

国家税务总局安徽省税务局

门户网站和纳税人学堂 2024 年运维保障服务项目

招标文件

项目编号：ZF2024-14-1050

采购人：国家税务总局安徽省税务局

采购代理机构：安徽省招标集团股份有限公司

2024 年 10 月

目 录

第一章	招标公告.....	1
第二章	投标人须知.....	6
第三章	采购需求.....	31
第四章	资格审查和评标办法（综合评分法）.....	45
第五章	合同条款及格式.....	62
第六章	投标文件格式.....	74

第一章 招标公告

国家税务总局安徽省税务局门户网站和纳税人学堂 2024 年运维保障 服务项目招标公告

项目概况

国家税务总局安徽省税务局门户网站和纳税人学堂 2024 年运维保障服务项目的潜在投标人应在“优质采招标采购平台(www.yzczb.com)”或“优质采云采购平台(www.youzhicai.com)”获取招标文件，并于 2024 年 11 月 1 日 09 点 30 分（北京时间）前递交投标文件。

一、项目基本情况

项目编号：ZF2024-14-1050

项目名称：国家税务总局安徽省税务局门户网站和纳税人学堂 2024 年运维保障服务项目

预算金额：110.08 万元

最高限价：110.08 万元

采购需求：

本项目划分为 3 个标包：

第 1 包省局门户网站系统运维保障服务，采购预算 45.2 万元，最高限价 45.2 万元。采购内容是对省局门户网站的系统运维、软件运维和安全运维，对系统发生的故障及时响应，解决运行过程中的各类问题。主要包含系统日常巡检，监控系统运行状况；网站专题设计制作，网站页面模版修改，设计制作省市局网站各类飘窗、公告图片，提供网站政府信息公开申请撤销以及补正功能，提供网站互动办件提交短信验证功能；栏目信息维护，错敏词、无效链接整改等；定期对门户网站进行安全扫描，并对照扫描结果进行整改，及时处理安全漏洞，定期对网站备份文件进行恢复测试，提供网站访问所需的 SSL 证书，支

持 HTTPS 访问。

第 2 包网站日常监管服务，采购预算 22 万元，最高限价 22 万元。采购内容是对省局门户网站以及所辖全部（约 26 个）政务新媒体的监测，按期提供监测报告，确保门户网站和政务新媒体运行满足指标要求。

第 3 包直播平台与网上纳税人学堂运维服务，采购预算 42.88 万元，最高限价 42.88 万元。采购内容是满足全省纳税人缴费人随时访问学习，支持全省税务系统开设不限场次、不限流量、不限观看人次的视频直播。提供包括文字、图片、视频、直播等服务功能。结合实际情况，组建运维团队，做好对直播平台与网上纳税人学堂的日常运行维护服务，及时处理系统突发故障并反馈，确保 PC 版端、移动端等内外部平台的安全性、稳定性和流畅性。

供应商可对本项目一个或多个包进行投标，也可在多个标包中取得中标资格，具体详见采购文件。

合同履行期限：合同签订后 1 年，详见招标文件。

本项目不接受联合体投标。

二、申请人的资格要求：

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：本项目各标包均专门面向中小企业采购，供应商提供的服务由中小微企业、监狱企业或残疾人福利性单位承接。

3. 本项目的特定资格要求：

3.1 资质要求：/

3.2 业绩要求：/

3.3 信誉要求

截至提交投标文件截止时间，投标人（不含其不具有独立法人资格的分支机构）存在下列有效情形之一的，其投标文件按无效处理。

（1）被人民法院列入失信被执行人名单的；

（2）被税务机关列入重大税收违法失信主体的；

(3) 被财政部门列入政府采购严重违法失信名单的；

(4) 被市场监督管理部门（或工商行政管理部门）列入经营异常名录（未按照《企业信息公示暂行条例》（国务院令 第 654 号）第八条规定的期限公示年度报告被列入经营异常名录的除外）或者严重违法失信企业名单的。

注：“有效”是指“情形”规定的程度、起止期间处于有效状态。投标人为联合体的，对投标人的要求视同对联合体成员的要求。

3.5 其他要求：无

三、获取招标文件

时间：2024 年 10 月 11 日至 2024 年 10 月 17 日，每天上午 08:00 至 12:00，下午 12:00 至 17:00（北京时间，法定节假日除外）。

地点：“优质采招标采购平台(www.yzczb.com)”或“优质采云采购平台(www.youzhicai.com)”

方式：在线下载

售价(元)：0

四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

2024 年 11 月 1 日 09 点 30 分

线上：“优质采招标采购平台(www.yzczb.com)”或“优质采云采购平台(www.youzhicai.com)”

五、公告期限

自本公告发布之日起 5 个工作日。

六、其他补充事宜

1. 本项目相关信息同时在“中国政府采购网、优质采招标采购平台(www.yzczb.com)和优质采云采购平台(www.youzhicai.com)”等媒介上发布；

2. 本项目需落实的节能环保、中小企业扶持等相关政府采购政策详见招标文件。

3. 政府采购电子化交易要求：

(1) 潜在投标人/供应商须登录“优质采招标采购平台 (www.yzccb.com)”或“优质采云采购平台 (www.youzhicai.com)” (以下称“优质采平台”) 参与本项目招标采购活动。首次登录须办理注册手续, 请务必选择注册为“投标人角色”类型。注册流程见优质采平台“用户注册”栏目, 咨询电话: 400-0099-555。因未及时办理注册手续影响参加招标采购活动的, 责任自负。

(2) 已注册的潜在投标人/供应商可登录优质采平台获取招标采购文件, 本项目的招标采购文件及其他资料 (含澄清、答疑及相关补充文件) 通过优质采平台发布, 采购人/代理机构不再另行书面通知, 潜在投标人/供应商应及时关注、查阅优质采平台。因未及时查看导致不利后果的, 责任自负。

(3) 已注册的潜在投标人/供应商若注册信息发生变更 (如: 与初始注册信息不一致), 应及时网上提交变更申请。因未及时变更导致不利后果的, 责任自负。

(4) 本项目采用全流程电子化招标采购方式, 潜在投标人/供应商须办理 CA 数字证书 (以下简称 CA), CA 用于电子投标/响应文件的签章及上传 (上传投标/响应文件需使用 CA 进行加密); CA 办理详见《关于优质采平台数字证书办理的须知》 (http://www.youzhicai.com/nd/a_8f80a7ec-911f-4c4d-a123-f8849880f045.html); 咨询热线: 400-0099-555。

(5) 电子投标/响应文件必须使用“优质采投标文件制作工具”制作生成并上传。下载地址: <http://toolcdn.youzhicai.com/tools/BidderTools.zip>, 使用说明书及视频教程下载地址: <http://file.youzhicai.com/files/BidderHelp.rar>。

七、对本次招标提出询问, 请按以下方式联系。

1. 采购人信息

名称: 国家税务总局安徽省税务局

地址: 安徽省合肥市包河区中山路 3398 号

联系方式: 许先生, 0551-62838109

2. 采购代理机构信息

名称：安徽省招标集团股份有限公司

地址：安徽省合肥市包河大道 236 号

联系方式：王思棋、魏杨鸿伟、魏琦，0551-62202733，13695657576（王）、18326620115（魏）、15056582334（魏）

应急客服电话：0551-62220153（接听时间：8:30-12:00, 13:30-17:30，节假日除外。潜在投标人应优先拨打项目联系人联系电话，无人接听时再拨打该“应急客服电话”）

3. 项目联系方式

项目联系人：许先生，王先生，巫女士

电话：0551-62838109，0551-62839511，0551-62839576

第二章 投标人须知

投标人须知前附表

本《投标人须知前附表》是对本章《投标人须知》的具体补充和修改，如有不一致，以本《投标人须知前附表》为准。

条款号	条款名称	编 列 内 容
1.1.2	采购人	见招标公告
1.1.3	采购代理机构	见招标公告
1.1.4	采购项目名称	见招标公告
1.1.5	采购包划分	见招标公告
1.1.6	采购预算	见招标公告
1.1.7	专门面向中小企业采购	见招标公告
1.2.1	资金来源及比例	100%财政资金
1.3.1	资格要求	见招标公告
1.3.2	联合体投标的其他要求	/
1.3.3	投标人不得存在的其他情形	/
1.8.1	是否组织现场考察	<input checked="" type="checkbox"/> 不组织，由投标人自行考察现场。 <input type="checkbox"/> 组织，时间： 集中地点：_ 联系方式：
1.9	开标前答疑会	<input checked="" type="checkbox"/> 不召开 <input type="checkbox"/> 召开，召开时间： 召开地点：_ 联系方式：
1.10.1	分包	<input checked="" type="checkbox"/> 不允许 <input type="checkbox"/> 允许： (1) 允许分包的范围和内容：_ (2) 对分包人资质要求： (3) 为享受政府采购支持中小企业发展政策，参与政府采购活动的大型企业可向中小微企业分包，中型企业可向小微企业分包。
2.2.2	招标文件澄清发出的形式	发出形式：在优质采云采购平台发布，投标人自行查看、下载，无需确认。其他方式发布的，投标人应书面确认。
3.1.1	构成投标文件的其他资料	/

条款号	条款名称	编 列 内 容
3.2.1	投标报价包括的内容	投标报价包括提供服务的一切成本和费用、管理费、利润和税金，以及采购合同中明示或暗示的所有责任、义务和风险。
3.2.4	投标报价的其他要求	投标人所报的总价在合同执行过程中固定不变，不得以任何理由予以变更。
3.3.1	投标有效期	90 日历天（从投标截止之日算起）
3.4.1	投标保证金	是否要求投标人提交投标保证金：不要求。
3.6.1	是否允许递交备选投标方案	<input checked="" type="checkbox"/> 不允许 <input type="checkbox"/> 允许，并满足以下条件：
3.7.4 (1)	投标文件制作	见本章附件一《全流程电子招标采购具体要求》
3.7.4 (3)	投标文件所附证书证件要求	电子投标文件所附证书证件均应为投标人证书证件的扫描件或电子证照。
3.7.4 (5)	投标文件份数及其他要求	(1) 加密的电子投标文件：使用优质采云采购平台电子标书制作工具制作生成的加密投标文件，应在投标截止时间前通过“优质采招标采购平台 (www.yzczb.com)” 或 “优质采云采购平台 (www.youzhicai.com)” 上传； (2) 未加密的电子投标文件：生成加密投标文件时同时生成的版本，提供 1 份（光盘或 U 盘介质，格式为 bzc 格式），可密封提交（ 投标人自行确定是否提交 ）。 投标文件如不一致时，按以下顺序确定其投标文件效力： (1) 加密的电子投标文件； (2) 未加密的电子投标文件。
4.1.1	投标文件加密要求	见本章附件一《全流程电子招标采购具体要求》
4.2.2	递交投标文件的电子交易平台	“优质采招标采购平台 (www.yzczb.com)” 或 “优质采云采购平台 (www.youzhicai.com)” 投标截止时间前没有提交未加密的电子投标文件，视同放弃使用未加密的电子投标文件。 如未在招标文件规定的投标时间截止前网上上传加密的电子投标文件，而只递交了未加密的电子投标文件的，投标无效。
4.2.3	是否退还投标文件	<input checked="" type="checkbox"/> 否，其中样品的退还规定见本章第 3.1.4 项 <input type="checkbox"/> 是，退还安排：_____
5.2 (4)	开标程序	解密时间要求：30 分钟以内，以电子交易平台时间为准 其他要求：投标文件解密可以采用网上远程方式，无需到开标现场进行解密。解密的 CA 锁必须与投标文件加密的 CA 锁一致，否则造成的后果由投标人自行承担
6.3.2	评标委员会推荐中标候选人的人数	评标委员会推荐的中标候选人数量： <u>1-3 名</u>
7.1.1	是否授权评标委员会确定中标人	<input checked="" type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> 是

条款号	条款名称	编 列 内 容
7.1.2	中标结果公告	公告方式：在发布招标公告的媒介上发布本项目中标结果公告 公告内容：按照财政部《政府采购公告和公示信息格式规范（2020年版）》中的“中标（成交）结果公告”格式及内容编制。
7.2.2	招标代理服务费	参照国家发展改革委发改价格[2011]534号文件、发改办价格[2003]857号文件、计价格[2002]1980号文件规定收费标准80%计取，由各包中标人在领取中标通知书时，向采购代理机构支付。
7.3.1	履约保证金	是否要求投标人提交履约保证金：不要求。
7.4.1	合同签订时间	中标结果公告发布（中标通知书发出）之日起三十日内
9.1.1	投标人提出询问的时间	提出时间：在投标截止时间15日前（以收到日期为准） 询问函格式：见本章附件二
9.2.1	投标人提出质疑的时间	提出时间：知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内 质疑函格式：见本章附件二
9.2.2	接收质疑的联系方式	采购代理机构：安徽省招标集团股份有限公司 地址：安徽省招标集团大厦10楼东（法务办公室） 联系电话：0551-62220110 联系人：张怀远
11.1.1	是否有强制采购的节能产品	<input checked="" type="checkbox"/> 没有 <input type="checkbox"/> 有，详见第三章“采购需求”。 根据《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕19号）、《关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告》（市场监管总局2019年第16号），投标人提供拟投产品在规定认证机构范围内的节字标志认证证书，方予以认定其所投产品为节能产品。
11.1.2	环境标志产品政府采购清单	根据《关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕18号）、《关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告》（市场监管总局2019年第16号），在规定的认证机构范围内，投标人提供拟投产品环境标志认证证书的，方予以认定其所投产品为环境标志产品。
11.2.1	中小企业认定标准	根据工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号），采购标的对应的中小企业划分标准所属行业为 软件和信息技术服务业 。
11.2.3	价格扣除标准	本项目各标包均为预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，不再对中小企业报价进行扣除。 注：本项目将对中标人提供的《中小企业声明函》，随中标结果一并公布。如提供虚假材料，将取消中标资格并报相关部门按有关规定处理，并计入不良记录。
11.3	其他政府采购政策	/
12		需要补充的其他内容
12.1	电子招标投标	采用电子招标投标，除招标文件另有规定外，电子招标投标操作要求详见本章附件《全流程电子招标采购具体要求》。

条款号	条款名称	编 列 内 容
12.2	原则规定与定义	<p>(1) 投标人须知前附表是对投标人须知正文部分对应条款的补充、细化，投标人阅读时应与正文部分一并阅读，投标人须知前附表与正文部分不一致处，应以投标人须知前附表为准。</p> <p>(2) “<input checked="" type="checkbox"/>”符号表示本招标文件选定的内容；“<input type="checkbox"/>”符号表示本招标文件未选定的内容；空格中的“/”表示没有具体内容。投标人投标时请按“<input checked="" type="checkbox"/>”符号选定的内容和要求参加投标。</p> <p>(3) 与合同履行有关条款中注明的“甲方”、“买方”，在招标投标阶段按“采购人”理解；注明的“乙方”、“卖方”，按“投标人”理解。</p>
12.3	知识产权	<p>(1) 构成本招标文件各个组成部分的文件，未经采购人书面同意，投标人不得擅自复印和用于非本招标项目所需的其他目的。如因此导致采购人损失的，投标人须承担全部赔偿责任。</p> <p>(2) 采购人在中华人民共和国境内使用中标货物（服务）、资料、技术、服务或其任何一部分时，履行合同义务后，享有不受限制的无偿使用权，不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引起的法律或经济纠纷。如投标人不拥有相应的知识产权，则在投标报价中必须包括合法获取该知识产权的一切相关费用。如因此导致采购人损失的，投标人须承担全部赔偿责任。</p>
12.4	投标专用章、业务专用章等效力规定	<p>招标文件中明确要求加盖公章的，投标人必须加盖投标人公章。在有授权文件(原件)表明投标专用章、业务专用章等法律效力等同于投标人公章的情况下，可以加盖投标专用章或业务专用章，否则将导致投标无效。</p>
12.5	多包投标、多包中标的规定	<p><input type="checkbox"/>本项目不适用</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>投标人可对本项目一个或多个包进行投标，也可中多个包。</p> <p><input type="checkbox"/>本项目评审时按“第1包→第2包”的包号递增顺序评审。投标人可对本项目一个或多个包进行投标，但只能在单个标包中取得中标资格，且在后续标包的评审中均视为无效投标人。如某标包因中标人放弃中标资格、质疑或投诉等原因导致评审结果变更的，不影响其他包评审结果，也不受多投单中规则影响。</p>
12.6	相关提示	<p>(1) 招标文件中所称时间均指北京时间，采用电子招标投标时，以交易平台时间为准。</p> <p>(2) 投标人应注意规定的开标地点和投标截止时间，为了使招标投标工作有条不紊进行，避免因网络等问题导致投标文件无法按时加密并提交的情况发生，建议投标人提前30分钟做好准备工作。</p> <p>(3) 本项目保证金账户采用虚拟账号，每个项目均不同，同一个项目不同标包也不同。投标标包应与保证金相匹配。如项目招标失败再次招标时，保证金账号也会发生变化。请投标人仔细核对账户信息。</p>
12.7	招标文件的解释	<p>构成本招标文件的各个组成文件应互为解释，互为说明；如有不明确或不一致，除招标文件中有特别规定外，仅适用于招标投标阶段规定的，按招标公告、投标人须知、评标办法、投标文件格式的先后顺序解释；同一组成文件中就同一事项的规定或约定不一致的，以编排顺序在后者为准；同一文件不同版本之间有不一致的，以形成时间在后者为准。按本款前述规定仍不能形成结论的，由采购人和采购代理机构</p>

条款号	条款名称	编 列 内 容
		构负责解释。
12.8	社保证明材料	<p>本项目招标文件中要求提供的社保证明材料为下述形式之一（投标文件中须提供扫描件）：</p> <p>（1）社保局官方网站查询的缴费记录截图；</p> <p>（2）社保局的书面证明材料；</p> <p>（3）经投标人委托的第三方人力资源服务机构或与投标人有直接隶属关系的机构可以代缴社保，但须提供有关证明材料并经评标委员会确认；</p> <p>（4）参与投标的院校，社保证明可以用以下任何一种：</p> <p>①加盖投标人公章的教师证（须为本单位人员）；</p> <p>②医保证明材料；</p> <p>（5）其他经评标委员会认可的证明材料；</p> <p>（6）法定代表人参与项目的，无需提供社保证明材料，提供身份证明扫描件即可。</p>

1. 总则

1.1 项目概况

1.1.1 根据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《政府采购货物和服务招标投标管理办法》等有关法律、法规和规章的规定，本项目已具备政府采购条件，现以招标方式进行政府采购。

1.1.2 采购人：见投标人须知前附表。

1.1.3 采购代理机构：见投标人须知前附表。

1.1.4 采购项目名称：见投标人须知前附表。

1.1.5 采购包划分：见投标人须知前附表。

1.1.6 采购预算：见投标人须知前附表。

1.1.7 专门面向中小企业采购：见投标人须知前附表。

1.2 资金落实情况

1.2.1 资金来源及比例：见投标人须知前附表。

1.2.2 资金落实情况：本项目的采购人已获得足以支付本次采购后所签订的合同项下的资金。

1.3 资格要求

1.3.1 投标人应具备承担本采购项目的资质条件、能力和信誉，具体资格要求见投标人须知前附表。

1.3.2 接受联合体投标的，除应符合本章第 1.3.1 项和投标人须知前附表的要求外，还应遵守以下规定：

(1) 联合体各方应按招标文件提供的格式签订联合体协议书，明确联合体牵头人和各方权利义务，并承诺就中标项目向采购人承担连带责任；

(2) 由同一专业的单位组成的联合体，按照资质等级较低的单位确定资质等级；

(3) 联合体各方不得再以自己名义单独或参加其他联合体在本项目中投标，否则各相关投标均无效；

(4) 联合体各方应分别按照本招标文件的要求，填写投标文件中的相应表格，并由联合体牵头人负责对联合体各成员的资料进行统一汇总后一并提交给采购人；联合体牵头人所提交的投标文件应认为已代表了联合体各成员的真实情况；

(5) 尽管委任了联合体牵头人，但联合体各成员在投标、签订合同与履行合同过程中，仍负有连带的和各自的法律责任。

1.3.3 投标人（包括联合体各成员）不得存在下列情形之一：

- (1) 为本采购项目的采购代理机构；
- (2) 为采购人不具有独立承担民事责任能力的附属机构；
- (3) 与采购人存在利害关系且可能影响采购公正性；
- (4) 由本采购项目采购代理机构代理投标，或者接受过本采购项目的采购代理机构为本采购项目提供咨询；
- (5) 被责令停产停业、暂扣或者吊销许可证、暂扣或者吊销执照；
- (6) 进入清算程序，或被宣告破产，或其他丧失履约能力的情形；
- (7) 与本项目其他投标人的单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人；
- (8) 被依法禁止参加政府采购活动并在有效期内；
- (9) 为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的投标人，不得再参加该采购项目的其他采购活动，具体按财政部财办库〔2015〕295号文件规定；
- (10) 截至投标截止时间，被人民法院列入失信被执行人名单的（以信用中国 www.creditchina.gov.cn、中国执行信息公开网 <http://zxgk.court.gov.cn/>查询为准）；
- (11) 截至投标截止时间，被列入重大税收违法失信主体的（以信用中国网站 www.creditchina.gov.cn 查询为准）；
- (12) 截至投标截止时间，被列入政府采购严重违法失信名单的（以信用中国网站 www.creditchina.gov.cn 或中国政府采购网 <http://www.ccgp.gov.cn/>查询为准）；
- (13) 截至投标截止时间，被市场监督管理部门（或工商行政管理部门）列入经营异常名录或者严重违法失信企业名单的（未按照《企业信息公示暂行条例》（国务院令第654号）第八条规定的期限公示年度报告被列入经营异常名录的除外）（以国家企业信用信息公示系统 <http://www.gsxt.gov.cn/>查询为准）；
- (14) 法律法规规定的其他情形；
- (15) 投标人须知前附表规定的其他情形。

1.4 费用承担

投标人准备和参加投标活动发生的费用自理。

1.5 保密

参与招标投标活动的各方应当对招标文件和投标文件中的商业和技术等秘密保密，否则应当承担相应的法律责任。

1.6 语言文字

除专用术语外，与招标投标有关的语言均应当使用中文。必要时专用术语应附有中文注释。

1.7 计量单位

除招标文件另有规定外，所有计量均采用中华人民共和国法定计量单位。

1.8 现场考察

1.8.1 投标人须知前附表规定组织现场考察的，采购人按投标人须知前附表规定的时间、地点组织投标人现场考察。采购人不组织统一现场考察的，由投标人自行考察现场。

1.8.2 投标人现场考察发生的费用自理。

1.8.3 除采购人的原因外，投标人自行负责在现场考察中所发生的人员伤亡和财产损失。

1.8.4 采购人在现场考察中介绍的现场情况和周边相关的环境情况，仅作为投标人在编制投标文件时参考，采购人不对投标人据此作出的判断和决策负责。

1.8.5 除非有特殊要求，招标文件不单独提供履约地点的自然环境、气候条件、公用设施等情况，投标人被视为熟悉上述与履行合同有关的一切情况。

1.9 开标前答疑会

投标人须知前附表规定召开开标前答疑会（以下简称答疑会）的，采购人按照投标人须知前附表规定的时间和地点召开答疑会，澄清投标人提出的问题。

1.10 分包

1.10.1 投标人拟在中标后将中标项目的非主体、非关键性工作进行分包的，应符合投标人须知前附表规定的分包要求，分包承担主体应当具备相应资质条件且不得再次分包，除投标人须知前附表规定的非主体、非关键性工作外，其他工作不得分包。

1.10.2 中标人不得向他人转让中标项目。中标人应当就分包项目向采购人负责，分包承担主体就分包项目承担连带责任。

1.10.3 中标人享受政府采购扶持政策获得政府采购合同的，小微企业不得将合同分包给大中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业。

2. 招标文件

2.1 招标文件的组成

本招标文件包括：

- (1) 招标公告；
- (2) 投标人须知；

- (3) 采购需求；
- (4) 资格审查和评标办法；
- (5) 合同条款及格式；
- (6) 投标文件格式。

对招标文件所作的澄清、修改、补充通知，构成招标文件的组成部分。当招标文件、招标文件的澄清或修改等在同一内容的表述上不一致时，以最后发出的书面文件为准。

2.2 招标文件的澄清

2.2.1 投标人应仔细阅读和检查招标文件的全部内容。如发现缺页或附件不全，应及时向采购人提出，以便补齐。投标人对招标文件有疑问的，可依法按本章第 9.1 款提出询问。

2.2.2 招标文件的澄清按投标人须知前附表规定的形式发出，但不指明澄清问题的来源，该澄清的内容为招标文件的组成部分。如果澄清发出的时间距本章第 4.2.1 项规定的投标截止时间不足 15 日的，并且澄清内容可能影响投标文件编制，将相应顺延投标截止时间。

2.2.3 投标人应主动上网查询通过优质采云采购平台发出的对招标文件的澄清，无需投标人书面确认。对招标文件进行的澄清，通过其他方式发布的，投标人收到澄清通知后 24 小时内书面确认（以发出时间为准），逾期未确认的，视为投标人完整收到。投标人未及时关注相关信息的，其责任自负。

2.3 招标文件的修改

2.3.1 对招标文件的修改将在招标公告发布的媒介以发布更正公告的形式公开。如果修改招标文件的时间距本章第 4.2.1 项规定的投标截止时间不足 15 日的，且修改内容影响投标文件编制，将相应顺延投标截止时间。

2.3.2 更正公告的内容作为招标文件的组成部分，对投标人起约束作用。投标人应主动上网查询，采购人及采购代理机构不承担投标人未及时关注相关信息引发的相关责任。

2.4 招标文件的质疑

2.4.1 投标人对招标文件的质疑须符合本章第 9.2 款规定。

2.4.2 采购人对质疑的答复构成对招标文件澄清或者修改的，采购人将按照本章第 2.2 款、第 2.3 款规定办理。

3. 投标文件

3.1 投标文件的组成

3.1.1 投标文件应包括下列内容：

- (1) 投标函；

- (2) 开标一览表；
- (3) 分项报价表；
- (4) 投标人综合情况简介；
- (5) 中小企业声明函（服务）；
- (6) 法定代表人（单位负责人）身份证明或授权委托书；
- (7) 联合体协议书（如有）；
- (8) 分包意向协议书（如有）；
- (9) 资格审查材料；
- (10) 符合性审查与详细评审材料；
- (11) 主要标的承诺函；
- (12) 投标人认为应该提供的其他材料。

投标人在评标过程中作出的符合法律法规和招标文件规定的澄清确认，构成投标文件的组成部分。

3.1.2 投标人须知前附表规定不接受联合体投标的，或投标人没有组成联合体的，投标文件不包括本章第 3.1.1（7）目所指的联合体协议书。

3.1.3 投标人须知前附表规定不接受分包的，或投标人没有分包的，投标文件不包括本章第 3.1.1（8）目所指的分包意向协议书。

3.2 投标报价

3.2.1 投标报价应当包括的内容见投标人须知前附表规定。投标人应当按招标文件规定进行投标报价，并按给定格式填写投标报价表格。

3.2.2 投标人应充分了解该项目的总体情况以及影响报价的其他要素。

3.2.3 投标报价为各分项报价之和。如分项报价中存在缺漏项，则视为缺漏项价格已包含在其他分项报价之中。投标人在投标截止时间前修改开标一览表中的投标报价总额，应同时修改投标文件“分项报价表”中的相应报价。此修改须符合本章第 4.3 款的有关要求。

3.2.4 投标报价的其他要求见投标人须知前附表。

3.3 投标有效期

3.3.1 在投标人须知前附表规定的投标有效期内，投标文件保持有效，投标人不得要求撤销或修改其投标文件，否则应承担招标文件和法律法规规定的责任。

3.3.2 出现特殊情况需要延长投标有效期的，采购人以书面形式通知所有投标人延长投标有效期。投标人同意延长的，应当相应延长其投标保证金的有效期，但不得要求或被允许修改或撤销其投标文件；投标人拒绝延长的，其投标失效，但投标人有权收回其投标保证金。

3.4 投标保证金

3.4.1 投标人在递交投标文件的同时，应按投标人须知前附表规定递交投标保证金，并作为其投标文件的组成部分。联合体投标的，其投标保证金可以由牵头人提交，并应符合投标人须知前附表的规定。

3.4.2 投标人不按本章第 3.4.1 项要求提交投标保证金的，其投标无效。

3.4.3 自中标通知书发出之日起 5 个工作日内退还未中标投标人的投标保证金，自政府采购合同签订之日起 5 个工作日内并支付代理服务费用后，退还中标人的投标保证金。投标人在投标截止时间前撤回已提交的投标文件的，自收到投标人书面撤回通知之日起 5 个工作日内退还已收取的投标保证金。终止招标的，自终止招标后 5 个工作日内退还已收取的投标保证金。

3.4.4 有下列情形之一的，投标保证金不予退还，投标人还应承担法律法规规定的其他责任。

(1) 投标人在投标有效期内撤销投标文件；

(2) 中标人在收到中标通知书后，无正当理由不与采购人订立合同，在签订合同时向采购人提出附加条件，或者不按照招标文件要求提交履约保证金；

(3) 投标人在投标文件中提供虚假材料的；

(4) 投标人与采购人、其他投标人或者采购代理机构恶意串通的；

(5) 经相关部门依法认定的其他违反法律、法规、规章和规范性文件的行为，应不予退还投标保证金的；

(6) 法律法规规定其他情形；

(7) 投标人须知前附表规定的其他情形。

3.5 资格审查资料（适用于已进行资格预审的）

3.5.1 投标人在递交投标文件前，发生可能影响其投标资格的新情况的，应更新或补充其在申请资格预审时提供的资料，以证实其各项资格条件仍能继续满足资格预审文件的要求。

3.5.2 投标人是代理商或经销商的，通过资格预审后如确定了拟投标货物（服务）的制造商（提供商）的，投标时不得更换，否则其投标将按无效处理。

3.5.3 如本招标文件“评标办法”中涉及对相关投标人资格进行评审的，投标人应在投标文件相应的“资格审查资料”中提供证明文件。

3.5 资格审查资料（适用于未进行资格预审的）

3.5.1 资格审查办法见第四章第一节 资格审查。

3.5.2 “资格审查材料”应按规定格式填写，并提供符合要求的相关证明材料的扫描件或电子证照。

3.5.3 投标人须知前附表规定接受联合体投标的，本章第 3.5.1 项至第 3.5.2 项规定的表格和资料包括联合体各方成员相关情况。

3.6 备选投标方案

3.6.1 除投标人须知前附表另有规定外，投标人不得递交备选投标方案，否则其投标将按无效处理。

3.6.2 允许投标人递交备选投标方案的，只有中标人所递交的备选投标方案方可予以考虑。评标委员会认为中标人的备选投标方案优于其按照招标文件要求编制的投标方案的，采购人可以接受该备选投标方案。

3.6.3 投标人提供两个或两个以上投标报价，或者在投标文件中提供一个报价，但同时提供两个或两个以上服务方案的，视为提供备选方案。

3.7 投标文件的编制

3.7.1 投标文件应按招标文件规定格式进行编写，如有必要，可以增加附页、扩展表格，作为投标文件的组成部分。

3.7.2 投标文件应当对招标文件有关采购需求、交付（实施）的时间（期限）、交付（实施）的地点（范围）、技术与服务要求、投标报价要求、投标有效期、付款方式、合同条款等实质性内容作出响应。投标文件在满足招标文件实质性要求的基础上，可以提出比招标文件要求更有利于采购人的承诺。

3.7.3 投标人必须对其提交的资料的真实性负责，并接受采购人对其中任何资料进一步审查的要求。

3.7.4 投标文件的制作应满足以下规定：

（1）投标文件由投标人使用“电子交易平台”自带的“投标文件制作工具”制作生成，详见投标人须知前附表规定。

（2）投标人在编制投标文件时应建立分级目录，并按照标签提示导入相关内容。

（3）除投标人须知前附表另有规定外，投标文件中证明资料的“复印件”均为扫描件。

（4）“投标文件格式”中要求盖单位章和（或）签字的地方，投标人均应使用 CA 数字证书加盖投标人的单位电子印章和（或）法定代表人的个人电子印章或电子签名章。联合体投标的，投标文件由联合体牵头人按上述规定加盖联合体牵头人单位电子印章和（或）法定代表人的个人电子印章或电子签名章。

(5) 投标文件制作完成后，投标人应使用 CA 数字证书对投标文件进行文件加密，形成加密的投标文件、非加密的投标文件，非加密的投标文件提交形式见投标人须知前附表规定。

(6) 投标文件制作的具体方法详见“投标文件制作工具”中的帮助文档。

3.7.5 因投标人自身原因而导致投标文件无法导入“电子交易平台”电子开标、评标系统，该投标视为无效投标，投标人自行承担由此导致的全部责任。

4. 投标

4.1 投标文件的加密

4.1.1 投标人应当按照招标文件和电子交易平台的要求加密投标文件，具体要求见投标人须知前附表。

4.1.2 未按照上述要求加密的投标文件，电子交易平台将予以拒收。

4.2 投标文件的递交

4.2.1 投标人应在招标公告规定的投标截止时间前递交投标文件。

4.2.2 投标人应当通过电子交易平台递交投标文件。投标人应充分考虑上传文件时的不可预见因素，未在投标截止时间前完成上传的，视为逾期送达，采购人（“电子交易平台”）将拒绝接收。详见投标人须知前附表规定。

4.2.3 除投标人须知前附表另有规定外，投标人所递交的投标文件不予退还。

4.3 投标文件的修改与撤回

4.3.1 在规定的投标截止时间前，投标人可以补充、修改或撤回已递交的投标文件，但应以书面形式通知采购人。

4.3.2 投标人修改或撤回已递交投标文件的通知，应按照本章第 3.7.4 项的要求加盖电子印章。电子交易平台收到通知后，即时向投标人发出确认回执通知。

4.3.3 投标人撤回投标文件的，采购人自收到投标人书面撤回通知之日起 5 日内退还已收取的投标保证金。

4.3.4 补充、修改的内容为投标文件的组成部分，只需提供一份。补充、修改的投标文件应按照本章第 3 条、第 4 条的规定进行编制、加密、标记和递交，并标明“补充”或“修改”字样。

5. 开标

5.1 开标时间和地点

采购人在招标公告规定的开标时间和开标地点，通过电子招标投标交易平台公开开标，所有投标人的法定代表人（单位负责人）或其委托代理人应当准时参加。

5.2 开标程序

主持人按下列程序进行开标：

- (1) 宣布开标纪律；
- (2) 公布在投标截止时间前递交投标文件的投标人名称；
- (3) 宣布开标人、唱标人、记录人等有关人员姓名；
- (4) 按投标人须知前附表规定，通过电子招标投标交易平台对已递交的电子投标文件进行解密，公布招标项目名称、投标人名称、投标报价及其他内容，并记录在案；
- (5) 开标结束。

5.3 开标疑义

投标人代表对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，应当场提出询问或者回避申请。采购人、采购代理机构对投标人代表提出的询问或者回避申请应当及时处理。

投标人未参加开标的，视同认可开标结果。

6. 评标

6.1 评标委员会

6.1.1 按照《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》及本项目本级和上级财政部门、政府采购监督管理部门的有关规定依法组建的评标委员会，负责本项目评标工作。评标委员会成员人数应当为 5 人以上单数，其中采购预算金额在 1000 万元以上或者技术复杂或者社会影响较大的项目，评标委员会成员人数应当为 7 人以上单数。

6.1.2 评标委员会成员有下列情形之一的，应当回避：

- (1) 参加采购活动前三年内，与投标人存在劳动关系，或者担任过投标人的董事、监事，或者是投标人的控股股东或实际控制人；
- (2) 与投标人的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系；
- (3) 参与本项目进口产品论证的专家；

(4) 与投标人有其他可能影响政府采购活动公平、公正进行的关系。

6.1.3 评标过程中，评标委员会成员有回避事由、擅离职守或者因健康等原因不能继续评标的，采购人有权更换。被更换的评标委员会成员作出的评审结论无效，由更换后的评标委员会成员重新进行评审。

6.2 评标原则

评标委员会应该按照客观、公正、审慎的原则，根据招标文件规定的评审程序、评审方法和评审标准进行独立评审。

6.3 评标

6.3.1 评标委员会按照招标文件第四章“资格审查和评标办法”规定的方法、评审因素、标准和程序对投标文件进行评审。“评标办法”没有规定的方法、评审因素和标准，不作为评标依据。

6.3.2 评标完成后，评标委员会应当向采购人提交书面评标报告和中标候选人名单。评标委员会推荐中标候选人的人数见投标人须知前附表。

7. 合同授予

7.1 确定中标人

7.1.1 按照投标人须知前附表规定，采购人或采购人授权评标委员会在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人。

7.1.2 采购人确定中标人后，按投标人须知前附表规定的方式与内容公告中标结果。

7.2 中标通知

7.2.1 中标结果确定后，采购人以书面形式向中标人发出中标通知书。

7.2.2 中标人须按投标人须知前附表规定向采购代理机构支付招标代理服务费，其计取标准见投标人须知前附表。

7.3 履约保证金

7.3.1 在签订合同前，中标人应按投标人须知前附表规定的金额、形式向采购人提交履约保证金。除投标人须知前附表另有规定外，履约保证金为中标合同金额的 10%。联合体中标的，其履约保证金以联合体各方或者联合体中牵头人的名义提交。

7.3.2 中标人不能按要求提交履约保证金的，视为中标人拒绝与采购人签订合同，其投标保证金不予退还；给采购人造成的损失超过投标保证金数额的，中标人还应当对超过部分予以赔偿。

7.4 签订合同

7.4.1 除投标人须知前附表另有规定外，采购人和中标人应当在中标通知书发出之日起三十日内，根据招标文件和中标人的投标文件订立书面合同，所签订的合同不得对招标文件确定的事项和中标人投标文件作实质性修改。中标人无正当理由拒签合同，包括但不限于在签订合同时向采购人提出非法的附加条件，其投标保证金不予退还；给采购人造成的损失超过投标保证金数额的，中标人还应当对超过部分予以赔偿。

7.4.2 因中标人原因未签订合同的，采购人可以按照评审报告推荐的中标候选人名单排序，确定下一候选人为中标人，也可以重新开展政府采购活动。

7.4.3 联合体中标的，联合体各方应当共同与采购人签订合同，就中标项目向采购人承担连带责任。

8. 废标、变更采购方式与终止招标

8.1 废标

8.1.1 出现下列情形之一的，应予废标：

- (1) 符合专业条件的投标人或者对招标文件作实质响应的投标人不足 3 家的；
- (2) 出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- (3) 投标人的报价均超过了采购预算或最高限价，采购人不能支付的；
- (4) 因重大变故，采购任务取消的。

8.2 重新招标与变更采购方式

8.2.1 公开招标数额标准以上的采购项目，投标截止后投标人不足 3 家或者通过资格审查或符合性审查的投标人不足 3 家的，除采购任务取消情形外，按照以下方式处理：

(1) 招标文件存在不合理条款或者招标程序不符合规定的，采购人、采购代理机构改正后依法重新招标；

(2) 招标文件没有不合理条款、招标程序符合规定，需要采用其他采购方式采购的，采购人应当依法报财政部门批准。

8.2.2 公开招标数额标准以上的采购项目，出现本章 8.2.1 项情形或者重新招标未能成立的，采购人拟申请采用其他方式采购的，应由评标委员会或者 3 名以上评审专家出具招标文件没有不合理条款的论证意见。

8.3 终止招标

因不可抗力等原因，采购人终止招标的，将及时发布公告，或者以书面形式通知被邀请的或者已经获取招标文件的潜在投标人。

9. 询问与质疑

9.1 询问

9.1.1 投标人对政府采购活动事项有疑问的，可依法按投标人须知前附表载明的时间提出询问。

9.1.2 采购人或采购代理机构对供应商依法提出的询问，在3个工作日内作出答复，但答复的内容不得涉及商业秘密。

9.1.3 除非采购人认为确有必要答复，否则，采购人有权拒绝回复投标人在本章第9.1.1项规定的时间后的询问。

9.2 质疑

9.2.1 投标人认为招标文件、采购过程、中标结果使自己的权益受到损害的，可以在投标人须知前附表载明的时间向采购人、采购代理机构提出质疑，逾期提出的，采购人、采购代理机构可不予受理。对招标文件提出质疑的，质疑期限为供应商获得招标文件之日或者招标文件公告期限届满之日起计算。对采购过程提出质疑的，质疑期限为各采购程序环节结束之日起计算。对采购结果提出质疑的，质疑期限自采购结果公告期限届满之日起计算。

投标人应以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑，质疑函须使用财政部制定的《政府采购供应商质疑函范本》格式，详见本章附件二“政府采购供应商询问函和质疑函范本”。质疑材料应当采用中文，有关材料是外文的，应当同时提供其中文译本。

9.2.2 接收质疑的联系方式见投标人须知前附表，采购人、采购代理机构在收到质疑函后7个工作日内作出答复。

9.2.3 投标人为自然人的，质疑函应当由本人签字；投标人为法人或者其他组织的，质疑函应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章，附法定代表人（单位负责人）及其委托联系人的有效身份证复印件。

9.2.4 投标人委托代理人进行质疑的，应当随质疑函同时提交投标人签署的授权委托书。授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。投标人为自然人的，应当由本人签字；投标人为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人签字或者盖章，并加盖公章。

9.2.5 投标人应在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑，法定质疑期内针对同一采购程序环节再次提出的质疑，采购人、采购代理机构有权不予答复。质疑应当有具体的事项及根据，不得进行虚假、恶意质疑，扰乱政府采购活动正常的工作秩序。

9.2.6 提出质疑的投标人应当是参与所质疑项目采购活动的投标人。潜在投标人已依法获取其可质疑的招标文件的，可以对招标文件提出质疑。

9.2.7 质疑材料存在以下情形的，采购人、采购代理机构不予受理。

(1) 提出质疑的供应商应当是参与所质疑项目采购活动的供应商；

(2) 提起质疑的时间超过规定时限的。

9.2.8 质疑人在答复期满前撤回质疑的，应由法定代表人或授权代表人签字确认。质疑人不得以同一理由再次提出质疑。

10. 纪律和监督

10.1 对采购人的纪律要求

采购人不得泄露招标投标活动中应当保密的情况和资料，不得与投标人串通损害国家利益、社会公共利益或者他人合法权益。

10.2 对投标人的纪律要求

投标人不得相互串通投标或者与采购人串通投标，不得向采购人或者评标委员会成员行贿谋取中标，不得以他人名义投标或者以其他方式弄虚作假骗取中标；投标人不得以任何方式干扰、影响评标工作。

11. 政府采购政策

11.1 节能与环保

11.1.1 采购标的在《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕19号）清单内的，应当实行强制采购或优先采购。投标人所投产品如不具备国家确定的认证机构出具的、处于有效期内的节字标志认证证书，其投标将被认定为投标无效（产品属于强制采购）或不具有优先采购的条件（产品属于优先采购）。本次招标实行政府强制采购的节能产品详见投标人须知前附表。

11.1.2 采购标的在《关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕18号）清单内的，应当实行优先采购。投标人所投产品如不具备国家确定的认证机构出具的、处于有效期内的环境标志产品认证证书，其投标不具有优先采购的条件。

11.2 促进中小企业发展

11.2.1 根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）规定，投标人提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受本条规定的中小企业扶持政策：

(1) 在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；

(2) 在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；

(3) 在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。

在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受本条规定的中小企业扶持政策。

以联合体形式参加政府采购活动（如接受联合体投标时），联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

中小企业应当在投标文件中提供招标文件规定格式的《中小企业声明函》，并对其真实性负责。

中小企业划型标准见工信部联企业（2011）300号文件。

11.2.2 投标人须知前附表第 1.1.7 项规定本项目属于专门面向中小企业（含中型、小型、微型企业，下同）采购的，投标人应符合本章第 11.2.1 项规定外，还应符合本项目的资格要求。

11.2.3 投标人须知前附表第 1.1.7 项规定本项目属于未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购时，对小微企业的投标报价按照投标人须知前附表规定的比例给予扣除；接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额 30%以上的，对联合体或者大中型企业的报价按照投标人须知前附表规定的比例给予报价扣除。用扣除后的价格参加评审。组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。

11.2.4 根据《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号），监狱企业视同小型、微型企业。监狱企业参加政府采购活动时，提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，无需提供《中小企业声明函》。

11.2.5 按照《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，在政府采购活动中，符合条件的残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受评审价格扣除的政府采购政策。符合条件的残疾人福利性单位在参加政府采购活动时，应当提供招标文件规定格式的《残疾人福利性单位声明函》，无需提供《中小企业声明函》。

11.2.6 监狱企业、残疾人福利性单位属于小微企业的，不重复享受中小企业价格评审优惠政策。

11.3 需要执行的其他政府采购政策

需要执行的其他政府采购政策：见投标人须知前附表。

12. 需要补充的其他内容

需要补充的其他内容：见投标人须知前附表。

附件一：全流程电子招标采购具体要求

说明：当采用非招标方式进行全流程电子采购活动时，按照本规定执行，其中本要求“投标人”按“供应商”理解，“投标文件”按“响应文件”理解，“招标文件”按“采购文件”理解，“投标文件递交截止时间”按“首次递交响应文件截止时间”理解，“开标”按“开启响应文件”理解，“评标委员会”按“评审小组”理解，“投标无效”按“响应文件无效”理解。

一、CA 证书办理和注意事项

1. 本项目采用全流程电子招标采购方式，潜在投标人应及时办理 CA 证书，用于对投标文件进行电子签章及加、解密。

2. CA 证书办理详见《优质采平台 CA 数字证书办理说明》：

<http://www.youzhicai.com/ActivityTopic/AdviceDetail/8f80a7ec-911f-4c4d-a123-f8849880f045>。

3. CA 证书到期或即将到期，须在递交投标文件前办理续期。

4. CA 锁遗失、损坏等无法使用，须在递交投标文件前补办 CA 锁。

5. 企业信息（包括但不限于企业名称和法定代表人信息）发生变更的，须在递交投标文件前变更 CA 证书。

6. 投标人由于 CA 证书遗失、损坏、更换、续期、企业信息变更等情况导致投标文件无法解密的，由投标人自行承担责任；

7. 加密和解密投标文件必须使用同一个 CA 证书。

二、制作、签章、加密、上传电子投标文件

8. 本项目采用全流程电子化招标采购方式，潜在投标人需使用“优质采投标工具客户端”（以下简称“投标工具”）制作电子投标文件，投标工具及操作说明下载地址：
<https://toolcdn.youzhicai.com/tools/BidderTools.zip>。

8.1. 投标工具建议在 window7 或 windows10 操作系统下使用；

8.2. 电子投标文件编制建议使用 office2010 版本。

9. 潜在投标人制作电子投标文件后，需在投标工具对电子投标文件进行电子签章（项目有特殊说明的除外），并使用 CA 证书进行加密。在投标工具使用 CA 证书时需安装“优质采数字证书助手”（即数字证书驱动），下载地址：<https://toolcdn.youzhicai.com/ca.zip>。

10. 潜在投标人完成制作、签章、加密投标文件后，需在招标文件规定的投标截止时间前在投标工具完成上传。投标截止时间以优质采云采购平台（www.youzhicai.com）系统的时间为准，如未在投标截止时间前完成电子投标文件上传，系统将自动关闭上传通道。潜在投标人未完成电子投标文件上传的，视为没有递交投标文件。

11. 潜在投标人在投标文件递交截止时间前，可以对其所递交的电子投标文件进行撤回，修改后重新上传。

12. 潜在投标人在制作、签章、加密、上传电子投标文件过程中，若存在技术操作问题，请及时联系

优质采云采购平台客服人员，客服电话：400-0099-555，0551-62220164。

三、开标和解密

13. 招标人或招标代理机构工作人员（以下简称工作人员）根据有关规定登录系统组织开标。投标文件递交截止时间后由投标人使用 CA 证书解密投标文件，工作人员导入已解密投标文件并公布开标结果。

14. 投标文件可远程解密，投标人无需到达开标现场。招标文件“投标人须知”中另有规定的，从其规定。

15. 潜在投标人须按照招标文件的要求在投标文件递交截止时间前登录投标工具并保持在线，关注开标互动大厅消息直到项目评审结束。

16. 投标文件解密时限为投标文件递交截止时间后 30 分钟（招标文件“投标人须知”中另有规定的，从其规定）。潜在投标人须在投标文件解密时限内完成投标文件解密，未能成功解密的视为放弃投标。招标文件“投标人须知”中对投标文件解密设有线下补救方案的，执行该补救方案。

四、评标和询标

17. 评标委员会通过优质采电子评标工具将需要澄清、说明或补正的内容以询标函的形式发送给投标人，投标人/供应商应登录投标工具并保持在线状态，以便及时接收评标委员会可能发出的询标函，并在询标函载明的时间内回复，若投标人未及时回复，视为放弃澄清。

五、异常情形

18. 出现下列情形导致电子交易系统无法正常运行，影响招投标过程的公平、公正和信息安全，经第三方机构认定后，各方当事人免责：

- (1) 网络、服务器、数据库发生故障造成无法访问或使用的；
- (2) 电力系统发生故障导致电子服务系统或电子交易系统无法运行；
- (3) 出现网络攻击、病毒入侵以及电子服务系统或电子交易系统安全漏洞导致无法正常提供服务的；
- (4) 其他无法保证招投标过程公平、公正和信息安全的情形。

六、异常情形处理

19. 出现上述情形，优质采平台及时组织相关方查明原因，排除故障。若能保证在开标前恢复系统运行的，招投标程序继续进行；若导致开评标程序无法按时开展，但能在原开标时间后 2 小时内恢复系统运行的，招投标程序继续进行；若导致开评标程序无法按时开展，在原开标时间后 2 小时内无法恢复系统运行的，按以下程序操作：

(1) 项目中止，中止期限由招标人或招标代理机构根据项目具体情况确定。中止期限届满后中止情形尚未消除的，招标人或代理机构可以根据实际情况决定延长中止期限。决定延长中止期限的，应向投标人发出延长中止期限通知，并发布公布。

(2) 项目恢复，导致项目中止的情形消除后，招标人或代理机构应当尽快恢复招投标程序，向投标人发出恢复交易通知，并发布公布；已发出延长中止期限通知的，按通知执行。

附件二：政府采购供应商询问函和质疑函范本

询问函范本

(如为对采购文件或采购程序的询问或疑问，请按询问函范本或电子交易系统中网上询问格式附件进行提交)

某采购单位、某代理机构：

我单位拟参与某项目(某编号)的采购活动，现有以下内容(或条款)存在疑问(或无法理解)，特提出询问。

一、(事项一)

1、(内容或条款)

2、(说明疑问或无法理解原因)

3、(建议)

二、(事项二)

...

随附相关证明材料如下：

联系人：_____

联系电话：_____

日期：_____

质疑函范本

一、质疑供应商基本信息

质疑供应商：

地址： 邮编：

联系人： 联系电话：

授权代表：

联系电话：

地址： 邮编：

二、质疑项目基本情况

质疑项目的名称：

质疑项目的编号： 包号：

采购人名称：

采购文件获取日期：

三、质疑事项具体内容

质疑事项 1：

事实依据：

.....

法律依据：

.....

质疑事项 2

.....

四、与质疑事项相关的质疑请求

请求：

签字(签章)： 公章：

日期：

质疑函制作说明：

1. 供应商提出质疑时，应提交质疑函和必要的证明材料。
2. 质疑供应商若委托授权代表进行质疑的，质疑函应按要求列明“授权代表”的有关内容，并在附件中提交由质疑供应商签署的授权委托书。授权委托书应载明授权代表的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。
3. 质疑供应商若对项目的某一采购包进行质疑，质疑函中应列明具体包号。
4. 质疑函的质疑事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。
5. 质疑函的质疑请求应与质疑事项相关。
6. 质疑供应商为自然人的，质疑函应由本人签字；质疑供应商为法人或者其他组织的，质疑函应由法定代表人/主要负责人/其授权代表签字或者盖签字章，并加盖公章。

第三章 采购需求

第1包省局门户网站系统运维保障服务

一、项目概况

为了进一步做好安徽省税务局门户网站系统（包含内网门户网站、外网门户网站以及外网网站移动自适应版）运维保障服务工作，保证系统7*24小时平稳运转，现需对安徽省税务局门户网站运维服务项目进行采购。

预算安排： 45.2万元。

服务周期： 从2024年11月18日起12个月，如合同签订时间晚于2024年11月18日，则以合同签订时间起12个月。

付款方式： 本项目分3次支付。第一次为合同签订30日内支付10%的合同款；第二次为服务满9个月，中期验收通过后30日内支付80%的合同款；第三次为服务期满，终期验收通过后30日内，根据运维考核情况支付剩余合同款。本项目每年1月至3月不办理合同付款事宜。

二、运维服务主要内容

安徽省税务局门户网站系统运行环境包括生产环境、测试环境，以及系统运行相关操作系统和系统软件配置，中标（成交）供应商成立由3人组成的运维小组，其中2人现场驻点运维，1人远程支持运维。

中标（成交）供应商在本项目中进行的系统运维，主要包含：负责系统日常巡检，监控系统运行状况；对本项目所有系统发生的故障及时响应，解决系统运行过程中的各类问题；提供运行环境相关资料和监控报告；充分考虑自身系统及外围环境，预判可能发现的各类突发事件，并提供完整的应急方案，内容应当包括软硬件故障应急处理、灾备演练等。

中标（成交）供应商在本项目中进行的软件运维，主要包含：网站专题设计制作；网站页面模版修改；设计制作省市局网站的各类飘窗、公告图片；及时处理运维问题；提供网站政府信息公开申请撤销以及补正功能；提供网站互动办件提交短信验证功能；栏目信息维护；错敏词、无效链接整改等。

中标（成交）供应商在本项目中进行的安全运维，主要包含：定期对门户网站进行安全扫描，并对照扫描结果进行整改；及时处理相关部门发现的安全漏洞问题；定期对网站备份文件进行恢复测试；提供网站访问所需的SSL证书，支持HTTPS访问。

三、运维服务细则

（一）运维服务总体要求

中标（成交）供应商需组建安徽省税务局门户网站系统运维团队，并且提供高质量驻场式服务。中标（成交）供应商和运维人员需具备丰富的门户网站运维经验，拥有成功的网站运维服务案例，熟悉安徽省税务局门户网站系统后台整体架构、网络架构、功能应用、网站后台操作系统、开发语言、网站接口标准、数据库表结构数据、操作系统及数据库文件存储方式、网站数据发布方式、软件支撑环境运行环境、操作系统的部署及实施等相关情况，熟悉内外网交互架构、实现方式以及第三方系统接口对接工作。全面了解并熟练操作门户网站系统的各项功能。

（二）运维服务具体内容

1、门户网站应用运维服务。

（1）提供门户网站用户管理服务、权限管理服务、角色管理服务、流程管理服务、数据管理服务、数据传输、数据发布、门户网站系统的前后台应用系统运行情况实时监测及功能检查服务、各系统运行日志与运行报告服务、信息访问统计服务等。

（2）对门户网站管理人员日常工作中遇到的问题，提供咨询、解答及技术支持服务。对门户网站管理人员提出的各项功能修改，如页面局部调整及栏目局部调整需求进行现场调整。提供门户网站创意设计服务。

（3）提供防篡改及内外网数据交换等软件进行数据保护及数据交换实施服务。配合第三方系统接入、功能配置等相关的技术支持。

（4）提供门户网站新增项目建设的实施服务。主要包括新增项目建设的需求调研与配合协调，系统架构设计，运维流程设置等服务。

（5）支持、协助采购人完成上级部门关于门户网站的各类考核工作。对接第三方监测机构，根据监测结果制定解决方案，针对相应的软件产品发布的补丁漏洞进行处理并及时解决相关问题。

（6）对于安全事件处置，及时报告所发现的站点安全弱点和可疑事件、过程中形成的所有文件和记录均应妥善保存。

（7）提供运维服务档案管理服务。对项目运维相关数据进行记录并跟踪，以便为今后服务提供更准确的信息，同时将相关文档定期抄送采购人。

（8）针对网站新产品和新功能，提供培训服务。

2、门户网站系统运维服务

（1）提供门户网站系统日常运维服务。负责对门户网站系统的程序及功能进行优化；提供门户网站软件系统性能的监控和运行故障的修复服务，保障软件正常运行；配合采购人对

门户网站现有系统进行新版本的升级工作，保证系统安全稳定运行。

(2) 提供门户网站数据备份服务。提供门户网站备份策略报告，按照策略报告进行网站数据的备份工作。根据年、月、周、日进行不同级别的定时备份，同时定期对相应备份进行抽查检验，保证备份文件的完整性、正确性。

(3) 提供门户网站系统定期保养服务。每三个月对操作系统进行一次全面维护；每三个月对数据库进行一次全面维护，包括垃圾数据清理、日志整理、数据备份等；每月定时对网站服务器进行维护，包括网络安全和网络性能检查和修正；提供阶段性系统维护和升级建议，并提供最新版本升级服务；及时协助采购人信息支持部门对操作系统、中间件和数据库进行升级。

(4) 提供门户网站系统软件的运维服务。优化调整网站后台服务器部署结构，形成主备双活架构，提高网站7*24小时高可用性。

(5) 提供门户网站系统故障检修服务。定时对网站运行服务状态进行检修，处理异常日志错误，清理服务垃圾缓存，提升服务内部运存容量，重启服务、检验服务启动情况等。

(6) 及时对操作系统、中间件、数据库、web服务、应用产品进行产品升级及漏洞补丁升级。

(7) 针对节假日和重要时期提供网站监测和应用层面的网络、网站安全服务。主要包括：安全备份，24小时专人不间断远程值守，故障通报，事故快速上门等。

(8) 负责系统相关数据信息的采集、录入、修改和查询。

(三) 门户网站运行维护具体要求

1、服务响应要求

对所有故障事件进行分类和界定，制定《系统故障级别响应机制》。按照《系统故障级别响应机制》为安徽省税务局门户网站系统提供应急响应服务。针对较为严重的系统故障，中标（成交）供应商必须以最快的速度解决用户的问题。

2、运维人员要求

(1) 运维人员应当是运维单位的正式人员，或者是与运维单位签订1年以上劳动合同且实际工作满1年的人员，常驻外包运维人员（驻场人员）应当为技术骨干。

(2) 外包运维人员原则上不得随意变更，因特殊情况确需变更的，应经用人单位严格审批。

(3) 能熟练操作和维护门户网站所有应用系统及应用软件；熟悉门户网站系统架构及软硬件操作环境；熟悉并掌握现有网站系统库表结构；能快速理解用户需求，并制定出方案付诸实施；能快速设计网页，并基于网站系统进行部署、实施和发布；具备较强的采集、编辑、

校验等信息处理能力；驻场人员需有明确的分工和工作流程；中标（成交）供应商需提供详细人员资料。

（4）驻场人员工作时间为每周一至周五（遇国家法定节假日有冲突的，将按照相关规定进行调整），驻场人员每工作日为5*8小时工作制，具体作息时间根据采购人要求进行调整。

（5）驻场人员提供7*24小时响应，确保任何时间（包括五一、国庆、春节等节日）内均能联系到相关驻场运维人员，以及重要时间点的24小时现场值班服务。

（6）非正常工作日，紧急情况下中标（成交）供应商自接到报修电话起，1小时之内派遣驻场运维人员到达用户方工作场所，提供现场技术服务，并提出实质性解决方案，确认后立即实施。

（7）运维人员考核以各系统统计的工作数据为基础，结合中标（成交）供应商网站的服务运维经验，制定量化的考核标准，完善安徽省税务局网站运维考核制度。

3、服务文档交付

中标（成交）供应商在服务期内需向采购人提供服务过程中所涉及到的相关文档：为采购人定制的软件功能的源程序、可执行代码、技术开发和设计文档、数据库表结构；网络系统的拓扑结构以及相关设备的配置；运行维护报告；网站测试报告等。

4、服务策略要求

服务期内，中标（成交）供应商需定期对安徽省税务局门户网站系统进行检测和调优，及时查找故障或潜在问题，确保系统安全、稳定和高效地运行。此外，中标（成交）供应商还需同第三方软硬件厂商进行协作，将各厂商新近发现的重要问题与缺陷及时通知采购人，使采购人防患于未然。

5、服务安全要求

为提高安徽省税务局门户网站系统的安全防范和应急处置能力，保障系统正常运行，在门户网站发生网络安全问题时，保证各项应急措施高效、有序、顺利地进行，最大限度地减少损失，中标（成交）供应商需提供网站安全预案，成立安全技术支持小组，为驻场人员提供门户网站安全技术支持，安全技术支持小组应及时、快速地协调、处理各类事件或者事故，及时响应。

6、其他要求

（1）法律责任。采购人与中标人及运维人员签订保密协议，中标人及其运维人员未经允许不得擅自调整系统及其它系统的各类参数和后台数据，不得泄露系统及其它系统各类信息，不得擅自从数据库中提取各类税收数据提供给安徽税务系统内外的各类机构和人员。一旦发生上述情况，使系统及其它系统造成重大故障，税收数据发生泄漏，造成严重的社会影响和

经济损失，采购人将追究中标人及相关人员的法律责任。

(2) 供应链安全管理责任。中标人所提供服务必须满足国家认可的网络安全规范和认证要求，包括按照国家相关法律法规开展安全审查、网络安全评估、渗透测试等，并承担采购人的供应链安全管理的相关责任。

(3) 软件生命周期。服务期内，如因国家税务总局开发推广替代系统或其他原因，导致本项目所涉及的系统停用，则采购人有权立即终止合同执行或相应系统停用，合同款项按照中标人实际服务时长或相应系统运维量据实结算。

(4) 服务商衔接。项目采购完成后，如中标人非原服务商，则中标人应做好与原服务商的运维服务衔接工作，确保系统稳定运行。

(5) 运维服务期间，需要对生产环境进行维护时，必须严格遵守采购人有关管理制度、操作规程。对于中标（成交）供应商违规操作造成采购人损失的，由中标（成交）供应商负责赔偿。

(6) 对于不能明确是否是由软件系统引起的故障，中标（成交）供应商应尽力配合其它设备和系统供应商进行检查，并能在上述响应时间内到达现场协助排除故障。

（四）项目验收要求

采购人制定日常管理、应用运维、确认测试、生产版本发布管理、数据库管理、中间件管理、故障等级分类及处理质量、信息安全等方面的运维工作考核指标，对应采购需求清单及投标文件进行验收，按季度对中标（成交）供应商的运维质量进行综合考评。

第2包网站日常监管服务

（一）项目概况

依据《国务院办公厅秘书局关于印发政府网站与政务新媒体检查指标、监管工作年度考核指标的通知》以及税务总局关于网站和新媒体建设管理的要求，对国家税务总局安徽省税务局门户网站和政务新媒体账号进行相应监管，确保门户网站和政务新媒体运行满足指标要求。

（二）网站日常监管服务具体要求

1. 服务范围

对国家税务总局安徽省税务局门户网站，以及对所辖全部（约26个）政务新媒体的监测。

2. 服务周期

服务期限为自合同签订之日起一年。服务周期：从2024年11月18日起12个月，如合同签订时间晚于2024年11月18日，则以合同签订时间起12个月。

3. 预算安排

22.0万元。

4. 付款方式

付款方式：本项目分3次支付。第一次为合同签订30日内支付10%的合同款；第二次为服务满9个月，中期验收通过后30日内支付80%的合同款；第三次为服务期满，终期验收通过后30日内，根据运维考核情况支付剩余合同款。本项目每年1月至3月不办理合同付款事宜。

5. 服务内容

5.1 网站常态化监测服务

对国家税务总局安徽省税务局门户网站提供常态化监测服务，日常监测通过监测工具实时监测，每季度出具全面的人工核查报告；提供发布事前内容审核系统，供安徽省税务局以及所辖市级税务局使用，可以对错敏词、错误表述、隐私泄露等信息进行发布前自动检查。

按照《政府网站与政务新媒体检查指标》的要求，对国家税务总局安徽省税务局门户网站建设管理情况进行实时监测，一旦监测发现严重错误，如网站首页不连通率严重超标、网站内容存在严重不准确描述、网站页面出现严重安全隐患等情况，实时报警（方式不限于短信、微信、邮件等）。

对照国办新指标，通过基于云服务平台扫描的方式，对网站站点无法访问、网站链接可用性、首页及栏目更新频率等指标开展自动监测，定期生成自动监测报告。

对照国办新指标，组织开展日常检查，对自动监测结果进行人工复核，并对自动监测未能覆

盖的发布解读、办事服务、互动交流、功能设计等指标进行人工检测，按季度定期生成检测报告；对国家税务总局安徽省税务局网站问题整改情况进行复核。

针对国家税务总局安徽省税务局提出的关于监测结果方面的问题，中标人安排专人提供答疑服务。

根据国办、税务总局关于政府网站建设管理的最新要求，增加、调整政府网站监测的技术及指标要求。

5.2 新媒体监测服务

通过监测工具实时监测政务新媒体，每季度辅以人工服务对全部政务新媒体进行检查，以《政府网站与政务新媒体检查指标》的要求对政务新媒体进行全面监测，每季度出具监测报告，监测内容需涵盖的指标，具体要求如下：

指标要求	评分细则	服务内容	监测方式
安全、泄密事故等严重问题	出现严重表述错误。	对微信、微博渠道发布内容进行内容安全、错敏信息监测。	系统监测+人工复核
	泄露国家秘密。	对微信、微博渠道发布内容进行泄露国家秘密内容监测。	系统监测+人工复核
	发布或链接反动、暴力、色情等内容。	对微信、微博渠道发布或链接反动、暴力、色情等内容进行监测。	系统监测+人工复核
内容不更新	监测时间点前2周内无更新。	对微信、微博渠道进行监测，监测时间点前2周内无更新。	系统监测
	移动客户端（APP）无法下载或使用，发生“僵尸”、“睡眠”情况。	监测移动客户端（APP）无法下载或使用，发生“僵尸”、“睡眠”情况。	人工监测
互动回应差	未提供有效互动功能。	监测未提供有效互动功能。	人工监测
	存在购买“粉丝”、强制要求群众点赞等弄虚作假行为。	通过监测账号运营数据，监测是否存在购买“粉丝”、强制要求群众点赞等弄虚作假行为。	系统监测
微信公众号（订阅号、服务号）	发布内容相关监测	对发文数、阅读数、在看数、评论数、原创文章数进行监测。	系统监测
新浪微博	发布内容相关监测	对转发数、阅读数、点赞数、评论数、账号相关的关注数、粉丝数、微博数进行监测。	系统监测

6. 网站和新媒体监测指标要求

检查指标应完全覆盖2019年国务院办公厅秘书局下发的《政府网站与政务新媒体检查指

标》、《政府网站与政务新媒体监管工作年度考核指标》文件中的政府网站普查评分指标要求，并结合国办发〔2017〕47号文件和税务总局对网站的要求。具体检测指标将随着国家政策及时调整，保证检测指标贴合同办最新要求。

7. 应用系统和监测平台功能要求

中标人必须利用成熟的应用系统、监测平台提供系统分析、自动监测等服务，以提升分析和监测的工作的效率和准确度。具体功能要求如下：

7.1 网站监测平台要求

- (1) 对标国办普查指标要求进行监测；
- (2) 监测线路覆盖移动、联通、电信等主要运营商，遍布全国多个监测点；
- (3) 可视化平台：搭建基于云服务模式的统一监管平台，为网站主管单位开设用户账号；
- (4) 实时告警服务：一旦监测发现严重错误，如网站首页不连通，网站内容存在严重错别字等，实时发送短信、邮件、微信告警，并辅以客服人员电话通知；

(5) 生成报告：中标人根据采购人的要求在监管平台中设定起止时间，平台将该时间区间内监测发现的问题汇总后，按规定文本格式自动生成监测报告，并提供在线预览与下载功能；

7.2 新媒体监测平台要求

- (1) 通过可视化平台（与网站平台一号登录），对监测范围内的微信、微博等新媒体账号提供实时监测，可以随时登录查看；
- (2) 能够监测账号发布内容是否更新及时、是否有严重表述错误、泄露国家秘密、发布或链接反动、暴力、色情等内容；
- (3) 能够提供微信公众号（订阅号、服务号）的运营数据，对发文数、阅读数、在看数、评论数、原创文章数进行监测。
- (4) 能够提供新浪微博账号的运营数据，对转发数、阅读数、点赞数、评论数、账号相关的关注数、粉丝数、微博数进行监测。
- (5) 监测平台需具备政务新媒体账号基本信息填报和变更功能，组织单位可查看本级及下级单位上报的政务新媒体账号信息，可对政务新媒体账号信息批量导入或导出，能够提供账号统计功能。

8. 交付成果

8.1 网站常态化监测

人工报告：根据监测结果，每季度末前出具，指出存在的问题，每年共计4期监测报告，

提供形式以word文件、excel文件等形式向采购人提供；

告警信息：一旦监测发现严重错误，如发现安全、泄密事故等严重问题、站点无法访问、网站首页不连通、栏目不连通、互动回应差等问题，实时发送短信、邮件、微信告警等。

8.2 新媒体监测服务

根据监测结果，每季度末前出具监测报告，指出存在的问题，每年共计4期监测报告，提供形式以word文件、excel文件等形式向采购人提供。

（三）实施人员要求

中标（成交）供应商在项目实施中，必须选派工作责任心强、技术水平高、业务熟练、管理经验丰富的人员组成服务团队，

团队人员能够对监测数据进行分析，形成监测报告。

（四）项目验收要求

本项目验收工作由采购人按照内部验收的有关制度和流程组织开展。中标（成交）供应商在完成合同约定服务内容后向采购人提出验收申请，由采购人审核是否满足项目验收准入条件。满足验收准入条件后，启动项目验收程序。

采购人以采购需求为依据，作为项目验收标准。符合项目验收条件后，中标人可提出项目验收申请。中标（成交）供应商提出项目验收申请，向采购人整理提交采购需求实现相关报告文档电子版文件。采购人组织进行项目验收评审，对项目工作内容及文档进行验收评审。

（五）其他要求

（1）供应链安全管理责任。中标人所提供服务必须满足国家认可的网络安全规范和认证要求，包括按照国家相关法律法规开展安全审查、网络安全评估、渗透测试等，并承担采购人的供应链安全管理的相关责任。

（2）软件生命周期。服务期内，如因国家税务总局开发推广替代系统或其他原因，导致本项目所涉及的系统停用，则采购人有权立即终止合同执行或相应系统停用，合同款项按照中标人实际服务时长或相应系统运维量据实结算。

（3）安全保密责任。中标（成交）供应商及其项目实施人员应对本项目中接触到的安徽省税务局所有的知识产权、商业秘密、技术成果等信息负保密义务。未经安徽省税务局书面同意，不得向社会公众或第三方通过任何途径出示、泄露，不得许可使用，不得对上述信息进行复制、传播、销售；保证不向外泄漏任何业务和技术相关数据，不向外泄漏任何保密的技术资料。如出现项目实施人员泄密事件，中标（成交）供应商公司应负有连带责任。

第3包直播平台与网上纳税人学堂运维服务

一、项目概况

我局于2019年开始建设使用直播平台与网上纳税人学堂，为纳税人缴费人提供税收政策解读、涉税软件操作辅导，让纳税人缴费人不受时间、空间、用户数量限制，随时随地线上学习。目前已开发完成直播平台与网上纳税人学堂，为了保证系统安全、高效、稳定运行，现需对直播平台与网上纳税人学堂运维服务项目进行采购。

预算安排：42.88万元。

服务周期：从2024年12月1日起12个月，如合同签订时间晚于2024年12月1日，则以合同签订时间起12个月。

付款方式：分3次付款，第一次为合同签订30日内支付10%的合同款；第二次为服务满9个月，中期验收通过后30日内支付80%的合同款；第三次为服务期满，终期验收通过后30日内支付10%的合同款。本项目每年1月至3月不办理合同付款事宜。

二、运维服务主要内容

中标（成交）供应商需要提供直播平台与网上纳税人学堂在运行使用期间的系统运维服务、直播资源保障服务、直播间技术支持等。中标（成交）供应商需建立4人运维团队，其中在省税务局驻场运维人员1人，远程运维人员3人。

系统运维服务主要包括对直播平台与网上纳税人学堂进行软硬件运维、安全运维、故障处理等，包括但不限于系统运行监控、系统升级、系统调优和安全保障等，确保系统安全、高效、稳定运行。直播资源保障服务是指提供在线直播所需系统平台、服务器、存储、网络带宽等。直播间技术支持是指提供直播间管理和直播设备调试使用、直播视频拍摄及后期剪辑制作等。

三、运维服务细则

（一）运维服务总体要求

中标（成交）供应商需组建运维团队，中标（成交）供应商和运维人员需熟悉安徽省税务局直播平台与网上纳税人学堂的业务和应用的技术，包括系统整体架构、开发语言、接口标准、数据库结构、操作系统及数据库文件存储方式、软件支撑环境、运行环境、操作系统的部署及实施等相关情况，熟悉内外网交互架构、实现方式以及第三方系统接口对接工作，全面了解并熟练操作直播平台与网上纳税人学堂的各项功能。

（二）运维服务具体内容

1. 驻场运维服务

（1）提供1人在省税务局驻场进行运维服务，现场提供直播平台与网上纳税人学堂运行、

维护、系统性能调优等服务，根据工作需要，应及时响应采购人需求。

(2) 驻场人员受中标（成交）供应商和采购人双重管理，需遵守采购人制定的日常管理制度，严格执行考勤、请销假纪律，采购人的意见应作为驻场人员考核重要依据。

(3) 驻场人员作息时间与省税务局保持一致，工作日为 5*8 小时工作制，具体作息时间根据采购人要求进行调整。

(4) 驻场人员需提供 7*24 小时响应服务，确保任何时间均能联系到驻场运维人员，以及重要时间点的 24 小时现场值班服务。

(5) 驻场人员一经确定，原则上不得随意更换，确需更换的，应提前与采购人协商。采购人认为驻场人员达不到采购人要求的，采购人有权要求中标（成交）供应商更换，中标（成交）供应商应及时更换。

2. 应用运维服务

(1) 网上纳税人学堂系统功能服务：提供基于互联网的培训需求调查管理、培训日历管理、现场培训管理、视频学习管理、培训课件管理、热点问题管理、意见建议管理、飘窗管理、专题管理、用户管理、评价管理、后台管理等功能的在线培训辅导服务，包括 PC 端、移动端。

(2) 直播平台系统功能服务：提供基于互联网的线上直播服务，包括直播公告、在线实时直播、在线直播互动、直播录制、直播回放、课件下载、课程评价、讲师管理等线上直播服务，直播中支持幻灯片、视频、各类文档、屏幕分享、画中画等多种模式，包括 PC 端、移动端。

(3) 提供直播平台与网上纳税人学堂用户管理服务、权限管理服务、角色管理服务、信息发布流程管理服务、数据管理服务。提供前、后台应用系统运行情况实时监测及功能检查服务、各系统运行日志、信息访问数据统计服务等。

(4) 直播资源：提供在线直播服务正常运行所需系统平台、服务器、存储、网络带宽、数据备份等服务。直播平台支持全省各地市、区县共享，在同一时间段各个市、区（县）均可同时开设直播课程，直播中不限观看人数、观看时长。直播课程保存时间不限。

(5) 直播间技术支持：提供直播间日常管理，直播设备和灯光调试，并保障其正常运行；处理直播间设备故障并提供必要的技术支持；提供直播拍摄、直播视频后期剪辑与制作。

(6) 通过在线帮助、电话咨询、视频培训等方式，解决直播平台与网上纳税人学堂管理人员在使用过程中遇到的问题。针对系统新功能，提供培训服务。根据采购人需要和时限要求，提供数据查询及数据维护服务。

(7) 提供防篡改及内外网数据交换等软件进行数据保护及数据交换实施服务。根据采购

人需要，维护并开发与其它系统的接口。

(8) 支持、协助采购人完成上级部门关于直播平台与网上纳税人学堂的各类考核工作。服从采购人的工作安排，与其他厂商合作，解决运维系统与其他系统间各类问题。

3. 系统运维服务

(1) 中标(成交)供应商作为系统运行保障的第一责任方，负责系统相关软件安装和配置等工作，负责系统日常巡检，监控系统运行状况，解决系统运行过程中的各类问题。

(2) 提供部署环境的运维支持服务，包括但不限于对应用运行环境的日常运行监控、定期巡检、环境调优、应用版本发布等。检查系统日常访问情况，并对异常访问流量进行处理。

(3) 提供操作系统、数据库、中间件等软件的漏洞扫描及升级补丁发布。对采购人监测到的安全漏洞，要在规定时间内完成升级修复。及时协助采购人信息技术部门对各类软件进行升级维护。

(4) 提供系统故障运维服务，对系统异常情况要积极排查问题、定位系统故障、制定解决方案，并实施优化。

(5) 充分考虑自身系统及外围环境，预判可能发现的各类突发事件，并提供完整的应急预案，内容应当包括软、硬件故障应急处理、灾备演练等。

(6) 提供数据管理服务，具有专业的数据管理方案，包括但不限于对数据的存储、备份、日常检查、恢复、访问权限管理等。

(7) 中标(成交)供应商要确保系统安全可靠，包括但不限于系统架构安全、各类系统软件应用软件安全、部署环境安全、数据安全、内容安全、微服务架构冗余安全等。应满足国家税务总局、安徽省税务局的安全要求，确保在各类安全检查中达标。对于安全事件进行处置，及时报告所发现的安全弱点和可疑事件、过程中形成的所有文件和记录均应妥善保存。

(三) 运行维护具体要求

1. 服务响应要求

直播平台与网上纳税人学堂发生故障，运维人员应于 15 分钟内响应，2 小时内修复故障。如无法修复，应报告采购人并提出解决方案和解决时间表。故障排除后，应向采购人出具故障报告。对于非系统类故障(如网络故障)，运维人员应配合采购人进行故障的处理。

2. 系统变更和开发要求

如直播平台与网上纳税人学堂系统环境发生变化或其他情况下，中标(成交)供应商应按照采购人需求提供系统变更服务，包括对直播平台与网上纳税人学堂各模块进行系统调优、数据迁移、重新部署等，应保障数据的完整性和连续性。对采购人提出的开发需求，必须在 2 小时内做出反馈，在 1 日内给出解决方案和开发进度表。

3. 运维团队要求

能熟练操作和维护直播平台与网上纳税人学堂所有应用系统及应用软件；熟悉直播平台与网上纳税人学堂系统架构及软硬件操作环境；能快速理解用户需求，并制定出方案付诸实施；具备较强的直播拍摄和视频制作能力。中标（成交）供应商需提供详细人员资料。

4. 大型直播活动现场支持

为大型室内外直播活动现场提供人员、设备等支持，保障大型直播活动的顺畅进行，提高直播效果。

5. 运营报告服务

按月提供税宣运营报告，包括直播平台与网上纳税人学堂运营推广基本情况，全国纳税辅导动态、先进做法，税宣研究新发现或运营意见建议等内容。按季度提供运维分析报告，包括直播平台与网上纳税人学堂日常巡检、应用维护、数据维护、服务器调优升级维护、系统故障处理等，对系统优化和运行维护提出建议。

6. 内容策划服务

参与采购人重点工作的辅导产品策划与制作，每年至少提供 10 个短视频、12 节直播课的策划与制作。

7. 服务文档交付

中标（成交）供应商在服务期内需向采购人提供服务过程中所涉及到的相关文档：为采购人定制的软件功能的源程序、可执行代码、技术开发和设计文档、数据库表结构；网络系统的拓扑结构以及相关设备的配置等。

8. 其他要求

（1）法律责任。采购人与中标（成交）供应商及运维人员签订保密协议，中标（成交）供应商及其运维人员未经允许不得擅自调整系统及其它系统的各类参数和后台数据，不得泄露系统及其它系统各类信息，不得擅自从数据库中提取各类税收数据提供给安徽税务系统外的各类机构和人员。一旦发生上述情况，使系统及其它系统造成重大故障，税收数据发生泄漏，造成严重的社会影响和经济损失，采购人将追究中标（成交）供应商及相关人员的法律责任。

（2）供应链安全管理责任。中标（成交）供应商所提供服务必须满足国家认可的网络安全规范和认证要求，包括按照国家相关法律法规开展安全审查、网络安全评估、渗透测试等，并承担采购人的供应链安全管理的相关责任。

（3）软件生命周期。服务期内，如因国家税务总局开发推广替代系统或其他原因，导致本项目所涉及的系统停用，则采购人有权立即终止合同执行或相应系统停用，合同款项按照

中标（成交）供应商实际服务时长或相应系统运维量据实结算。

（4）服务商衔接。项目采购完成后，如中标（成交）供应商非原服务商，则中标（成交）供应商应做好与原服务商的运维服务衔接工作，确保系统稳定运行。

（5）外包运维人员应当是运维单位的正式人员，或者是与运维单位签订1年以上劳动合同且实际工作满1年的人员，常驻外包运维人员应当为技术骨干。

（6）外包运维人员原则上不得随意变更，因特殊情况确需变更的，应经用人单位严格审批。

四、项目验收要求

采购人制定日常管理、故障处理、驻场服务、直播支持、信息安全等方面的运维工作考核指标，对应采购需求及投标文件进行验收，按季度对中标（成交）供应商的运维质量进行综合考评。

五、其他申明

1. 中标（成交）供应商不得将本项目对外转包，不得拆分本项目进行再次对外分包。

2. 本项目实施过程中，遇到国家、省重大政策调整，无法继续实施的，依照调整后的政策规定变更或中止本项目。

3. 中标（成交）供应商需保证本项目实施使用的软件、服务等不违反国家的有关法律、法规、政策，不侵犯第三方的合法权益。因违法或侵权导致本项目意外中止或者引发第三方投诉、索赔的，中标（成交）供应商需负责全部纠纷解决事务，并承担因纠纷产生的一切损失和连带损失。

第四章 资格审查和评标办法（综合评分法）

第一节 资格审查

资格审查办法前附表

本《资格审查办法前附表》是对本节《资格审查》的具体补充和修改，如有不一致，以本《资格审查办法前附表》为准。

资格审查办法前附表			
序号	审查因素	审查标准	格式及材料要求
1	营业执照等证明材料	投标人为企业（包括公司、合伙企业、个人独资企业）的，提供有效的营业执照； 投标人为事业单位的，提供有效的事业单位法人证书； 投标人为社会团体的，提供有效的社会团体法人登记证书； 投标人为个体工商户的，提供有效的营业执照； 投标人为不具法人资格的专业服务机构的，提供有效的执业许可证等证明材料； 投标人为自然人的，提供有效的自然人身份证明； 其他投标人应按照有关法律、法规和规章规定，提供有效的相应证明材料。 供应商为分支机构的，还应提供授权书或证明授权其独立开展业务的证明材料。	提供扫描件或电子证照，详见第六章投标文件格式九（一）
2	依法缴纳税收的证明	提供有效的税务登记证（多证合一的提供营业执照），或者提供依法缴纳税收的证明，或者提供免税证明，详见第六章投标文件格式九（一）	详见第六章投标文件格式九（一）
3	依法缴纳社会保障资金的证明	提供有效的社会保险登记证（多证合一的提供营业执照），或者提供依法缴纳社会保险的证明，或者提供免缴证明，详见第六章投标文件格式九（一）	详见第六章投标文件格式九（一）
4	财务状况报告	提供财务报告或银行出具的资信证明或承诺，详见第六章投标文件格式九（一）	详见第六章投标文件格式九（一）
5	信用状况	符合第二章“投标人须知”正文第 1.3.3 项要求，信用状况只依据下述查询平台（网址）发布的信息： （1）信用中国网站（ www.creditchina.gov.cn ）； （2）中国执行信息公开网（ http://zxgk.court.gov.cn/ ）；	采购人或采购代理机构查询，并留存查询记录

资格审查办法前附表			
		(3) 中国政府采购网 (http://www.ccgp.gov.cn/) ; (4) 国家企业信用信息公示系统 (http://www.gsxt.gov.cn/) 。	
6	政府采购供应商 资格承诺函	格式、填写要求符合招标文件规定并加盖投标人 电子签章	详见第六章投标文件 格式九（二）
7	中小企业声明函 （专门面向中小 企业采购项目/ 采购包适用）	符合招标公告中落实政府采购政策需满足的资 格要求	详见第六章投标文 件格式五
8	中小企业承揽份 额（如有）	如本项目（包）允许通过组成联合体预留部分 采购份额面向中小企业采购、且投标人因落实 政府采购政策拟组成联合体的，必须提供。 中小企业承揽份额须满足招标文件要求。	详见第六章投标文 件格式七
		如本项目（包）允许通过分包措施预留部分采 购份额面向中小企业采购、且投标人因落实政 府采购政策拟进行分包的，必须提供。 中小企业承揽份额须满足招标文件要求。	详见第六章投标文 件格式八
9	资质要求 （如有）	符合招标公告中资格要求。	提供符合投标人资 格中要求的资质证 书扫描件或电子证 照
10	业绩要求 （如有）	符合招标公告中资格要求。	提供合同扫描件 详见第六章投标文 件格式九（三）
11	政府购买服务承 接主体的要求	如本项目属于政府购买服务，投标人不属于公 益一类事业单位、使用事业编制且由财政拨款 保障的群团组织	详见第六章投标文 件格式九（二）

1. 资格审查办法

公开招标采购项目开标结束后，采购人或者采购代理机构应当依法组建资格审查小组，按资格审查办法前附表中的审查标准对投标人的资格进行审查。符合本章第一节第 2 条规定审查标准的申请人均通过资格审查。

2. 资格审查标准

审查标准：见资格审查办法前附表。

3. 资格审查程序

3.1 资格审查

3.1.1 资格审查小组按照规定的资格审查标准，对各投标人依次进行审查。有一项不符合审查标准的，资格审查不合格，其投标无效。

3.1.2 投标人有以下情形之一的，资格审查不合格，其投标无效：

- (1) 有弄虚作假、向资格审查小组行贿等违法行为；
- (2) 不按照资格审查小组要求澄清、补正的。

3.2 投标文件澄清

3.2.1 在资格审查过程中，资格审查小组可以书面形式要求投标人对投标文件中含义不明确、对同类问题表述不一致或者有明显文字错误的内容作必要的澄清、说明或补正。澄清、说明或补正应以书面方式进行。资格审查小组不接受投标人主动提出的澄清、说明或补正。

3.2.2 澄清、说明或补正不得超出投标文件的范围且不得改变投标文件的实质性内容，并构成投标文件的组成部分。

3.2.3 资格审查小组对投标人提交的澄清、说明或补正有疑问的，可以要求投标人进一步澄清、说明或补正，直至满足资格审查小组的要求。

3.3 资格审查结果

3.3.1 资格审查完成后，资格审查小组应当出具各投标人资格审查结果的书面意见。

3.3.2 只有通过资格审查的投标人才能进入下一步的评标程序。

3.3.3 合格投标人不足3家的，按废标处理。

第二节 评标办法

评标办法前附表

本《评标办法前附表》是对本节《评标办法》的具体补充和修改，如有不一致，以本《评标办法前附表》为准。

1. 符合性审查表

条款号	审查因素	审查标准
3.1.2	投标人名称	与营业执照（或事业单位法人证书等证明材料）一致
	投标文件签署	投标文件签字盖章符合招标文件规定
	法定代表人（单位负责人）身份证明及授权委托书	法定代表人（单位负责人）身份证明及授权委托书符合招标文件规定的格式，按规定格式签字盖章
	投标文件格式	符合招标文件给定格式要求，实质性内容齐全，关键内容、字迹清晰可辨
	联合体投标（如适用）	提供联合体协议书，并明确联合体牵头人
	投标范围	符合招标文件要求
	投标报价	投标报价不得超过预算金额或最高限价，只能有一个有效报价，不得提交选择性报价（按招标文件规定提交备选投标方案的除外），符合第二章投标人须知第 3.2 款要求
	投标保证金	符合招标文件要求
	商务要求	符合实质性要求，偏离范围和项数符合招标文件规定
	技术要求	符合实质性要求，偏离范围和项数符合招标文件规定
	投标有效期	符合招标文件要求
	强制采购节能产品	采购标的若属于《节能产品政府采购品目清单》范围中政府强制采购产品，则投标人提供产品须获得国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能（水）产品认证证书
	投标文件制作机器识别码	不同投标人未出现使用相同的投标文件制作机器识别码进行投标的情形
	权利义务	符合招标文件合同条款要求，未另行设定采购人不能接受的采购人应承担的义务，未对投标人的义务予以削弱
	低价说明	投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，评标委员会要求其提供书面说明时，投标人不能证明其报价合理性的，投标无效
其他	符合法律、行政法规规定的其他条件 不符合招标文件列明的其他投标无效的情形	

2、详细评审表

第 1 包详细评审表

条款号	条款内容	编列内容	备注
3.2.1	分值构成 (总分 100 分)	商务部分：35 分 技术部分：55 分 投标报价：10 分	
3.2.2	评标基准价计算方法	有效的投标报价中的最低价作为评标基准价	
条款号	评分因素	评分标准	
3.2.3 (1) 商务部分	1 相关证书	1. 投标人具有经中国国家认证认可监督管理委员会认证机构颁发的有效的质量管理体系认证证书，得3分。 2. 投标人具有经中国国家认证认可监督管理委员会认证机构颁发的有效的信息技术服务管理体系认证证书，得3分。 3. 投标人具有经中国国家认证认可监督管理委员会认证机构颁发的有效的信息安全管理体系统认证证书，得3分。 注：投标文件中提供全国认证认可信息公共服务平台认证查询截图。	
	2 业绩	投标人提供自 2021 年 1 月 1 日以来（以合同签订日期为准），具有政务网站开发或运维项目业绩的，每提供 1 个得 2 分，最多得 10 分。不提供的不得分。 注：（1）需提供相关合同扫描件，若合同中无法体现合同签订时间、项目类型等评审内容时，须同时提供业主单位（合同甲方）出具的证明材料加以明确说明，未提供或提供不全的不加分。正在履约和履约完成的业绩均予以认可。 （2）续签类合同不重复计分。	
	3 技术服务人员能力	1. 投标人拟为本项目配备的项目经理（仅限 1 人，不包含在运维团队中）： （1）具有信息系统项目管理师证书或系统架构设计师证书的，每具有1个证书得3分，最多得6分。 （2）具有政务网站开发或运维管理经验的，每提供1个得2分，最多得 4 分。不满足的不得分。 注：（1）需提供相关证书复印件或影印件。 （2）需提供合同复印件或影印件，若合同中无法体现相关评审因素，则许另行提供用户方出具的相关材料。 （3）需提供投标人为其缴纳的近半年内（任意一个月）社保证明材料扫描件。 （4）与“业绩”中合同可重复计分。 2. 投标人拟为本项目配备的团队人员（不包括项目经理）： （1）每具有1个系统规划与管理师证书的，得3分，最多得3分。 （2）每具有1个系统分析师证书的，得 3 分，最多得3分。 注：（1）投标文件中提供人员名单（格式自拟）；	

			<p>(2) 投标文件中提供以上人员证书扫描件及投标人为其缴纳的近半年内(任意一个月)社保证明材料扫描件,不提供不得分。</p> <p>(3) 服务团队同一人员有多个证书仅按最高分计算,不重复计分。</p>
3.2.3 (2) 技术部分	1	项目需求理解	<p>根据投标文件中提供的项目需求理解,对项目背景、定位及需求的理解程度是否深入、详细、精准,响应是否完整,进行打分。</p> <p>1. 对系统架构、数据结构的熟悉程度高,需求理解准确,运维内容清楚,提出的合理化建议完全贴合项目特点和难点的,得10分;</p> <p>2. 对系统架构、数据结构的熟悉程度较高,需求理解一般,运维内容清楚,提出的合理化建议符合项目要求的,得8分;</p> <p>3. 对系统架构、数据结构的熟悉程度一般,需求理解一般,运维内容基本了解,提出的合理化建议贴近项目要求的,得6分;</p> <p>4. 对系统架构、数据结构的熟悉程度较低,需求理解较差,运维内容理解不全,提出的合理化建议偏离项目要求的,得4分;</p> <p>5. 对项目系统架构、数据结构的熟悉程度差,需求理解差,未提出或提出的合理化建议无法满足项目要求的;或未提供此项方案的,得0分。</p>
	2	运维质量保障方案	<p>根据投标文件中提供的针对本项目运维服务效率、服务质量的保障方案,包括运维质量、运行稳定性等,并就方案的针对性、严谨性、可操作性、风险可控性、职责清晰程度等,进行打分。</p> <p>1. 方案严谨,针对性、可操作性强,职责清晰,风险完全可控,可以完全保障项目质量的,得10分;</p> <p>2. 方案严谨,有一定的针对性和可操作性,职责清晰,风险可控性高,可以符合项目质量的,得8分;</p> <p>3. 方案基本准确,针对性和可操作性达到要求、存在较低保障风险,方案贴合项目质量的,得6分。</p> <p>4. 方案描述模糊、可操作性性、风险可控性和针对性有待进一步提升的,得4分。</p> <p>5. 未提供方案或不能满足项目质量保障的,得0分。</p>
	3	应急处理方案	<p>根据投标文件中提供的针对本项目应急处理方案,包含但不限于设备的紧急故障处理、系统软件的紧急维护、安全事故防护措施及应急处理等内容,进行打分。</p> <p>1. 方案内容详细,风险点考虑周全,应急服务体系完善,可行性强得10分;</p> <p>2. 方案内容较为详细、针对性、可行性较强,得8分;</p> <p>3. 方案内容相对简略、针对性、可行性有待完善,得6分;</p> <p>4. 方案内容模糊,可行性有待提高,得4分;</p> <p>5. 方案内容差或未提供的不得分。</p>

	4	安全管理方案	<p>根据投标人提供的系统运维服务方案中，安全保障措施对保障系统可靠运行能否提出完备的预防策略、监控措施、解决方案，对保障网络、数据等安全方面从方案的完整性、针对性、可行性等，进行打分。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 方案管理措施完整且严谨有效，针对性强，能够完全切合项目安全管理要求的，得 10 分； 2. 方案管理措施完整，有一定针对性，能够符合项目安全管理要求的，得 8 分； 3. 方案管理措施简单，有一定针对性，能够贴近项目安全管理要求的得 6 分； 4. 方案管理措施模糊，针对性有待提升，偏离项目安全管理需求的，得 4 分； 5. 未提供或者方案不能满足安全需求的，得 0 分。
	5	供应链安全管理方案	<p>根据方案中关于人员背景审查、网络安全责任人、保密措施、设备供应链安全等内容的响应情况是否完整、详细、具有可行性等进行打分。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 方案管理措施完整且严谨有效，安全审查机制健全，能够完全切合供应链安全管理要求的，得 10 分； 2. 方案管理措施完整，安全审查机制健全，能够基本符合供应链安全管理要求的，得 8 分； 3. 方案管理措施简单，安全审查机制简单，能够贴近符合供应链安全管理要求的，得 6 分； 4. 方案管理措施模糊，安全审查机制有待完善，偏离供应链安全管理要求的，得 4 分； 5. 未描述或者不能满足供应链安全管理需求的，得 0 分。
	6	人员管理方案	<p>根据投标文件中制定的人员管理方案，包括驻点人员录用与考核、日常管理、员工培训、激励机制、监督机制、信息反馈、淘汰机制、奖罚、协调关系、量化管理及标准运作等，就人员方案的针对性、严谨性、全面性、可行性进行打分。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 人员配置、管理方案切合目标、内容严谨、措施得当的得 5 分； 2. 人员配置、管理方案贴近目标、内容不够完整、措施一般的，得 3 分； 3. 人员配置、管理方案偏离目标、内容不够完整、措施需进一步提升的，得 1 分； 4. 未提供方案或不能满足人员管理需求的，得 0 分。
3.2.3 (3) 投标 报价	1	投标报价得分 计算	<p>满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价的价格分为满分，其他投标人的价格分统一按照下列公式计算： $\text{投标报价得分} = (\text{评标基准价} / \text{投标报价}) \times \text{投标报价满分}$ 分值。</p>

第 2 包详细评审表

条款号	条款内容	编列内容	备注
3.2.1	分值构成 (总分 100 分)	商务部分：35 分 技术部分：55 分 投标报价：10 分	
3.2.2	评标基准价计算方法	有效的投标报价中的最低价作为评标基准价	
条款号	评分因素	评分标准	
3.2.3 (1) 商务部分	1	相关证书	<p>1. 投标人具有经中国国家认证认可监督管理委员会认证机构颁发的有效的质量管理体系认证证书，得2分。</p> <p>2. 投标人具有经中国国家认证认可监督管理委员会认证机构颁发的有效的信息技术服务管理体系认证证书，得2分。</p> <p>3. 投标人具有经中国国家认证认可监督管理委员会认证机构颁发的有效的信息安全管理体系统认证证书，得2分。</p> <p>4. 投标人具有类似项目的门户网站常态化监测服务的应用系统（或软件）的著作权证书，得 3 分；</p> <p>5. 投标人具有类似项目的政务新媒体常态化监测服务的应用系统（或软件）的著作权证书，得 2 分；</p> <p>6. 投标人具有类似项目的互联网信息采集服务的应用系统（或软件）的著作权证书，得 2 分。</p> <p>注：1 至 3 项投标文件中提供全国认证认可信息公共服务平台认证查询截图；4-6 项投标文件中提供证书扫描件。</p>
	2	业绩	<p>投标人提供自 2021 年 1 月 1 日以来（以合同签订日期为准），具有政务网站监测服务类项目业绩的，每提供 1 个得 2 分，最多得 10 分。不提供的不得分。</p> <p>注：1. 需提供相关合同扫描件，若合同中无法体现合同签订时间、项目类型等评审内容时，须同时提供业主单位（合同甲方）出具的证明材料加以明确说明，未提供或提供不全的不加分。正在履约和履约完成的业绩均予以认可。</p> <p>2. 续签类合同不重复计分。</p>
	3	技术服务人员能力	<p>对投标人提供的拟投入本项目的技术服务人员能力进行打分：</p> <p>1. 拟配备项目经理具有信息系统项目管理师证书的，得 3 分，最高得 3 分。</p> <p>2. 拟配备项目组成员（项目经理除外）具有信息安全保障人员认证证书（CISAW）的，得 3 分，最高得 3 分。</p> <p>3. 拟配备项目组成员（包含项目经理）具有两个以上政务网站监测类项目工作经验（提供工作履历相关证明）的，每提供 1 人，得 2 分，最高得 6 分。</p> <p>注：1. 投标文件中提供人员名单（格式自拟）；</p> <p>2. 投标文件中提供以上人员证书扫描件及投标人为其缴纳的近半年内（任意一个月）社保证明材料扫描件，不提供不得分。</p> <p>3. 需提供合同复印件或影印件，若合同中无法体现相关评</p>

			<p>审因素，则许另行提供用户方出具的相关材料。</p> <p>4.与“业绩”中合同可重复计分。</p>
3.2.3 (2) 技术部分	1	项目需求理解	<p>根据投标文件中提供的项目需求理解，对项目背景、定位及需求的理解程度是否深入、详细、精准，响应是否完整，进行打分：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.对项目需求理解全面、定位精准，有利于实施的，得10分； 2.对项目需求理解较为全面、定位比较精准，有利于实施的，得8分； 3.对项目需求理解不够深入，定位比较精准，可以实施的，得6分； 4.对项目需求理解有偏差，定位模糊，但仍可实施的，得4分； 5.对项目需求不理解或理解错误，以及未提供需求理解的，得0分。
	2	监测指标体系	<p>根据投标文件中提供的针对本项目网站、新媒体日常监管建立的指标体系，包括指标要求、评分细则、服务内容、监测方式等，并就指标体系的科学性、严谨性、针对性、风险可控性、职责清晰程度等，进行打分。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.指标体系严谨，科学、合理、针对性强，职责清晰，风险完全可控，可以完全保障项目质量的，得10分； 2.指标体系严谨，科学、合理、有一定的针对性，职责清晰，风险可控性高，可以符合项目质量的，得8分； 3.指标体系基本准确，针对性达到要求、存在较低保障风险，方案贴合项目质量的，得6分。 4.指标体系描述模糊、可操作性性、风险可控性和针对性有待进一步提升的，得4分。 5.指标体系内容不完整、不可行的，以及未提供的，得0分。
	3	实施方案	<p>对工作内容和进度安排的合理性，进度安排要求的满足程度，以及成果物的丰富性对工作内容的满足程度，进行打分：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.实施方案阐述详细，可行性、实用性强，完全满足项目需求的，得10分； 2.实施方案阐述较为详细，具有一定的可行性、实用性，适合项目需求，得8分； 3.实施方案阐述基本准确，具有一定的可行性、实用性，基本满足项目需求的，得6分； 4.实施方案阐述简略模糊，可行性、实用性有待提升，基本满足项目需求的，得4分； 5.未描述或者完全不能满足项目需求的，得0分。
	4	服务保障能力	<p>服务保障能力对本项目的满足情况，包括质量保证体系、售后服务计划等内容的提供情况，进行打分。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.服务保障方案严谨，针对性强，职责清晰，可行性强，得10分；

			<p>2.服务保障方案严谨，有一定的针对性，职责清晰，有一定的可行性，得8分；</p> <p>3.服务保障方案基本准确，职责界定、可行性和针对性有待提高，得6分。</p> <p>4.服务保障方案描述模糊、职责界定、可行性和针对性有待提高，得4分。</p> <p>5.未描述或者不能满足项目需求的，得0分。</p>
	5	供应链安全管理方案	<p>根据方案中关于人员背景审查、网络安全责任人、保密措施、设备供应链安全等内容的响应情况是否完整、详细、具有可行性等进行打分。</p> <p>1.方案管理措施完整且严谨有效，安全审查机制健全，能够完全切合供应链安全管理要求的，得10分；</p> <p>2.方案管理措施完整，安全审查机制健全，能够基本符合供应链安全管理要求的，得8分；</p> <p>3.方案管理措施简单，安全审查机制简单，能够贴近符合供应链安全管理要求的，得6分；</p> <p>4.方案管理措施模糊，安全审查机制有待完善，偏离供应链安全管理要求的，得4分；</p> <p>5.未描述或者不能满足供应链安全管理需求的，得0分。</p>
	6	监测平台扩展功能	<p>投标人承诺所提供的自动监测平台，支持以下扩展功能：</p> <p>1.支持按采购人下辖市局单位进行栏目更新监测，并出具监测报告；</p> <p>2.支持错敏信息和隐私泄露监测，并出具分类、分单位监测结果；</p> <p>3.支持链接可用性监测，并出具分类、分单位监测结果；</p> <p>4.按日生成网站和新媒体总体监测报告；</p> <p>5.支持移动端查看监测报告；</p> <p>6.支持网站 IPv6 访问可用性监测。</p> <p>以上每承诺具有1项功能得1分，满分5分。</p> <p>注：供应商对相关承诺应当逐项响应，说明具体落实保障措施，加盖供应商公章。</p>
3.2.3 (3) 投标 报价	1	投标报价得分计算	<p>满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价的价格分为满分，其他投标人的价格分统一按照下列公式计算： $\text{投标报价得分} = (\text{评标基准价} / \text{投标报价}) \times \text{投标报价满分}$ </p> <p>投标报价得分 = (评标基准价/投标报价) × 投标报价满分。</p>

第3包详细评审表

条款号	条款内容	编列内容	备注
3.2.1	分值构成 (总分 100 分)	商务部分：35 分 技术部分：55 分 投标报价：10 分	
3.2.2	评标基准价计算方法	有效的投标报价中的最低价作为评标基准价	
条款号	评分因素	评分标准	
3.2.3 (1) 商务部分	1 相关证书	1. 投标人具有经中国国家认证认可监督管理委员会认证机构颁发的有效的信息技术服务管理体系认证证书，得2分。 2. 投标人具有经中国国家认证认可监督管理委员会认证机构颁发的有效的信息安全管理体系统认证证书，得2分。 3. 投标人具有类似在线培训类系统或视频直播类产品软件著作权的，每提供 1 个有效的软件著作权证书得 2 分，最多 6 分，不提供的不得分。 注：1 至 2 项投标文件中提供全国认证认可信息公共服务平台认证查询截图。3 项提供有效的证书复印件。	
	2 业绩	投标人提供自 2021 年 1 月 1 日以来（以合同签订日期为准），具有网上学堂或直播平台的运维或相关建设服务类似业绩的： 1. 网上学堂相关业绩每提供 1 个得 2 分，最多得 6 分。 2. 直播平台相关业绩每提供 1 个得 2 分，最多得 4 分。 注：需提供相关合同扫描件及项目验收资料，履约未完成业绩不得分。若合同中无法体现合同签订时间、项目类型等评审内容时，须同时提供业主单位（合同甲方）出具的证明材料加以明确说明，未提供或提供不全的不加分。 2. 续签类合同不重复计分。	
	3 项目团队力量	1. 拟配备的项目经理具有信息系统项目管理师证书的，得 3 分，最高得 3 分。 2. 拟配备的项目经理曾参与网上学堂或培训直播平台的建设或运维，每参加 1 个项目得 2 分，最多得 6 分。 3. 拟配备的项目组成员曾参与网上学堂或培训直播平台的建设或运维，每参加 1 个项目得 2 分，最多得 6 分。 注：1. 投标文件中提供人员名单（格式自拟）； 2. 投标文件中提供投标人为其缴纳的近半年内（任意一个月）社保证明材料扫描件，不提供不得分。 3. 项目管理经验合同证明文件可以与“供应商业绩”中案例相同。 4. 需提供合同复印件或影印件，若合同中无法体现相关评审因素，则许另行提供用户方出具的相关材料。	
3.2.3 (2) 技术部分	1 项目需求理解	根据投标文件中提供的项目需求理解，对项目背景、定位及需求的理解程度是否深入、详细、精准，响应是否完整，进行打分。 1. 对项目需求理解全面、定位精准，有利于实施的，得 10	

		<p>分；</p> <p>2. 对项目需求理解较为全面、定位比较精准，有利于实施的，得 8 分；</p> <p>3. 对项目需求理解不够深入，定位比较精准，可以实施的，得 6 分；</p> <p>4. 对项目需求理解有偏差，定位模糊，但仍可实施的，得 4 分；</p> <p>5. 对项目需求不理解或理解错误，以及未提供需求理解的，得 0 分。</p>
2	系统安全方案	<p>根据直播平台的部署及安全性需求，制定可行的部署及安全性方案进行打分。</p> <p>1. 方案管理措施完整且严谨有效，针对性强，能够完全切合项目安全管理要求的，得 10 分；</p> <p>2. 方案管理措施完整，有一定针对性，能够符合项目安全管理要求的，得 8 分；</p> <p>3. 方案管理措施基本完整，有一定针对性，能够贴近项目安全管理要求的，得 6 分；</p> <p>4. 方案管理措施基本完整，针对性需进一步提升的，得 4 分；</p> <p>5. 未提供或者方案不能满足安全需求的，得 0 分。</p>
3	运行保障方案	<p>根据投标文件提供的运行保障需求，对日常系统维护工作处理方案进行打分。</p> <p>1. 方案内容详细、科学、合理，可操作性强，得 10 分；</p> <p>2. 方案内容较为详细、科学、合理，可操作性较强，得 8 分；</p> <p>3. 方案内容简略有待完善，基本具有可操作性，得 6 分；</p> <p>4. 方案模糊的，基本具有可操作性，得 4 分；</p> <p>5. 方案内容不完整、不可行的，以及未提供方案的，得 0 分。</p>
4	课程视频备份服务方案	<p>根据本项目视频备份服务要求，提供课程视频分类、下载及异地备份方案进行打分。</p> <p>1. 方案内容详细、科学、合理，可操作性强，得 10 分；</p> <p>2. 方案内容较为详细、科学、合理，可操作性较强，得 8 分；</p> <p>3. 方案内容简略有待完善，基本具有可操作性，得 6 分；</p> <p>4. 方案模糊的，基本具有可操作性，得 4 分；</p> <p>5. 方案内容不完整、不可行的，以及未提供方案的，得 0 分。</p>
5	供应链安全管理方案	<p>根据方案中关于人员背景审查、网络安全责任人、保密措施、设备供应链安全等内容的响应情况是否完整、详细、具有可行性等进行打分。</p> <p>1. 方案管理措施完整且严谨有效，安全审查机制健全，能够完全切合供应链安全管理要求的，得 10 分；</p> <p>2. 方案管理措施完整，安全审查机制健全，能够基本符合供应链安全管理要求的，得 8 分；</p>

			<p>3. 方案管理措施简单，安全审查机制简单，能够贴近符合供应链安全管理要求的，得 6 分；</p> <p>4. 方案管理措施模糊，安全审查机制有待完善，偏离供应链安全管理要求的，得 4 分；</p> <p>5. 未描述或者不能满足供应链安全管理需求的，得 0 分。</p>
	6	应急处理方案	<p>根据应急处理方案的详细程度、针对性、可操作性，按以下标准进行打分。</p> <p>1. 方案严谨，针对性强，职责清晰，可行性强，得 5 分；</p> <p>2. 方案严谨，有一定的针对性，职责清晰，有一定的可行性，得 4 分；</p> <p>3. 方案基本准确，职责界定、可行性和针对性一般，得 3 分。</p> <p>4. 方案描述较模糊、职责界定、可行性和针对性需进一步提升，得 2 分。</p> <p>5. 未描述或者不能满足项目需求的，得 0 分。</p>
3.2.3 (3) 投标 报价	1	投标报价得分 计算	<p>满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价的价格分为满分，其他投标人的价格分统一按照下列公式计算： $\text{投标报价得分} = (\text{评标基准价} / \text{投标报价}) \times \text{投标报价满分分值}。$</p>

1. 评标方法

本次评标采用综合评分法。评标委员会按照本章第二节第3条规定的评审标准对通过资格审查的投标文件进行评审，在投标文件满足招标文件全部实质性要求的投标人中，按总得分由高到低的顺序推荐中标候选人。如果总得分出现相同的情况，总得分相同的中标候选人按因落实政府采购政策进行价格调整后的投标报价由低到高排序；总得分与进行政策性价格调整的投标报价均相同的，则所投产品为节能或环境标志产品者优先（同时列入节能产品政府采购品目清单和环境标志产品政府采购品目清单的产品，优先于只列入其中一个清单的产品）；若前述均相同且所投产品同为节能/环境标志产品或均无节能/环境标志产品，则采取评标委员会随机抽签方式确定中标候选人排序。

2. 评标委员会的组成和职责

2.1 评标委员会的组成

评标委员会由采购人依法组建。评标委员会应当推选组长，但采购人代表不得担任组长。

2.2 评标委员会的职责

根据招标文件规定的评标程序、评标方法和评标标准进行独立评审。评标委员会成员应当在评标报告上签字，对自己的评标意见承担法律责任。对需要共同认定的事项存在争议的，按照少数服从多数的原则做出结论。对评标报告有异议的，应当在评标报告上签署不同意见并说明理由，否则视为同意评标报告。

2.3 对评标委员会成员的纪律要求

评标委员会成员不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透露对投标文件的评审和比较、中标候选人的推荐情况以及评标有关的其他情况。在评标活动中，评标委员会成员不得擅离职守，影响评标程序正常进行，不得使用“评标办法”没有规定的评审因素和标准进行评标。

3. 评审标准

3.1 符合性审查标准

3.1.1 评标委员会对资格审查合格的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。

3.1.2 评标委员会根据《符合性审查表》中规定的审查因素和审查标准，对投标人的投标文件是否实质上响应招标文件进行符合性审查，并形成符合性审查评审结果。投标人有任何一项不符合要求的，投标无效。

3.2 分值构成与详细评审标准

3.2.1 分值构成：见评标办法前附表。

3.2.2 评标基准价计算：见评标办法前附表。

3.2.3 评分标准：见评标办法前附表。

3.2.4 取评标委员会对各投标人评审得分的算术平均值作为投标人得分，其中投标报价得分按规定进行计算。

4. 评标程序

资格审查完成后，合格投标人不少于 3 家的，开始评标工作。评标先做准备工作，再进行符合性审查，然后进行详细评审。

4.1 评标准备工作

评标委员会熟悉评标工作情况：

(1) 听取采购人或者其委托的采购代理机构对招标项目情况的介绍；

(2) 阅读、研究招标文件和相关评标资料，获取评标所需要的重要信息和数据，至少应了解和熟悉以下内容：招标目的、采购范围、项目性质、招标文件规定的主要技术参数要求和主要商务条款；

(3) 熟悉招标文件规定的评标标准和评标方法及在评标过程中需要考虑的相关因素；

(4) 核对评标工作资料；

(5) 使用电子评标方式的，还应当熟悉电子评标系统使用方法。

4.2 符合性审查

4.2.1 评标委员会依据本章规定的标准对投标文件进行符合性审查。有一项不符合评审标准的，按无效投标处理。

4.2.2 投标人有以下情形之一的，按照无效投标处理：

(1) 不按评标委员会要求澄清、说明或补正的；

(2) 未实质性响应招标文件的；

(3) 投标文件中存在采购人不能接受的其它附加实质性条件的；

(4) 串通投标或弄虚作假或有其他违法行为的；

(5) 法律、法规和规章规定的其他情形的。

4.2.3 投标文件报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：

(1) 投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；

(2) 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

(3) 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

(4) 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

中标后，按修正后的投标报价为基准，按同比例修正各单价。

4.2.4 评标委员会按照规定的原则对投标报价进行校核时，发现投标报价存在多处算术错误或漏项的，使得投标报价校核无法进行的，其投标按无效处理。

4.2.5 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料。

4.2.6 投标报价出现下列情形的，投标无效：

(1) 投标文件提交两个及以上的投标报价、提交任何有选择性的报价或者提交有附加条件的报价的投标将按无效处理，投标人须知前附表允许递交备选方案的除外；

(2) 投标报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的；

(3) 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，投标人未能按要求提供书面说明或者提交相关证明材料证明其报价合理性的；

(4) 投标人对根据本章第二节 4.2.3 项规定修正后的报价不确认的。

4.3 详细评审

4.3.1 评标委员会按本章第二节 3.2 款规定的标准进行评分，并计算各投标人综合评审得分。

4.3.2 评标委员会成员对投标人的价格分和客观评分项的评分应当一致。采购人、采购代理机构应当对评审数据进行校对、核对。

4.3.3 评分分值计算保留小数点后两位，小数点后第三位“四舍五入”。

4.4 投标文件的澄清

4.4.1 评标过程中，评标委员会可以要求投标人对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容等作出必要的澄清、说明或者补正。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容（算术性错误修正的除外）。投标人的书面澄清、说明和补正属于投标文件的组成部分。

4.4.2 评标委员会要求投标人澄清、说明或者更正投标文件应当以书面形式作出。投标人的澄清、说明或者更正应当由法定代表人（单位负责人）或其授权代表签字或者加盖公章。由授权代表签字的，应当附法定代表人（单位负责人）授权书。投标人为自然人的，应当由本人签字并附身份证明。

4.4.3 评标委员会对投标人提交的澄清、说明或补正有疑问的，可以要求投标人进一步澄清、说明或补正，直至满足评标委员会的要求。

4.4.4 实质上没有响应招标文件要求的投标将被拒绝。投标人不得通过修正或撤销不合规要求的偏离或保留从而使其投标成为实质上响应的投标。评标委员会不接受投标人主动提出的澄清、说明或补正。

4.5 评标结果

4.5.1 除第二章投标人须知前附表授权评标委员会直接确定中标人外，评标委员会按照得分由高到低的顺序推荐中标候选人，并标明排序。

4.5.2 完成评标后，评标委员会根据全体评标成员签字的原始评标记录和评标结果编写评标报告。评标报告应当包括以下内容：

- (1) 招标公告的发布媒介、开标日期和地点；
- (2) 投标人名单和评标委员会成员名单；
- (3) 评标方法和标准；
- (4) 开标记录和评标情况及说明，包括无效投标人名单及原因；
- (5) 评标结果，确定的中标候选人名单或者经采购人委托直接确定的中标人；
- (6) 其他需要说明的情况，包括评标过程中投标人根据评标委员会要求进行的澄清、说明或者补正，评标委员会成员的更换等。

5. 其他

5.1 投标人提供的与投标有关的各类证书、证明、文件、资料等的真实性、合法性由投标人负全责。评标委员会一律不负责进行核查确认。评标时评标委员会发现投标人存在弄虚作假嫌疑的，或者由其他投标人和其他利害关系人投诉举报发现投标人存在弄虚作假行为的，提请有关监督部门另行立案调查，评标工作正常进行；有关监督部门调查确认弄虚作假情况属实的，如果该投标人已被确定为中标候选人的，由采购人按照法律法规相关规定取消其中标资格，并从其他中标候选人中依照推荐次序确定中标人。

5.2 投标人提供业绩、荣誉证书、资质证书、相关证明材料等文件及资料均须在投标文件中提供，电子投标文件中提供扫描件或电子证照。如未在投标文件中提供，则资格审查、符合性审查相应项视为不通过；评分项目相应项不予计分。

第五章 合同条款及格式

技术服务类项目合同范本

合 同 书

项目名称: _____

包 号: _____

合同编号: _____

甲 方: 国家税务总局 XX 税务局

乙 方: _____

日 期: _____ 年 月 日

合同条款前附表

本部分是对合同正文部分的总结和补充，如果正文部分和本部分的约定不一致，应以本部分的约定为准。

序号	内 容		
1	合同名称		
2	合同编号		
3	合同类型		
4	定价方式		
5	甲方名称		
	甲方地址		
	甲方相关部门	甲方采购部门	
		联系人	
		联系电话	
		甲方需求部门	
		联系人	
联系电话			
6	乙方名称		
	乙方企业性质	<input type="checkbox"/> 中型企业 <input type="checkbox"/> 小型企业 <input type="checkbox"/> 微型企业 <input type="checkbox"/> 监狱企业 <input type="checkbox"/> 残疾人福利性单位 <input type="checkbox"/> 其他	
	乙方地址		
	乙方联系人		
	联系电话		
	传真		
7	合同金额	人民币_____元整（¥_____）。	
8	服务内容	本合同服务内容为：	

9	合同付款	<p>合同以人民币结算，付款方式： 第一次付款：在 后，甲方支付乙方合同金额 %的款项，即人民币 元整（¥ ）； 第二次付款：在 后，甲方支付乙方合同金额 %的款项，即人民币 元整（¥ ）； …… 每次办理付款时，乙方应提供发票、付款申请（格式另附）、合同或合同关键页复印件、合同约定的其他资料。涉及验收的，应同时提交甲方需求部门出具的验收意见。支付合同款项时（合同初次付款外），如属于信息化监理范围内的项目，应经实施单位、业主单位、监理单位共同签字认可；如属于需要进行中期报告的项目，应附中期报告审议意见为“通过”的文书。 甲方在收到发票等合同约定资料后，进行核实。满足合同约定支付条件的，自收到发票后 30 日内将资金以 （如：电汇）方式支付到乙方账户。</p>
10	履约保证金及返还	<p><input type="checkbox"/> 本项目不要求提供履约保证金。 <input type="checkbox"/> 本项目要求提供履约保证金。履约保证金为合同总金额的__%，即人民币_____元整（¥_____），乙方应在合同签订之日起 30 日内提交甲方。提交方式为银行电汇、金融机构或担保机构出具的保函。在合同履行期满，扣除应扣除的款项（如有）且双方无争议后，无息返还。 办理返还履约保证金时，乙方应提供履约保证金返还申请（格式另附）、合同或合同关键页复印件、合同约定的其他资料。涉及验收的，应同时提交甲方需求部门出具的项目终验意见或质量保证期（服务期）满验收意见。 满足履约保证金返还条件的，甲方在收到返还相关信息等合同约定资料后，进行核实。对核实结果无异议的，自完成核实之日起 30 日内，以_____方式返还履约保证金或退回保函。</p>
11	合同履行期限	自合同签订之日起至质量保障期（服务期）满验收合格之日止
12	项目质量保障期（服务期）	自合同签订之日起至_____
13	合同履行地点	合同约定地点或甲方指定地点
14	合同纠纷解决方式	<p>甲乙双方应首先通过友好协商解决在执行本合同中所发生的或与本合同有关的一切争端。如从协商开始__天内仍不能解决，可以选择以下途径之一解决纠纷： <input type="checkbox"/> 向甲方所在地仲裁委员会申请仲裁 <input checked="" type="checkbox"/> 向甲方所在地人民法院提起诉讼</p>

一 合 同

国家税务总局_____（以下简称“甲方”）通过_____公开招标采购_____方式采购，确定_____公司（以下简称“乙方”）为《_____项目》中标（成交）供应商。甲乙双方同意按照该项目招标（采购）文件约定的内容，签署《_____合同书》（合同编号：_____，以下简称“合同”）。

1. 合同文件

本合同所附下列文件是构成本合同不可分割的部分：

- (1) 合同通用条款；
- (2) 报价表（总报价表和分项报价表）；
- (3) 招标（采购）文件；
- (4) 投标（响应）文件。

2. 合同范围和条件

本合同的范围和条件应与上述合同文件的规定相一致。

3. 合同金额

本合同金额为人民币_____元整（¥_____）。

4. 付款条件

合同以人民币结算，付款方式：

第一次付款：在_____后，甲方支付乙方合同金额_____%的款项，即人民币_____元整（¥_____）；

第二次付款：在_____后，甲方支付乙方合同金额_____%的款项，即人民币_____元整（¥_____）；

.....

每次办理付款时，乙方应提供发票、付款申请（格式另附）、合同或合同关键页复印件、合同约定的其他资料。涉及验收的，应同时提交甲方需求部门出具的验收意见。支付合同款项时（合同初次付款外），如属于信息化监理范围内的项目，应经实施单位、业主单位、监理单位共同签字认可；如属于需要进行中期报告的项目，应附中期报告审议意见为“通过”的文书。

甲方在收到发票等合同约定资料后，进行核实。满足合同约定支付条件的，自收到发票后 30 日内将资金以_____方式支付到乙方账户。

5. 合同签订及生效

本合同一式____份，由甲乙双方法定代表人或被授权人签字并盖章后生效。

甲方：

签字：

盖章：

日期： 年 月 日

乙方：

签字：

盖章：

日期： 年 月 日

二 合同通用条款

1. 定义

本合同下列术语应解释为：

1.1“甲方”是指国家税务总局 XX 税务局。

1.1.1“甲方采购部门”见“合同条款前附表”第 5 项“甲方采购部门”。

1.1.2“甲方需求部门”见“合同条款前附表”第 5 项“甲方需求部门”。

1.2“乙方”见“合同条款前附表”第 6 项“乙方名称”。

1.3“合同”系指甲乙双方签订的、合同格式中载明的甲乙双方所达成的协议，包括所有的附件、附录和上述文件所提到的构成合同的所有文件。

1.4“天”除非特别指出，“天”均为自然天。

2. 标准

2.1 乙方为甲方交付或提供的服务应符合招标（采购）文件所述的标准，如果没有提及适用标准，则应符合相应的国家标准。这些标准必须是有关机构发布的最新版本的标准。

2.2 除非技术要求中另有规定，计量单位均采用中华人民共和国法定计量单位。

3. 服务

3.1 本项目的“服务”见“合同条款前附表”第 8 项“服务内容”。

3.2 乙方应保证所提供的服务符合合同规定的技术要求。如不符时，乙方应负全责并尽快处理解决，由此造成的损失和相关费用由乙方负责，甲方保留终止合同及索赔的权利。

3.3 乙方应保证通过执行合同中全部方案后，可以取得本合同约定的结果，达到本合同约定的预期目标。对任何情况下出现的问题，应尽快提出解决方案。

3.4 如果乙方提供的服务和解决方案不符合甲方要求，或在规定的时间内没有弥补缺陷，甲方有权采取一切必要的补救措施，由此产生的费用全部由乙方负责。

3.5 除合同条款另行规定外，伴随服务的费用应含在合同价中，不单独进行支付。

4. 知识产权

4.1 乙方应保证所提供的服务免受第三方提出侵犯其知识产权（专利权、商标权、软件著作权、版权等）的起诉。

4.2 甲方对项目实施过程中所产生的所有成果（包括发明、发现、可运行系统、源代码及相关技术资料、文档等）享有永久使用权、复制权和修改权，其专利申请权、专利权、软件著作权、技术秘密的所有权、使用权、转让权等知识产权归甲方所有。

4.3 乙方不得利用本项目实施过程中所产生的成果（包括发明、发现、可运行系统、源代码及相关技术资料、文档等），另行自行开发本合同业务范围内供纳税人缴费人使用的软件或产品，不得利用开发便利变相收费或搭车收费。

5. 保密条款

5.1 甲乙双方应对在本合同签订或履行过程中所接触的对方信息，包括但不限于知识产权、技术资料、技术诀窍、内部管理及其他相关信息，负有保密义务。

5.2 乙方在使用甲方为乙方及其工作人员提供的数据、程序、用户名、口令、资料及甲方相关的业务和技术文档，包括税收政策、方案设计细节、程序文件、数据结构，以及相关业务系统的软硬件、文档、测试和测试产生的数据时，应遵循以下规定：

- (1) 应以审慎态度避免泄漏、公开或传播甲方的信息；
- (2) 在开发过程中对数据的处理方式应事先得到甲方的许可；
- (3) 未经甲方书面许可，不得对有关信息进行修改、补充、复制；
- (4) 未经甲方书面许可，不得将信息以任何方式（如 E-mail）携带出甲方场所；
- (5) 未经甲方书面许可，不得将信息透露给任何其他人；
- (6) 严禁在提交的软件产品中设置远程维护接口和后门程序；
- (7) 不得进行系统软硬件设备的远程维护；
- (8) 甲方以书面形式提出的其他保密措施。

5.3 保密期限不受合同有效期的限制，在合同有效期结束后，信息接受方仍应承担保密义务，直至该等信息成为公开信息。

5.4 甲乙双方如出现泄密行为，泄密方应承担相关的法律责任，包括但不限于对由此给对方造成的经济损失进行赔偿。

6. 履约验收要求

6.1 甲方需求部门严格按照采购合同开展履约验收。验收时,应当按照本合同约定的技术、服务和安全标准，对供应商各项义务履行情况进行验收确认。未约定相关标准的，应当按照国家强制性规定、政策要求、安全标准和行业有关标准进行验收确认。验收结束后，应当出具验收意见，列明合同事项、验收标准及验收情况，由全体验收人员签字。

6.2 具体履约验收要求详见招标（采购）文件。

7. 履约保证金

7.1 需提交履约保证金的项目，乙方应按照“合同条款前附表”第 10 项“履约保证金及返还”提交履约保证金。

7.2 履约保证金的金额可用于补偿甲方因乙方不能完成其合同义务而蒙受的损失。

7.3 如乙方未能按时支付合同约定的违约金、赔偿金、其他应付款项等的，甲方有权按照本合同的约定从履约保证金中扣除上述款项。乙方应在甲方扣除履约保证金后 15 天内，及时补充扣除部分金额。若逾期补充的，每日应按应补充金额的万分之五（0.05%）支付甲方违约金。

7.4 乙方不履行合同、或者履行合同义务不符合约定使得合同目的不能实现，履约保证金不予退还，给甲方造成的损失超过履约保证金数额的，还应当对超过部分予以赔偿。

7.5 履约保证金在合同履行期满后，扣除相应款项（如有）且双方无争议后，凭返还申请等资料一次性无息返还，详见“合同条款前附表”第 10 项“履约保证金及返还”。

8. 履约延误

8.1 乙方应按照本合同的规定提供服务。

8.2 如乙方迟延履行合同义务，甲方将从应付合同金额中扣除误期违约金，每延误一天误期违约金按

合同总金额的万分之三（0.03%）计收。乙方支付的误期违约金不足以弥补甲方损失的，应继续承担赔偿责任。本合同约定的损失，包括但不限于：直接损失、调查取证费、诉讼费、律师费等。

8.3 在履行合同过程中，如果乙方可能遇到妨碍按时提供服务的情况时，应及时以书面形式将拖延的事实，可能拖延的期限和理由通知甲方。甲方在收到乙方通知后，应尽快对情况进行评估，并确定是否酌情延长工期以及是否收取误期赔偿费。

8.4 除不可抗力和根据合同规定延期取得甲方同意而不收取误期赔偿费之外，乙方延误工期，将按合同规定被收取误期赔偿费。

8.5 逾期退还履约保证金的违约责任。满足履约保证金返还条件的，甲方在收到返还相关信息等合同约定资料后，进行核实。对核实结果无异议的，应当自完成核实之日起30日内退还履约保证金。无特殊原因逾期退还履约保证金的，乙方可要求甲方按银行同期活期存款利率支付逾期利息。特殊原因逾期退还的，双方协商解决。

9. 违约责任

9.1 除本合同另有约定外，乙方不履行合同义务或者履行合同义务不符合合同约定的，按每违反一次从应付款项中扣除合同总金额的百分之一（1%）作为违约金；此外，应当承担继续履行、采取补救措施或者赔偿损失等违约责任。乙方支付的上述违约金、赔偿金等不足以弥补甲方损失的，应继续承担赔偿责任。本合同约定的损失，包括但不限于：直接损失、调查取证费、诉讼费、律师费等。

9.2 乙方没有按照时限要求提供服务，且在甲方指定的延长期限内没有采取补救措施，甲方有权自行采取其他方式进行补救，乙方除按合同第8条约定向甲方支付误期违约金外，另外甲方所发生的一切费用和甲方损失，甲方有权从应付的乙方的合同款项中扣除，不足扣除的乙方应另行支付。

9.3 除应支付甲方违约金等外，甲方有权根据合同或有关部门出具的检验证书向乙方提出索赔。

9.4 如果乙方对差异负有责任而甲方提出索赔，乙方同意按照下列方式解决索赔事宜：

如果在甲方发出索赔通知后5个工作日内，乙方未作书面答复，上述索赔应视为已被乙方接受。如乙方未能在甲方发出索赔通知后5个工作日内或甲方同意的延长期限内着手解决索赔事宜，甲方有权从乙方的合同款项中扣除索赔金额。

9.5 乙方利用本项目实施过程中所产生的成果（包括发明、发现、可运行系统、源代码及相关技术资料、文档等），另行自行开发本合同业务范围内供纳税人缴费人使用的软件或产品，或利用为税务机关提供信息化服务的便利，向纳税人缴费人搭车收费或变相收费的，或有其他失信行为的，纳入国家税务总局失信名单。

乙方被认定存在严重失信行为的，自认定之日起三年内，税务系统相关单位可限制其参加政府采购活动。

对于影响恶劣的严重违法失信行为，推送财政部纳入政府采购严重违法失信行为记录名单。

9.6 如果乙方在本项目实施过程中发生违反网络安全规定行为造成不良后果的，自甲方做出认定之日起三年内，税务系统各单位可以拒绝乙方参与税务系统政府采购活动。

不良后果指造成数据失窃或丢失、敏感信息泄露、主要业务系统瘫痪等网络安全事件。

9.7 乙方聘用3年内离职的原从事过税收信息化及相关信息系统业务条线的税务人员的，自甲方及甲

方主管机关认定或通报之日起三年内，税务系统各单位可以拒绝乙方参与税务系统政府采购活动。

9.8 如乙方在合同履行期间存在“围猎”甲方税务人员行为的（指以获取不正当利益为目的，采取馈赠礼品礼金、邀请娱乐旅游消费、提供便利条件等非正常交往手段“围猎”相关税务人员及其亲属），按照有关法律法规及规范性文件处理，并自甲方及甲方主管机关认定或通报之日起三年内，税务系统各单位可以拒绝乙方参与税务系统政府采购活动。

9.9 乙方应承担本项目中供应链厂商的相关网络安全责任，对未能及时履行供应链厂商相关网络安全责任的，应立即按照甲方要求进行整改。对拒不执行甲方整改要求的，按照有关法律法规及规范性文件处理，并自甲方或甲方主管机关做出认定之日起三年内，税务系统各单位可以拒绝乙方参与税务系统政府采购活动。

9.10 对于本协议未约定的、招标（采购）文件（技术部分）中约定的违约处理条款，按招标（采购）文件（技术部分）相关约定执行；对本协议与招标（采购）文件（技术部分）约定不同的违约处理条款，以本协议约定为准。

10. 不可抗力

10.1 本条所述的“不可抗力”系指双方不可预见、不可避免、不可克服的客观情况，但不包括双方的违约或疏忽。这些事件包括但不限于：战争、严重火灾、洪水、台风、地震等。

10.2 如果乙方因不可抗力而导致合同实施延误或不能履行合同义务，不应承担误期赔偿或终止合同的责任。

10.3 在不可抗力事件发生后，当事方应及时将不可抗力情况通知合同对方，在不可抗力事件结束后3日内以书面形式将不可抗力的情况和原因通知合同对方，并提供相应的证明文件。合同各方应尽可能继续履行合同义务，并积极寻求采取合理的措施履行不受不可抗力影响的其他事项。合同各方应通过友好协商在合理的时间内达成进一步履行的协议。

10.4 如因国家政策变化、技术实施所需的客观环境发生变化、重大技术变化、国家调减预算、乙方在执行合同的过程中发生对履行合同有直接影响的重大事故或变故、甲方工作计划调整及推广使用新应用系统导致本项目相关服务停止等原因，本合同不能继续全部或部分履行，甲方有权通知乙方解除本合同的全部或部分，双方将按已经实际履行并验收合格的合同内容进行结算。

11. 争端的解决

11.1 甲乙双方应首先通过友好协商解决在执行本合同中所发生的或与本合同有关的一切争端。如从协商开始____天内仍不能解决，可以按合同约定的方式提起仲裁或诉讼。

11.2.1 仲裁应向甲方所在地或_____仲裁委员会申请仲裁。

11.2.2 仲裁裁决应为最终裁决，对双方均具有约束力。

11.2.3 仲裁费除仲裁机关另有裁决外应由败诉方负担。

11.2.4 在仲裁期间，除正在进行仲裁部分外，本合同的其它部分应继续执行。

11.3.1 诉讼应向甲方所在地或_____人民法院提起诉讼。

11.3.2 诉讼费除人民法院另有判决外，应由败诉方负担。

11.3.3 在诉讼期间，除正在进行诉讼部分外，本合同的其它部分应继续执行。

12. 违约终止合同

12.1 若出现如下情况，在甲方对乙方违约行为而采取的任何补救措施不受影响的情况下，甲方可向乙方发出书面通知书，提出解除部分或全部合同。自甲方发出书面通知书之日起30日内，乙方应支付甲方合同总金额20%的违约金，并根据合同执行情况返还部分或全部已收取款项。乙方支付的违约金不足以弥补甲方损失的，应继续承担赔偿责任。本合同约定的损失，包括但不限于：直接损失、调查取证费、诉讼费、律师费等。

12.1.1 乙方不履行合同业务或者履行合同义务不符合合同约定；

12.1.2 如果乙方未能在合同规定的期限或甲方同意延长的期限内提供服务；

12.1.3 因乙方人员自身技术能力、经验不足等问题造成甲方发生重大紧急故障，带来重大影响和损失的；

12.1.4 乙方对重大紧急故障没有及时响应，或不能在规定时间内解决处理故障、恢复正常运行的；

12.1.5 不能满足本项目技术需求的管理要求和规范，且经多次整改无明显改进的；

12.1.6 在合同服务期内，同一个应用系统在升级完善、运行维护支持服务过程中，出现5次经甲乙双方确认的用户投诉的；

12.1.7 乙方利用本项目实施过程中所产生的成果（包括发明、发现、可运行系统、源代码及相关技术资料、文档等），另行自行开发本合同业务范围内供纳税人缴费人使用的软件或产品的，或利用为税务机关提供信息化服务的便利，向纳税人缴费人搭车收费或变相收费的，或有其他失信行为的；

12.1.8 乙方在本项目实施过程中发生违反网络安全规定行为造成不良后果的。

12.1.9 乙方提供的服务侵犯甲方、第三方知识产权等合法权益的；

12.1.10 乙方或乙方人员造成甲方或第三方经济损失而拒不赔偿的；

12.1.11 乙方转让其应履行的合同义务，或未经甲方同意采取分包方式履行合同的；

12.1.12 乙方有其他严重违约行为的。

12.2 如果甲方根据上述第12.1条的规定，终止了全部或部分合同，甲方可以适当的条件和方法购买乙方未能提供的服务，乙方应对甲方购买类似服务所超出的费用负责。同时，乙方应继续执行合同中未终止的部分。

13. 破产终止合同

13.1 如果乙方破产或无清偿能力，甲方可在任何时候以书面形式通知乙方终止合同而不给乙方补偿。

13.2 该终止合同将不损害或影响甲方已经采取或将要采取的任何行动或补救措施的权利。

14. 其他情况的终止合同

14.1 乙方在执行合同的过程中发生重大事故或变故，对履行合同有直接影响的，甲方可以提出终止合同而不给予乙方任何补偿。

14.2 在服务期内，由于甲方工作计划调整，推广使用新应用系统导致本项目相关服务停止的，甲方可以提出终止合同而不给予乙方任何补偿。

15. 合同修改或变更

15.1 合同如有未尽事宜，须经甲乙双方共同协商，做出补充约定，并签订书面补充合同或变更协议。补充合同或变更协议作为本合同的一部分，与本合同具有同等效力。

15.2 除了双方签署书面修改或变更协议，并成为本合同不可分割的一部分的情况之外，本合同的条款不得有任何变化或修改。

15.3 由于采购人项目统一规划等原因导致本项目停止部分服务的，甲方将启动合同变更程序，与乙方协商变更相关合同条款。

16. 转让和分包

16.1 除甲方事先书面同意外，乙方不得部分转让或全部转让其应履行的合同义务。

16.2 未经甲方同意，乙方不得采取分包方式履行合同。经甲方同意分包履行合同的，乙方就采购项目及分包项目向甲方负责，分包供应商就分包项目承担责任。

17. 合同语言

17.1 本合同语言为中文。

17.2 双方交换的与合同有关的信件和其他文件应用合同语言书写。

18. 适用法律

18.1 本合同按照中华人民共和国现行法律进行解释。

18.2 本合同的履行、违约责任和解决争议的方法等适用《中华人民共和国民法典（合同编）》。

19. 税费

19.1 合同服务的所有税费均已包含于合同价中，甲方不再另行支付。

20. 合同生效

20.1 本合同一式____份，由甲乙双方法定代表人或被授权人签字并盖章后生效。

三 招标（采购）文件及投标（响应）文件（如有必要，可另附）

四 报价表（总报价表和分项报价表，如有需要可另附）

第六章 投标文件格式

_____（项目名称）

（标包：）

投 标 文 件

投标人名称：_____（盖章）

法定代表人（单位负责人）或其委托代理人：_____（签字或盖章）

_____年_____月_____日

目 录

- 一、投标函
- 二、开标一览表
- 三、分项报价表
- 四、投标人综合情况简介
- 五、中小企业声明函（服务）
- 六、法定代表人（单位负责人）身份证明或授权委托书
- 七、联合体协议书(如有)
- 八、分包意向协议书（如有）
- 九、资格审查材料
- 十、符合性审查与详细评审材料
- 十一、主要标的承诺函
- 十二、投标人认为应该提供的其他材料

二、开标一览表

货币单位：人民币

序号	项目	内容
1	项目名称	
2	项目编号	
3	标包	
4	投标报价（元）	

投 标 人：_____（单位盖章）

法定代表人（单位负责人）或其委托代理人：_____（签字或盖章）

_____年___月___日

三、分项报价表（如需）

货币单位：人民币

序号	服务内容	单价	数量	合价

注：“分项报价明细表”各分项报价合计应当与“开标一览表”报价合计相等。

投标人：_____（盖单位章）
_____年__月__日

四、投标人综合情况简介

项目名称:			
项目编号:			
投标人基本信息	投标人全称		
	注册地址		
	联系人		联系电话
投标人公章:			
填表日期:			
填表说明: 请填表人认真、准确填写,并加盖单位公章,为便于成交后进行政府采购合同备案,请填写完整。			

五、中小企业声明函（服务）

（不符合中小企业扶持政策的，无需提供）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）（标包： ）采购活动，服务全部由符合政策要求的中小企业承接。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元^①，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

注一：不符合中小企业扶持政策的，或所有标的信息不能填写全面的，无需提供；请投标人务必全面、准确了解相关政策、产品及制造商等相关信息后，谨慎提交。

投标人须对《中小企业声明函》的真实性负责。如有虚假，属于提供虚假材料谋取中标，将依法追究相应责任。供应商可自行登录工业和信息化部官网进行中小企业规模类型自测（查询网址<https://www.miit.gov.cn/>）。

注二：1. 监狱企业无需提供《中小企业声明函》，需要提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

2. 残疾人福利性单位无需提供《中小企业声明函》，提供以下格式的《残疾人福利性单位声明函》。

^①从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称：_____（盖单位章）

日期：_____

附：

工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知

（工信部联企业〔2011〕300号）

各省、自治区、直辖市人民政府，国务院各部委、各直属机构及有关单位：

为贯彻落实《中华人民共和国中小企业促进法》和《国务院关于进一步促进中小企业发展的若干意见》（国发〔2009〕36号），工业和信息化部、国家统计局、发展改革委、财政部研究制定了《中小企业划型标准规定》。经国务院同意，现印发给你们，请遵照执行。

工业和信息化部
国家统计局
国家发展和改革委员会
财政部
二〇一一年六月十八日

中小企业划型标准规定

一、根据《中华人民共和国中小企业促进法》和《国务院关于进一步促进中小企业发展的若干意见》（国发〔2009〕36号），制定本规定。

二、中小企业划分为中型、小型、微型三种类型，具体标准根据企业从业人员、营业收入、资产总额等指标，结合行业特点制定。

三、本规定适用的行业包括：农、林、牧、渔业，工业（包括采矿业，制造业，电力、热力、燃气及水生产和供应业），建筑业，批发业，零售业，交通运输业（不含铁路运输业），仓储业，邮政业，住宿业，餐饮业，信息传输业（包括电信、互联网和相关服务），软件和信息技术服务业，房地产开发经营，物业管理，租赁和商务服务业，其他未列明行业（包括科学研究和技术服务业，水利、环境和公共设施管理业，居民服务、修理和其他服务业，社会工作，文化、体育和娱乐业等）。

四、各行业划型标准为：

（一）农、林、牧、渔业。营业收入 20000 万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入 500 万元及以上的为中型企业，营业收入 50 万元及以上的为小型企业，营业收入 50 万元以下的为微型企业。

（二）工业。从业人员 1000 人以下或营业收入 40000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 300 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 300 万元以下的为微型企业。

（三）建筑业。营业收入 80000 万元以下或资产总额 80000 万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入 6000 万元及以上，且资产总额 5000 万元及以上的为中型企业；营业收入 300 万元及以上，且资产总额 300 万元及以上的为小型企业；营业收入 300 万元以下或资产总额 300 万元以下的为微型企业。

（四）批发业。从业人员 200 人以下或营业收入 40000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 20 人及以上，且营业收入 5000 万元及以上的为中型企业；从业人员 5 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为小型企业；从业人员 5 人以下或营业收入 1000 万元以下的为微型企业。

（五）零售业。从业人员 300 人以下或营业收入 20000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 50 人及以上，且营业收入 500 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（六）交通运输业。从业人员 1000 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 3000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 200 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 200 万元以下的为微型企业。

（七）仓储业。从业人员 200 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（八）邮政业。从业人员 1000 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（九）住宿业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（十）餐饮业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（十一）信息传输业。从业人员 2000 人以下或营业收入 100000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（十二）软件和信息技术服务业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 50 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 50 万元以下的为微型企业。

（十三）房地产开发经营。营业收入 200000 万元以下或资产总额 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入 1000 万元及以上，且资产总额 5000 万元及以上的为中型企业；营业收入 100 万元及以上，且资产总额 2000 万元及以上的为小型企业；营业收入 100 万元以下或资产总额 2000 万元以下的为微型企业。

（十四）物业管理。从业人员 1000 人以下或营业收入 5000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 100 人及以上，且营业收入 500 万元及以上的为小型企业；从业人员 100 人以下或营业收入 500 万元以下的为微型企业。

（十五）租赁和商务服务业。从业人员 300 人以下或资产总额 120000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且资产总额 8000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且资产总额 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或资产总额 100 万元以下的为微型企业。

（十六）其他未列明行业。从业人员 300 人以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下的为微型企业。

五、企业类型的划分以统计部门的统计数据为依据。

六、本规定适用于在中华人民共和国境内依法设立各类所有制和各种组织形式的企业。个体工商户和本规定以外的行业，参照本规定进行划型。

七、本规定的中型企业标准上限即为大型企业标准的下限，国家统计部门据此制定大中小微型企业的统计分类。国务院有关部门据此进行相关数据分析，不得制定与本规定不一致的企业划型标准。

八、本规定由工业和信息化部、国家统计局会同有关部门根据《国民经济行业分类》修订情况和企业发展变化情况适时修订。

九、本规定由工业和信息化部、国家统计局会同有关部门负责解释。

十、本规定自发布之日起执行，原国家经贸委、原国家计委、财政部和国家统计局 2003 年颁布的《中小企业标准暂行规定》同时废止。

六、法定代表人（单位负责人）身份证明或授权委托书

法定代表人（单位负责人）身份证明

投标人名称：_____

单位性质：_____

地 址：_____

成立时间：_____年____月____日

经营期限：_____

姓名：_____性别：_____年龄：_____职务：_____

系_____（投标人名称）的法定代表人（单位负责人）。

特此证明。

附：法定代表人（单位负责人）身份证扫描件。

--	--

投标人：_____（盖单位章）

_____年____月____日

法定代表人（单位负责人）授权委托书

本人____（姓名）系____（投标人名称）的法定代表人（单位负责人），现委托_____（姓名）为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清、说明、补正、递交、撤回、修改____（项目名称）____（标包号。未分包的，此处不填写）投标文件、签订合同和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。

代理人无转委托权。

代理人身份证及法定代表人（单位负责人）身份证扫描件

代理人：_____性别：____年龄：____

身份证号码：_____职务：_____

投标人：_____（盖单位章）

法定代表人（单位负责人）：_____（签字或盖章）

授权委托书日期：_____年____月____日

七、联合体协议书（本项目不适用）

_____（所有成员单位名称）自愿组成联合体，共同参加【项目名称】的采购活动。现就联合体投标事宜订立如下协议。

1、_____（某成员单位名称）为牵头人。

2、联合体牵头人合法代表联合体各成员负责本招标项目投标文件编制和合同谈判活动，并代表联合体提交和接收相关的资料、信息及指示，并处理与之有关的一切事务，负责合同实施阶段的主办、组织和协调工作。

3、联合体将严格按照招标文件的各项要求，递交投标文件，履行合同，并对外承担连带责任。

4、联合体各成员单位内部的职责分工如下：

(1) 牵头人单位：_____，分工：_____，承揽合同份额占合同金额的_____%

(2) 成员单位一：_____，分工：_____，承揽合同份额占合同金额的_____%

(2) 成员单位二：_____，分工：_____，承揽合同份额占合同金额的_____%

...

5、本协议书自签署之日起生效，合同履行完毕后自动失效。

6、本协议书一式_____份，联合体牵头人、成员和采购人各执一份。

牵头人名称：_____（盖单位章）

法定代表人（单位负责人）：_____（签字或盖章）

成员一名称：_____（盖单位章）

法定代表人（单位负责人）：_____（签字或盖章）

成员二名称：_____（盖单位章）

法定代表人（单位负责人）：_____（签字或盖章）

.....

_____年_____月_____日

八、分包意向协议书（本项目不适用）

我方承诺一旦在【项目名称】中获得采购合同，拟按下表进行分包。在本项目中签署的一切文件和处理的一切事宜，我方及分包单位均予以承认。分包单位将严格按照招标文件、投标文件的各项要求履行合同，且不再次分包，我方对外承担连带责任。

序号	单位名称 (分包单位)	资质 (如有)	拟分包内容	拟分包合同金额占合同 金额的比例
1				
2				
...				

注：

1. 如本项目允许分包，且投标人拟进行分包时，必须提供；如未提供，或提供了但未填写拟签订分包合同的单位名称、拟分包合同金额占合同总金额的比例，投标无效。
2. 如招标公告载明的资格要求与拟分包内容相关，则投标人须在本表中列明分包单位的相应资质，并附资质证书的扫描件或电子证书，否则投标无效。
3. 投标人为享受政府采购支持中小企业发展政策而向中小微企业分包时，须同时提供分包单位的中小企业声明函，分包单位的企业划型标准以中小企业声明函作为判断依据。

投标人名称：_____（盖单位章）

法定代表人（单位负责人）：_____（签字或盖章）

分包单位一名称：_____（盖单位章）

法定代表人（单位负责人）：_____（签字或盖章）

分包单位二名称：_____（盖单位章）

法定代表人（单位负责人）：_____（签字或盖章）

.....

_____年_____月_____日

九、资格审查材料

特别提醒：

1. 提供证明材料**扫描件或电子证照**；
2. 建议设置审查索引，以便资格审查小组顺利开展审查工作；
3. 内容须清晰、明确，若提供相关资料内容模糊不清或无法辨认，资格审查小组有权不予认可。

（一）招标文件要求的相关资格证明

1-1 营业执照等证明材料扫描件或电子证照

投标人为企业（包括公司、合伙企业、个人独资企业）的，提供有效的营业执照；

投标人为事业单位的，提供有效的事业单位法人证书；

投标人为社会团体的，提供有效的社会团体法人登记证书；

投标人为个体工商户的，提供有效的营业执照；

投标人为不具法人资格的专业服务机构的，提供有效的执业许可证等证明材料；

投标人为自然人的，提供有效的自然人身份证明；

其他投标人应按照有关法律、法规和规章规定，提供有效的相应证明材料。

注：

1. 联合体投标的联合体各方均须提供。
2. 分支机构以分支机构名义参加投标的，应提供该分支机构的上述证明文件；同时还应提供其所属法人/其他组织出具的授权书（格式自拟，须加盖其所属法人/其他组织的公章）；
3. 分支机构以其所属法人/其他组织名义参加投标的，应提供其所属法人/其他组织的上述证明文件；同时还应提供其所属法人/其他组织出具的授权书（格式自拟，须加盖其所属法人/其他组织的公章）；
4. 对于银行、保险、石油石化、电力、电信、邮政、铁路等行业的分支机构，可以提供其所属法人/其他组织出具的授权书，也可以提供其所属法人/其他组织的有关文件或制度等能够证明授权其独立开展业务的证明材料。

1-2 依法缴纳税收的证明

提供税务登记证，实行“三证合一”/“五证合一”登记制度改革的，可提供有效的营业执照（无需重复提供）；

或投标截止时间前任意三个月依法缴纳税收的证明；

或委托他人缴纳的委托代办协议和投标截止时间前任意三个月依法缴纳税收的证明；

或法定征收机关出具的依法免缴税收的证明或相应证明材料及书面说明。

注：

1. “缴纳税收证明”的形式：完税证明、税收缴款书、印花税票、银行代扣（代缴）转账凭证等均可。
2. 投标人成立时间不足三个月的，可提供投标截止时间前任意一个月依法缴纳税收的证明。
3. 投标人当月成立但因税务机关原因导致其尚未依法缴纳税收的，提供依法缴纳税收承诺书（格式自拟），该承诺书视同税收缴纳证明。

1-3 依法缴纳社会保障资金的证明

提供社会保险登记证，实行“五证合一”登记制度改革的新证，可提供有效的营业执照（无需重复提供）；

或投标截止时间前任意三个月依法缴纳社会保障资金的证明；

或委托他人缴纳的委托代办协议和投标截止时间前任意三个月依法缴纳社会保障资金的证明；

或法定征收机关出具的依法免缴保险费的证明或其他证明材料及书面说明。

注：

1. “缴纳社会保障资金证明”的形式：社会保险缴费发票、社会保险缴纳清单、专用收据、银行代扣（代缴）转账凭证等均可。
2. 投标人成立时间不足三个月的，可提供投标截止时间前任意一个月依法缴纳社会保障资金的证明。
3. 投标人当月成立但因社会保障资金管理机构原因导致其尚未依法缴纳社会保障资金的，提供依法缴纳社会保障资金承诺书（格式自拟），该承诺书视同社会保障资金缴纳证明。
4. 联合体投标的联合体各方均须提供。

1-4 财务状况报告

成立年限满1年及以上的投标人，提供经会计师事务所审计的年度财务报告（其中审计报告须包含会计师事务所章与注册会计师签名盖章）；

或银行出具的资信证明，其中：投标人是法人且选择提供资信证明的，应提供由其基本开户银行出具的资信证明；

或财政部门认可的政府采购专业担保机构出具的投标担保函；

或提供《政府采购供应商资格承诺函》。

注：

1. 财务报告包括“四表一注”，即资产负债表、利润表、现金流量表、所有者权益变动表及其附注。
2. 联合体投标的联合体各方均须提供。

1-5 资质证书（如有）

1-6 其他相关资格证明材料（如有）

注意对照采购公告及第四章规定，提供各类资格证明材料

（二）政府采购供应商资格承诺函

致：【采购人名称】

安徽省招标集团股份有限公司

我方郑重承诺，根据《中华人民共和国政府采购法》及《中华人民共和国政府采购法实施条例》的规定，我方符合以下政府采购供应商的基本资格要求。

（一）参加本次政府采购活动前三年内，我方在经营活动中没有重大违法记录，没有因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚，且未在被禁止参加政府采购活动的处罚期限内。

（二）我方不属于政府采购法律、行政法规规定的公益一类事业单位、或使用事业编制且由财政拨款保障的群团组织（仅适用于政府购买服务项目）。

（三）我方不存在违反《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十八条“单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。除单一来源采购项目外，为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动”规定的情形。

（四）我方符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定及其他法律法规规定的政府采购供应商条件。

我方对上述承诺事项的真实性负责，授权并配合采购人所在同级财政部门及其委托机构，对上述承诺事项进行查证。

如不属实，属于供应商提供虚假材料谋取中标、成交的情形，按照《中华人民共和国政府采购法》第七十七条第一款的规定，接受采购金额千分之五以上千分之十以下的罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动等行政处罚。有违法所得的，并处没收违法所得，情节严重的，由市场监督管理部门吊销营业执照；构成犯罪的，依法追究刑事责任。

投标人：_____（盖单位章）

日期：_____

(三) 用于资格审查的业绩证明材料 (如有)

1、业绩承诺函

致: 【采购人名称】

我方承诺: 投标文件中所提供的业绩均真实有效, 若有质疑, 我方承诺会将2个工作日内可就以下业绩信息提供(合同、对应的发票、验收报告或用户评价意见)原件供贵单位核对。若被发现存在任何虚假、隐瞒情况, 我公司承担由此产生的一切后果。同时我方承诺贵方可就我方业绩进行公布。

投标人: _____ (盖单位章)

日 期: _____

2. 业绩汇总表

序号	项目名称	合同主要内容	签约合同 价金额	业主单位 及联系电话	合同签订时间	备注
1						
2						
3						
4						
5						
.....						

注: 应附中标/成交通知书(如有)和合同协议书, 以及验收报告(验收证明文件)(如有)等材料(具体以评标办法章节、投标须知前附表要求为准), 具体年份时间要求见招标公告。

-

十、符合性审查与详细评审材料

特别提醒：

1. 提供证明材料**扫描件或电子证照**；
2. 建议设置评审索引，以便评标委员会顺利开展评审工作；
3. 内容须清晰、明确，若提供相关资料内容模糊不清或无法辨认，评标委员会有权不予认可。

(一) 商务要求偏离表

序号	商务要求项	招标文件的条款	投标文件的条款	偏离说明	备注
1	交付（实施）的时间（期限）				
2	交付（实施）的地点（范围）				
3	付款方式				
4					

注：1. “无偏离”指与采购文件要求一致，“正偏离”指优于采购文件要求；“负偏离”指低于采购文件要求。

2. 无论正偏离或负偏离，投标人均需在“投标技术规格及配置”一栏中列明响应的详细内容，否则视同投标人响应情况为“无偏离”。

3. 如投标人未在上述偏离表中填写内容，视同投标人响应情况为“无偏离”。

4. 第三章采购需求中要求提供证明资料的，投标人未提供或未按要求提供，均视为“负偏离”。

(二) 技术要求偏离表

序号	技术要求项 条款号	招标文件的条款	投标文件的条款	偏离说明	备注

注：1. “无偏离”指与采购文件要求一致，“正偏离”指优于采购文件要求；“负偏离”指低于采购文件要求。

2. 无论正偏离或负偏离，投标人均需在“投标技术规格及配置”一栏中列明响应的详细内容，否则视同投标人响应情况为“无偏离”。

3. 如投标人未在上述偏离表中填写内容，视同投标人响应情况为“无偏离”。

4. 第三章采购需求中要求提供证明资料的，投标人未提供或未按要求提供，均视为“负偏离”。

(三) 服务方案

(由供应商根据招标文件要求自行编制)

(四) 用于评标的业绩证明材料

1. 业绩承诺函

致：【采购人名称】

我方承诺：投标文件中所提供的业绩均真实有效，若有质疑，我方承诺会将2个工作日内可就以下业绩信息提供(合同、对应的发票、验收报告或用户评价意见)原件供贵单位核对。若被发现存在任何虚假、隐瞒情况，我公司承担由此产生的一切后果。同时我方承诺贵方可就我方业绩进行公布。

投标人：_____（盖单位章）

日期：_____

2. 业绩汇总表

序号	项目名称	合同主要内容	签约合同价金额	业主单位及联系电话	合同签订时间	备注
1						
2						
3						
4						
5						
.....						

注：应附中标/成交通知书（如有）和合同协议书，以及验收报告（验收证明文件）（如有）等材料（具体以评标办法章节要求为准），具体年份时间要求见评标办法章节。

(五) 样品 (如有)

如招标文件要求提供样品, 请按规定提供。

(六) 其他材料

十一、主要标的承诺函

致：【采购人名称】（采购人名称）

安徽省招标集团股份有限公司（采购代理名称）

我单位同意中标结果公告中公告以下主要标的信息并承诺：投标文件中所提供的主要标的信息均真实有效。若被发现存在任何虚假、隐瞒情况，我单位承担由此产生的一切后果。

名称	【项目名称】【标包名称】
服务范围	完全响应招标文件所要求的服务范围
服务要求	符合国家及地方相关法律要求、招标文件约定、采购人要求以及合同约定
服务时间	
服务标准	符合中华人民共和国相关标准及规范、招标文件中的相关规定

十二、投标人认为应该提供的其他资料