

北京航空航天大学图书馆外文数据库项目

采购文件

项目编号：2410-HXTC-IU1607（BUAAZB20240156）

采购人：北京航空航天大学图书馆

采购代理机构：北京宏信天诚国际招标有限公司

目录

第一章 采购邀请.....	4
第二章 供应商须知资料表.....	9
第三章 供应商须知.....	17
一 说明.....	17
1. 采购人、采购代理机构及合格的供应商.....	17
2. 资金来源.....	18
3. 投标费用.....	18
二 采购文件.....	18
4. 采购文件构成.....	18
5. 采购文件的澄清.....	19
6. 采购文件的修改.....	19
三 投标文件的编制.....	20
7. 投标文件编制的原则.....	20
8. 投标范围及投标文件中计量单位的使用.....	20
9. 投标文件构成.....	20
10. 证明产品/服务的合格性和符合采购文件规定的文件.....	21
11. 投标报价.....	22
12. 投标保证金.....	22
13. 报价有效期.....	23
14. 投标文件的签署与规定.....	23
四 投标文件的递交.....	24
15. 投标文件的装订及递交.....	24
16. 投标截止期.....	24
17. 投标文件的修改与撤回.....	25
五 开标及评标.....	25
18. 开标.....	25
19. 评标委员会和评标方法.....	25
20. 投标文件的初审.....	26
21. 投标文件的澄清.....	28
22. 评标.....	28
23. 评标过程及保密原则.....	28
六 确定中标.....	29
24. 中标人的确定标准.....	29
25. 接受和拒绝任何或所有投标的权利.....	29
26. 中标通知书.....	29
27. 签订合同.....	29
28. 履约保证金.....	30
七 中标服务费.....	30
29. 中标服务费.....	30
八 需要落实的政府采购政策.....	31
30.需要落实的政府采购政策.....	31
九 质疑.....	31

31.质疑	31
第四章 采购需求	33
第五章 评分办法及评分标准	51
第六章 合同一般条款	59
第七章 合同专用条款	68
第八章 政府采购合同格式	72
第九章 投标文件格式	75
1 投 标 函	75
2 投标一览表	79
3 分项报价表	80
4 货物说明一览表	81
5 技术规格偏离表	82
6 商务条款偏离表	90
7 资格证明文件	91
8 业绩案例一览表	96
9 售后服务承诺及培训计划	97
10 履约保证金保函（中标后开具）	98
11 中标服务费承诺书	99
12 中小企业声明函（如适用）	100
13 项目人员情况说明	105
拟派现场项目经理资格声明	105
拟派项目主要管理人员情况表	106
14 廉洁诚信投标(响应)承诺书.....	107

第一章 采购邀请

项目概况

(北京航空航天大学图书馆外文数据库项目)招标项目的潜在投标人应在(北京宏信天诚国际招标有限公司)获取招标文件,并于2024年11月29日下午14点00分(北京时间)前递交投标文件。

一、项目基本情况

项目编号: 2410-HXTC-IU1607 (BUAAZB20240156)

项目名称: 北京航空航天大学图书馆外文数据库项目

预算金额: 220.6292 万元

采购需求: 北京宏信天诚国际招标有限公司接受北京航空航天大学图书馆的委托,对本项目进行国内公开招标,现邀请合格的投标人前来投标。

包号	分包预算/最高限价(万元)	标的名称	数量/单位	是否接受进口货物投标(服务、工程类不适用)
1	101.2039	外文数据库(一)	1项	/
2	71.3848	外文数据库(二)	1项	/
3	48.0405	外文数据库(三)	1项	/

采购标的需实现的功能或者目标:

满足读者教学、科研中对于外文数据库的需求。

资金来源: 财政性资金, 已落实

项目用途: 教学、科研

合同履行期限:

1包:

Begell House 工程类服务时间: 2025年1月1日-2025年12月31日

IMechE (英国机械工程师协会) 服务时间: 2025年1月1日-2025年12月31日

MathSciNet (数学评论) 服务时间: 2025年1月1日-2025年12月31日

OSA (光学出版集团) 服务时间: 2025年1月1日-2025年12月31日

SciVal 数据库服务时间: 自数据库商开通服务之日起订阅期一年

2包:

AGU (美国地球物理协会) 服务时间: 2025年1月1日 - 2025年12月31日

Global Science Press（数学电子期刊）服务时间：2025年1月1日-2025年12月31日

Sage 期刊服务时间：2025年1月1日-2025年12月31日

3包：

Janes（简氏军事装备与技术情报）服务时间：2025年1月1日-2025年12月31日

牛津期刊现刊服务时间：2025年1月1日-2025年12月31日

外文发现系统服务时间：服务时间：2025年1月1日-2025年12月31日

交付地点（服务地点）：

1包：北航校园网 IP 范围内（包括学院路校区和沙河校区等）及基于 Carsi 协议的校外访问。

2包：北航校园网 IP 范围内（包括学院路校区和沙河校区等）及基于 Carsi 协议的校外访问。

3包：北航校园网 IP 范围内（包括学院路校区和沙河校区等）及基于 Carsi 协议的校外访问。

本项目不接受联合体投标，不接受分支机构。

二、申请人的资格要求：

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：

本项目专门面向中小企业预留采购份额占本项目预算金额比例：**0.00%**；专门面向中小企业预留采购份额中有**0.00%**专门面向小微企业。

本项目属性：**服务**；

本项目大中小微企业划分行业：**其他未列明行业**（按《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）划分标准）

3. 本项目的特定资格要求：

3.1 在中华人民共和国境内注册，能够独立承担民事责任，有生产或供应能力的本国供应商，包括法人、其他组织、自然人及其联合体（本项目不接受联合体，不接受分支机构）。

3.2 遵守国家有关法律、法规、规章和北京市政府采购有关的规章，具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

3.3 投标人必须按照招标公告的规定，向招标代理机构登记，获得招标文件；

3.4 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加本项目同一分包的投标活动；

3.5 凡受托为采购本次招标项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得参加所涉相应分包的投标；

3.6 近三年内，本项目招标截止期前，被“信用中国”网站列入失信被执行人和重大税收违法案件当事人名单的、被“中国政府采购网”网站列入政府采购严重违法失信行为记录名单（处罚期限尚未届满的），不得参与本项目；

3.7 是否接受进口货物投标详见上表。进口货物是指通过中国海关报关，验放进入中国境内，且产自关境外的产品，仅适用于属性为货物的项目；

3.8 法律、行政法规、采购文件关于“合格投标人”的其他条件。

3.9 供应商须具备有效的《出版物经营许可证》和《出版物进口经营许可证》。

三、获取招标文件

时间：2024年11月08日至2024年11月15日，每天上午9:00至11:30，下午13:30至16:00（北京时间，法定节假日除外）

地点：北京宏信天诚国际招标有限公司（北京市海淀区复兴路乙12号中国铝业大厦11层1110室）

方式：为减少人员流动和聚集，建议采取线上获取方式。为保证供应商可快速准确的获取采购文件，请按以下注意事项操作。

（1）请填写“供应商信息登记表”（见公告附件）后将供应商信息登记表（.doc文档）及采购文件费用汇款凭证截图发送至采购代理机构电子邮箱（hongxintiancheng@126.com），邮件主题请明确：项目名称、项目编号、供应商名称。

(2) 请供应商一律使用单位对公账号汇款，汇款时务必备注项目编号及包号，如供应商在获取采购文件过程中遇到问题，请联系采购代理机构（电话：010-52837446）。

售价：每包人民币 500 元，售后不退。

四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

2024 年 11 月 29 日下午 14:00（北京时间）

地点：北京市海淀区北四环中路 238 号柏彦大厦东附楼**开标室 1**

五、公告期限

自本公告发布之日起 5 个工作日。

六、其他补充事宜

1. 注意事项：

1.1 投标人不得拆包投标。

1.2 投标人在购买招标文件时须明确登记并只能按投标前所登记的包号进行投标。

投标人在购买招标文件后，如果决定增加或更改所投包号，务必在购买文件截止时间前补齐相关费用并书面通知项目负责人，否则投标人将无权对所增加或更改的包号进行投标。

1.3 进口货物是指通过中国海关报关验放进入中国境内且产自中华人民共和国海关外的货物。

1.4 投标文件请于开标当日（投标截止时间之前）递交至开标地点，逾期递交文件恕不接受。开标当日请投标人派代表参加开标仪式。

1.5 进入开标场所，与会人员应遵守开标场所管理规定。各供应商应提前做好相应准备，预留充足时间，避免因入场检查等原因导致递交文件迟到。

2. 本项目需要落实的政府采购政策：

优化营商环境、节约能源、保护环境、促进中小企业及监狱企业发展、促进残疾人就业、使用信用记录结果等政府采购政策具体落实情况详见采购文件。

3. 本项目的采购公告仅在中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)、北京航空航天大学招标采购中心网(zbcg.buaa.edu.cn)上发布。

4. 本项目评标方法和标准：综合评分法，总分 100 分。

5. 凡对本次招标提出询问，请与北京宏信天诚国际招标有限公司联系（技术方面的询问请以信函或传真的形式）。

6. 标书款收款账户信息：

开户名（全称）：北京宏信天诚国际招标有限公司

开户银行：北京银行股份有限公司清华园支行

账 号：20000062274900106153382

七、对本次招标提出询问，请按以下方式联系。

1. 采购人信息

名 称：北京航空航天大学图书馆

地 址：北京市海淀区学院路 37 号

联系方式：曹老师 ， 010-82317070

2. 采购代理机构信息

名 称：北京宏信天诚国际招标有限公司

地 址：北京市海淀区复兴路乙 12 号中国铝业大厦 11 层 1110 室

联系方式：曹文君、孙银英、吴众为、闫文娟、成歌、吉国侠、刘京、修海龙、赵洁、陈博维、姬小雪、王思晨、 杨晓楠、王东衍、郝路、刘海英， 010-52837446；
010-63976753

3. 项目联系方式

项目联系人：吴众为、姬小雪、孙银英

电 话： 010-52837446； 010-63976753

采购人业务监督联系人：陈老师、朱老师

联系方式：010-82317861、010-82314673

2024 年 11 月 08 日

第二章 供应商须知资料表

本表是关于采购服务的具体资料，是对供应商须知的具体补充和修改，如有矛盾，应以本资料表为准。

条款号	内 容
1.1	采购人：北京航空航天大学图书馆 地 址：北京市海淀区学院路 37 号
1.2	采购代理机构：北京宏信天诚国际招标有限公司 地 址：北京市海淀区复兴路乙 12 号中国铝业大厦 1110 室 电 话：010-52837446/010-63976753
1.3.3	本项目不接受联合体投标。
1.3.4	<p>本项目专门面向中小企业预留采购份额占本项目预算金额比例：详见招标文件第一章；</p> <p>注：</p> <p>①供应商企业类型须按照本采购文件中提供的《中小企业声明函》结合自身情况如实填写，如因填写不规范导致缺项漏项或冲突矛盾、表述不清，将可能被认定为无效声明。</p> <p>*②如果采购项目或采购包专门面向中小企业或预留专门面向中小企业的采购份额，供应商在《中小企业声明函》中须明确相关企业类型为中型或小型或微型；如果采购项目或采购包专门面向小微企业或预留专门面向小微企业的采购份额，供应商在《中小企业声明函》中须明确相关企业类型为小型或微型。否则将被认定为不通过资格审查。</p> <p>③专门面向中小微企业采购或预留专门面向中小企业的采购份额的项目或者采购包，不再执行《政府采购促进中小企业发展管理办法》中价格评审优惠的扶持政策。</p>
2.1	资金已到位
	资格审查因素及内容如下：
9.1_*7-1	<p>供应商身份证明文件（复印件加盖供应商公章）：</p> <p>投标人为企业（包括合伙企业）的，应提供有效的“营业执照”；</p>

	<p>投标人为事业单位的，应提供有效的“事业单位法人证书”；</p> <p>投标人是非企业机构的，应提供有效的“执业许可证”、“登记证书”等证明文件；</p> <p>投标人是个体工商户的，应提供有效的“个体工商户营业执照”；</p> <p>投标人是自然人的，应提供有效的自然人身份证明。</p> <p>若本项目允许分支机构参加投标且分支机构参加投标的，应提供该分支机构或其所属法人/其他组织的相应证明文件；同时还应提供其所属法人/其他组织出具的授权其参与本项目的授权书（格式自拟，须加盖其所属法人/其他组织的公章）；对于银行、保险、石油石化、电力、电信等行业的分支机构，可以提供上述授权，也可以提供其所属法人/其他组织的有关文件或制度等能够证明授权其独立开展业务的证明材料。</p>
<p>9.1_*7-2</p>	<p>供应商满足《政府采购法》第二十二条规定，具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度。提供承诺（格式自拟，须加盖供应商公章）或供应商 2023 年度经会计师事务所出具的财务审计报告（须包括审计报告正文、资产负债表、利润表和现金流量表）复印件，并加盖供应商公章。如供应商无法提供 2023 年度审计报告，则须提供银行出具的资信证明原件或复印件（须加盖供应商公章）或政府采购投标担保函（须加盖供应商公章）。</p> <p>说明：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、银行资信证明是指供应商参加本次政府采购活动近一年内银行出具的资信证明（成立一年内的公司可提交验资证明复印件并加盖供应商公章），且无收受人和项目的限制，但开具银行有限制规定的除外； 2、银行资信证明应能说明该投标人与银行之间业务往来正常，企业信誉良好等； 3、银行出具的存款证明不能替代银行资信证明，存款证明无效； 4、政府采购投标担保函出具单位和格式见附件。
<p>9.1_*7-3</p>	<p>供应商满足《政府采购法》第二十二条规定，具有依法缴纳社会保障资金的良好记录。提供承诺（格式自拟）或提供参加本次政府采购活动近六个月内任意一个月缴纳社会保障资金的相关证明材料复印件或原件（供应商</p>

	非逐年交纳社会保障资金) 或参加本次政府采购活动上年度缴纳社会保障资金的相关证明材料复印件或原件(供应商逐年交纳社会保障资金)。以上材料须加盖供应商公章。
9.1_*7-4	供应商满足《政府采购法》第二十二条规定, 具有依法缴纳税收的良好记录。提供承诺(格式自拟) 或参加本次政府采购活动近六个月内任意一个月纳税的相关证明材料复印件或原件(供应商非逐年纳税) 或参加本次政府采购活动上年度纳税的相关证明材料复印件或原件(供应商逐年纳税)。以上材料须加盖供应商公章。
9.1_*7-5	参加本次政府采购活动前三年内, 在经营活动中没有重大违法记录的声明 供应商须提供此声明, 法定代表人或法人授权代表签字, 须加盖供应商公章。
9.1_7-6	信用记录查询证明材料: 根据财政部《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》(财库〔2016〕125号), 投标人须通过“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)等渠道查询投标截止日前相关信用记录, 对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商, 拒绝其参与政府采购活动。 ①网页截屏中应能显示公司名称、信用记录情况、查询时间等主要内容(查询时间范围应为本项目招标公告刊登之日起至投标截止日之间)。 ②信用记录网页查询结果包括: 无法查到相关信息、无不良记录、有不良记录三种情形。前两种情形视为无不良记录。 *注: 上述“信用记录查询证明材料”由招标代理机构于评审现场查询并打印。对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人, 视为未通过资格审查。
9.1_*7-7	供应商资格声明书(参考格式见投标文件格式, 加盖供应商公章)
9.1_*7-8	其他特定资格要求: 供应商须具备有效的《出版物经营许可证》和《出版物进口经营许可证》(提供证书复印件加盖供应商公章)
9.1_*7-9	中小企业政策: 当本项目(包)涉及预留份额专门面向中小企业采购(详见第一章)

	<p>1、投标人单独投标的，应按采购文件要求提供《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。</p> <p>2、如招标文件要求以联合体形式参加或者要求合同分包的，且投标人为联合体或拟进行合同分包的，则联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业具体情况须按采购文件中的格式在《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件中如实填报，且满足招标文件关于预留份额的要求。</p> <p>拟分包情况说明及分包意向协议</p> <p>如本项目（包）要求通过分包措施预留部分采购份额面向中小企业采购、且投标人因落实政府采购政策拟进行分包的，必须提供；否则无须提供。</p> <p>对于预留份额专门面向中小企业采购的项目（包），组成联合体或者接受分包合同的中小企业与联合体内其他企业、分包企业之间不得存在直接控股、管理关系。</p>
9.1_*7-10	<p>1、如本项目接受联合体投标，且投标人为联合体时必须提供《联合协议》，明确各方拟承担的工作和责任，并指定联合体牵头人，授权其代表所有联合体成员负责本项目投标和合同实施阶段的牵头、协调工作。该联合协议应当作为投标文件的组成部分，与投标文件其他内容同时递交。</p> <p>2、联合体各成员单位均须提供本表中序号 1-1、1-2 的证明文件。联合体各成员单位均应满足本表 3-2 项规定。</p> <p>3、本表序号 3-3 项规定的其他特定资格要求中的每一小项要求，联合体各方中至少应当有一方符合本表中其他资格要求并提供证明文件。</p> <p>4、联合体中有同类资质的供应商按照联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的供应商确定资质等级。</p> <p>5、以联合体形式参加政府采购活动的，联合体各方不得再单独参加或者与其他供应商另外组成联合体参加同一合同项下的政府采购活动。</p> <p>6、若联合体中任一成员单位中途退出，则该联合体的投标无效。</p> <p>7、本项目不接受联合体投标时，投标人不得为联合体。</p>

9.1_*7-11	<p>按要求提交了投标保证金：</p> <p>第 1 包：人民币 20001 元整；</p> <p>第 2 包：人民币 14002 元整；</p> <p>第 3 包：人民币 9503 元整；</p> <p>投标保证金形式：电汇、支票等非现金形式</p> <p>开户名（全称）：北京宏信天诚国际招标有限公司</p> <p>开户银行：北京银行股份有限公司清华园支行</p> <p>账号（人民币）：20000062274900106153382</p> <p>投标保证金到账（保函提交）截止时间同投标截止时间。</p> <p>以支票、汇票、本票、网上银行支付等形式提交投标保证金的，应在投标截止时间前到账；以金融机构、担保机构出具的保函等形式提交投标保证金的，应在投标截止时间前将原件提交至采购代理机构。</p>																																
9.1_*7-12	按照招标文件的规定获取了招标文件																																
	符合性审查因素及内容如下：																																
	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="381 1077 458 1160">序号</th> <th data-bbox="464 1077 667 1160">审查因素</th> <th data-bbox="667 1077 1410 1160">审查内容</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="381 1160 458 1249">1</td> <td data-bbox="464 1160 667 1249">授权委托书</td> <td data-bbox="667 1160 1410 1249">按招标文件要求提供授权委托书；</td> </tr> <tr> <td data-bbox="381 1249 458 1339">2</td> <td data-bbox="464 1249 667 1339">投标完整性</td> <td data-bbox="667 1249 1410 1339">未将一个采购包中的内容拆分投标；</td> </tr> <tr> <td data-bbox="381 1339 458 1429">3</td> <td data-bbox="464 1339 667 1429">投标报价</td> <td data-bbox="667 1339 1410 1429">投标报价未超过招标文件中规定的项目/采购包预算金额或者项目/采购包最高限价；</td> </tr> <tr> <td data-bbox="381 1429 458 1518">4</td> <td data-bbox="464 1429 667 1518">报价唯一性</td> <td data-bbox="667 1429 1410 1518">投标文件未出现可选择性或可调整的报价（招标文件另有规定的除外）；</td> </tr> <tr> <td data-bbox="381 1518 458 1608">5</td> <td data-bbox="464 1518 667 1608">投标有效期</td> <td data-bbox="667 1518 1410 1608">投标文件中承诺的投标有效期满足招标文件中载明的投标有效期的；</td> </tr> <tr> <td data-bbox="381 1608 458 1697">6</td> <td data-bbox="464 1608 667 1697">签署、盖章</td> <td data-bbox="667 1608 1410 1697">按招标文件要求提供且签署、盖章的；</td> </tr> <tr> <td data-bbox="381 1697 458 1787">7</td> <td data-bbox="464 1697 667 1787">*号条款响应</td> <td data-bbox="667 1697 1410 1787">投标文件满足采购文件中*号条款要求的；</td> </tr> <tr> <td data-bbox="381 1787 458 1877">8</td> <td data-bbox="464 1787 667 1877">拟分包情况说明（如有）</td> <td data-bbox="667 1787 1410 1877">如本项目（包）非因“落实政府采购政策”亦允许分包，且供应商拟进行分包时，必须提供；否则无须提供；</td> </tr> <tr> <td data-bbox="381 1877 458 2022">9</td> <td data-bbox="464 1877 667 2022">分包其他要求（如有）</td> <td data-bbox="667 1877 1410 2022">分包履行的内容、金额或者比例未超出《投标人须知资料表》中的规定；分包承担主体具备《投标人须知资料表》载明的资质条件且提供了资质证书电子件（如有）；</td> </tr> </tbody> </table>	序号	审查因素	审查内容	1	授权委托书	按招标文件要求提供授权委托书；	2	投标完整性	未将一个采购包中的内容拆分投标；	3	投标报价	投标报价未超过招标文件中规定的项目/采购包预算金额或者项目/采购包最高限价；	4	报价唯一性	投标文件未出现可选择性或可调整的报价（招标文件另有规定的除外）；	5	投标有效期	投标文件中承诺的投标有效期满足招标文件中载明的投标有效期的；	6	签署、盖章	按招标文件要求提供且签署、盖章的；	7	*号条款响应	投标文件满足采购文件中*号条款要求的；	8	拟分包情况说明（如有）	如本项目（包）非因“落实政府采购政策”亦允许分包，且供应商拟进行分包时，必须提供；否则无须提供；	9	分包其他要求（如有）	分包履行的内容、金额或者比例未超出《投标人须知资料表》中的规定；分包承担主体具备《投标人须知资料表》载明的资质条件且提供了资质证书电子件（如有）；		
序号	审查因素	审查内容																															
1	授权委托书	按招标文件要求提供授权委托书；																															
2	投标完整性	未将一个采购包中的内容拆分投标；																															
3	投标报价	投标报价未超过招标文件中规定的项目/采购包预算金额或者项目/采购包最高限价；																															
4	报价唯一性	投标文件未出现可选择性或可调整的报价（招标文件另有规定的除外）；																															
5	投标有效期	投标文件中承诺的投标有效期满足招标文件中载明的投标有效期的；																															
6	签署、盖章	按招标文件要求提供且签署、盖章的；																															
7	*号条款响应	投标文件满足采购文件中*号条款要求的；																															
8	拟分包情况说明（如有）	如本项目（包）非因“落实政府采购政策”亦允许分包，且供应商拟进行分包时，必须提供；否则无须提供；																															
9	分包其他要求（如有）	分包履行的内容、金额或者比例未超出《投标人须知资料表》中的规定；分包承担主体具备《投标人须知资料表》载明的资质条件且提供了资质证书电子件（如有）；																															

	10	报价的修正 (如有)	不涉及报价修正,或投标文件报价出现前后不一致时,投标人对修正后的报价予以确认;(如有)
	11	报价合理性	报价合理,或投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价,有可能影响产品质量或者不能诚信履约的,能够应评标委员会要求在规定时间内证明其报价合理性的;
	12	进口产品 (如有)	招标文件不接受进口产品投标的内容时,投标人所投产品不含进口产品;
	13	国家有关部门对投标人的投标产品有强制性规定或要求的	<p>国家有关部门对投标人的投标产品有强制性规定或要求的(如相应技术、安全、节能和环保等),投标人的投标产品应符合相应规定或要求,并提供证明文件电子件:</p> <p>1) 采购的产品若属于《节能产品政府采购品目清单》范围中政府强制采购产品,则投标人所报产品必须获得国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书;</p> <p>2) 所投产品属于列入《网络关键设备和网络安全专用产品目录》的网络安全专用产品时,应当按照《信息安全技术网络安全专用产品安全技术要求》等相关国家标准的强制性要求,由具备资格的机构安全认证合格或者安全检测符合要求;(如该产品已经获得公安部颁发的计算机信息系统安全专用产品销售许可证,且在有效期内,亦视为符合要求)</p> <p>3) 国家有特殊信息安全要求的项目,采购产品涉及无线局域网产品和含有无线局域网功能的计算机、通信设备、打印机、复印机、投影仪等产品的,投标产品须为符合国家无线局域网安全标准(GB 15629.11/1102)并通过国家产品认证的产品;</p> <p>4) 项目中涉及涂料、胶黏剂、油墨、清洗剂等挥发性有机物产品,且属于强制性标准的,供应商应执行符合本市和国家的VOCs含量限制标准。</p>
	14	公平竞争	投标人遵循公平竞争的原则,不存在恶意串通,妨碍其他投标人的竞争行为,不存在损害采购人或者其他投标人的合法权益情形的;
	15	串通投标	不存在《政府采购货物和服务招标投标管理办法》视为投标人串通投标的情形:(一)不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制;(二)不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜;(三)不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人;(四)不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异;(五)不同投标人的投标文件相互混装;(六)不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出;
	16	附加条件	投标文件未含有采购人不能接受的附加条件的;
	17	其他无效情形	投标人、投标文件不存在不符合法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

*11.3.1	<p>投标报价范围及说明</p> <p>国产货物</p> <p>货物价——从中华人民共和国海关内提供的货物：投标报价以货物到达项目现场完税价为基础，包括制造或组装货物所使用的部件和原材料，以及货物本身已缴纳或应缴纳的全部关税、增值税、营业税、销售税和其他税费；运输费、保险费和货物运抵项目现场所产生的其它费用；货物本身必须的备件/附件和专用工具；技术文件费；安装、调试、验收费用；培训费；维修服务和技术支持费；第四章“采购需求”规定的其它费用。</p> <p>进口货物（适用于接受进口货物投标）</p> <p>货物价——从中华人民共和国海关外提供的货物（进口货物）：响应报价以货物到达项目现场免税价为基础，包括制造或组装货物所使用的部件和原材料，以及货物本身已缴纳或应缴纳的营业税、销售税和其他税费（但不包含关税、增值税）、运输费、保险费和货物运抵项目现场所产生的其它费用、货物本身必须的备件/附件和专用工具、技术文件费、负责进口货物及海关报关、通关等费用；安装、调试、验收费用；培训费；维修服务和技术支持费；第五章“采购需求”规定的其它费用。（接受进口货物时适用）</p> <p>服务</p> <p>服务价——指完成全部服务所需的一切费用。</p>
*13.1	投标有效期：90 个日历日
14.1	投标文件：正本：1 份，副本：5 份，电子版 U 盘：1 份。
16.1	提交投标文件截止时间及地点见招标文件第一章
18.1	开标时间及地点见招标文件第一章
29.1	<p>中标人须向采购代理机构按如下标准和规定交纳中标服务费：</p> <p>（1）以买卖双方签定的合同总额（按总价报价）或预算金额（按费率或单价报价）作为收费的计算基数。</p> <p>（2）采购代理机构按计价格[2002]1980 号文、发改办价格[2003]857 号文有关规定下浮 20%向中标人收取中标服务费用，具体收费比例如下：</p>

	<table border="1"> <tr> <th>中标金额（万元）</th> <th>中标服务费费率</th> </tr> <tr> <td>100 以下</td> <td>1.20%</td> </tr> <tr> <td>100-500</td> <td>0.64%</td> </tr> <tr> <td>500-1000</td> <td>0.36%</td> </tr> </table>	中标金额（万元）	中标服务费费率	100 以下	1.20%	100-500	0.64%	500-1000	0.36%
中标金额（万元）	中标服务费费率								
100 以下	1.20%								
100-500	0.64%								
500-1000	0.36%								
	<p>注：中标服务费收费按差额定率累进法计算。</p> <p>（3）中标服务费币种与中中标签订的币种相同或采购代理机构同意的币种</p> <p>（4）中标服务费的交纳方式：</p> <p>在投标时，投标人向采购代理机构送交中标服务费承诺书。中标人在领取中标通知书时一次性以电汇形式向采购代理机构缴纳所有中标服务费。</p> <p>中标服务费账户：</p> <p>开户名（全称）：北京宏信天诚国际招标有限公司</p> <p>开户银行：北京银行股份有限公司清华园支行</p> <p>账号（人民币）：20000062274900106153382</p>								
	<p>履约保证金：详见采购需求及合同，如未作明确要求则无需提供。</p>								
进口货物特别说明	<p>1、本项目是否接受进口货物投标，见第一章（适用属性为货物的项目）</p> <p>2、（本条不作为实质性响应）对于接受进口货物投标的采购标的且投标人以进口货物参加投标时，如投标货物非投标人制造，投标人投标时须提供所投货物的制造商（或其境内总代理的）授权书，授权书格式可参考招标文件所附制造商（或境内总代理商）授权书格式，也可投标人自行拟定（如自行拟定授权书，则体现投标货物，并应具有授权方与被授权方签字或盖章方有效）。如是境内总代理提供的货物授权书，投标人还须提供制造商给予境内总代理的正式授权文件的复印件，以证明所供货物来源的可靠性。</p> <p>（复印件加盖投标人公章）</p>								

第三章 供应商须知

一 说明

1. 采购人、采购代理机构及合格的供应商

1.1 采购人：指依法进行本次政府采购招标活动中的国家机关、事业单位、团体组织。

1.2 采购代理机构：受采购人委托，组织本次招标活动的采购代理机构。本项目的采购代理机构为北京宏信天诚国际招标有限公司。

1.3 合格的供应商

1.3.1 符合第一章投标邀请中“供应商资格要求”中规定的内容；

1.3.2 供应商必须向采购代理机构购买采购文件并登记备案，未经向采购代理机构购买采购文件并登记备案的潜在供应商均无资格参加本次投标。

1.3.3 如供应商须知资料表中允许联合体投标，对联合体规定如下：

1.3.3.1 两个以上供应商可以组成一个投标联合体，以一个供应商的身份投标。

1.3.3.2 联合体各方均应符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件。

1.3.3.3 采购人根据采购项目对供应商的特殊要求，联合体中至少应当有一方符合其规定。

1.3.3.4 联合体各方应签订共同投标协议，明确约定联合体各方承担的工作和相应的责任，并将共同投标协议连同投标文件一并提交招标采购单位。

1.3.3.5 大中型企业和其他自然人、法人或者其他组织与小型、微型企业组成联合体共同参加投标，共同投标协议中应写明小型、微型企业的协议合同金额占到共同投标协议合同总金额的比例。联合协议中约定，小型、微型企业的协议合同金额占到联合体协议合同总金额 30%以上的，可给予联合体相应幅度的价格扣除。联合体各方均为小型、微型企业的，联合体视同为小型、微型企业（如适用）。

1.3.3.6 联合体各方签订共同投标协议后，不得再以自己名义单独在同一项目中投标，也不得组成新的联合体参加同一项目投标。

1.3.3.7 联合体各方在同一采购项目中以自己名义单独投标或者参加其他联合体投标的，相关投标均无效。

1.3.3.8 对联合体投标的其他资格要求见供应商须知资料表。

1.3.4 若供应商须知资料表中写明专门面向中、小、微型企业采购的，如供应商所投产品为非中小企业产品，其投标将作为无效投标被拒绝（如适用）。

1.4 凡受托为本次采购标的进行设计、编制规范和其他文件的咨询公司，及相关关联的附属机构，不得参与投标。

1.5 凡在法律或财务上不能独立合法经营，或在法律或财务上不能独立于本项目招标采购单位的任何机构，不得参加投标。

1.6 供应商在投标过程中不得向采购人和采购代理机构提供、给予任何有价值的物品，一经发现，其供应商资格将被取消。

1.7 采购人和采购代理机构在任何时候发现供应商以他人名义投标、相互串通投标，供应商提交的投标文件中提交虚假资料或失实资料的，或者以其他方式弄虚作假的，其投标将被拒绝并没收其投标保证金，并视情况依法追究责任。

2. 资金来源

2.1 资金已落实。

2.2 项目预算金额见采购文件。

3. 投标费用

3.1 供应商应承担所有与准备和参加投标有关的费用。不论投标的结果如何，采购人和采购代理机构均无义务和责任承担这些费用。

二 采购文件

4. 采购文件构成

4.1 要求提供的货物及相关服务、招标过程和合同条件在采购文件中均有说明。

采购文件共九章，内容如下：

第一章 采购邀请

第二章 供应商须知资料表

第三章 供应商须知

第四章 采购需求

第五章 评分办法及评分标准

第六章 合同一般条款

第七章 合同专用条款

第八章 政府采购合同格式

第九章 投标文件格式

4.2 供应商应认真阅读采购文件所有的事项、格式、条款和技术规范等。如供应商没有按照采购文件要求提交全部资料，或者投标没有对采购文件在各方面都做出响应是供应商的风险，并可能导致其投标被拒绝。

5. 采购文件的澄清

5.1 任何要求对采购文件进行澄清的供应商，均应以书面形式通知采购代理机构和采购人，采购代理机构对其在“供应商须知资料表”中所述投标截止期十五日以前收到的对采购文件的澄清要求均以书面形式予以答复，同时将书面答复发给每个购买采购文件的供应商（答复中不包括问题的来源）。

6. 采购文件的修改

6.1 在投标截止期十五日前，采购代理机构可主动地或在解答供应商提出的澄清问题时对采购文件进行修改。

6.2 采购文件的修改应以书面形式通知所有购买采购文件的供应商，并对招、投标双方具有约束力。供应商在收到上述通知后，应立即向采购代理机构回函确认。

6.3 为使供应商准备投标时有足够的时间对采购文件的修改部分进行应答，采购代理机

构有权决定是否延长投标截止期。

三 投标文件的编制

7. 投标文件编制的原则

7.1 潜在供应商应在认真阅读采购文件所有内容的基础上，按照采购文件的要求编制完整的投标文件。采购文件中对投标文件格式有要求的，应按格式逐项填写内容，不准有空项；无相应内容可填的项应填写“无”、“未测试”、“没有相应指标”等明确的文字回答。

7.2 供应商必须保证投标文件所提供的全部资料真实可靠，并接受采购代理机构对其中任何资料做进一步审查的要求。

8. 投标范围及投标文件中计量单位的使用

8.1 供应商应对采购文件中“技术需求”所列的所有货物（服务）进行投标。如有分包，不得将一包中的内容拆开投标，否则其投标作为无效标处理。

8.2 投标文件中所使用的计量单位，除采购文件中有特殊要求外，应采用中华人民共和国法定计量单位。

9. 投标文件构成

9.1 供应商应完整地按采购文件提供的投标文件格式编写投标文件，投标文件应包括以下内容：

- 1 投 标 函
- 2 开标一览表
- 3 投标分项投标表
- 4 标的说明一览表
- 5 技术规范偏离表
- 6 商务及合同条款偏离表
- 7 资格证明文件
- 8 业绩案例一览表（须提供可体现具体产品内容的合同关键页复印件，即合同首页、

中标金额页及双方签字盖章页，前述材料均须加盖本单位公章）

9 相关服务方案、售后服务承诺及培训计划等

10 履约保证金保函格式（中标后开具）

11 中标服务费承诺函格式

12 《中小企业声明函》（格式，符合《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）价格扣减条件的供应商须提交）（如适用）

13 项目人员情况说明

14 廉洁诚信投标承诺书

9.2 除上述 9.1 条外，投标文件还应包括本须知第 10 条的所有文件。

10. 证明产品/服务的合格性和符合采购文件规定的文件

10.1 供应商应提交证明文件，证明其拟供的合同项下的货物和服务的合格性符合采购文件规定。该证明文件是投标文件的一部分。

10.2 上款所述的证明文件，可以是文字资料、图纸和数据，证明文件以投标书附件的形式编写，投标书附件的幅面应与投标文件一致，并按投标文件统一编码及装订。它包括：

10.2.1 货物主要技术指标和性能的详细说明。

10.2.2 货物从买方开始使用至采购文件规定的保质期内正常、连续地使用所必须的备件和专用工具清单，包括备件和专用工具的货源及现行价格。

10.2.3 对照采购文件技术规格，逐条说明所提供货物和服务已对采购文件的技术规格做出了实质性的响应，或申明与技术规格条文的偏差和例外。

10.2.4 技术需求中要求的各项方案和供应商认为必要的其他内容。

10.3 供应商应注意买方在技术规格中指出的工艺、材料和设备的标准，以及参照的牌号或分类号仅起说明作用，并没有任何限制性。供应商在投标中可以选用其它标准、牌号或分类号，但供应商选用的标准、牌号或分类号要实质上相当于或优于技术规格要求。

11. 投标报价

11.1 所有报价均以人民币报价。供应商的投标报价应遵守《中华人民共和国价格法》。

11.2 供应商应在报价分项报价表（附件三）上标明投标产品/服务的单价（如适用）和总价，并由法定代表人或其授权代表签字。

11.3 报价分项报价表上的价格项为完成本项目全部内容的所有费用（采购文件另行规定除外），采购文件未列明，而供应商认为必需的费用也需列入报价。在合同实施时，招标人将不予支付供应商没有列入的项目费用，并认为此项目的费用已包括在总报价中。***11.3.1 投标报价范围及说明：详见供应商须知资料表**

11.4 本次采购供应商只允许对本项目或对每一包有一个总报价，任何选择性报价（或多个方案）的投标为无效标。

11.5 投标报价中，如投标内容超出采购文件要求，该部分内容在评标时将不予以核减。

11.6 最低报价不是授予合同的唯一保证。

12. 投标保证金

12.1 供应商应提供投标保证金，作为其有效投标的一部分。

12.2 投标保证金是为了保护采购人和采购代理机构免遭因供应商的行为蒙受损失而要求的。

下列任何情况发生，投标保证金将不予返还：

- （1）在开标之日后到投标有效期满前，供应商因自身原因撤回报价的；
- （2）供应商以他人名义报价、相互串通报价或者以其他方式弄虚作假的，供应商提交的报价文件中提交虚假资料或失实资料的；
- （3）中标人不按本须知第 27 条的规定与采购人签订合同的；
- （4）中标人不按本须知第 28 条的规定提交履约保证金的；
- （5）中标人领取中标通知书时未按第 29 条的规定缴纳中标服务费的。

12.3 投标保证金必须采用下列形式之一：

电汇（采用电汇必须保证在报价文件递交截止时间前汇到采购代理机构账户。以采购代

理机构银行通知确认到账为准;如至报价文件递交截止时间仍未得到采购代理机构的银行确认,将被视为供应商未提供保证金)。

12.4 凡没有根据本须知 12.1 和第 12.2 条的规定随附投标保证金的报价,将被拒绝。

12.5 中标人的投标保证金,在与买方签订合同后五个工作日内无息退还(中标人凭退保证金申请单和采购合同领取投标保证金)。

12.6 未中标的供应商的投标保证金将于中标通知书发出后五个工作日内无息退还供应商(供应商凭退保证金申请单领取投标保证金)。

13. 投标有效期

13.1 投标应在规定的开标日后的(详见供应商须知资料表)个日历日内保持有效,投标有效期不满足要求的报价,将按无效标处理。

13.2 采购代理机构可根据实际情况,在原投标有效期截止之前,要求供应商同意延长投标文件的有效期。接受该要求的供应商将不允许修正其它内容,且本须知中有关投标保证金的返还的规定将在延长了的有效期内继续有效。供应商也可以拒绝采购代理机构的这种要求,其投标保证金将不会被没收。上述要求和答复都应以书面形式提交。

14. 投标文件的签署与规定

14.1 供应商应按采购文件供应商须知资料表的规定准备投标文件正本和副本及电子版,每份投标文件须清楚地标明“正本”或“副本”或“电子版”。若正本和副本不符,以正本为准。

14.2 投标文件的正本需打印或用不退色墨水书写,并由供应商的法定代表人或经其正式授权的代表在投标文件上签字并加盖单位印章。授权代表须持有书面的“法定代表人授权书”(标准格式附后),并将其附在投标文件中。

14.3 任何对投标文件行间插字、涂改和增删,必须由投标文件签字人签字或盖章后才有效。

14.4 投标文件因字迹潦草或表达不清所引起的后果由供应商负责。

14.5 投标文件无法人签字,或无被授权代表签字,其报价为无效标。

四 投标文件的递交

15. 投标文件的装订及递交

15.1 投标文件的装订要求，正文部分一律采用 A4 纸（图纸、彩页等除外），左侧装订。装订应牢固可靠，不易散落，不得采用活页式装订。采购人对因装订不牢造成的文件散失不负责任。投标文件需打印或用不退色墨水书写，并由供应商的法定代表人或经其正式授权的代表在投标文件指定位置签字，每页文件须加盖单位印章(标书中所要求盖章处均为本单位公章，其他印章如投标专用章、业务专用章、合同专用章等均无效)，否则将在资格性检查和符合性检查中按无效投标处理。

15.2 供应商应将“投标保证金”、“投标文件正本”、“投标文件副本”、“电子版”分开单独密封，并在信封上分别注明标明“投标保证金”、“投标文件正本”、“投标文件副本”、“电子版”字样，在报价时单独递交。同时提供“法人代表授权书复印件（加盖本单位公章）”及“授权代表身份证复印件（加盖本单位公章）”。

15.3 所有信封上均应：

- 1) 清楚标明递交至招标公告或报价邀请书中指明的地址。
- 2) 注明招标的项目名称、项目编号和“在(开标时间)之前不得启封”的字样。
- 3) 供应商提供投标文件的密封粘贴处应加盖本单位公章或被授权代表签字，以便确认密封情况，不符合要求的报价将被拒绝。

15.4 所有信封上还应写明供应商名称和地址，以便采购代理机构在投标截止时间以后收到的投标文件，能原封退回。如果供应商未按上述要求加写标记的，采购代理机构对投标文件的误投概不负责。

16. 投标截止期

16.1 供应商应在招标公告或报价邀请书中规定的截止时间前，将投标文件按招标公告或报价邀请书中规定的地址递交。

16.2 采购代理机构有权按本须知的规定，通过修改采购文件延长投标截止期。在此情况下，采购代理机构和供应商受报价截止期制约的所有权利和义务均应延长至新的截止期。

16.3 采购代理机构将拒绝并原封退回在本须知规定的报价截止期后收到的任何投标文件。

17. 投标文件的修改与撤回

17.1 投标以后，如果供应商提出书面修改或撤标要求，在投标截止时间前送达采购代理机构者，采购代理机构将予以接受。

17.2 供应商对投标文件的修改或撤回通知应按本须知规定进行编制、密封、标记和递交。

17.3 在报价截止期之后，供应商不得对其报价做任何修改。

17.4 在报价截止期之后，供应商不得撤回其报价（包括全部报价资料），否则其投标保证金将按照本须知的第 12 条规定不予退回。

五 开标及评标

18. 开标

18.1 采购代理机构应当按招标公告或报价邀请书的规定，在投标截止时间的同一时间和预先确定的地点组织公开开标。所有供应商应派被授权人参加。参加开标的代表应签名报到以证明其出席。

18.2 开标时，由公证员或监标人或供应商代表检查投标文件的密封情况。

18.3 开标时，采购代理机构当众宣读开标一览表中全部内容。对于供应商在投标截止期前递交的投标声明，在开标时当众宣读，评标时有效。未宣读的投标价格、价格折扣等实质内容，评标时不予承认。

18.4 采购代理机构将对唱标内容做开标记录，由公证员和/或监标人、采购代理机构、供应商代表签字确认。

19. 评标委员会和评标方法

19.1 评标由依照有关法律法规组建的评标委员会负责。评标方法和标准在本采购文件第五章中规定。评标委员会对投标文件的评审，分为符合性检查、商务评议、技术评议、

综合评议。

20. 投标文件的初审

20.1 符合性审查。评标委员会将审查投标文件有效性、完整性和对采购文件的响应程度，以确定是否对采购文件的实质性要求做出响应。

20.2 资格性审查。依据法律法规和采购文件的规定，对投标文件中的资格证明、投标保证金等进行审查，以确定供应商是否具备投标资格。公开招标采购项目开标结束后，采购人或者采购代理机构应当依法对投标人的资格进行审查。资格审查的内容应包括：企业法人营业执照或事业单位法人证书复印件、税务登记证复印件、法定代表人授权书原件、法人授权代表身份证复印件、投标人的财务审计报告或银行资信证明或承诺、有依法缴纳社会保障资金的良好记录或承诺、有依法缴纳税收的良好记录或承诺、参加本次政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录的声明、信用记录查询证明材料、投标保证金等。

20.3 评标时算术错误将按以下方法更正：

(1) 如分项报价表总价或单价汇总金额与投标文件正本中开标一览表总价不一致，以投标文件正本中开标一览表中大写总价为准修正报价，如无大写总价，以小写总价为准；

(2) 投标文件中同一含义或单项的的大写金额和小写金额不一致时，以大写金额为准修正报价；

(3) 对不同文字文本投标文件解释发生异议的，以中文文本为准修正报价；

(4) 出现多处报价不一致之处，以投标文件正本中开标一览表中大写总价为准修正报价，如无大写总价，以小写总价为准。

修正后的报价按照《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部令第 87 号）第五十一条第二款的规定经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。同时由评标委员会以书面形式要求投标人作出必要的澄清、说明或者补正，使单价汇总后与修正后的总价一致。如投标人不按要求进行上述澄清、说明或补正，其投标无效。

20.4 在详细评标之前，评标委员会要审查每份投标文件是否实质上响应了采购文件的要求。实质上响应的报价应该是投标文件完整的、与采购文件要求的全部条款、条件和

规格相符的，没有重大偏离的投标。对关键条文例如关于投标保证金、投标有效期、资格证明文件、适用法律、社会保障资金等内容的偏离、保留和反对将被认为是实质上的偏离。评标委员会决定报价的响应性只根据投标文件本身的内容，而不寻求外部的证据。

20.5 对于投标文件中不构成实质性偏差的不正规、不一致或不规则，评标委员会可以接受，但这种接受不能损坏或影响任何供应商的相对排序。

20.6 在招标采购中，出现下列情形之一的，应予废标：

- (1) 符合专业条件的供应商或者对采购文件实质响应的供应商不足三家的；
- (2) 出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- (3) 供应商的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；
- (4) 因重大变故，采购任务取消的。

20.7 投标文件属下列情况之一的，应当在资格、符合性检查时按照无效投标处理：

- 1) 应交未交或未按规定递交投标保证金的；
- 2) 未按照采购文件规定要求密封、签署、盖章的；
- 3) 不具备采购文件中规定资格要求的；
- 4) 不符合法律、法规和采购文件中规定的其他实质性要求的：
 - ① 未响应或不满足采购文件中星号“*”指标的；
 - ② 报价总价超出采购预算，采购人无能力支付的；
 - ③ 投标有效期不足的；
 - ④ 供应商有违法违纪行为，或在过去三年中有重大的质量、信誉等问题；
 - ⑤ 投标文件中提供虚假或失实资料的；
 - ⑥ 在未经财政部门批准采购进口产品前提下，供应商所投产品中含有进口产品的；
 - ⑦ 为本次招标标的的进行设计、编制规范和其他文件的咨询公司。
 - ⑧ 若供应商须知资料表中写明专门面向中小企业采购的，供应商所投产品为非中小企业产品（如适用）。
 - ⑨ 由招标代理机构于评标现场查询并打印的“信用记录查询证明材料”，对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商，拒绝其参与政府采购活动，按照无效投标处理。

21. 投标文件的澄清

21.1 在评标期间,评标委员会有权以书面方式要求供应商对其投标文件中含义不明确、对同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容作必要的澄清。澄清应在评标委员会规定的时间内以书面方式进行,并不得超出投标文件范围或者改变投标文件的实质性内容。

21.2 澄清文件将作为投标文件内容的一部分。

22. 评标

22.1 经初审合格的投标文件,评标委员会将根据采购文件确定的评标方法和标准,对其技术部分和商务部分作进一步的评审和比较。

22.2 评标严格按照采购文件的要求和条件进行。同时考虑以下因素:

(1) 如本项目采购产品属于实施政府强制采购品目清单范围的节能产品,则投标人所报产品必须获得国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书,否则投标无效(须附证明材料)

(2) 财政部门核准的进口产品。优先采购向我国企业转让技术、提供培训服务及其他补偿贸易措施、与我国企业签订消化吸收再创新方案。(须附证明材料)

22.3 综合评分法:

综合评分法,是指在最大限度地满足采购文件实质性要求前提下,按照采购文件中规定的各项因素(如投标价格、质量、信誉、服务、业绩、样品等)进行综合评审。评标委员会每位成员分别对供应商按相应的加权分值进行评价、打分。

22.4 评标时,评标委员会各成员应当独立对每个有效供应商的投标文件进行评价、打分,然后汇总每个供应商每项评分因素的得分。

22.5 根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库〔2020〕46号)的规定,对满足价格扣除条件且在投标文件中提交了《中小企业声明函》的供应商,其投标报价扣除10%后参与评审。具体办法详见采购文件第五章(如适用)。

23. 评标过程及保密原则

23.1 开标之后,直到授予中标人合同止,凡与本次招标有关人员属于审查、澄清、评价和比较投标的有关资料以及授标意向等,均不得向供应商或其他无关的人员透露。

23.2 在评标期间,供应商试图影响采购人、采购代理机构和评标委员会的任何活动,

将导致其投标无效，并承担相应的法律责任。

六 确定中标

24. 中标人的确定标准

24.1 除第 22 条规定外，评标委员会应采用综合评分法，在符合采购文件要求的投标文件中，根据价格、技术性能、质量、服务业绩等因素在评标总分中所占比例，由评委分别进行打分，按各供应商汇总得分进行排序，以评标总得分最高的供应商作为中标候选人或者中标人。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列，得分与投标报价均相同的，按技术指标优劣排列。

24.2 评标委员会将根据评标标准，推荐中标候选人，或根据采购人的委托，直接确定中标人。

25. 接受和拒绝任何或所有投标的权利

25.1 为维护国家和社会公共利益，采购人和采购代理机构保留在授标之前任何时候接受或拒绝任何投标的权利，且对受影响的供应商不承担任何责任。

25.2 因不可抗力或中标人自身原因不能履约等情形，采购人保留与其他候选人签订合同的权利。

26. 中标通知书

26.1 中标确定后，中标结果在财政部门指定的政府采购信息发布媒体上公告，同时以书面形式向中标人发出中标通知书，中标通知书对采购人和中标人具有同等法律效力。

26.2 供应商可通过相关发布媒体查询评标结果。供应商可以在公示期内对评标结果以书面形式提出质疑，但需对质疑内容的真实性承担责任，并提交相应的证明材料。

26.3 中标通知书是合同的组成部分。

27. 签订合同

27.1 中标人应当自收到中标通知书之日起三十日内与采购人签订合同。如果中标人无

正当理由不与采购人签订合同，则其投标保证金将被没收。在此情况下，可另选下一个中标候选人，或重新招标。

27.2 采购文件、中标人的投标文件及其澄清文件等，均为签订合同的依据。

28. 履约保证金

28.1 本项目对于履约保证金的具体要求详见采购需求及合同。

28.1.1 履约保证金用于补偿采购人因中标人不能履行其合同义务而蒙受的损失。

28.1.2 履约保证金应使用本合同货币，按下述方式之一提交：

A. 银行保函：采购人可接受的在中华人民共和国注册和营业的银行，或其他采购人可接受的格式。

B. 支票、汇票。

28.1.3 履约保证金在法定的货物质量保证期期满前应完全有效。

28.1.4 如果中标人未能按合同规定履行其义务，采购人有权从履约保证金中取得补偿。

28.2 如果中标人没有按照上述第 27 条或 28.1 条的规定执行，采购人和采购代理机构将取消该中标决定，该中标人的投标保证金不予返还，同时将结果报政府采购监督管理部门备案。采购人和采购代理机构可将中标结果授予下一个中标人，或重新招标。

七 中标服务费

29. 中标服务费

29.1 采购代理机构按招标文件中的规定向中标人收取中标服务费用。此项费用不单独开列而应计入投标价。

29.2 中标人在领取中标通知书时向采购代理机构缴付中标服务费。

29.3 中标服务费将以支票（北京地区）或电汇的方式进行收取。中标人如未按 29.1 和 29.2 条规定办理，采购代理机构将没收其投标保证金。

29.4 在投标时，供应商应提供中标服务费承诺书。

八 需要落实的政府采购政策

30.需要落实的政府采购政策

30.1 鼓励节能政策：在技术、服务等指标同等条件下，优先采购国家公布的节能清单中的产品。

30.2 鼓励环保政策：在技术、服务等指标同等条件下，优先采购国家公布的环保产品清单中的产品。

30.3 扶植中小企业政策：评审时小型和微型企业产品享受 10%的价格折扣。监狱企业视同小型、微型企业。残疾人福利性质单位视同小型、微型企业。不重复享受政策。

九 质疑

31.质疑

31.1 供应商认为采购文件、采购过程、中标或者成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起 7 个工作日内，以书面形式提出质疑。

31.2 供应商对采购需求、中标或者成交结果等提出质疑的，由采购人或采购代理机构受理并负责答复。

31.3 供应商应在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。

31.4 提出质疑的供应商应当是参与本项目采购活动的供应商。

31.5 以联合体形式参供应商为自然人的，应当由本人签字；供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人及其授权代表签字或者签章，并加盖供应商公章。

31.6 供应商可以委托代理人进行质疑。其授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。供应商为自然人的，应当由本人签字；供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人签字或者签章，并加盖供应商公章。代理人提出质疑，应当提交供应商签署的授权委托书原件。

31.7 供应商提出质疑的须按采购文件规定格式由法定代表人或其授权代表当面提交质疑函原件和法定代表人授权委托书原件（如非法定代表人提交质疑函时提供），并出示

法定代表人或其授权代表的身份证原件。

31.8 供应商不得进行虚假、恶意的质疑，不得扰乱政府采购正常的工作秩序。投标人提出质疑的，应当在法定期限内直接提交书面质疑函和必要的证明材料；

联系部门：北京宏信天诚国际招标有限公司综合法务部；

联系电话：010-52837446。

第四章 采购需求

1、*关于投标报价：本项目要求投标人必须以人民币形式报出所投标产品到指定交付地点的各种费用。

2、以下参数中所涉及的型号、品牌、规格、专用技术等为参考配置，描述所需，不具有强制性或指定性，要求投标人所投产品保证系统兼容。

3、采购文件中所有*号条款为实质性响应内容，若任一条不满足，将被认定为无效投标。标注#的指标为重要指标，不作为否决投标因素。

4、投标人数量的认定：

4.1、单一产品采购中，如果两家或两家以上投标人的投标产品为同一品牌，按一家投标人认定。

4.2、非单一产品采购项目中，多家投标人提供的核心产品品牌相同的，视为提供相同品牌产品。评标委员会将按照核心产品的品牌情况依次对每家投标人进行审查、评判。

如果出现上述情况，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；若经评审得分相同的，投标报价最低的同品牌投标人获得中标人推荐资格；得分且投标报价均相同的，评标委员会按照少数服从多数原则，通过表决方式确定一家同品牌投标人获得中标人推荐资格。其他同品牌投标人将没有资格进入中标人推荐序列。

一. 采购标的

包号	分包预算/ 最高限价 (万元)	标的名称	数量/ 单位	是否接受进口 货物投标 (服务、工程类 不适用)	核心产品 (服务、工程 类不适用)
1	101.2039	外文数据库(一)	1项	/	/
2	71.3848	外文数据库(二)	1项	/	/
3	48.0405	外文数据库(三)	1项	/	/

如无特别要求，所投标的内容及数量须满足要求，否则投标无效。

采购标的需实现的功能或者目标：

满足读者教学、科研中对于外文数据库的需求。

【1包】

二. 技术要求

1、采购标的需执行的国家相关标准、行业标准、地方标准或者其他标准、规范：

需满足国家及北京市相关部门要求。

2、采购标的需满足的性能、材料、结构、外观、质量、安全、技术规格、物理特性等要求：

2.1、技术指标：

需满足或优于如下要求，投标人需在技术规格偏离表或投标文件其他部分中逐项明确要求、响应参数以及响应情况。否则视为未响应。

注：以下参数中所涉及的型号、品牌、规格、专用技术等为参考配置，描述所需，不具有强制性或指定性，要求投标人所投产品保证系统兼容。

2.1.1 外文数据库（一）

标的组成	指标要求
Begell House 工程类	<p>1、资源内容：Begell House 出版社是一家学术出版机构，提供工程技术方面最新的研究成果及相关信息。包括 30 种期刊全文、12 种电子书、2 种会议录文献、4 种在线数据库和 2 个参考资源，汇集了 30 多年来热能与流体科学领域最先进的理论和工程应用研究成果。</p> <p>2、资源优势：囊括了 30 种同行评审的权威期刊、12 种热物理电子书、国际传热传质中心会议录论文集-ICHMT、第 13 届国际传热大会年报、热百科全书和换热器设计手册等。很多资源翻译了俄罗斯和东欧的优秀非英文文献，是相关领域独一无二的资源。2013 年起，Begell House 将成为世界上唯一被授权收集，数字化和出版所有 ICHMT 论文的出版社。同时，Begell House 期刊也被国际权威检索机构如 SCI、EI、CAS、PubMed、Scopus 等收录。</p> <p>3、涵盖学科：热能工程、纳米、能源、环境、核科学、动力工程、材料、无线电通讯等学科</p> <p>4、订购范围：Begell 期刊、电子书、会议录、在线数据库</p>
IMechE（英国 机械工程师协 会）	<p>1、资源内容：提供 1997 年至今、IMechE（英国机械工程师协会）出版的 18 种著名的学术期刊。18 种期刊均被收录在 2023 年期刊引用报告(JCR)中。</p> <p>2、学科范围：能源动力、交通运输、航空航天、海洋工程、机械加工制造、自动控制、材料科学等机械工程领域。</p>

	3、订购范围：全库资源
MathSciNet (数学评论)	<p>1、资源内容：MathSciNet 数据库是 AMS 于 1996 年创建的检索型评论数据库，即 AMS 美国数学学会出版的期刊《数学评论》Mathematical Reviews 的电子版，包括《数学评论》自 1940 年出版以来的所有评论文章，提供专家评论，作者信息以及有关文章，书籍，期刊和作者的引用信息。数据库目前共收录 410 多万条评论全文，包含了 250 多家出版社 4000 多种期刊的 260 万篇文章链接。是从事数学或相关领域研究不可或缺的检索工具。</p> <p>2、资源优势：MathSciNet 数据库使用简单，支持高级检索、二次检索，检索结果可按照不同类别进行排序，如被引情况、作者；检索结果可以继续分类，如按数学主题分类号、评论文章类型、机构、作者、所评论期刊、年份等。</p> <p>平台功能主要集中在如下几个方面：</p> <p>独特的 MSC 数学主题分类——帮助科研工作者快速定位所需信息；</p> <p>特有的合作者距离功能——科研工作者了解学界大牛的利器；</p> <p>期刊查询功能——帮助学者了解期刊的前世今生、为数学发文打前站；</p> <p>引用查询功能——帮助学者发现学术研究热点，了解潜在有价值期刊；</p> <p>数十种检索方式——包括作者与译者、主题、关键词、MSC 主题分类号、DOI、评论员、参考文献等，使用便捷。</p> <p>涵盖学科：MathSciNet 收录的文献涉及数学及数学在统计学、工程学、物理学、经济学、生物学、运筹学、计算机科学等数十个应用领域。数据库提供特有的 Mathematics Subject Classification (MSC) 数学主题分类，每十年更新一次，现行版本为 MSC2020，分三个子类，其中第一大类有 97 个。</p> <p>3、订购范围：全库</p>
OSA (光学出版集团)	<p>1、光学出版集团 (OSA) 成立于 1916 年，是为了增强和传播光学知识，包括纯理论和应用知识，维护光学研究人员、制图师以及各种光学仪器的使用者的共同利益、并且促进他们之间的合作而成立的。发展至今，学会已经拥有超过 24,000 位会员，包括光学和光子学领域的科学家、工程师、教育家、技术人员及商业领袖。</p> <p>2、学会的出版社 Optica Publishing Group 通过专业的出版物、学术会议和各种活动实现它的宗旨：促进光学和光子学知识的发展、应用和保存，并将这些知识传播到全世界。除了光学和光子学领域，还为物理学、生物学、医学、电气工程、通讯、天文学、气象学、材料科学、机械工程和计算等诸多领域提供高水准的信息服务。</p> <p>根据 2023 年度期刊引证报告 (JCR) 数据, Optica Publishing Group 出</p>

	<p>版的同行评审期刊在光学学科领域中提供了约 29% 的文献量和 35% 的被引次数，远远领先于其他光学领域的出版商。</p> <p>3、订购范围：Optics InfoBase Premium，包含 19 种专业期刊和 8 种 OA 期刊；OPTICA 主题会议录系列、三大行业会议录 OFC、CLEO、FiO、17000 多个会议视频；Optics Image Bank（光学影像图库）；14 种电子书。</p>						
SciVal 数据库	<p>1、资源内容：</p> <p>SciVal 是全球先进的基于科研文献的学科与人才大数据分析平台，底层数据基于 Scopus 1996 年至今的论文、会议录和图书记录。涵盖全球 22000 家科研机构（高校、科研院所、医院及企业），1700 多万学者数据，包含丰富的文献计量和替代计量学指标。</p> <p>SciVal 数据库包含 4 个功能模块：Overview（概览模块）——可视化地查看分析对象的综合科研绩效；Benchmarking（对标模块）——通过设定标杆对象，进行多维指标横向对比；Trend（趋势模块）——快速定位各细分/自定义科研领域的全球最新热点；Impact（影响力模块）——对全球政策文件引用信息进行监测。</p> <p>SciVal 部分特色功能如下：</p> <p>9.4 万个研究主题细颗粒度分析；特有的学科分类，QS，THE 学科分类，SDG，零碳、量子技术等研究方向分析；快速高效地对研究院系、团队、群组分析（自定义）；学者档案分析（和 Scopus 学者档案互通互联）；可快速批量下载论文数据（一次支持 10 万条记录）；包含论文的专利、政策引用数据；可快速定义研究领域（最多支持 20 万条记录）。</p> <p>支持宏观、中观、微观到学者层面的分析：</p> <table border="1" data-bbox="435 1352 1410 2036"> <tr> <td data-bbox="435 1352 684 1541">宏观层面</td> <td data-bbox="692 1352 1410 1541"> 高校战略规划、重点领域交叉前沿方向凝练 权威大学排名观测与跟踪（QS THE 软科） 第三方客观数据的国内外合作与对标 </td> </tr> <tr> <td data-bbox="435 1541 684 1789">中观层面</td> <td data-bbox="692 1541 1410 1789"> 学科分析与评价 科研成果的国内外竞争力 学院科研成果对本校学科的贡献度 校内院系、科研团队横向比较 </td> </tr> <tr> <td data-bbox="435 1789 684 2036">微观层面</td> <td data-bbox="692 1789 1410 2036"> 扫描全球特定研究的前沿/关键技术 对标高校前沿领域布局，在和哪些机构、学者 特定前沿全球研究概况、技术热点、小同行专 识别潜在合作伙伴 </td> </tr> </table>	宏观层面	高校战略规划、重点领域交叉前沿方向凝练 权威大学排名观测与跟踪（QS THE 软科） 第三方客观数据的国内外合作与对标	中观层面	学科分析与评价 科研成果的国内外竞争力 学院科研成果对本校学科的贡献度 校内院系、科研团队横向比较	微观层面	扫描全球特定研究的前沿/关键技术 对标高校前沿领域布局，在和哪些机构、学者 特定前沿全球研究概况、技术热点、小同行专 识别潜在合作伙伴
宏观层面	高校战略规划、重点领域交叉前沿方向凝练 权威大学排名观测与跟踪（QS THE 软科） 第三方客观数据的国内外合作与对标						
中观层面	学科分析与评价 科研成果的国内外竞争力 学院科研成果对本校学科的贡献度 校内院系、科研团队横向比较						
微观层面	扫描全球特定研究的前沿/关键技术 对标高校前沿领域布局，在和哪些机构、学者 特定前沿全球研究概况、技术热点、小同行专 识别潜在合作伙伴						

	<p style="text-align: center;">学者层面</p>	<p>多元指标学者科研产出评价</p> <p>特定方向领域的科研人员引进</p> <p>依托特定技术问题或专家搭建学科团队</p>
<p>涵盖学科：全学科领域（27 个一级学科、334 个二级学科、1500 个研究主题簇和 9.4 万个研究主题）。</p> <p>2、订购范围：SciVal 数据库 4 个模块，包括 Overview（概览模块）、Benchmarking（对标模块）、Trend（趋势模块）和 Impact（影响力模块）</p>		

2.2 采购标的需满足的服务标准、期限、效率等要求： /

1. 供应商应保证所提供的电子出版物符合新闻出版行政管理部门的相关规定，保证所提供电子出版物来源于正规渠道，不存在任何法律纠纷。
2. 供应商负责对采购人订购的电子出版物进行内容审查。确保电子出版物内容符合新闻出版行政管理部门的要求。
3. 在收到订单后保证及时做好发订工作，未能正常发订的产品应注明原因并通知采购人。在收到采购人到款后保证及时对数据库公司进行付款，不影响采购人对产品的正常使用。
4. 供应商负责以最终采购合同为依据协助采购人完成与电子出版物权利人的正式订单、使用授权的签订。
5. 供应商负责办理电子出版物的免税等手续，并承担办理各类手续所产生的一切费用（滞纳金、保管费等）。
6. 供应商负责办理采购人订购电子出版物的付款，应主动提醒采购人及时办理订购和续订等手续。必要时，供应商代采购人先行向境外企业垫付有关费用。
7. 供应商必须按采购人订单中的种类、数量订购电子出版物。对不能按时订购的电子出版物，采购人有权要求终止订购，因终止订购而造成的损失由供应商承担。
8. 供应商保证采购人订购电子出版物的质量，接受采购人对有质量问题电子出版物的调换、退订要求，由此造成的损失及费用由供应商承担。
9. 供应商在采购人订购的电子出版物服务期内，协助采购人解决各种问题，包括与电子出版物的权利人进行协调、纠纷处理以及索赔

2.3 为落实政府采购政策需满足的要求：详见第一章

2.4 采购标的的其他技术、服务等要求：/

2.5 需由供应商提供设计方案、解决方案或者组织方案的采购项目，应当说明采购标的的功能、应用场景、目标等基本要求：/。

3、验收标准及验收程序：

3.1、验收标准以投标人的投标文件中所列的技术及服务响应指标、招标文件、合同及国家有关标准为依据，所提供的响应指标应不低于或优于上述所列的验收标准。如验收时发现投标人存在提供虚假指标响应情况，采购人有权取消合同并依法追究投标人的违约责任，投标人需承担由此给采购人带来的一切经济损失。

3.2、验收程序：全过程监督检查验收。

如未满足验收标准及程序，视为验收不通过。

三. 商务要求

1. 交付（实施）的时间（期限）和地点（范围）：

1.1、合同履行期限：

Begell House 工程类服务时间：2025 年 1 月 1 日-2025 年 12 月 31 日

IMechE（英国机械工程师协会）服务时间：2025 年 1 月 1 日-2025 年 12 月 31 日

MathSciNet（数学评论）服务时间：2025 年 1 月 1 日-2025 年 12 月 31 日

OSA（光学出版集团）服务时间：2025 年 1 月 1 日-2025 年 12 月 31 日

SciVal 数据库服务时间：自数据库商开通服务之日起订阅期一年

1.2、交付地点（服务地点）：北航校园网 IP 范围内（包括学院路校区和沙河校区等）及基于 Carsi 协议的校外访问。

2. 付款条件（进度和方式）：

详见合同

3. 售后服务（质保期）（如适用）：

3.1、响应时间：应做到 1 个工作日内响应，2 个工作日内解决问题，特殊情况下提供

无法在规定时间内解决问题的原因说明。

3.2、响应方式：应提供北京地区联系电话和传真、E-mail，并指派专门的服务代表。

3.3、响应内容：应能准确解释订购合同；应做到提醒数据库公司定时向采购人通报数据库产品变化情况、介绍资料和使用指南、数字资源利用情况统计表等。并及时向采购人通知数据库公司和代理商相关人员的变化情况。

投标人需针对本项目提供售后服务方案。

3.3、培训：供应商需对采购人相关人员进行基本的现场免费培训，直至能独立使用。培训内容包括设备的基本原理、操作使用与日常维护保养及常见故障排除等。需提供系统培训使用和教学的资源，包括视频、PPT等。

需提供免费培训、提供有关的全套技术文件。为了使合同设备能顺利运行，供应商应负责派有经验的技术人员到采购人合同设备现场进行安装、调试、技术指导，并对设备性能进行担保。安装调试所需工具由供应商自备。安装调试期间需培训采购人仪器的操作、日常维护和软件的简单使用及应用培训，直至至少2名操作者能够独立进行理论、操作和日常维护，时间不少于5天。

投标人需针对本项目提供详细的培训方案。

4. 其他：

4.1、项目服务及管理要求

供应商需针对本项目组建服务团队，需提供人员相关信息并明确工作职责及管理方案。

4.2、培训：

4.2.1. 培训方式：面授、在线或采购人要求的其它方式

4.2.2. 培训地点：根据采购人所需

4.2.3. 培训次数：每年不少于两次或根据采购人所需，免费提供培训课件

4.2.4. 培训人员：专业的培训讲师

4.3、交付：现场交付。

供应商需针对本项目制订交付及培训相关方案。

5. 包装和运输（如适用，须满足《关于印发〈商品包装政府采购需求标准（试行）〉、〈快递包装政府采购需求标准（试行）〉的通知》（财办库〔2020〕123号））：满足相关标准要求。

6. 保险（如适用）： /

【2包】

二. 技术要求

1、采购标的需执行的国家相关标准、行业标准、地方标准或者其他标准、规范：

需满足国家及北京市相关部门要求。

2、采购标的需满足的性能、材料、结构、外观、质量、安全、技术规格、物理特性等要求：

2.1、技术指标：

需满足或优于如下要求，投标人需在技术规格偏离表或投标文件其他部分中逐项明确要求、响应参数以及响应情况。否则视为未响应。

注：以下参数中所涉及的型号、品牌、规格、专用技术等为参考配置，描述所需，不具有强制性或指定性，要求投标人所投产品保证系统兼容。

2.1.1 外文数据库（二）

标的组成	指标要求
AGU（美国地球物理协会）	<p>1、资源内容：美国地球物理学会(American Geophysical Union, 以下简称 AGU), 成立于 1919 年。该组织的研究涉及地球科学与空间科学, 包括了行星的探索, 地球内部结构和化学成分的研究, 地球大气研究和气候变化的原因等。AGU 现今在全球拥有超过 6 万多名来自地球和空间科学领域的成员, 出版 26 种关于地球物理研究的期刊, 其中 12 种订阅期刊, 其他 14 种期刊中, 有 12 种 OA 期刊, 2 种免费期刊(均可免费浏览全文)。12 种订阅期刊可访问内容均回溯至 1997 年。</p> <p>2、资源优势：AGU 出版的期刊以高质量和覆盖学科广泛而著称, 发文量占全球地球科学类期刊的 25%, 引用量占全球地球科学类期刊的 40%。</p> <p>《古海洋学》在古海洋学类期刊中影响因子排名第一。《地球物理学评论》在地球化学与地球物理类期刊中影响因子排名第一。《水资源研究》在水资源期刊中影响因子排名第三。。通过 IP 授权访问, 无并发用户数限制, 并提供 CARSI 访问方式。</p> <p>3、涵盖学科：学科包括了地球物理相关的内容, 如大气物理、海洋学、地质学、水资源、无线电科学、空间物理学、古生物学、地质学等。</p> <p>4、订购范围：AGU 在线期刊数据库</p>
Global	1、资源内容：全球科学出版社(Global Science Press, 简称 GSP)

<p>Science Press (数学电子期刊)</p>	<p>于 2005 年在香港成立，是一家出版科学技术刊物的学术出版社。GSP 出版 13 种数理期刊，最早回溯至 1983 年；每年发行超过 50 期。</p> <p>期刊编委由活跃在科研第一线的科学家组成，现任主编包括物理学家贺贤土院士，数学家郭柏灵院士、张平文院士、江松院士、方复全院士、陈志明院士、汤涛院士。经过近 20 年的建设，GSP 多个期刊已经具备国际知名度，成为科学家们进行学术交流的优质平台。大多数期刊在 SCI 期刊排名中位于 Q1/Q2 区。其中《应用数学与力学进展》、《计算物理通信》、《东亚应用数学杂志》、《国际数值分析建模杂志》、《计算数学杂志》、《数值数学：理论、方法与应用》、《中国工业与应用数学学会会刊》等核心期刊，进入 SCI 和 ESCI，《计算数学杂志》、《中国工业与应用数学学会会刊》入选 2021 年度中国科协高质量期刊目录应用数学一类，《计算物理通信》入选中国科协高质量期刊交叉数学一类。</p> <p>2、资源优势：GSP 多年与国内机构保持密切合作，包含了中国数理专业一线最优秀的期刊，发布最新研究成果。知名期刊与中国科学院与系统科学研究院、南京大学、北京大学、厦门大学等国内知名学术机构合作出版。近年来 GSP 与中国数学会、中国工业与应用数学会（CSIAM, AAM），东亚工业与应用数学会（EAJAM）等行业学协会保持密切合作，相关学会会刊陆续与 GSP 合作出版，并作为唯一发布的平台。</p> <p>3、涵盖学科：数学、物理</p> <p>4、订购范围：13 种电子期刊</p>
<p>Sage 期刊</p>	<p>1、资源内容：SAGE 出版公司 1965 年创立于美国，分支遍布北美、欧洲、南亚及泛太平洋地区，目前与全球超过 400 家专业学术协会合作，连续出版千余种高品质学术期刊。SAGE 现刊提供 910 种国际知名同行评审期刊 1999 年至今出版内容的在线访问，学科涵盖人文社科、商业、自然科学、科技和医学等领域，内容超过 1,000,000 篇文章。SAGE 过刊提供 365 种 SAGE 学术期刊的回溯全文（1998 年回溯至第 1 卷第 1 期），包含 35,000+卷、410,000 篇文章、520 多万页的内容。</p> <p>2、资源优势：SAGE 期刊为 100%同行评审+100%全文，根据 2023 年 JCR (Thomson Scientific Journal Citation Report)，超过 79%的期刊被收录；超过 90 本期刊位列相应领域的前 10 位，在 10 多个学科类别中出版市场领先的期刊，包括：教育学、心理学、社会学、管理学、方法学、城市规划与研究、传播与传媒学、政治学与国际关系、法学与刑罚学、临床医学、工程、材料科学等。</p> <p>3、涵盖学科：（1）人文社科。如教育学、心理学、社会学与社会工作、法学与刑罚学、经济与商业管理、旅游与酒店管理、传播学与新闻媒体、政治与国际关系、环境与地理、城市规划与研究、音乐、历史、哲学等等。（2）自然科学与医学。如材料科学、机械工程、控制与自动化、食品科学、生命科学、药理与毒理学、公共卫生与临床医学等领域。</p>

2.2 采购标的需满足的服务标准、期限、效率等要求： /

1. 供应商应保证所提供的电子出版物符合新闻出版行政管理部门的相关规定，保证所提供电子出版物来源于正规渠道，不存在任何法律纠纷。
2. 供应商负责对采购人订购的电子出版物进行内容审查。确保电子出版物内容符合新闻出版行政管理部门的要求。
3. 在收到订单后保证及时做好发订工作，未能正常发订的产品应注明原因并通知采购人。在收到采购人到款后保证及时对数据库公司进行付款，不影响采购人对产品的正常使用。
4. 供应商负责以最终采购合同为依据协助采购人完成与电子出版物权利人的正式订单、使用授权的签订。
5. 供应商负责办理电子出版物的免税等手续，并承担办理各类手续所产生的一切费用（滞纳金、保管费等）。
6. 供应商负责办理采购人订购电子出版物的付款，应主动提醒采购人及时办理订购和续订等手续。必要时，供应商代采购人先行向境外企业垫付有关费用。
7. 供应商必须按采购人订单中的种类、数量订购电子出版物。对不能按时订购的电子出版物，采购人有权要求终止订购，因终止订购而造成的损失由供应商承担。
8. 供应商保证采购人订购电子出版物的质量，接受采购人对有质量问题电子出版物的调换、退订要求，由此造成的损失及费用由供应商承担。
9. 供应商在采购人订购的电子出版物服务期内，协助采购人解决各种问题，包括与电子出版物的权利人进行协调、纠纷处理以及索赔

2.3 为落实政府采购政策需满足的要求：详见第一章

2.4 采购标的的其他技术、服务等要求： /

2.5 需由供应商提供设计方案、解决方案或者组织方案的采购项目，应当说明采购标的的功能、应用场景、目标等基本要求： /。

3、验收标准及验收程序：

3.1、验收标准以投标人的投标文件中所列的技术及服务响应指标、招标文件、合同及国家有关标准为依据，所提供的响应指标应不低于或优于上述所列的验收标准。如验收时发现投标人存在提供虚假指标响应情况，采购人有权取消合同并依法追究投标人的违约责任，投标人需承担由此给采购人带来的一切经济损失。

3.2、验收程序：全过程监督检查验收。

如未满足验收标准及程序，视为验收不通过。

三. 商务要求

1. 交付（实施）的时间（期限）和地点（范围）：

1.1、合同履行期限：

AGU（美国地球物理协会）服务时间：2025年1月1日 - 2025年12月31日

Global Science Press（数学电子期刊）服务时间：2025年1月1日-2025年12月31日

Sage 期刊服务时间：2025年1月1日-2025年12月31日

1.2、交付地点（服务地点）：北航校园网 IP 范围内（包括学院路校区和沙河校区等）及基于 Carsi 协议的校外访问。

2. 付款条件（进度和方式）：

详见合同

3. 售后服务（质保期）（如适用）：

3.1、响应时间：应做到 1 个工作日内响应，2 个工作日内解决问题，特殊情况下提供无法在规定时间内解决问题的原因说明。

3.2、响应方式：应提供北京地区联系电话和传真、E-mail，并指派专门的服务代表。

3.3、响应内容：应能准确解释订购合同；应做到提醒数据库公司定时向采购人通报数据库产品变化情况、介绍资料和使用指南、数字资源利用情况统计表等。并及时向采购人通知数据库公司和代理商服务人员的变化情况。

投标人需针对本项目提供售后服务方案。

3.3、培训：供应商需对采购人相关人员进行基本的现场免费培训，直至能独立使

用。培训内容包括设备的基本原理、操作使用与日常维护保养及常见故障排除等。需提供系统培训使用和教学的资源，包括视频、PPT 等。

需提供免费培训、提供有关的全套技术文件。为了使合同设备能顺利运行，供应商应负责派有经验的技术人员到采购人合同设备现场进行安装、调试、技术指导，并对设备性能进行担保。安装调试所需工具由供应商自备。安装调试期间需培训采购人仪器的操作、日常维护和软件的简单使用及应用培训，直至至少 2 名操作者能够独立进行理论、操作和日常维护，时间不少于 5 天。

投标人需针对本项目提供详细的培训方案。

4. 其他：

4.1、项目服务及管理要求

供应商需针对本项目组建服务团队，需提供人员相关信息并明确工作职责及管理方案。

4.2、培训：

4.2.1. 培训方式：面授、在线或采购人要求的其它方式

4.2.2. 培训地点：根据采购人所需

4.2.3. 培训次数：每年不少于两次或根据采购人所需，免费提供培训课件

4.2.4. 培训人员：专业的培训讲师

4.3、交付：现场交付。

供应商需针对本项目制订交付及培训相关方案。

5. 包装和运输（如适用，须满足《关于印发〈商品包装政府采购需求标准（试行）〉、〈快递包装政府采购需求标准（试行）〉的通知》（财办库〔2020〕123 号））：满足相关标准要求。

6. 保险（如适用）： /

【3包】

二. 技术要求

1、采购标的需执行的国家相关标准、行业标准、地方标准或者其他标准、规范：

需满足国家及北京市相关部门要求。

2、采购标的需满足的性能、材料、结构、外观、质量、安全、技术规格、物理特性等要求：

2.1、技术指标：

需满足或优于如下要求，投标人需在技术规格偏离表或投标文件其他部分中逐项明确要求、响应参数以及响应情况。否则视为未响应。

注：以下参数中所涉及的型号、品牌、规格、专用技术等为参考配置，描述所需，不具有强制性或指定性，要求投标人所投产品保证系统兼容。

2.1.1 外文数据库（三）

标的组成	指标要求
Janes（简氏军事装备与技术情报）	<p>1、资源内容：收录有全球军情著名期刊《简氏防务周刊》（Defence Weekly）、《简氏国防工业》等刊物，以及海、陆、空军的军用装备技术信息以及工业界的参考信息、新闻、分析等。向用户滚动提供近五年全球各个国家和地区的最新资料，主要内容包括：民用和军用燃气—涡轮发动机，机载武器装备，全球 560 多家公司生产的 1,000 多种军用和民用飞机，现役库存弹药和在研弹药的产品与技术，全球目前在用或在研的装甲与火炮系统，民用与军用机载电子设备，世界各国指挥与控制系统和情报战，全球军用光电系统，各类爆炸物及处理，全球海军装备，各国现役轻武器及班组武器，陆基防空系统，各国军队通讯系统和信息技术系统，全球军用车辆和后勤装备，地雷，各国军舰，海军武器，核生化威胁的相关产品，无人驾驶装备与系统等。</p> <p>情报部分提供独家的由简氏权威专家撰写的评述（Comment）与分析（Analysis），汇集全球专业领域最资深专家的学术研究成果与洞察见解，内附大量相关图片与照片。报告内容不断更新，更新频率为每天。</p> <p>2、资源优势：</p> <p>提供的报告同时支持 PDF 和 WORD 两种格式用于下载，文本浏览效果好，字迹清晰，并支持在线打印，操作便捷；所有资料均拥有 100% 完整版权，资源权威、完整和详尽，全部来自简氏最为权威的专家与</p>

	<p>资深的编辑们的贡献；数据库平台系统运行稳定，页面加载与响应速度快，具有优质的用户使用体验；数据库支持基本检索（一站式检索），以及多个字段的高级检索方式，保证检全率与检准率，对于检索结果，提供分类别的快速导航功能，并可以对检索结果显示顺序进行更改（按照相关度、出版日期先后顺序排序等），便于用户找到所需要的文献；数据库通过国际互联网即可访问数据库，用浏览器访问时，无需安装第三方插件或软件，即可便捷访问；可免费提供数据库使用培训。通过多种途径提供数据库介绍资料与检索指南、用于宣传用的彩页、易拉宝和展架等。可提供电话、邮件等方式解答问题的常规服务，并能及时响应、尽早处理。</p> <p>3、涵盖学科：政治学、公安学、仪器科学与技术、电子科学与技术、信息与通信工程、控制科学与工程、交通运输工程、船舶与海洋工程、航空宇航科学与技术、兵器科学与技术、军事学、战略学、军事后勤学、军事装备学、军事训练学等</p> <p>4、订购范围：《简氏军事装备与技术情报中心》（JDET）</p>
<p>牛津期刊现刊</p>	<p>1、资源内容：牛津大学出版社是世界上最大和最国际化的大学出版社之一，拥有近 500 年的出版历史。订购牛津期刊现刊一人文社科分库，涵盖了社会科学、人文科学和法律三大学科包，其中 2/3 都是与世界领先的知名学协会合作出版，80%以上被 SCI/SSCI/AHCI 收录，并且拥有这些学科领域中最权威的一些期刊。</p> <p>2、资源优势：社会科学分库中收录很多出众的期刊，尤其政治学 and 经济学最为见长，如 Political Analysis 在政治学领域中排名第一；Journal of Public Administration Research and Theory 在公共管理学科排名第二；而 The World Bank Economic Review、European Review of Agricultural Economics、Journal of Economic Geography、The Review of Financial Studies 等刊都是经济学领域排名前五位的重要刊物。</p> <p>3、涵盖学科：牛津期刊现刊一人文社科分库涵盖了社会科学、人文科学和法律三大学科包，其中二级学科包括商业，管理，国际贸易，经济学，外交学，国际法，环境法，知识产权法，历史，宗教，文学，哲学，艺术，语言学，音乐，设计，政治学等学科。</p> <p>4、订购范围：牛津期刊现刊一人文社科分库 1996 年以来在线全文，同时拥有所购买当年内容的永久访问权</p>
<p>外文发现系统</p>	<p>1、服务功能：提供统一的资源揭示，以一站式的方式检索图书馆馆藏，包括：</p> <p>（1）馆内的纸本物理馆藏、特色数字馆藏，以及图书馆订购的或通过其它方式可访问的资源，包括如开放获取（Open Access）资源以及第三方订购共享资源（如 NSTL 和国家图书馆免费开通使用的电子资源）。</p> <p>（2）本馆馆藏以外的海量电子资源元数据库索引。元数据库索引应</p>

	<p>基本覆盖图书馆可访问的中外文数据库资源，为学校教学和科研提供优质电子资源保障服务。</p> <p>(3) 图书馆的本地馆藏资源，包括馆藏图书、期刊、光盘、音视频、学位论文、特色收藏、机构知识库等数据，都可以被收割并生成用户自有馆藏索引，整合到统一的元数据仓储索引中，提供给发现服务进行统一检索。</p> <p>(4) 必须支持最大范围的资源发现能力，集成第三方学术搜索引擎，从而扩展图书馆读者的资源获取范围。</p> <p>(5) 发现系统的元数据必须是基于与出版商签署协议获得有效授权，并定期更新。</p> <p>(6) 在涵盖高质量元数据的基础上，为用户提供高质量的相关度排序结果。可整合图书馆购买如 WoS, Scopus, MathSciNet, APA 等文摘数据库提供的主题词和分类代码，优先显示学术价值高的记录（比如同行评议期刊文章学术价值高于一般期刊杂志或者报纸文章）。可以配置相对优先显示图书馆的本地馆藏，从而方便读者查找和获取本地馆藏。</p> <p>2、资源获取：在统一资源发现的基础上，系统应提供一站式的“资源获取”服务，为各类检索结果记录提供完善的获取手段：</p> <p>(1) 对于本馆的数字馆藏，根据不同数据来源、不同表现形式的资源的类型，允许用户分别配置其外部链接或全文获取方式。</p> <p>(2) 对于远程电子资源数据库的图书和期刊全文，系统可以按需提供以下不同链接方式，保证用户可以快速准确的找到全文：</p> <p>(a) 内嵌平台的 PDF 全文，可以在发现系统平台内直接打开 PDF 全文；</p> <p>(b) 出版社和集成商提供的直连 URL 链接全文；</p> <p>(c) DOI Crossref 直接全文连结方式获取全文；</p> <p>(d) 通过链接解析器提供的其他获取方式，如 OpenURL 链接方式获取全文；</p> <p>(e) 对于被 Web of Science, Scopus 等文摘库收录的文章，直接提供 WoS Cited, Scopus Cited 等被收录情况。</p> <p>订购范围：全部服务</p>
--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

2.2 采购标的需满足的服务标准、期限、效率等要求： /

1. 供应商应保证所提供的电子出版物符合新闻出版行政管理部门的相关规定，保证所提供电子出版物来源于正规渠道，不存在任何法律纠纷。

2. 供应商负责对采购人订购的电子出版物进行内容审查。确保电子出版物内容符合新闻出版行政管理部门的要求。
3. 在收到订单后保证及时做好发订工作，未能正常发订的产品应注明原因并通知采购人。在收到采购人到款后保证及时对数据库公司进行付款，不影响采购人对产品的正常使用。
4. 供应商负责以最终采购合同为依据协助采购人完成与电子出版物权利人的正式订单、使用授权的签订。
5. 供应商负责办理电子出版物的免税等手续，并承担办理各类手续所产生的一切费用（滞纳金、保管费等）。
6. 供应商负责办理采购人订购电子出版物的付款，应主动提醒采购人及时办理订购和续订等手续。必要时，供应商代采购人先行向境外企业垫付有关费用。
7. 供应商必须按采购人订单中的种类、数量订购电子出版物。对不能按时订购的电子出版物，采购人有权要求终止订购，因终止订购而造成的损失由供应商承担。
8. 供应商保证采购人订购电子出版物的质量，接受采购人对有质量问题电子出版物的调换、退订要求，由此造成的损失及费用由供应商承担。
9. 供应商在采购人订购的电子出版物服务期内，协助采购人解决各种问题，包括与电子出版物的权利人进行协调、纠纷处理以及索赔

2.3 为落实政府采购政策需满足的要求：详见第一章

2.4 采购标的的其他技术、服务等要求：/

2.5 需由供应商提供设计方案、解决方案或者组织方案的采购项目，应当说明采购标的的功能、应用场景、目标等基本要求：/。

3、验收标准及验收程序：

3.1、验收标准以投标人的投标文件中所列的技术及服务响应指标、招标文件、合同及国家有关标准为依据，所提供的响应指标应不低于或优于上述所列的验收标准。如验收时发现投标人存在提供虚假指标响应情况，采购人有权取消合同并依法追究投标人的违约责任，投标人需承担由此给采购人带来的一切经济损失。

3.2、验收程序：全过程监督检查验收。

如未满足验收标准及程序，视为验收不通过。

三. 商务要求

1. 交付（实施）的时间（期限）和地点（范围）：

1.1、合同履行期限：

Janes（简氏军事装备与技术情报）服务时间：2025年1月1日-2025年12月31日

牛津期刊现刊服务时间：2025年1月1日-2025年12月31日

外文发现系统服务时间：2025年1月1日-2025年12月31日

1.2、交付地点（服务地点）：北航校园网 IP 范围内（包括学院路校区和沙河校区等）及基于 Carsi 协议的校外访问。

2. 付款条件（进度和方式）：

详见合同

3. 售后服务（质保期）（如适用）：

3.1、响应时间：应做到 1 个工作日内响应，2 个工作日内解决问题，特殊情况下提供无法在规定时间内解决问题的原因说明。

3.2、响应方式：应提供北京地区联系电话和传真、E-mail，并指派专门的服务代表。

3.3、响应内容：应能准确解释订购合同；应做到提醒数据库公司定时向采购人通报数据库产品变化情况、介绍资料和使用指南、数字资源利用情况统计表等。并及时向采购人通知数据库公司和代理商相关人员的变化情况。

投标人需针对本项目提供售后服务方案。

3.3、培训：供应商需对采购人相关人员进行基本的现场免费培训，直至能独立使用。培训内容包括设备的基本原理、操作使用与日常维护保养及常见故障排除等。需提供系统培训使用和教学的资源，包括视频、PPT 等。

需提供免费培训、提供有关的全套技术文件。为了使合同设备能顺利运行，供应商应负责派有经验的技术人员到采购人合同设备现场进行安装、调试、技术指导，并对设备性能进行担保。安装调试所需工具由供应商自备。安装调试期间需培训采购人仪器的操作、日常维护和软件的简单使用及应用培训，直至至少 2 名操作者能够独立进行理论、操作和日常维护，时间不少于 5 天。

投标人需针对本项目提供详细的培训方案。

4. 其他：

4.1、项目服务及管理要求

供应商需针对本项目组建服务团队，需提供人员相关信息并明确工作职责及管理方案。

4.2、培训：

4.2.1. 培训方式：面授、在线或采购人要求的其它方式

4.2.2. 培训地点：根据采购人所需

4.2.3. 培训次数：每年不少于两次或根据采购人所需，免费提供培训课件

4.2.4. 培训人员：专业的培训讲师

4.3、交付：现场交付。

供应商需针对本项目制订交付及培训相关方案。

5. 包装和运输（如适用，须满足《关于印发〈商品包装政府采购需求标准（试行）〉、〈快递包装政府采购需求标准（试行）〉的通知》（财办库〔2020〕123号））：满足相关标准要求。

6. 保险（如适用）：/

第五章 评分办法及评分标准

一、评标原则

评标委员会在评标时，根据各项技术和服务因素及性价比对供应商和投标货物进行综合评价，包括但不限于以下各项因素：

1. 技术指标响应情况；
2. 案例；
3. 相关服务；
4. 环境标志产品；
5. 节能产品；

二、评标方法

本次评标采用综合评标法，将供应商履约能力、业绩、投标产品质量、售后服务、价格等各项因素作为评价的基础，综合评选出预中标单位。

满分 100 分，分值分配比例详见评分表：

满足采购文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他供应商的价格分统一按照下列公式计算：

投标报价得分=（评标基准价/评标价格）×价格部分分值

三、中标基本条件：

1. 投标文件完全响应采购文件中所有的实质性要求；
2. 投标货物性价比对采购人有利；
3. 有良好的执行合同能力和售后服务承诺。

评分表（满分 100 分）

1包

序号	评审内容	评审标准	评审细则
1	价格部分 (30分)	投标报价得分 =(评标基准价/ 评标价格)×价 格分值	1) 实质性响应采购文件要求且最低的 评标价格 为评标基准价 2) 分值保留小数点后两位
2	技术部分 (42分)	技术指标响应程 度 (42分)	对照采购文件的“技术指标”要求逐条做出应答：（共 <u>0</u> 条*技术指标要求，共 <u>0</u> 条#技术指标要求，共 <u>15</u> 条其他未标注的技术指标要求） 1) 投标产品的技术指标完全满足采购文件要求的，得 <u>42</u> 分； 2) 对于加注#的重要条款，每有一项技术指标满足采购文件要求得 <u> / </u> 分； 3) 对于其他未标注的条款，每有一项技术指标满足采购文件要求得 <u>2.8</u> 分。 需在偏离表中或投标文件其他部分中逐项明确响应，未逐项明确响应的视为未响应。
3	商务部分 (28分)	相关服务 (23分)	服务管理方案（5分） 1、方案完整、合理可行、人员配备充足、针对性强，得5分； 2、方案完整、人员不足或针对性低，得3分； 3、方案完整、不合理，得1分； 3、方案不完整未提供不得分。 服务质量保障方案（5分） 1、方案详细完整、科学合理、针对性强，得5分； 2、方案针对性低或合理性低，得3分； 3、方案不完整或未满足采购需求得1分 4、未提供不得分。 售后质保响应及配套服务方案：（8分） 1、方案详细完整、科学合理、针对性强，得8分； 2、方案针对性低或合理性低，得4分； 3、方案不完整或未满足采购需求得2分 4、未提供不得分。 培训方案：（5分） 1、方案详细完整、科学合理、针对性强，得5分； 2、方案针对性低或合理性低，得3分； 3、方案不完整或未满足采购需求得1分 4、未提供不得分。
		履约能力 (3分)	提供供应商自2020年1月1日至本项目投标文件递交截止日期间承接的“ 外文数据库 ”业绩（至少提供合同首页、项目内容页、签字盖章页的复印件，并加盖供应商公章），每提供1个有效业绩得1.5分，最多得3分。

		<p>环境标志产品 (1分)</p>	<p>投标标的中物品清单范围内属于优先采购环境标志产品的(须提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书复印件)得满分,否则不得分。 注:以上复印件均需加盖本单位公章;属于政府强制采购环境标志产品的不加分。</p>
		<p>节能产品 (1分)</p>	<p>投标标的中物品清单范围内属于优先采购节能产品的(须提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书复印件)得满分,否则不得分。 注:以上复印件均需加盖本单位公章;属于政府强制采购节能产品的不加分。</p>

2包

序号	评审内容	评审标准	评审细则
1	价格部分 (30分)	投标报价得分 =(评标基准价/ 评标价格)×价 格分值	1) 实质性响应采购文件要求且最低的 评标价格 为评标基准价 2) 分值保留小数点后两位
2	技术部分 (42分)	技术指标响应程 度 (42分)	对照采购文件的“技术指标”要求逐条做出应答：（共 <u>0</u> 条*技术指标要求，共 <u>0</u> 条#技术指标要求，共 <u>12</u> 条其他未标注的技术指标要求） 1) 投标产品的技术指标完全满足采购文件要求的，得 <u>42</u> 分； 2) 对于加注#的重要条款，每有一项技术指标满足采购文件要求得 <u> / </u> 分； 3) 对于其他未标注的条款，每有一项技术指标满足采购文件要求得 <u>3.5</u> 分。 需在偏离表中或投标文件其他部分中逐项明确响应，未逐项明确响应的视为未响应。
3	商务部分 (28分)	相关服务 (23分)	服务管理方案（5分） 1、方案完整、合理可行、人员配备充足、针对性强，得5分； 2、方案完整、人员不足或针对性低，得3分； 3、方案完整、不合理，得1分； 3、方案不完整未提供不得分。 服务质量保障方案（5分） 1、方案详细完整、科学合理、针对性强，得5分； 2、方案针对性低或合理性低，得3分； 3、方案不完整或未满足采购需求得1分 4、未提供不得分。 售后质保响应及配套服务方案：（8分） 1、方案详细完整、科学合理、针对性强，得8分； 2、方案针对性低或合理性低，得4分； 3、方案不完整或未满足采购需求得2分 4、未提供不得分。 培训方案：（5分） 1、方案详细完整、科学合理、针对性强，得5分； 2、方案针对性低或合理性低，得3分； 3、方案不完整或未满足采购需求得1分 4、未提供不得分。
		履约能力 (3分)	提供供应商自2020年1月1日至本项目投标文件递交截止日期间承接的“ 外文数据库 ”业绩（至少提供合同首页、项目内容页、签字盖章页的复印件，并加盖供应商公章），每提供1个有效业绩得1.5分，最多得3分。
		环境标志产品 (1分)	投标标中有品目清单范围内属于优先采购环境标志产品的（须提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书复印件）得满分，否则不得分。 注：以上复印件均需加盖本单位公章；属于政府强制采购环境标志产品的不加分。

		<p>节能产品 (1分)</p>	<p>投标标中有品目清单范围内属于优先采购节能产品的（须提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书复印件）得满分，否则不得分。 注：以上复印件均需加盖本单位公章；属于政府强制采购节能产品的不加分。</p>
--	--	----------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

3包

序号	评审内容	评审标准	评审细则
1	价格部分 (30分)	投标报价得分 =(评标基准价/ 评标价格)×价 格分值	1) 实质性响应采购文件要求且最低的 评标价格 为评标基准价 2) 分值保留小数点后两位
2	技术部分 (42分)	技术指标响应程 度 (42分)	对照采购文件的“技术指标”要求逐条做出应答：（共 <u>0</u> 条*技术指标要求，共 <u>0</u> 条#技术指标要求，共 <u>10</u> 条其他未标注的技术指标要求） 1) 投标产品的技术指标完全满足采购文件要求的，得 <u>42</u> 分； 2) 对于加注#的重要条款，每有一项技术指标满足采购文件要求得 <u> / </u> 分； 3) 对于其他未标注的条款，每有一项技术指标满足采购文件要求得 <u>4.2</u> 分。 需在偏离表中或投标文件其他部分中逐项明确响应，未逐项明确响应的视为未响应。
3	商务部分 (28分)	相关服务 (23分)	服务管理方案（5分） 1、方案完整、合理可行、人员配备充足、针对性强，得5分； 2、方案完整、人员不足或针对性低，得3分； 3、方案完整、不合理，得1分； 3、方案不完整未提供不得分。 服务质量保障方案（5分） 1、方案详细完整、科学合理、针对性强，得5分； 2、方案针对性低或合理性低，得3分； 3、方案不完整或未满足采购需求得1分 4、未提供不得分。 售后质保响应及配套服务方案：（8分） 1、方案详细完整、科学合理、针对性强，得8分； 2、方案针对性低或合理性低，得4分； 3、方案不完整或未满足采购需求得2分 4、未提供不得分。 培训方案：（5分） 1、方案详细完整、科学合理、针对性强，得5分； 2、方案针对性低或合理性低，得3分； 3、方案不完整或未满足采购需求得1分 4、未提供不得分。
		履约能力 (3分)	提供供应商自2020年1月1日至本项目投标文件递交截止日期间承接的“ 外文数据库 ”业绩（至少提供合同首页、项目内容页、签字盖章页的复印件，并加盖供应商公章），每提供1个有效业绩得1.5分，最多得3分。
		环境标志产品 (1分)	投标标的中物品清单范围内属于优先采购环境标志产品的（须提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书复印件）得满分，否则不得分。 注：以上复印件均需加盖本单位公章；属于政府强制采购环境标志产品的不加分。

		节能产品 (1分)	投标标中有品目清单范围内属于优先采购节能产品的（须提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书复印件）得满分，否则不得分。 注：以上复印件均需加盖本单位公章；属于政府强制采购节能产品的不加分。
--	--	--------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------

注：1.评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

2.得分保留至小数点后两位，第三位按照“四舍五入”原则处理。

3.最低报价不作为中标的保证。

4.投标人应提供《中小企业声明函》。

4.1 经主管预算单位统筹后未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，对符合《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）规定的“小型和微型企业”的报价按扣除10%后的价格参与评审。

4.2 接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额30%以上的，对联合体或者大中型企业的报价按扣除4%后的价格参与评审。

4.3 组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。

4.4 专门面向中小企业采购的项目或者采购包，不再执行价格评审优惠的扶持政策。

4.5 其他情况下，投标人的投标报价即为评标价格。

4.6 中小企业划分标准参照《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）及《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）。

5.监狱企业提供了由省级以上监狱管理局（北京市含教育矫治局）、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件的，视同小型和微型企业。

第六章 合同一般条款

(注：本章合同条款仅供参考，具体内容待合同谈判时协商确定)

1. 定义

本合同中的下列术语应解释为：

- 1.1 “合同”系指买卖双方签署的、合同格式中载明的买卖双方所达成的协议，包括所有的附件、附录和构成合同的其它文件。
- 1.2 “合同价”系指根据合同约定，卖方在完全履行合同义务后买方应付给卖方的价格。
- 1.3 “货物”系指卖方根据合同约定须向买方提供的一切设备、机械、仪表、备件、工具、手册等其它相关资料。
- 1.4 “服务”系指根据合同约定卖方承担与供货有关的辅助服务，如运输、保险、及安装、调试、提供技术援助、培训和其他类似的服务。
- 1.5 “买方”系指采购人或购买货物的单位。
- 1.6 “卖方”系指根据合同约定提供货物及相关服务的供应商，即中标人。
- 1.7 “现场”系指合同约定货物将要运至和安装的地点。
- 1.8 “验收”系指合同双方依据强制性的国家技术质量规范和合同约定，确认合同项下的货物符合合同规定的活动。

2. 技术规范

2.1 提交货物的技术规范应与谈判文件规定的技术规范和技术规范附件(如果有的话)及其投标文件的技术规范偏差表(如果被买方接受的话)相一致。若技术规范中无相应说明，则以国家有关部门最新颁布的相应标准及规范为准。

3. 知识产权

3.1 卖方应保证买方在使用该货物或其任何一部分时不受第三方提出的侵犯专利权、

著作权、商标权和工业设计权等的起诉。如果任何第三方提出侵权指控， 卖方须与第三方交涉并承担由此发生的一切责任、费用和经济赔偿。

4. 包装要求

4.1 除合同另有约定外, 卖方提供的全部货物, 均应采用本行业通用的方式进行包装, 且该包装应符合国家有关包装的法律、法规的规定。包装应适应于远距离运输、防潮、防震、防锈和防粗暴装卸, 确保货物安全无损, 运抵现场。由于包装不善所引起的货物锈蚀、损坏和损失均由卖方承担。

4.2 每件包装箱内应附一份详细装箱单和质量合格证。

5. 装运标志

5.1 卖方应在每一包装箱的四侧用不褪色的油漆以醒目的中文字样做出下列标记:

收货人:

合同号:

装运标志:

收货人代号:

目的地:

货物名称、品目号和箱号:

毛重 / 净重:

尺寸(长×宽×高以厘米计):

5.2 如果货物单件重量在 2 吨或 2 吨以上, 卖方应在每件包装箱的两侧用中文和适当的运输标记, 标明“重心”和“吊装点”, 以便装卸和搬运。根据货物的特点和运输的不同要求, 卖方应在包装箱上清楚地标有“小心轻放”、“防潮”、“勿倒置”等字样和其他适当的标志。

6. 交货方式

6.1 交货方式一般为下列其中一种, 具体在合同特殊条款中规定。

6.1.1 现场交货: 卖方负责办理运输和保险, 将货物运抵现场。有关运输和保险的一切

费用由卖方承担。所有货物运抵现场的日期为交货日期。

6.1.2 工厂交货：由卖方负责代办运输和保险事宜。运输费和保险费由买方承担。运输部门出具收据的日期为交货日期。

6.1.3 买方自提货物：由买方在合同规定地点自行办理提货。提单日期为交货日期。

6.2 卖方应在合同规定的交货期 10 天以前以电报或传真形式将合同号、货物名称、数量、包装箱件数、总毛重、总体积(立方米)和备妥交货日期通知买方。同时卖方应用挂号信将详细交货清单一式 6 份包括合同号、货物名称、规格、数量、总毛重、总体积(立方米)、包装箱件数和每个包装箱的尺寸(长×宽×高)、货物总价和备妥待交日期以及对货物在运输和仓储的特殊要求和注意事项通知买方。

6.3 在现场交货和工厂交货条件下，卖方装运的货物不应超过合同规定的数量或重量。否则，卖方应对超运部分引起的一切后果负责。

7. 装运通知

7.1 在现场交货和工厂交货条件下的货物，在卖方已通知买方货物已备妥待运输后 24 小时之内，卖方应将合同号、货名、数量、毛重、总体积(立方米)、发票金额、运输工具名称及装运日期，以电报或传真通知买方。

7.2 如因卖方延误将上述内容用电报或传真通知买方，由此引起的一切后果损失应由卖方负责。

8. 保险（本项目不涉及）

8.1 如果货物是按现场交货方式或工厂交货方式报价的，由卖方办理保险，按照发票金额的 110% 办理“一切险”，保险范围包括卖方承诺装运的货物；如果货物是按买方自提货物方式报价的，其保险由买方办理。

9 付款条件

9.1 付款条件见“合同专用条款”。

10. 技术资料

10.1 合同项下技术资料(除合同特殊条款规定外)将以下列方式交付:

合同生效后 30 天之内, 卖方应将货物的中文技术资料一套, 如目录索引、图纸、操作手册、使用指南、维修指南和 / 或服务手册和示意图寄给买方。

10.2 另外一套完整的上述资料应包装好随同每批货物一起发运。

10.3 如果买方确认卖方提供的技术资料不完整或在运输过程中丢失, 卖方将在收到买方通知后 7 天内将这些资料免费寄给买方。

11. 质量保证

11.1 卖方应保证货物是全新、未使用过的, 并完全符合强制性的国家技术质量规范和合同规定的质量、规格、性能和技术规范等的要求。

11.2 卖方应保证所提供的货物经正确安装、正常运转和保养, 在其使用寿命期内应具有符合质量要求和产品说明书的性能。在货物质量保证期之内, 卖方应对由于设计、工艺或材料的缺陷而发生的任何不足或故障负责。

11.3 根据买方按检验标准自己检验结果或委托有资质的相关质检机构的检验结果, 或者在质量保证期内, 如果货物的数量、质量或规格与合同不符, 或证实货物是有缺陷的, 包括潜在的缺陷或使用不符合要求的材料等, 买方应尽快以书面形式通知卖方。卖方在收到通知后最迟 1 天内应免费维修或更换有缺陷的货物或部件。

11.4 如果卖方在收到通知后 7 天内没有弥补缺陷, 买方可采取必要的补救措施, 但由此引发的风险和费用将由卖方承担。

11.5 除“合同特殊条款”规定外, 合同项下货物的质量保证期依照采购文件要求。

12. 检验和验收

12.1 在交货前, 制造商应对货物的质量、规格、性能、数量和重量等进行详细而全面的检验, 并出具证明货物符合合同规定的文件。制造商检验的结果和细节应在文件中加以说明。该文件将作为申请付款单据的一部分, 但有关质量、规格、性能、数量或重量的检验不应视为最终检验。

12.2 货物运抵现场后, 买方应在30日内组织验收, 并制作验收备忘录, 签署验收意见并报政府采购监督管理部门备案。

12.3 如果任何被检验或测试的货物不能满足规格的要求, 买方可以拒绝接受该货物, 卖方应更换被拒绝的货物, 或者免费进行必要的修改以满足规格的要求。

12.4 买方有在货物制造过程中派人员监造的权利, 卖方有义务为买方监造人员行使该权利提供方便。

12.5 制造厂对所供货物进行机械运转试验和性能试验时, 必须提前通知买方。

13. 索赔

13.1 如果货物的质量、规格、数量、重量等与合同不符, 或在第 11.5 规定的质量保证期内证实货物是有缺陷的, 包括潜在的缺陷或使用不符合要求的材料, 买方有权根据有资质的质检机构的检验结果向卖方提出索赔。但责任应由保险公司或运输部门承担的除外。

13.2 在根据合同第 11 条和第 12 条规定的检验期和质量保证期内, 如果卖方对买方提出的索赔负有责任, 卖方应按照买方同意的下列一种或多种方式解决索赔事宜:

13.2.1 在法定的退货期(7 天)内, 卖方应按合同规定将货款退还给买方, 并承担由此发生的一切损失和费用, 包括利息、银行手续费、运费、保险费、检验费、仓储费、装卸费以及为保护退回货物所需的其它必要费用。如已超过退货期, 但卖方同意退货, 可依照上述办法办理, 或由双方协商处理。

13.2.2 根据货物低劣程度、损坏程度以及买方所遭受损失的数额, 经买卖双方商定降低货物的价格, 或由有权的部门评估, 以降低后的价格或评估价格为准。

13.2.3 用符合规格、质量和性能要求的新零件、部件或货物来更换有缺陷的部分或 / 和修补缺陷部分, 卖方应承担一切费用和 risk 并负担买方所发生的一切直接费用。同时, 卖方应按合同第 11 条规定, 相应延长修补或更换件的质量保证期。

13.3 如果在买方发出索赔通知后7天内, 卖方未作答复, 上述索赔应视为已被卖方接受。如卖方未能在买方提出索赔通知后7天内或买方同意的更长时间内, 按照本合同第 13.2 条规定的任何一种方法解决索赔事宜, 买方将从合同款或从卖方开具的履约保函中扣回索赔金额。如果这些金额不足以补偿索赔金额, 买方有权向卖方提出不足部分

的补偿。

14. 迟延交货

14.1 卖方应按照“标的需求一览表及技术规格”中买方规定的时间表交货和提供服务。

14.2 如果卖方无正当理由迟延交货，买方有权提出违约损失赔偿或解除合同。

14.3 在履行合同过程中，如果卖方遇到不能按时交货和提供服务的情况，应及时以书面形式将不能按时交货的理由、预期延误时间通知买方。买方收到卖方通知后，认为其理由正当的，可酌情延长交货时间。

15. 违约赔偿

15.1 除合同第 16 条规定外，如果卖方因自身原因没有按照合同规定的时间交货和提供服务，买方可要求卖方支付违约金。违约金按每周迟交货物或未提供服务交货价的 0.5% 计收。但违约金的最高限额为迟交货物或没有提供服务的合同价的 5%。一周按 7 天计算，不足 7 天按一周计算。如果达到最高限额，买方有权解除合同。

16. 不可抗力

16.1 如果双方中任何一方遭遇法律规定的不可抗力，致使合同履行受阻时，履行合同的期限应予延长，延长的期限应相当于不可抗力所影响的时间。

16.2 受事故影响的一方应在不可抗力的事故发生后尽快书面形式通知另一方，并在事故发生后 14 天内，将有关部门出具的证明文件送达另一方。

16.3 不可抗力使合同的某些内容有变更必要的，双方应通过协商在 28 日内达成进一步履行合同的协议，因不可抗力致使合同不能履行的，合同终止。

17. 税费

17.1 与本合同有关的一切税费均适用中华人民共和国法律的相关规定。

18. 仲裁

18.1 买卖双方应通过友好协商，解决在执行本合同中所发生的或与本合同有关的一切争端。如果协商不成的，任何一方均可申请北京仲裁委员会进行仲裁。

18.2 仲裁裁决应为最终裁决，对双方均具有约束力，当事人应当履行。当事人一方在规定时间内不履行仲裁机构的仲裁裁决的，另一方可以申请人民法院强制执行。

18.3 仲裁费除仲裁机构另有裁决外，应由败诉方负担。

18.4 在仲裁期间，除正在进行仲裁的合同条款外，合同的其它部分应继续执行。

19. 违约解除合同

19.1 在卖方违约的情况下，买方经政府采购监督管理部门同意后，可向卖方发出书面通知，部分或全部终止合同。同时保留向卖方追诉的权利。

19.1.1 卖方未能在合同规定的限期或买方同意延长的限期内，提供全部或部分货物的；

19.1.2 卖方未能履行合同规定的其它主要义务的；

19.1.3 买方认为卖方在本合同履行过程中有腐败和欺诈行为的。

19.1.3.1 “腐败行为”和“欺诈行为”定义如下：

19.1.3.1.1 “腐败行为”是指提供/给予/接受或索取任何有价值的东西来影响买方在合同签订、履行过程中的行为。

19.1.3.1.2 “欺诈行为”是指为了影响合同签订、履行过程中，以谎报事实的方法，损害买方的利益的行为。

19.2 在买方根据上述第 19.1 条规定，全部或部分解除合同之后，应当遵循诚实信用原则，以政府采购监督管理部门同意的方式，购买与未交付的货物类似的货物或服务，卖方应承担买方购买类似货物或服务而产生的额外支出。部分解除合同的，卖方应继续履行合同中未解除的部分。

20. 破产终止合同

20.1 如果卖方破产或无清偿能力时，买方经报政府采购监督管理部门同意后，可在任

何时候以书面通知卖方，提出终止合同而不给卖方补偿。该合同的终止将不损害或影响买方已经采取或将要采取的任何行动或补救措施的权利。

21. 转让和分包

21.1 政府采购合同不能转让。

21.2 经买方和政府采购监督管理部门事先书面同意，卖方可以将合同项下非主体、非关键性工作分包给他人完成。接受分包的人应当具备相应的资格条件，并不得再次分包。分包不能解除卖方履行本合同的责任和义务。

22. 合同修改

22.1 买方和卖方都不得擅自变更本合同，但合同继续履行将损害国家和社会公共利益的除外。如必须对合同条款进行改动时，由双方当事人提出书面的合同修改意见，并经政府采购监督管理部门同意后签署。

23. 通知

23.1 本合同任何一方给另一方的通知，都应以书面形式发送，而另一方也应以书面形式确认并发送到对方明确的地址。

24. 计量单位

24.1 除技术规范中另有规定外，计量单位均使用国家法定计量单位。

25. 适用法律

25.1 本合同应按照中华人民共和国的法律进行解释。

26. 履约保证金

26.1 卖方应签订合同后 5 日内，按约定的方式向买方开具履约保证金。履约保证金的金额以合同专用部分中明确的为准，如未明确则无需提供。

26.2 履约保证金用于补偿买方因卖方不能履行其合同义务而蒙受的损失。

26.3 履约保证金应使用本合同货币，按下述方式之一提交：

A. 买方可接受的在中华人民共和国注册和营业的银行，按采购文件提供的格式（附件 8），或其他买方可接受的格式。

B. 支票、汇票或现金。

26.4 如果卖方未能按合同规定履行其义务，买方有权从履约保证金中取得补偿。在质保期结束后 5 日内，买方将把履约保证金退还卖方。

27 培训

27.1 卖方需在到货 10 天内，配合买方完成验收和培训相关工作。

27.2 培训内容包括，产品基本原理，内部构造，技术指标，使用方法等。

27.3 培训结束后，需经买方相关技术人员确认后方可认为培训完成。

28 合同生效和其它

28.1 政府采购项目的采购合同内容的确定应以采购文件和投标文件为基础，不得违背其实质性内容。政府采购项目的采购合同自签订之日起七个工作日内，买方应当将合同副本报同级政府采购监督管理部门备案。合同将在双方签字盖章后开始生效。

28.2 本合同壹式陆份，甲方执肆份，乙方执贰份，经双方全权代表签署、加盖单位印章后生效。本合同一式6份，具有同等法律效力。

第七章 合同专用条款

合同专用条款是合同一般条款的补充和修改。如果两者之间有抵触，应以专用条款为准。合同专用条款的序号将与合同一般条款序号相对应。

合同条款

甲方：

地址：

联系人及电话：

电子邮箱：

乙方：

地址：

联系人及电话：

电子邮箱：

甲乙双方经友好协商，就甲方委托乙方订购以下电子出版物的相关事宜达成一致，共同签订本合同。

一、定义

1. 本合同下列术语解释：

1.1. “合同”系指买卖双方签署的、合同格式中载明的买卖双方所达成的协议，包括所有的附件、附录和构成合同的其他文件。

1.2. “合同价”系指根据合同约定，卖方在完全履行合同义务后买方应付给卖方的价格。

1.3. “甲方”系指与成交人签署合同的人（含最终用户）。

1.4. “乙方”系指根据合同约定提供相关服务的成交人。

二、合同内容与服务期限

甲方委托乙方购买的电子出版物名称及服务期限

序号	服务名称	订购服务期	单价
1			
2			
		

三、合同价与付款方式

3.1. 为方便甲方支付，订单以人民币结算。甲方只需按乙方提供的图书进出口公司发票并按照与发票相对应的银行账号付款即可。进口、报关、结汇及开票等事宜，均由乙方负责安排，费用由乙方承担。

3.2. 本合同价总金额为人民币（大写）：_____元（¥___元）。

3.3. 合同签订7个工作日内乙方向甲方提供合同金额5%的履约保证金。

3.4. 合同签订并生效后，乙方提供合同总额100%的正式商业发票，甲方按照规定以支票、电汇、汇票等方式支付合同总额100%的货款，相关税费由乙方依据国家规定自行缴纳。同时履约保证金转为质保金。

3.5. 乙方的账户信息如下；

名称：

开户行：

账号：

行号：

四、权利保证：

4.1. 以上各电子出版物的著作权属于电子出版物出版商所有，乙方确认代理销售的电子出版物拥有合法授权，不侵犯相应著作权以及任何第三方的合法权益，如因乙方原因致使甲方遭受追诉的，乙方负责应诉并承担全部法律后果。无论乙方与第三方发生何种纠纷，均不应影响甲方对电子出版物的使用。否则，乙方应根据对甲方的影响程度相应减收、免收合同费用。

4.2. 乙方负责对所购电子出版物（包括但不限于增加和更新等内容）进行审读，并在发现电子出版物内容含有《出版管理条例》等其他法律、法规、规范性文件等明确禁载的内容（以下简称违规内容）时，立即通知电子出版物出版商作出更正或删除。

五、违约责任

- 5.1. 因甲方逾期付款导致电子出版物不能正常使用的，乙方不承担责任。
- 5.2. 甲方在使用过程中出现问题应及时告知乙方，乙方负责与出版商及时联系并提供相应解决方案。如问题无法解决，甲方有权终止合同。合同终止后乙方应返还甲方未使用期间的费用并承担合同总额 5%的违约金，违约金不足以弥补损失的，甲方有权要求赔偿。乙方承担违约责任后，依据与出版商之间的约定行使追偿权，甲方给予必要的配合。
- 5.3. 使用过程中出现故障导致甲方不能正常使用的(因不可抗力发生影响产品正常使用情况除外)，甲方有权视情节要求乙方减收相应部分的费用。乙方承担违约责任后，依据与出版商之间的约定行使追偿权，甲方给予必要的配合。
- 5.4. 因乙方原因导致出版商中止甲方使用权限时，自使用权中止之日起，乙方每逾期一日，按合同总金额万分之五的比例向甲方支付违约金直至恢复使用。如果不能恢复使用的，乙方应退还甲方未使用期间的费用（按日折算）并承担合同总额 3%的违约金。
- 5.5. 本合同生效后，因乙方原因迟延办理进口、报关、结汇的，乙方承担因迟延产生的全部费用及相关责任。

六、争议解决

由本合同引起或与本合同有关的任何争议，双方均应通过友好协商解决，协商不成，任何一方均可向原告所在地的人民法院起诉。

七、其他

- 7.1. 合同自双方签字盖章之日起生效。
- 7.2. 本合同一式五份，甲方三份，乙方两份，具有同等法律效力。
- 7.3. 本合同未尽事宜，双方另行约定，经协商一致，可以签订补充协议。

甲方：（盖章）

乙方：（盖章）

甲方代表：

乙方代表：

202 年 月 日

202 年 月 日

第八章 政府采购合同格式

（注：本章合同条款仅供参考，具体内容待合同谈判时协商确定）

合同编号：

政府采购合同

项目名称：

服务名称：

买 方：

卖 方：

签署日期：

合 同 书

_____ (买方) _____ (项目名称) 中所
需 _____ (服务名称) 经 _____ (采购代理机构) 以
_____ 号采购文件在国内 _____ (公开/邀请) 采购。经评审小组评定
(卖方) 为成交人。买、卖双方同意按照下面的条款和条件，签署本合同。

1、合同文件

下列文件构成本合同的组成部分，应该认为是一个整体，彼此相互解释，相互补充。为便于解释，组成合同的多个文件的优先支配地位的次序如下：

- a. 本合同书
- b. 成交通知书
- c. 协议
- d. 响应文件 (含澄清文件)
- e. 采购文件 (含采购文件补充通知)

2、服务和数量

本合同服务：

数量：

3、合同总金额

本合同总金额为 _____ 元人民币。

分项价格：

4、付款方式

本合同的付款方式为：

5、本合同服务的实施时间及实施地点

交货（实施）时间：

交货（实施）地点：

6、合同的生效。

本合同经双方全权代表签署、加盖单位印章生效。

买 方： _____

卖 方： _____

名 称：（印章）

名 称：（印章）

年 月 日

年 月 日

授权代表（签字）： _____

授权代表（签字）： _____

地 址： _____

地 址： _____

邮政编码： _____

邮政编码： _____

电 话： _____

电 话： _____

开户银行： _____

开户银行： _____

帐 号： _____

帐 号： _____

第九章 投标文件格式

1 投标函

致：（采购代理机构）

根据贵方为(项目名称)项目招标采购货物及相关服务的投标邀请(项目编号), 签字代表(姓名、职务)经正式授权并代表供应商(供应商名称、地址)提交下述文件正本一份及副本____份:

1. 开标一览表
2. 投标分项报价表
3. 标的说明一览表
4. 技术规格响应/偏离表
5. 商务条款响应/偏离表
6. 资格证明文件
7. 按采购文件供应商须知和技术规格要求提供的其它有关文件
8. 以(支票/电汇)形式出具的投标保证金, 金额为人民币(金额数)。

在此, 签字代表宣布同意如下:

- 1) 所附投标价格表中规定的应提交和交付的货物/服务投标总价为人民币(注明币种, 并用文字和数字表示的投标总价)。
- 2) 供应商将按采购文件的规定履行合同责任和义务。
- 3) 供应商已详细审查全部采购文件。我们完全理解并同意放弃对这方面有不明及误解的权力。
- 4) 本投标有效期为自开标日起 _____日。
- 5) 在规定的开标时间后, 供应商保证遵守采购文件中有关保证金的规定。
- 6) 根据供应商须知第 1 条规定, 我方承诺, 与买方聘请的为此项目提供咨询服务的公司及任何附属机构均无关联, 我方不是买方的附属机构。
- 7) 供应商同意提供按照贵方可能要求的与其投标有关的一切数据或资料, 完全理解贵方不一定接受最低价的投标或收到的任何投标。
- 8) 与本投标有关的一切正式往来信函请寄:

地址： _____

传真： _____

电话： _____

电子函件： _____

法人授权代表签字： _____

供应商名称： _____

开户名全称：

开户银行：

银行帐号：

公 章：

日 期：

法定代表人授权书（格式）

本授权书声明：注册于（国家或地区的名称）的（公司名称）的在下面签字的（法定代表人姓名、职务）代表本公司授权（单位名称）的在下面签字的（被授权人的姓名、职务）为本公司的合法代理人，就（项目名称）投标，以本公司名义处理一切与之有关的事务。

本授权书于_____年___月___日签字生效，特此声明。

法定代表人签字或盖章：

法人授权代表签字：

供应商（盖章）：

注：*1、附法定代表人及法人授权代表身份证复印件并加盖供应商公章。

2、本授权书格式为参考格式，供应商可依据自身实际情况自行出具授权书。如采用此授权书格式，则须严格按照格式要求完整填写各项内容，由法定代表人签字或盖章和法人授权代表签字或盖章并加盖供应商公章方为有效，否则视其授权书无效。

*法定代表人及法人授权代表身份证复印件（须加盖本单位公章）

2 开标一览表

供应商名称：

项目编号：

包号：

项目名称	投标总价 (单位：元)	投标保证金	合同履行期限	交付地点 (服务地点)	备注

供应商名称（盖章）：

法人授权代表（签字）：

注：1、此表中，投标总价应和“3 投标分项报价表”中的总价相一致。

*2、此表格经法定代表人或法人授权代表签字，并加盖投标人公章方有效。

*3、如投标文件中出现多处表达内容不一致的开标一览表。将被认定为选择性报价，投标无效。

3 分项报价表

供应商名称：_____

招标编号：_____

序号	标的名称	具体内容	数量	单价	总价	备注
01						
.....						
合计						

供应商名称（盖章）：

法人授权代表（签字）：

注：

1. 此处请按第一章采购邀请中明确的“标的名称”逐项填写。
2. 上述各项的详细分项报价可另页描述。

4 标的说明一览表

供应商名称：_____

项目编号：_____

品目号	标的名称	主要规格或说明	数量	合同履行期限	交付地点 (服务地点)	其它

供应商名称（盖章）：

法人授权代表（签字）：

注：1. 各项货物（服务）详细技术性能可另页描述。

制造商资格声明（如有）

1、名称及概况：

(1) 制造厂家名称： _____

(2) 地址及邮编： _____

(3) 成立和注册日期： _____

(4) 主管部门： _____

(5) 企业性质： _____

(6) 法人代表： _____

(7) 职员人数： _____

 一般工人： _____

 技术人员： _____

(8) 近期资产负债表(到 _____ 年 _____ 月 _____ 日止)

 (1) 固定资产： _____

 原值： _____

 净值： _____

 (2) 流动资金： _____

 (3) 长期负债： _____

 (4) 短期负债： _____

 (5) 资金来源

 自有资金： _____

 银行贷款： _____

 (6) 资金类型： _____

 生产资金： _____

非生产资金：_____

2、(1)关于制造投标货物的设施及其它情况：

工厂名称地址	生产的项目	年生产能力	职工人数
_____	_____	_____	_____
_____	_____	_____	_____

(2)本制造厂不生产，而须从其它制造厂购买的主要零部件

制造厂家名称和地址

主要零部件名称	_____
_____	_____
_____	_____

3、制造厂家生产此投标货物的历史(年数)：

4、近三年该货物主要销售给国内、外主要客户的名称地址：

名称和地址	销售项目和数量
_____	_____
_____	_____

出口销售额：_____

5、近三年的年营业额：

年份	国内	出口	总额
_____	_____	_____	_____
_____	_____	_____	_____

6、易损件供应商的名称和地址：

部件名称	供应商
_____	_____

7、有关开户银行的名称和地址：_____

8、其他情况：_____

兹证明上述声明是真实、正确的，并提供了全部能提供的资料和数据，我们同意遵照贵方要求出示有关证明文件。

日期：____年____月____日

制造商名称：_____

法人授权代表（签字）：_____

法人授权代表的职务：_____

电话号：_____

制造商盖章：_____

传真号：_____

经销商（作为代理）的资格声明（如有）

1、名称及概况：

(1) 供应商名称： _____

(2) 地址及邮编： _____

(3) 成立和注册日期： _____

(4) 主管部门： _____

(5) 公司性质： _____

(6) 法人代表： _____

(7) 职员人数： _____

(8) 近期资产负债表(到____年____月____日止)

〈1〉 固定资产： _____

原值： _____

净值： _____

〈2〉 流动资金： _____

〈3〉 长期负债： _____

〈4〉 短期负债： _____

〈5〉 资金来源：

自有资金： _____

银行贷款： _____

〈6〉 资金类型： _____

商业性： _____

非商业性： _____

2、最近三年的年度总营业额：

年份	国内	出口	总额
_____	_____	_____	_____
_____	_____	_____	_____

3、最近三年投标货物主要销售给国内及国外用户名称及地址：

名称和地址	销售的项目和数量
-------	----------

(1) 出口销售：

_____	_____
_____	_____

(2) 国内销售：

_____	_____
_____	_____

4、同意为供应商制造投标货物的制造厂并附有制造厂的资格声明：

制造厂名称和地址	制造项目和数量
----------	---------

_____	_____
_____	_____

5、须由其它制造厂家供应和制造的部件(如果有的话)：

制造厂名称和地址	制造项目
----------	------

_____	_____
_____	_____

6、最近三年中与各经销商成交的此种投标货物(如果有的话)：

合同号： _____

签字日期： _____

产品名称： _____

数量： _____

合同金额_____

7、有关开户银行的名称和地址：_____

8、供应商认为需要声明的其他情况

兹证明上述声明是真实、正确的，并提供了全部能提供的资料和数据，我们同意遵照贵方要求出示有关证明文件。

日期：_____

法人授权代表(签字)：_____

法人授权代表的职务：_____

电话：_____

传真：_____

公章：_____

制造商出具的授权函（如有）

致：（采购代理机构）

我们（制造商名称）是按（国家/地区名称）法律成立的一家制造商，主要营业地点设在（制造商地址）。兹指派按（国家/地区名称）的法律正式成立的，主要营业地点设在（经销商地址）的（经销商名称）作为我方真正的合法的代理人进行下列有效的活动：

（1）代表我方办理贵方第（项目编号）号投标邀请要求提供的由我方制造的货物的有关事宜，并对我方具有约束力。

（2）作为制造商，我方保证以投标合作者来约束自己，并对该投标共同和分别承担采购文件中所规定的义务。

（3）我方兹授予（经销商名称）全权办理和履行上述我方为完成上述各点所必须的事宜，具有替换或撤销的全权。兹确认（经销商名称）或其正式授权代表依此合法地办理一切事宜。

我方于 年 月 日签署本文件，（经销商名称）于 年 月 日接受此件，以此为证。

经销商名称：

制造商名称：

签字人签名：

签字人签名：

注：此制造商出具的授权函格式为参考格式，制造商可依据自身实际情况自行出具授权函。如采用此授权函格式，则须严格按照格式要求完整填写各项内容，并由双方盖章签字方为有效。

5 技术规格偏离表

供应商名称: _____

项目编号: _____

序号	货物（服务） 名称	采购文件 条目号	招标规格	投标规格	响应/偏离	说明

1、供应商的技术偏差必须如实填写，并应对偏差情况做出必要说明。供应商应对故意隐瞒技术偏差的行为承担责任。对采购文件有任何偏离应列明“正偏离”或“负偏离”，对采购文件无偏离应标明“无偏离”。

2、应对招标文件中的要求逐项对比，不论是否合格或偏离，都应列出对比的数据。投标人应对照该招标文件技术要求在技术规格响应/偏离表中逐条说明所提供货物和服务已对招标文件的技术要求做出了实质性的响应，并申明与技术规格条文的偏差和例外。特别对有具体参数要求的指标，投标人必须提供所投货物的具体参数值。否则视为未响应。

供应商名称（盖章）：

法人授权代表（签字）：

7 资格证明文件

*7-1 供应商身份证明文件

*7-2 供应商满足《政府采购法》第二十二条规定，具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度。

*7-3 供应商满足《政府采购法》第二十二条规定，具有依法缴纳社会保障资金的良好记录。

*7-4 供应商满足《政府采购法》第二十二条规定，具有依法缴纳税收的良好记录。

7-6 信用记录查询证明材料；根据财政部《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125号），投标人须通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）等渠道查询投标截止日前相关信用记录，对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商，拒绝其参与政府采购活动。

①网页截屏中应能显示公司名称、信用记录情况、查询时间等主要内容（查询时间范围应为本项目招标公告刊登之日至投标截止日之间）。

②信用记录网页查询结果包括：无法查到相关信息、无不良记录、有不良记录三种情形。前两种情形视为无不良记录。

***注：**上述“信用记录查询证明材料”由招标代理机构于评审现场查询并打印。对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人，视为未通过资格审查。

供应商资格声明书

致：采购人或采购代理机构

在参与本次项目投标中，我单位承诺：

- (一) 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- (二) 我单位不属于政府采购法律、行政法规规定的公益一类事业单位、或使用事业编制且由财政拨款保障的群团组织（仅适用于政府购买服务项目）；
- (三) 我单位不存在为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务后，再参加该采购项目的其他采购活动的情形（单一来源采购项目除外）；
- (四) 与我单位存在“单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系”的其他法人单位信息如下（如有，不论其是否参加同一合同项下的政府采购活动均须填写）：

序号	单位名称	相互关系
1		
2		
...		

上述声明真实有效，否则我方负全部责任。

投标人名称（加盖公章）：_____

日期：____年____月____日

说明：供应商承诺不实的，依据《政府采购法》第七十七条“提供虚假材料谋取中标、成交的”有关规定予以处理。

*7-8 其他特定资格要求（详见供应商须知资料表要求）。

8 业绩案例一览表

序号	项目名称	用户名称	合同金额	用户联系人	用户联系电话	备注

注：（须提供可体现具体产品内容的合同关键页复印件，即合同首页、中标金额页及双方签字盖章页，前述材料均须加盖本单位公章，评委保留对上述资料原件审核的权力。）

9 相关服务方案、售后服务承诺及培训计划等

（供应商自行提供）

10 履约保证金保函（中标后开具）

开具日期：

致：（采购人名称）

本保函作为贵方与（卖方名称）（以下简称卖方）于_____年____月____日就_____项目（以下简称项目）项下提供（_____名称）（以下简称货物）签订的（合同号）号合同的履约保函。

（出具保函的银行名称）（以下简称银行）无条件地、不可撤销地具结保证本行、其继承人和受让人无追索地向贵方以（货币名称）支付总额不超过（货币数量），即相当于合同价格的10%，并以此约定如下：

1. 只要贵方确定卖方未能忠实地履行所有合同文件的规定和双方此后一致同意的修改、补充和变动，包括更改和/或修补贵方认为有缺陷的货物（以下简称违约），无论卖方有任何反对，本行将凭贵方关于卖方违约说明的书面通知，立即按贵方提出的累计总额不超过上述金额的款项和按贵方通知规定的方式付给贵方。

2. 本保函项下的任何支付应为免税和净值。对于现有或将来的税收、关税、收费、费用扣减或预提税款，不论这些款项是何种性质和由谁征收，都不应从本保函项下的支付中扣除。

3. 本保函的条款构成本行无条件的、不可撤销的直接责任。对即将履行的合同条款的任何变更、贵方在时间上的宽限、或由贵方采取的如果没有本款可能免除本行责任的任何其它行为，均不能解除或免除本行在本保函项下的责任。

4. 本保函在本合同规定的保证期期满前完全有效。

谨启

出具保函银行名称_____

签字人姓名和职务_____

签字人签名_____

公章_____

11 中标服务费承诺书

致：北京宏信天诚国际招标有限公司

我公司为_____（微型、小型、中型、大型）企业，我公司承诺在贵公司组织的_____项目（采购文件编号：_____）采购中若获中标/成交，我们保证在中标/成交公告上网发布或接到贵公司通知后5个工作日内，按照本项目采购文件规定的标准，以电汇等方式，向贵公司一次性支付应该交纳的代理服务费用。

如我公司超过5个工作日未缴纳：超时未缴纳部分将按照银行同期存款利率支付利息，以实际发生时长计算；北京宏信天诚国际招标有限公司可就此债权债务问题向海淀区法院起诉我司，我司承担相关全部费用。

特此承诺

承诺方名称：_____

地址：_____

电话：_____ 传真：_____

邮编：_____

承诺方法人授权代表签字：_____（承诺方盖章/电子签章）

承诺日期：_____

12 中小企业声明函（如适用）

中小企业声明函（货物）

（适用于属性为货物的标的或项目）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元¹，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

……

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

注：1 从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

2 划分标准依据《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）规定。

中小企业声明函（工程、服务）
（适用于属性为服务或工程的标的或项目）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业（或者：服务全部由符合政策要求的中小企业承接）。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元¹，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元¹，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

注：1 从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

2 划分标准依据《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）规定。

残疾人福利性单位声明函格式

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位（请进行勾选）：

不属于符合条件的残疾人福利性单位。

属于符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：_____

日期：_____

中小企业划型标准规定

一、根据《中华人民共和国中小企业促进法》和《国务院关于进一步促进中小企业发展的若干意见》（国发〔2009〕36号），制定本规定。

二、中小企业划分为中型、小型、微型三种类型，具体标准根据企业从业人员、营业收入、资产总额等指标，结合行业特点制定。

三、本规定适用的行业包括：农、林、牧、渔业，工业（包括采矿业，制造业，电力、热力、燃气及水生产和供应业），建筑业，批发业，零售业，交通运输业（不含铁路运输业），仓储业，邮政业，住宿业，餐饮业，信息传输业（包括电信、互联网和相关服务），软件和信息技术服务业，房地产开发经营，物业管理，租赁和商务服务业，其他未列明行业（包括科学研究和技术服务业，水利、环境和公共设施管理业，居民服务、修理和其他服务业，社会工作，文化、体育和娱乐业等）。

四、各行业划型标准为：

（一）农、林、牧、渔业。营业收入 20000 万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入 500 万元及以上的为中型企业，营业收入 50 万元及以上的为小型企业，营业收入 50 万元以下的为微型企业。

（二）工业。从业人员 1000 人以下或营业收入 40000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 300 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 300 万元以下的为微型企业。

（三）建筑业。营业收入 80000 万元以下或资产总额 80000 万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入 6000 万元及以上，且资产总额 5000 万元及以上的为中型企业；营业收入 300 万元及以上，且资产总额 300 万元及以上的为小型企业；营业收入 300 万元以下或资产总额 300 万元以下的为微型企业。

（四）批发业。从业人员 200 人以下或营业收入 40000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 20 人及以上，且营业收入 5000 万元及以上的为中型企业；从业人员 5 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为小型企业；从业人员 5 人以下或营业收入 1000 万元以下的为微型企业。

（五）零售业。从业人员 300 人以下或营业收入 20000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 50 人及以上，且营业收入 500 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（六）交通运输业。从业人员 1000 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 3000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 200 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 200 万元以下的为微型企业。

（七）仓储业。从业人员 200 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（八）邮政业。从业人员 1000 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（九）住宿业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（十）餐饮业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（十一）信息传输业。从业人员 2000 人以下或营业收入 100000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（十二）软件和信息技术服务业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 50 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 50 万元以下的为微型企业。

（十三）房地产开发经营。营业收入 200000 万元以下或资产总额 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入 1000 万元及以上，且资产总额 5000 万元及以上的为中型企业；营业收入 100 万元及以上，且资产总额 2000 万元及以上的为小型企业；营业收入 100 万元以下或资产总额 2000 万元以下的为微型企业。

（十四）物业管理。从业人员 1000 人以下或营业收入 5000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 100 人及以上，且营业收入 500 万元及以上的为小型企业；从业人员 100 人以下或营业收入 500 万元以下的为微型企业。

（十五）租赁和商务服务业。从业人员 300 人以下或资产总额 120000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且资产总额 8000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且资产总额 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或资产总额 100 万元以下的为微型企业。

（十六）其他未列明行业。从业人员 300 人以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下的为微型企业。

五、企业类型的划分以统计部门的统计数据为依据。

六、本规定适用于在中华人民共和国境内依法设立的各种所有制和各种组织形式的企业。个体工商户和本规定以外的行业，参照本规定进行划型。

七、本规定的中型企业标准上限即为大型企业标准的下限，国家统计部门据此制定大中小微型企业的统计分类。国务院有关部门据此进行相关数据分析，不得制定与本规定不一致的企业划型标准。

八、本规定由工业和信息化部、国家统计局会同有关部门根据《国民经济行业分类》修订情况和企业发展变化情况适时修订。

九、本规定由工业和信息化部、国家统计局会同有关部门负责解释。

十、本规定自发布之日起执行，原国家经贸委、原国家计委、财政部和国家统计局 2003 年颁布的《中小企业标准暂行规定》同时废止。

13 项目人员情况说明
(内容填写完整须加盖供应商公章)

拟派现场项目经理资格声明

项目名称:

项目编号:

供应商名称:

姓名		主要业绩
性别		
年龄		
专业		
学历		
工龄		
职务		
从事本岗位工作时间		
联系电话		

注：附学历证书，职称证书，身份证等证明文件的复印件。

供应商公章:

供应商代表签字:

日期:

拟派项目主要管理人员情况表

项目名称:

项目编号:

供应商名称:

序号	姓名	性别	年龄	职务	学历	身份证号	简历

注：1 在填写时，如本表格不够可按相同格式自行增加。

2 附学历证书，职称证书，身份证等证明文件的复印件。

供应商公章:

供应商代表签字:

日期:

14 廉洁诚信投标(响应)承诺书

北京航空航天大学：

本投标（响应）人遵循公开、公平、公正和诚实信用的原则，参加_____项目投标（响应），特郑重承诺如下：

- 一、所提供的一切资料都是真实、有效、合法的；
- 二、无资质挂靠或出卖资质让他人挂靠投标（响应）的行为；
- 三、不以他人名义投标（响应）或者以其他方式弄虚作假，骗取中标（成交）；
- 四、没有被各级行政主管部门做出停止市场行为的处罚；
- 五、不参与串标、围标及抬标（响应）情形，不排挤其他投标（响应）人的公平竞争；
- 六、不与采购人或采购代理机构串通投标（响应），损害国家利益、社会公共利益或者他人的合法权益；
- 七、不向采购人或者评审委员会成员行贿以牟取中标（成交）；
- 八、不扰乱采购人招标采购秩序，不在招标采购过程中进行虚假恶意投标（响应）、质疑或投诉；
- 九、若我方中标（成交），将严格按照投标(响应)文件所承诺的报价、质量、工期、投标(响应)方案等内容签署合同并组织实施。

本公司若有违反本承诺内容的行为之一，愿意承担法律责任，接受政府相关行政主管部门、行业组织及学校等依法依规进行的任何处罚。若造成财产损失，承担全部赔偿责任。

投标（响应）人(盖章)：

法定代表人或法人授权代表(签字)：

年 月 日