

# 天津医科大学思政教学辅助系统采购项目 公开招标文件

(项目编号：HYXD-2024-A-009)

天津弘毅信达招标有限公司  
2024.09

# 目 录

第一部分 投标邀请函

第二部分 采购须知前附表

第三部分 采购须知

第四部分 合同草案

第五部分 投标文件格式

第六部分 项目需求书

# 第一部分 投标邀请函

受天津医科大学委托，天津弘毅信达招标有限公司将以公开招标方式对天津医科大学思政教学辅助系统采购项目（项目编号：HYXD-2024-A-009）实施采购。现欢迎合格的投标人参加投标。

## 一、项目名称和编号

（一）项目名称：天津医科大学思政教学辅助系统采购项目

（二）项目编号：HYXD-2024-A-009

## 二、项目内容

第一包：思政教学辅助系统1套，具体内容及要求详见项目需求书。合同履行期限：自签订合同之日起7个工作日内安装调试完成，并提供自签订合同之日起一年的运维服务（特殊情况以合同为准）。

**本项目不接受进口产品投标。**

## 三、项目预算

人民币 8 万元。

## 四、项目需要落实的采购政策

（一）按照《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）、《关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕18号）、《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕19号）、《市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告》（2019年第16号）等文件要求，对政府采购节能、环境标志品目清单内的产品实施优先采购和强制采购的评标方法。

（二）根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）及《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19号）规定，本项目专门面向中小企业采购。

（三）根据财政部发布的《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》规定，监狱企业视同小微企业。

（四）根据财政部、民政部、中国残疾人联合会发布的《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》规定，残疾人福利性单位视同小微企业。

注：小微企业以投标人填写的《中小企业声明函》为判定标准，残疾人福利性单位以投标人填写的《残疾人福利性单位声明函》为判定标准，监狱企业须投标人提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，否则不予认定。以上政策不重复享受。

（五）涉及商品包装或快递包装的，按照《财政部办公厅、生态环境部办公厅、国家邮政局办公室关于印发〈商品包装政府采购需求标准（试行）〉、〈快递包装政府采购需求标准（试行）〉的通知》（财办库〔2020〕123号）要求执行。

（六）按照《财政部关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125号）的要求，根据开标当日提交投标文件截止时间“信用中国”网站（[www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn)）、中国政府采购网（[www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn)）的信息，对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的投标人，拒绝参与政府采购活动，同时对信用信息查询记录和证据进行打印存档。

#### 五、投标人资格要求（实质性要求）

（一）投标人应具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条第一款规定的条件，提供以下材料：

1. 营业执照副本或事业单位法人证书或民办非企业单位登记证书或社会团体法人登记证书或基金会法人登记证书扫描件，并加盖公章。

2. 财务状况报告等相关材料：

A. 经第三方会计师事务所审计的 2023 年度财务报告扫描件。

B. 投标文件提交截止时间前三个月内银行出具的资信证明复印件。

注：A、B 两项提供任意一项均可。

3. 2024 年度至少 1 个月的依法缴纳税收和社会保险费的相关证明材料。依法免税的应提供免税证明材料并加盖公章。

4. 提交投标文件截止日前 3 年在经营活动中没有重大违法记录的书面声明（截至提交投标文件截止日成立不足 3 年的投标人可提供自成立以来无重大违法记录的书面声明）。

5. 具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺函。

(二) 投标人若为法定代表人投标，须提供法定代表人身份证明书（需由法定代表人签字或盖章）和法定代表人身份证原件；投标人若为被授权人投标，须提供法定代表人代表授权书（需由法定代表人签字或盖章）和被授权人身份证原件。

(三) 本项目不接受联合体参与。

(四) 本项目专门面向中小企业采购，提供《中小企业声明函》。

## 六、获取招标文件时间、地点、方式及招标文件售价

(一) 获取招标文件的时间：2024 年 9 月 12 日至 2024 年 9 月 19 日，每日上午 9:00-12:00，下午 14:00-17:00(双休日及法定节假日除外)。

(二) 获取招标文件的地点：天津弘毅信达招标有限公司（天津市南开区复康路 3 号中天大厦 B 座 512）。

(三) 获取招标文件的方式：现场购买或电汇

1、现场购买招标文件须携带投标人营业执照副本复印件加盖公章、法定代表人授权书原件和被授权人身份证原件和 U 盘（或者提供电子邮箱）。2、电汇购买招标文件须使用投标人公司账户进行汇款，并在备注栏注明所购买的项目编号和包号，将汇款凭证扫描件、营业执照扫描件、法定代表人授权书扫描件、被授权人身份证及联系电话通过电子邮件方式发送到天津弘毅信达招标有限公司（hongyixinda@sina.cn）后致电项目联系人确认。汇款账户：天津弘毅信达招标有限公司；汇款银行：光大银行天津卫国道支行；账号：79750188000026392。

(四) 招标文件的售价：500 元（招标文件一经售出，所收费用概不退还）。

## 七、投标文件的提交时间、截止时间、开标时间及地点

(一) 投标文件提交时间：北京时间 2024 年 10 月 9 日 09:00-09:30。

(二) 投标文件提交的截止时间：北京时间 2024 年 10 月 9 日 09:30。投标文件需经法定代表人或授权代表签字并加盖公章并在规定时间内提交，否则无效。

(三) 开标时间：北京时间 2024 年 10 月 9 日 09:30。

(四) 开标地点：天津弘毅信达招标有限公司（天津市南开区复康路 3 号中天大厦 B 座 512）。

## 八、项目联系人及联系方式

(一) 联系人：黄焕鹏

(二) 联系方式：022-24925966

## 九、采购人的名称、地址和联系方式

- (一) 采购人名称：天津医科大学
- (二) 采购人地址：天津市和平区气象台路 22 号
- (三) 采购人联系人和联系方式：台老师 022-83336763

#### 十、采购代理机构的名称、地址和联系方式

- (一) 采购代理机构名称：天津弘毅信达招标有限公司
- (二) 采购代理机构地址：天津市南开区复康路 3 号中天大厦 B 座 512
- (三) 采购代理机构联系方式：022-24925966
- (四) 对外办公时间：工作日 9:00~12:00, 14:00~17:00
- (五) 汇款信息
  - 账户名称：天津弘毅信达招标有限公司
  - 开户行名称：光大银行天津卫国道支行
  - 账号：79750188000026392
- (六) 采购代理机构电子邮箱：hongyixinda@sina.cn

#### 十一、质疑、投诉方式

投标人认为招标文件或招标公告存在倾向性、歧视性条款，损害其合法权益的，可以在领取招标文件之日或招标公告期限届满之日起7个工作日内，且在提交投标文件截止之日前，以书面形式向采购人或天津弘毅信达招标有限公司提出质疑，逾期不予受理。投标人对质疑答复不满意的，或者采购人、采购代理机构未在规定期限内作出答复的，投标人可以在质疑答复期满后15个工作日内，向采购人同级财政部门提出投诉，逾期不予受理。

#### 十二、公告期限

招标公告的公告期限为 5 个工作日。

2024 年 9 月 11 日

## 第二部分 采购须知前附表

序号	内容规定
<b>须知</b>	
1	项目名称:天津医科大学思政教学辅助系统采购项目 项目编号: HYXD-2024-A-009
2	采购代理机构:天津弘毅信达招标有限公司 地址:天津市南开区复康路3号中天大厦B座512
3	<p><b>投标人资格要求(实质性要求):</b></p> <p>(一) 投标人应具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条第一款规定的条件, 提供以下材料:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. 营业执照副本或事业单位法人证书或民办非企业单位登记证书或社会团体法人登记证书或基金会法人登记证书扫描件, 并加盖公章。</li><li>2. 财务状况报告等相关材料:<ol style="list-style-type: none"><li>A. 经第三方会计师事务所审计的 2023 年度财务报告扫描件。</li><li>B. 投标文件提交截止时间前三个月内银行出具的资信证明复印件。</li></ol>注: A、B 两项提供任意一项均可。</li><li>3. 2024 年度至少 1 个月的依法缴纳税收和社会保险费的相关证明材料。依法免税的应提供免税证明材料并加盖公章。</li><li>4. 提交投标文件截止日前 3 年在经营活动中没有重大违法记录的书面声明(截至提交投标文件截止日成立不足 3 年的投标人可提供自成立以来无重大违法记录的书面声明)。</li><li>5. 具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺函。</li></ol> <p>(二) 投标人若为法定代表人投标, 须提供法定代表人身份证明书(需由法定代表人签字或盖章)和法定代表人身份证原件; 投标人若为被授权人投标, 须提供法定代表人代表授权书(需由法定代表人签字或盖章)和被授权人身份证原件。</p>

	<p>(三) 本项目不接受联合体参与。</p> <p>(四) 本项目专门面向中小企业采购，提供《中小企业声明函》。</p>
4	<p>报价要求：</p> <p>1、投标报价以人民币填列。</p> <p>2、投标人的报价应包括：系统及附件货款、安装调试费、培训费等其他应有的费用。投标人所报价格为货到现场安装调试验收完成的最终优惠价格。中标后采购人不再另外支付其他费用。</p> <p>3、投标人报价低于成本，有可能影响服务质量和不能诚信履约的，评标委员会应当要求投标人在规定的期限内提供书面文件予以解释说明，并提交相关证明材料；否则评标委员会有权判定其为无效投标。</p> <p>4、验收及相关费用由中标人负责。</p>
5	<p>投标保证金和履约保证金：</p> <p>本项目不收取投标保证金和履约保证金。</p>
6	<p>投标有效期： 60 天</p>
7	<p>纸质投标文件：正本 1 份，副本 4 份；</p> <p>电子投标文件：光盘或 U 盘 1 份（电子投标文件里需包含与投标文件正本打印书稿一致的 word 版本）。</p>
8	<p>投标文件递交至</p> <p>单 位：天津弘毅信达招标有限公司</p> <p>地 址：天津市南开区复康路 3 号中天大厦 B 座 512</p>
9	<p>投标文件递交截止时间：北京时间 2024 年 10 月 9 日 09:30</p>
10	<p>开标时间：北京时间 2024 年 10 月 9 日 09:30</p> <p>地 点：天津弘毅信达招标有限公司（天津市南开区复康路 3 号中天大厦 B 座 512）</p>
11	<p>交货要求：</p> <p>1、交货期：自签订合同之日起 7 个工作日内安装调试完成，并提供自签订合同之日起一年的运维服务（特殊情况以合同为准）。</p> <p>2、交货地点：天津医科大学（特殊情况以合同为准）。</p> <p>3、提供制造商完整的随机资料，包括完整的使用维修手册及产品说明书等。</p>

	<p>4、特别要求：交货时要求投标人就所投产品提供产品说明书，同时采购人有权要求投标人对产品的合法供货渠道进行说明，经核实如投标人提供非法渠道的商品，视为欺诈，为维护采购人合法权益，投标人要承担商品价值双倍的赔偿；同时，依据现行的国家法律法规追究其他责任，并连带追究所投产品制造商的责任。货物的包装和发运必须符合货物特性要求，为了保证货物在长途运输和装卸过程中的安全，货物包装应符合国家或行业标准规定。</p>
12	<p>付款方式：签订合同后15个工作日内支付合同总额的100%（特殊情况以签订合同为准）。</p>
13	<p>服务要求：</p> <p>1、提供所投产品 <u>1</u> 年的免费上门保修，终身维护，7×24 小时技术服务响应，2小时内电话响应，24小时内维修工程师到达维修现场。保修期自验收合格之日起计算，保修期满前1个月内投标人应负责一次免费全面检查，并写出正式报告，如发现潜在问题，应负责排除。保修期过后，维修只收成本费，维修人员的食宿、交通费自理。</p> <p>2、投标人须提供所投产品生产厂家服务机构情况，包括地址、联系方式及技术人员数量等。</p> <p>3、投标人须提供现场免费安装、调试，操作试验，直至运行正常。如系统安装有特殊要求，供应商或厂商应在设备安装之前30天以书面形式向用户提出安装场地环境要求，并对用户就安装场地环境的咨询提供技术支持。</p> <p>4、投标人每学期为使用人员提供不少于6学时的系统使用前培训，并提供现场支持及使用前调试。</p> <p>5、本项目不接受赠品或者与本项目无关的其他商品及服务，投标人亦不得以采购人为由实施前述馈赠、回扣等行为。</p>
14	<p>技术要求：</p> <p>1、投标人须承诺所投产品和服务符合相关强制性规定。交货时采购人有权要求投标人出具所投产品、服务符合上述规定的证明文件。</p> <p>2、投标文件中对所投产品的名称、品牌、制造商、产地、主要技术性能指标及其在技术、安全、性能、管理、厂家标准、使用年限及售后服务等方面情况提供详细的具有法律效力的技术资料。</p>

	<p>3、投标文件中提供能够证明所投产品性能质量的证明材料，如检测/检验/试验/测试报告、与所投产品相关的知识产权证书、第三方认证机构出具的认证证书等。</p> <p>4、投标文件中提供能够证明所投产品制造商能力的证明材料，如质量管理体系认证、职业健康安全管理体系认证、环境管理体系认证等。</p> <p>5、投标人须提供所投产品详细的配置清单。</p> <p>6、具体需求详见本部分项目需求书。</p>
15	<p><b>验收要求：</b></p> <p>由采购人组织验收，按照合同约定和现行国家标准、行业标准以及企业标准对每一项技术、服务、安全标准等的履约情况进行确认。必要时，采购人有权邀请第三方机构或者参加本项目的其他供应商参与验收。参与验收的第三方机构或者供应商的意见作为验收书的参考资料一并存档。验收结束后，应当出具验收书，列明各项标准的验收情况及项目总体评价，由验收双方共同签署（特殊情况以合同为准）。</p>
16	<p><b>其他要求：</b></p> <p>1、投标人须整包进行投标，不得拆包分项投标</p> <p>2、未经采购人同意，中标人不得分包。</p>
<b>评 定 成 交 的 标 准</b>	
17	<p><b>第一部分 价格（30分）</b></p> <p>（1）投标报价超过采购预算的，投标无效，未超过采购预算的投标报价按以下公式进行计算。</p> <p>（2）综合评分法中的价格分统一采用低价优先法计算，即满足投标文件要求且报价最低的投标人的价格为投标基准价，其价格分为满分。</p> <p>投标报价得分=（评标基准价/投标报价）×30</p> <p><b>第二部分 客观分（30分）</b></p> <p><b>1、投标人实施能力（8分）</b></p> <p>完全按照以下要求提供与本项目内容相当且已完成的相关业绩，提供的证明材料均不得遮挡涂黑，否则不予认定。具体要求如下：</p> <p>合同原件扫描件。包括合同金额、买卖双方名称及盖章、合同清单、合同签</p>

订日期（须为 2020 年 1 月 1 日至今）。

提供 1 个业绩 2 分，最多 8 分。

## 2、产品性能质量评价（4分）

（1）投标人具备思政教学辅助系统计算机软件著作权登记证证书，提供有效期内的证书扫描件并加盖公章得 2 分，其他 0 分；

（2）投标人具备网络教学平台计算机软件著作权登记证证书、门户建设管理系统计算机软件著作权登记证证书，提供有效期内的证书扫描件并加盖公章。每提供 1 份证书得 1 分，最多 2 分。

## 3、投标人认证评价（6分）

投标人具备质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证，提供有效期内的证书扫描件并加盖公章。每提供 1 份证书得 2 分，最多 6 分。

## 4、非“★”技术要求响应性评价（12分）

完全满足招标文件所有技术要求，无偏离的得 12 分；

非“★”技术要求劣于磋商文件要求或未做应答的，每出现 1 条以上情形减 2 分，减完为止。

## 第三部分 主观分（40分）

**1、整体建设服务方案评价（8分）：**针对本项目提供整体建设服务方案，应包含项目采购需求理解程度、服务内容分解、具体方法选择、各关键阶段预期达到效果等方面。

满足招标文件要求，无瑕疵：8 分；

方案内容存在 1 处瑕疵：5 分；

方案内容存在 2 处瑕疵：2 分；

其他：0 分。

**2、项目实施人员配备方案评价（8分）：**至少包含项目人员配置、人员管理方案、人员服务经验等方面。

满足招标文件要求，无瑕疵：8 分；

方案内容存在 1 处瑕疵：5 分；

方案内容存在 2 处瑕疵：2 分；

其他：0分。

**3、故障管理及应急处理方案评价（6分）：**至少包含各种故障管理预案、故障应急处置方案等方面。

满足招标文件要求，无瑕疵：6分；

方案内容存在1处瑕疵：4分；

方案内容存在2处瑕疵：2分；

其他：0分。

**4、信息安全防护方案评价（6分）：**至少包含信息安全防护方案等方面。

满足招标文件要求，无瑕疵：6分；

方案内容存在1处瑕疵：4分；

方案内容存在2处瑕疵：2分；

其他：0分。

**5、售后服务方案评价（6分）：**至少包含制造商服务承诺、投标人服务承诺、免费保修期时间、服务响应时间、售后服务团队、质保期外终身优惠服务等。

满足招标文件要求，无瑕疵：6分；

方案内容存在1处瑕疵：4分；

方案内容存在2处瑕疵：2分；

其他：0分。

**6、培训方案评价（6分）：**至少包含培训人员安排、培训计划安排、培训方案等。

满足招标文件要求，无瑕疵：6分；

方案内容存在1处瑕疵：4分；

方案内容存在2处瑕疵：2分；

其他：0分。

**备注：**“瑕疵”是指内容缺项、不完整或缺少关键点；非专门针对本项目或不适用本项目特性、套用其他项目内容；对同一问题前后表述矛盾；存在逻辑漏洞、科学原理或常识错误；不利于本项目目标的实现、现有技术条件下不可能出现的情形等任意一种情形。

**第四部分 评标方法及中标候选人的产生办法**

	<p>(一) 采用“综合评分法”的评标方法。</p> <p>评标采用百分制，各评委需独立的，分别对实质响应招标文件的投标人进行逐项打分，对评标委员会各成员的每一因素的打分汇总后取算术平均分，该平均分为投标人的得分。</p> <p>注：得分保留小数点后两位，小数点后保留值按四舍五入方式取舍。</p> <p>(二) 不能满足招标文件中任何一条实质性要求或经评标委员会认定有重大偏离的投标文件，为无效投标。</p> <p>(三) 根据《中华人民共和国政府采购法实施条例》和《关于进一步规范政府采购评审工作有关问题的通知》（财库〔2012〕69号）的规定，评标委员会成员要依法独立评审，并对评审意见承担个人责任。评标委员会成员对需要共同认定的事项存在争议的，按照少数服从多数的原则做出结论。持不同意见的评标委员会成员应当在评审报告上签署不同意见并说明理由，否则视为同意。</p> <p>(四) 评标委员会审查产品资质或检测报告等相关文件符合性时，应综合考虑行业特点、交易习惯、采购需求最本质原义等情况，而不应以投标文件中产品名称与招标文件产品名称是否一致作为审查的标准。</p> <p>(五) 中标候选人产生办法：按得分由高到低顺序确定中标候选人；得分相同的，按投标报价由低到高顺序确定中标候选人；得分且投标报价相同的，按技术指标优劣顺序确定中标候选人。采购人按中标候选人顺序确定中标人。</p>																			
18	<p>其他注意事项</p> <p>(一) 参照《国家计委关于印发〈招标代理服务收费管理暂行办法〉的通知（计价格〔2002〕1980号）》和《国家发展改革委办公厅关于招标代理服务收费有关问题的通知（发改办价格〔2003〕857号）》的文件规定，本次项目向中标人收取招标代理服务费，收费标准如下：</p> <table border="1" data-bbox="263 1624 1404 1966"> <thead> <tr> <th rowspan="2">中标金额 (万元)</th> <th colspan="3">招标类型及费率</th> </tr> <tr> <th>货物招标</th> <th>服务招标</th> <th>工程招标</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>0-100</td> <td>1.5%</td> <td>1.5%</td> <td>1.0%</td> </tr> <tr> <td>100-500</td> <td>1.1%</td> <td>0.8%</td> <td>0.7%</td> </tr> <tr> <td>500-1000</td> <td>0.8%</td> <td>0.45%</td> <td>0.55%</td> </tr> </tbody> </table> <p>服务费总额不足 3000 元时按 3000 元收取。</p>	中标金额 (万元)	招标类型及费率			货物招标	服务招标	工程招标	0-100	1.5%	1.5%	1.0%	100-500	1.1%	0.8%	0.7%	500-1000	0.8%	0.45%	0.55%
中标金额 (万元)	招标类型及费率																			
	货物招标	服务招标	工程招标																	
0-100	1.5%	1.5%	1.0%																	
100-500	1.1%	0.8%	0.7%																	
500-1000	0.8%	0.45%	0.55%																	

服务费按差额定率累进法计算。

(二) 请投标人在开标前随时关注中国政府采购网。若有补充文件, 请投标人将“补充文件回执”盖章回传至招标代理机构。至投标截止时间仍未收到“补充文件回执”的视为已熟知补充文件内容, 接受补充文件所表述内容, 并承担由此可能产生的风险。

(三) 根据《中华人民共和国政府采购法》及《中华人民共和国政府采购法实施条例》(国务院令第 658 号) 的规定: 投标人应当在招标文件要求提交投标文件的截止时间前, 将投标文件送达投标地点。招标代理机构收到投标文件后, 应当签收保存, 不得开启。投标人少于三家的, 应当依照本法重新招标。在招标文件要求提交投标文件的截止时间后送达的投标文件, 招标人应当拒收。

#### (四) 其他

1. 本部分内容(采购须知前附表)如与招标文件其它部分有不同之处, 以本部分内容为准。

2. 开标以后, 不接受投标人及与投标人有关的任何一方递交的材料(评标委员会要求提供的除外)。投标人须按照招标文件要求提交投标文件, 一经投标, 无论投标结果如何, 其投标文件恕不退还。

3. 投标人的投标文件中凡涉及证明材料类、资质证书证书类的文件均需加盖公章, 并完成详细的应答文件。

4. 投标人按照招标文件要求准备纸质投标文件(正本和副本), 纸质投标文件装订成册。在每一份投标文件上要明确注明“正本”或“副本”字样, 正本与副本如有差异, 以正本为准。开标当日在规定时间内递交纸质投标文件, 方被确认为有效投标。

装订时应采用胶装方式, 装订应牢固, 不易散开, 不掉页。装订好的文件要求编辑目录和逐页连续的页码。

5. 投标人应在封面上注明投标项目名称、项目编号、投标人地址、联系电话、投标人代表、法定代表人等内容, 并在每一密封的信封上注明“于\_\_\_\_\_正式开标之前不准启封”的字样, 同时在密封处加盖公章。

6. 投标人应在投标文件中对所提供的产品或服务进行点对点应答, 并逐一做出具体响应。实质性技术条款(加注“★”号条款)不得出现负偏离, 发生负偏

离即做无效标处理。

7. 投标人有选择出席或不出席答疑会和踏勘现场的权利，并有在会上提出各项涉及招标文件内容问题的权利；未在答疑会和踏勘现场召开之时到达现场视为知悉答疑会举行并自愿缺席；无论是否参加答疑会和踏勘现场及提何问题，投标人必须自行承担缺席答疑会和踏勘现场可能产生的风险。

8. 中标人拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评审报告推荐的中标候选人名单排序，确定下一候选人为中标人，也可以重新开展采购程序。

# 第三部分 采购须知

## A 说明

### 1. 概述

1.1根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》等有关法律、法规和规章的规定，本采购项目已具备公开招标条件。

1.2本招标文件仅适用于投标邀请函中所叙述项目货物和服务的采购。

1.3 参与投标活动的各方，对在参与投标过程中获悉的国家、商业和技术秘密以及其它依法应当保密的内容，均负有保密义务，违者应对由此造成的后果承担全部法律责任。

### 2. 定义

2.1“采购人”系指本次招标活动的采购单位。“采购代理机构”系指组织本次招标活动的机构，即“天津弘毅信达招标有限公司”。采购人及采购代理机构统称“招标采购单位”。

2.2 “投标人”系指向采购代理机构提交投标文件的投标人。

2.3. “货物”系指投标人按招标文件规定，须向采购人提供的各种形态和种类的物品（包括原材料、燃料、设备、产品等）、备品备件、工具、手册及其它有关技术资料 and 材料。

2.4 “服务”系指招标文件规定投标人须承担的运输、安装、调试、技术协助、校准、培训、维修以及其它类似的义务。

### 3. 解释权

3.1 本次招标的最终解释权归为招标采购单位。

3.2本文件未作须知明示，而又有相关法律、法规规定的，招标采购单位将对此解释为依据有关法律、法规的规定。

### 4. 合格的投标人

4.1符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条投标人参加政府采购活动应当具备的条件及其他有关法律、法规关于投标人的有关规定，有能力提供招标采购货物及服

务的投标人。

**4.2** 符合《投标邀请函》中关于投标人资格要求（实质性要求）的规定。

#### **4.3 关于关联企业**

除联合体外，法定代表人或单位负责人为同一个人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得同时参加同一项目或同一子项目的投标。如同时参加，则评审时将同时被拒绝。

#### **4.4关于分公司参与投标**

分公司作为投标人参与本项目政府采购活动的，应提供具有法人资格的总公司的营业执照副本扫描件及法人企业授权书，法人企业授权书须加盖总公司公章。总公司可就本项目或此类项目在一定范围或时间内出具法人企业授权书。已由总公司授权的，总公司取得的相关资质证书对分公司有效，法律法规或者行业另有规定的除外。

#### **4.5关于提供前期服务的投标人**

为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的投标人，不得再参加该采购项目的其他采购活动。

#### **4.6关于中小微企业参与投标**

中小微企业参与投标是指符合《中小企业划型标准规定》的投标人，通过参与投标提供本企业制造的货物、承担的工程或者服务，或者提供其他中小微企业制造的货物。本项所指货物不包括使用大型企业注册商标的货物。

根据财库〔2014〕68号《财政部司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》，监狱企业视同小微企业。监狱企业是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象，且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局，各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局，各地(设区的市)监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所，以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。监狱企业投标时，提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，不再提供《中小微企业声明函》。

根据《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，残疾人福利性单位视同为小型、微型企业。

## **5. 合格的货物和相关服务**

**5.1**投标人所提供的服务应当没有侵犯任何第三方的知识产权、技术秘密等合法权利。

**5.2** 投标人提供的服务应当符合招标文件的要求，并且其质量完全符合国家标准、行业标准或地方标准。

**5.3** 系统软件、通用软件必须是在中国境内的合法使用权或版权的正版软件，涉及到第三方提出侵权或知识产权的起诉及支付版税等费用由投标人承担所有责任及费用。

## **6. 投标费用**

**6.1**参照《国家计委关于印发<招标代理服务收费管理暂行办法>的通知（计价格[2002]1980号）》和《国家发展改革委办公厅关于招标代理服务收费有关问题的通知（发改办价格[2003]857号）》的文件规定，本次项目向中标人收取服务费，收费标准如下：

中标金额 (万元)	招标类型及费率		
	货物招标	服务招标	工程招标
0-100	1.5%	1.5%	1.0%
100-500	1.1%	0.8%	0.7%
500-1000	0.8%	0.45%	0.55%
服务费总额不足 3000 元时按 3000 元收取。			

注：招标代理服务收费按差额定率累进法计算。

**6.2**无论投标过程中的做法和结果如何，投标人自行承担所有与参加投标有关的费用。

## **7. 信息发布**

本项目需要公开的有关信息，包括采购信息公告、更正公告、成交结果公告、终止公告等与投标活动有关的通知，招标采购单位均将通过“中国政府采购网”公开发布。投标人在参与本采购项目投标活动期间，请及时关注上述媒体的相关信息。因没有及时关注而未能如期获取相关信息，投标人自行承担由此可能产生的风险。

## **8. 询问与质疑**

**8.1** 根据委托代理协议的授权范围，针对采购文件、采购过程、采购结果的询问、质疑应当向采购人、天津弘毅信达招标有限公司提出。

### **8.2**询问

(1) 询问可以采取电话、当面或书面等形式。

(2) 招标采购单位应当自收到投标人询问之日起3个工作日内作出答复，但答复的

内容不得涉及商业秘密或者依法应当保密的内容。

### **8.3 质疑**

(1) 提出质疑的投标人应当是参与所质疑项目采购活动的投标人。

(2) 投标人认为采购文件、采购过程和采购结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，以书面原件形式针对同一采购程序环节一次性向采购人、天津弘毅信达招标有限公司提出质疑，否则不予受理。

(3) 质疑函应当明确阐述采购文件、采购过程、采购结果使自己的合法权益受到损害的法律依据、事实依据、相关证明材料及证据来源，以便于有关单位调查、答复和处理。

(4) 投标人质疑应当有明确的请求和必要的证明材料。质疑内容不得含有虚假、恶意成份。依照谁主张谁举证的原则，提出质疑者必须同时提交相关确凿的证据材料和注明证据的确切来源，证据来源必须合法，采购人或天津弘毅信达招标有限公司有权将质疑函转发质疑事项各关联方，请其作出解释说明。对捏造事实、滥用维权扰乱采购秩序的恶意质疑者，将上报采购人管理部门依法处理。

**8.4** 针对询问或质疑的答复内容需要修改招标文件的，其修改内容应当以中国政府采购网发布的更正公告为准。

## **9. 其他**

本《投标人须知》的条款如与《投标邀请函》、《项目需求书》就同一内容的表述不一致的，以《投标邀请函》、《项目需求书》中规定的内容为准。

## **B 招标文件说明**

### **10. 招标文件的构成**

10.1 招标文件由下述部分组成：

- (1) 投标邀请函
- (2) 采购须知前附表
- (3) 采购须知
- (4) 合同草案
- (5) 投标文件格式
- (6) 项目需求书

10.2 除非有特殊要求,招标文件不单独提供招标项目使用地的自然环境、气候条件、公用设施等情况,投标人被视为熟悉上述与履行合同有关的一切情况。

10.3 《项目需求书》加注“★”号条款为实质性技术条款,不得出现负偏离,发生负偏离即做无效标处理。

10.4 招标文件中涉及的参照品牌、型号仅起说明作用,并没有任何限制性,投标人在投标中可以选用其他替代品牌或型号,但这些替代要实质上优于或相当于招标要求。

## **11. 招标文件的澄清和修改**

11.1 投标截止前,招标采购单位需要对招标文件进行补充或修改的,招标采购单位将会通过“中国政府采购网”以更正公告形式发布。

11.2 更正公告一经在“中国政府采购网”发布,请参与项目的投标人及时关注更正公告,由此导致的风险由投标人自行承担,招标采购单位不承担任何责任。

11.3 更正公告的内容为招标文件的组成部分。当招标文件与更正公告就同一内容的表述不一致时,以最后发出的更正公告内容为准。

11.4 招标文件的澄清、答复、修改或补充都应由采购代理机构以更正公告形式发布,除此以外的其他任何澄清、修改方式及澄清、修改内容均属无效,不得作为投标的依据,由此导致的风险由投标人自行承担,招标采购单位不承担任何责任。

## **12. 答疑会和踏勘现场**

12.1 招标采购单位召开答疑会的,所有投标人应按《投标邀请函》规定的时间、地点参加答疑会。投标人如不参加,其风险由投标人自行承担,招标采购单位不承担任何责任。

12.2 招标采购单位组织踏勘现场的,所有投标人按《投标邀请函》规定的时间、地点参加踏勘现场活动。投标人如不参加,其风险由投标人自行承担,招标采购单位不承担任何责任。

12.3 招标采购单位在答疑会或踏勘现场中口头介绍的情况,除经“中国政府采购网”以更正公告的形式发布外,不构成对招标文件的修改,不作为投标人编制投标文件的依据。

# **C 投标文件的编制**

## **13. 要求**

**13.1** 投标人应仔细阅读招标文件的所有内容，按招标文件要求编制投标文件，以使其投标对招标文件做出实质性响应。

**13.2** 投标人应根据项目需求书和投标文件格式编制投标文件，保证其真实有效，并承担相应的法律责任。

**13.3** 投标人应对投标文件所提供的全部资料的真实性承担法律责任，并无条件接受招标采购单位对其中任何资料进行核实（核对原件）的要求。招标采购单位核对发现有不一致或投标人无正当理由不按时提供原件的，按有关规定执行。

**13.4** 投标人可对本招标文件“投标邀请函”所列的所有货物或服务进行投标，也可只对其中一包或几包的货物或服务投标；若无特殊说明，每一包的内容不得分项投标，采购人原则上按照整包确定中标人。

**13.5** 如投标多个包的，要求按包分别独立制作投标文件。

## **14. 投标语言及计量单位**

**14.1** 投标人和采购代理机构就投标交换的文件和来往信件，应以中文书写，全部辅助材料及证明材料均应有中文文本，并以中文文本为准。外文资料必须提供中文译文，并保证与原文内容一致，否则投标人将承担相应法律责任。除签名、盖章、专用名称等特殊情形外，以中文以外的文字表述的投标文件，评审小组有权拒绝其投标。

**14.2** 除招标文件中另有规定外，投标文件所使用的计量单位均应使用中华人民共和国法定计量单位。

## **15. 投标人资格证明文件**

投标人必须提交证明其有资格进行投标和有能力履行合同的文件，作为投标文件的一部分。

**15.1** 《投标邀请函》中规定的投标人资格要求（实质性要求）证明文件；

**15.2** 若国家及行业对投标项目有特殊资格要求的，还须提供特殊资格证明文件；

**15.3** 法定代表人授权书；

**15.4** 涉及本须知中“4. 合格的投标人”相关要求的，按其要求执行。

## **16. 技术投标文件**

**16.1** 投标人须提交证明其拟提供的服务符合招标文件规定的技术投标文件，作为投标文件的一部分。

**16.2** 上述技术投标文件可以是文字资料、图纸或数据，其内容应包括但不限于人力、

物力等资源的投入以及服务内容、方式、手段、措施、质量保证及建议等。

## **17. 投标保证金**

**17.1** 按照招标文件要求执行。

**17.2** 符合《政府采购货物和服务招标投标管理办法》和《政府采购法实施条例》相关规定。

## **18. 投标有效期**

**18.1** 投标有效期为投标文件开启之日起60天。投标书中规定的有效期短于招标文件规定的，其投标将被拒绝。

**18.2** 特殊情况下，采购人、采购代理机构可于投标有效期满之前，向投标人提出延长投标有效期的要求。答复应以书面形式进行。投标人可以拒绝上述要求，但不被没收投标保证金。对于同意该要求的投标人，既不要求也不允许其修改招标文件，但将要求其延长投标保证金的有效期。

## **19. 报价**

**19.1** 报价书、报价分项一览表等各表中的报价，若无特殊说明应采用人民币填报。

**19.2** 报价是为完成招标文件规定的一切工作所需的全部费用的最终优惠价格。

**19.3** 除招标文件中说明并允许外，投标的每一个货物、服务的单项报价以及采购项目的投标总价均只允许有一个报价，任何有选择的报价，招标采购单位均将予以拒绝。

## **20. 投标文件格式**

**20.1** 投标人应按招标文件第五部分提供的投标文件格式完整填写。

**20.2** 投标文件（不包括封面）的每一页，从目录开始按阿拉伯数字1、2、3…顺序编制页码。

**20.3** 投标文件应包括以下内容：

（1）资格文件：按照第15条要求出具的“资格证明文件”，证明投标人是合格的，投标人有能力履行合同；

（2）技术文件：含技术方案、设备清单、产品性能说明、点对点应答等内容；

（3）商务文件：含主要相关项目业绩、售后服务承诺、培训计划等内容；

（4）报价书、报价一览表、政策性优惠的证明文件及投标人认为需加以说明的其它内容。

(5) 其他补充文件：指投标人认为需加以说明的其它内容。投标人也可以根据文件内容编排到其他相关部分中。

## **21、投标文件份数和签署**

**21.1** 投标人应将投标文件正本、副本分别胶装装订成册，一旦正本和副本不符，以正本为准。投标文件正本 1 份，副本 4 份，电子版（U 盘或光盘）1 份。投标文件正本、副本、电子版密封在一个包封内。

**21.2** 投标文件的正本和所有的副本均需打印，并由投标人法定代表人或其授权代表签字或盖章。授权代表须将以书面形式出具的“法定代表人授权书”原件附在投标文件中。

**21.3** 除投标人对错处做必要修改外，投标文件不得行间插字、涂改或增删，如有修改错漏处，必须由投标文件签署人签字或盖章。

**21.4** 投标文件应按《项目需求书》和《投标文件格式》如实编写，未尽事宜可自行补充。投标文件内容不完整、格式不符合导致投标文件被误读、漏读或者查找不到相关内容的，投标人自行承担由此产生的风险。

**21.5** 投标人按照《投标邀请函》的要求提交投标文件。

**21.6** 投标文件因模糊不清或表达不清所引起的后果由投标人自负。

## **22、投标文件的密封和标记**

**22.1** 投标人应在封面上注明投标项目名称、项目编号、投标人名称、投标人地址、联系电话、投标人代表、法定代表人等内容，并在每一密封的信封上注明“于\_\_\_\_\_正式开标之前不准启封”的字样，同时在密封处加盖公章。电子版（光盘或 U 盘）应加贴标签，注明项目名称、项目编号、投标人名称等内容。

投标文件密封内容：

正本 1 份

副本 4 份

电子版 1 份

**22.2** 如果外层信封未按第 22.1 条要求密封和加写标记，采购代理机构对误投或过早启封概不负责。对由此造成提前开封的投标文件，采购代理机构将予以拒绝，并退回投标人。

**22.3** 采购代理机构对投标文件在邮寄过程中的遗失或损坏不负责任。

**22.4** 电报、电话、传真及其它形式的投标概不接受。

## **23、投标文件递交截止时间**

**23.1** 采购代理机构收到投标文件的时间不得迟于“采购须知前附表”中规定的截止时间。

**23.2** 采购代理机构可以按第 11 条规定，通过修改招标文件自行决定酌情延长投标文件递交截止时间。在此情况下，投标人的所有权利和义务以及递交的截止日期均应以延长后新的截止日期为准。

## **24、迟交的投标文件**

采购代理机构将拒绝并原封退回在其规定的投标截止时间后收到的任何投标文件。

## **25、投标文件的修改和撤回**

**25.1** 投标人在递交投标文件后，可以在规定的投标文件递交截止时间前，以书面形式通知采购代理机构，修改或撤回其投标文件。修改或撤回文件的时间以修改或撤回通知送达采购代理机构之日为准。

**25.2** 修改文件应按第 20、21 条的规定进行编制和签署，并按第 22 条的规定进行密封、标记，同时还应在封套上加注“修改”字样。修改文件同样必须在投标截止时间前送达采购代理机构。

**25.3** 在投标文件递交截止时间之后，投标人不得对其投标文件中证明资质等实质性的招标文件做任何补充和修改。

**25.4** 在投标文件递交截止时间至采购代理机构在招标文件中规定的投标有效期期满之间的这段时间内，投标人不得撤回其投标文件，否则其投标保证金将被没收。

## **D 开标和评标**

### **26. 开标**

**26.1** 投标人须于《投标邀请函》中规定的时间内到达招标文件规定的地点提交投标文件。

**26.2** 投标人须于《投标邀请函》中规定的时间内到达招标文件规定的地点提交投标样品（若有）。

### **27. 评标委员会**

**27.1** 评标委员会成员由采购部门抽取的有关技术、经济等方面的专家和采购人代表组成，其中专家的人数不少于成员总数的三分之二。

**27.2** 评标委员会负责审查投标文件是否符合招标文件的要求，并进行审查、询标、

评估和比较。评标委员会认为必要时，可向投标人进行询标。

**27.3** 如果出现投标截止时间后参加投标的投标人不足三家，符合专业条件的投标人或者对招标文件作实质性响应的投标人不足三家；或投标人的报价超过了采购预算，采购人不能支付的情况时；或出现影响采购公正的违法、违规行为时，评标委员会有权宣布废标。

**27.4** 评标委员会负责完成全部评标工作，向采购人提出经评标委员会签字的书面评审报告。

## **28. 对投标文件的审查和响应性的确定**

**28.1** 资格性检查。采购人或采购代理机构应当依法对投标人的资格进行审查。资格审查合格的投标人不足3家的，不得评标。

**28.2** 符合性检查。评标委员会依据法律法规和招标文件的规定，对投标文件的内容是否完整、有无计算错误、要求的保证金是否已提供、文件签署是否正确、投标文件中的实质性条款是否齐全等进行审查，确定每份投标文件是否实质上响应了招标文件的要求。

**28.3** 根据天津市财政局《关于转发财政部〈政府采购货物和服务招标投标管理办法〉的通知》的规定，对投标截止时间后投标人提交、补交的资质性文件，评审时不予承认。开标以后，除评标委员会要求提供外，不接受投标人及与投标人有关的任何一方递交的材料。

**28.4** 实质上没有响应招标文件要求的投标文件，将被拒绝。投标人不得通过修改或撤回不符合要求的重大偏离而使其投标成为响应性的投标。如出现下列情况之一的，其投标将被拒绝或中标无效：

(1) 若招标文件第一部分要求提供投标保证金的，投标人未提供投标保证金或投标保证金金额不足或投标保函的有效期短于投标有效期的；

(2) 投标文件未按招标文件的要求加盖公章的；

(3) 投标有效期短于招标文件要求的；

(4) 投标文件中提供虚假或失实资料的；

(5) 不能满足招标文件中任何一条实质性要求或加注“★”号条款出现负偏离或投标内容不符合相关强制性规定的；

(6) 法定代表人授权书不符合招标文件要求的；

(7) 投标报价超出采购预算或经评标委员会认定报价低于成本的；

(8) 围标或陪标的；

(9) 扰乱评标现场秩序，无理取闹，恶意诽谤的；

(10) 单位负责人或法定代表人为同一人，或者存在控股、管理关系的不同投标人，参加同一包或者未划分包的同一项目投标的，相关投标均无效；

(11) 除《招标项目需求》中说明并允许外，投标的每一个货物、服务的单项报价以及采购项目的投标总价存在多个报价或选择性报价的；

(12) 其他法定投标无效的情形。

**28.5** 评标委员会对确定为实质上响应的投标进行审核，是否有计算上或累加上的算术错误，修改错误的原则如下：

(1) 投标文件中开标一览表内容与投标文件中其他部分报价不一致的，以开标一览表为准。

(2) 投标文件的大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准；单价金额小数点有明显错位的，应以总价为准，并修改单价；对不同文字文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

**28.6** 评标委员会将要求投标人按上述修改错误的方法调整投标报价，投标人同意后，调整后的报价对投标人起约束作用。如果投标人不接受修改后的报价，其投标将被拒绝。

**28.7** 评标委员会对确定为实质上响应的投标进行政策功能评价，如涉及以下内容，具体标准为：

(1) 评标委员会对于小型、微型企业或监狱企业的价格扣除，审核投标人填写的《政府采购政策情况表》。

(2) 对于非专门面向中小微企业、监狱企业采购的项目，依照《政府采购促进中小企业发展管理办法》的规定，凡符合要求的有效投标人，按照以下比例给予相应的价格扣除：

序号	情形	价格扣除比例	计算公式
1	非联合体投标人 (投标人须为小型、微型企业)	对小型和微型企业产品的价格扣除 20%	评标价 = 总投标报价 × (1 - 20%)
2	联合体各方均为小型、微型企业	对小型和微型企业产品的价格扣除 20% (不再享受序号 3 的价格折扣)	

序号	情形	价格扣除比例	计算公式
3	联合体一方为小型、微型企业且小型、微型企业协议合同金额占联合体协议合同总金额 30% 以上的	对联合体总金额扣除 6%	评标价 = 总投标报价 × (1-6%)

注：上述评标价仅用于计算价格评分，中标金额以实际投标价为准。

## 29. 投标文件的澄清

**29.1 澄清有关问题。**为了有助于对投标文件进行审查、评估和比较，评标委员会有权要求投标人对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容作出必要的澄清、说明或者纠正。投标人有义务按照评标委员会通知的时间、地点指派投标代表人就相关问题进行澄清。

**29.2 投标人的澄清、说明、答复或者补充**应在规定的时间内完成，并不得超出投标文件的范围或对投标内容进行实质性的修改。

**29.3 澄清文件**将作为投标文件的一部分，与投标文件具有同等的法律效力。

## 30. 投标的评估和比较

评标委员会将根据招标文件确定的评标原则和评标方法对确定为实质上响应招标文件要求的投标进行评估和比较。

### 31. 评标原则和评标方法

#### 31.1 评标原则

(1) 评标委员会应当按照客观、公正、审慎的原则，根据招标文件规定的评审程序、评审方法和评审标准进行独立评审。

(2) 招标文件内容违反国家有关强制性规定的，评标委员会应当停止评审并向采购人或者采购代理机构说明情况。

(3) 对招标文件中描述有歧义或前后不一致的地方，评标委员会有权进行评判，但对同一条款的评判应适用于每个投标人。

#### 31.2 评标方法

(1) 采用“综合评分法”的评标方法，具体评审因素详见《招标项目需求》。评标采用百分制，各评委独立分别对实质上响应招标文件的投标进行逐项打分，对评标委员会各成员每一因素的打分汇总后取算术平均分，该平均分为投标人的得分。

(2) 评标委员会成员要依法独立评审，并对评审意见承担个人责任。评标委员会成员对需要共同认定的事项存在争议的，按照少数服从多数的原则做出结论。持不同意

见的评标委员会成员应当在评审报告上签署不同意见并说明理由，否则视为同意。

(3) 评标委员会审查产品资质或检测报告等相关文件符合性时，应综合考虑行业特点、交易习惯、采购需求最本质原义等情况，而不应以投标文件中产品名称与招标文件产品名称是否一致作为审查的标准。

(4) 中标候选人产生办法：按得分由高到低顺序确定中标候选人；得分相同的，按投标报价由低到高顺序确定中标候选人；得分且投标报价相同的，按技术指标优劣顺序确定中标候选投标人，采购人按中标候选人顺序确定中标人。

### **32. 其他注意事项**

**32.1** 在开标、投标期间，投标人不得向评标委员会成员或采购代理机构询问评标情况、施加任何影响，不得进行旨在影响评标结果的活动。

**32.2** 为保证定标的公正性，在评标过程中，评标委员会成员不得与投标人私下交换意见。在开、评标期间及招标工作结束后，凡与评标情况有接触的任何人不得透露审查、澄清、评价和比较等投标的有关资料以及授标建议等评标情况。

**32.3** 本项目不接受赠品、回扣或者与采购无关的其他商品、服务。

**32.4** 不同投标人所投产品均为同一品牌或任一核心产品为同一品牌时，按以下原则处理：

(1) 采用最低评标价法的采购项目，提供相同品牌产品的不同投标人参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，由采购人自行选取一个投标人参加评标，其他投标无效。

(2) 采用综合评分法的采购项目，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人自行选取一个投标人获得中标人推荐资格，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

## **F 授予合同**

### **33. 中标人的产生**

**33.1** 采购人按中标候选人顺序确定中标人。

### **34. 中标通知**

在中标人确定后2个工作日内，于中国政府采购网公告中标结果公告，中标人须于

中标结果公告发布之日起两个工作日内到天津弘毅信达招标有限公司领取中标通知书，逾期未领取者视同领取，中标人按照规定的时限和程序完成本项目采购合同的签订。

### **35. 签订合同**

**35.1**采购人与中标人应当在成交通知书发出之日起三十日内，按照招标文件确定的事项签订采购合同。

**35.2**招标文件、中标人的投标文件及其澄清文件等，均为签订合同的依据，且为合同的组成部分。

**35.3** 中标人拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评审报告推荐的中标候选人名单排序，确定下一候选人为中标人，也可以重新开展采购活动。

### **36. 履约保证金**

**36.1** 若《采购须知前附表》规定须提交履约保证金的，合同签订前，中标人须按照规定要求提交履约保证金，履约保证金的有效期至货到并最终验收合格之日。

**36.2**中标人未能按合同规定履行其义务，采购人有权没收履约保证金。

### **37. 合同分包**

**37.1**未经采购人同意，中标人不得分包合同。

**37.2**采购合同分包履行的，中标人就采购项目和分包项目向采购人负责，分包投标人就分包项目承担责任。

## 第四部分 合同草案

### 合同一般条款

合同编号：

供方：

需方：天津医科大学

受天津医科大学委托，\_\_\_\_\_代理有限公司于\_\_\_\_年\_\_月\_\_日以\_\_\_\_\_采购方式，对天津医科大学\_\_\_\_\_采购项目（编号：\_\_\_\_\_）实施了政府采购，本合同\_\_\_\_\_（是 否）为中小企业预留合同，根据采购结果和招标文件要求，并经双方协商一致，签定本合同。

一、货物名称（明细附后）：

货物产地：

生产厂家：

货物数量：

货物单价：

货物总价：

二、货物质量要求及供方对质量负责条件和期限：

1. 供方提供的货物必须是全新（包括零部件）的货物，货物必须符合国家检测标准以及该产品的出厂标准。供方承诺所供货物与所列货物明细完全一致，不存在偏差，如出现不一致，供方将承担违约责任。投标人所投及交付产品中如涉及软件，应为正版软件。

2. 供方对所提供的货物提供\_\_\_\_\_年的免费质保期，并负责终身维护。质保期内非因需方的人为因素而出现的质量问题，由供方负责。供方负责保修、包换或者包退，并承担修理、调换或退货以及由此给需方造成损失的实际费用。供方不能修理或不能调换的，按不能交货处理。

三、供方提供的货物必须具有合法手续及相关文件。如涉及知识产权则必须是自己拥有或合法使用的。

四、交货时间、地点、方式：

合同签订后，于\_\_\_\_年\_\_月\_\_日之前交货，于\_\_\_\_年\_\_月\_\_日之前完成验货。

供方将所供货物在需方或需方指定处（具体地点：\_\_\_\_\_）交付并负责安装、调试，货物运送产生的费用由供方负责。

五、供方应随货物向需方交付货物的使用说明书及与货物相关的资料。如果所提供的文件是外文的，供方有义务为需方提供中文或译成中文的文件。

六、验收工作由甲方负责对货物进行验收。

七、货款支付方式：

1. 本合同以人民币进行结算。

2. 供货、安装调试并验收合格后，采购人于 15 个工作日内支付合同金额的 100%。（特殊情况以合同为准）

供方开户银行（汉字全称）：\_\_\_\_\_，

行号（数字代码）：\_\_\_\_\_，

帐号：\_\_\_\_\_。

3. 如所供货物出现质量问题，需方在付款期内随时有权停止付款，待供方对该货物消除障碍正常运转后再行付款。付款的时间则相应顺延。

八、违约责任：

需方无正当理由拒收货物的，由需方向供方偿付货物款总值 30%的违约金。

供方所交的货物品种、型号、规格、产地及制造厂家、质量不符合合同规定标准的，需方有权拒收货物，供方向需方偿付货物款总值 30%的违约金。

供方不能交付货物的，供方向需方支付货物总值的 30%的违约金。

供方逾期交付货物的，供方向需方每日偿付货物款总值的 5%的违约金。

需方因供方违约提起仲裁或诉讼程序所产生的费用（包括但不限于律师费、调查取证费用、公证费等）均由供方承担。

九、因货物的质量问题发生争议，依据双方约定的质量标准和国家标准，由双方共同选定的技术鉴定机构进行质量鉴定，双方不能共同选定技术鉴定机构的，通过诉讼或仲裁程序解决质量问题争议。质量鉴定期间所发生的相关费用由货物质量责任方承担。

十、有关涉及本合同供方所提交的投标文件及有关澄清资料和服务承诺均视为本合同不可分割的部分，对供方具有约束力。

十一、出现其它未列事宜，由双方协商解决。

十二、本合同未作明示约定的，而又有相关法律、法规的，从其规定。

十三、本合同发生争议产生的诉讼，由需方所在地人民法院管辖。

十四、本合同一式肆份，需方贰份，供方、招标代理各执壹份，均具有同等法律效力，签字盖章后生效。

十五、合同特殊条款。由供需双方根据货物项目的具体情况协商拟订（见附件）。合同特殊条款是合同一般条款的补充和修改，如果两者之间有抵触，应以特殊条款为准。

供方（公章）：

需方（公章）：

地址：

地址：

法定代表人：

法定代表人：

委托代理人：

委托代理人：

电话：

电话：

签约地点：

签约时间： 年 月 日

## 合同特殊条款

### 附件 1：货物明细

序号	货物名称	品牌	规格 型号	数量	单价/元	金额/元	国别	生产厂家
1								
2								
3								
...								
合计								

### 附件 2：配置清单

### 附件 3：技术指标

### 附件 4：售后服务

---

## 第五部分 投标文件格式

# 投标文件

(正/副本)

项目编号：

项目名称：

投标人名称：

投标人地址：

法定代表人姓名：

投标人代表姓名：

联系电话：

递交日期：

---

投标文件总目录  
(投标人自行编制)

---

## 评分因素及评标标准页码检索

(需投标人按招标文件“评分因素及评标标准”中每个评分项逐项列明页码)

## 附件 1

### 投标书

致：天津弘毅信达招标有限公司

根据贵方为\_\_\_\_\_项目（项目编号：\_\_\_\_\_）的投标邀请，  
签字代表\_\_\_\_\_（姓名/职务）经正式授权并代表我公司\_\_\_\_\_（投标单位名称、地址）提交投标文件正本 1 份、副本 4 份和电子版投标文件 1 份。

据此函，签字代表宣布同意如下：

1. 所附投标报价表中规定的应提供和交付的投标总价为：

第 一 包：¥ \_\_\_\_\_元（人民币），大写\_\_\_\_\_。

2. 我公司将按招标文件的规定履行合同责任和义务。

3. 我公司已详细审查全部招标文件，包括更正公告以及全部参考资料和所有附件。我们认为全部招标文件（包括更正公告以及全部参考资料和所有附件）公平公正，无倾向性和排他性，我们完全理解并同意放弃对这方面有不明及误解的权利。

4. 我公司的投标有效期为开标之日起 60 天。

5. 我公司同意按照招标方要求提供的与投标有关的一切数据或资料，并声明投标文件及所提供的一切资料均真实有效。由于我公司提供资料不实而造成的责任和后果由我公司自行承担。

6. 我公司保证所投产品来自合法的供货渠道，若中标，则有义务向采购人提供其需要的有效书面证明材料。如果提供非法渠道的商品，视为欺诈，并承担相关责任。

7. 我公司承诺完全符合《政府采购法》、《政府采购法实施条例》等法律法规规定，并随时接受招标采购单位的检查验证。在整个招标过程中，我公司若有违规行为，我公司完全接受贵方依照相关法律法规和招标文件的规定给予处罚。

我公司承诺未列入“信用中国”网站（[www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn)）失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单，也未列入中国政府采购网

（[www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn)）政府采购严重违法失信行为记录名单，符合《中华人民共

和国政府采购法》第二十二条规定的各项条件，投标截止日前 3 年在经营活动中没有重大违法记录。

8. 我公司若中标，本承诺将成为合同不可分割的一部分，与合同具有同等的法律效力。

9. 如违反上述承诺，我公司投标无效且接受相关部门依法作出的处罚，并承担通过“中国政府采购网”等相关媒体予以公布的任何风险和责任。

10. 与本投标有关的一切正式往来通讯请寄：

地址：

邮政编码：

座机电话：

投标人（公章）：\_\_\_\_\_

日期： 年 月 日

附件2-1

开标一览表

项目名称：\_\_\_\_\_

项目编号：\_\_\_\_\_

单位：元

序号	设备名称	数量	总价	备注
1				
2				
3				
.....				
合计				

投标人（公章）：\_\_\_\_\_

日期： 年 月 日

附件2-2

开标分项一览表

项目名称：\_\_\_\_\_

项目编号：\_\_\_\_\_

单位：元

序号	设备名称	品牌	规格型号	制造商	产地	商品属性	单价	采购数量	计量单位	总价

注：

1. 商品属性应在“环保产品”、“节能、节水产品”、“自主知识产权产品”、“无”四个选择项中选择填写。
2. 开标分项一览表中应列明开标一览表中每项的分项内容。
3. 如国产产品，产地精确到省级行政区域。如进口产品，产地精确到国家。

投标人（公章）：\_\_\_\_\_

日期： 年 月 日

附件 3-1

资格文件  
(投标人资格要求(实质性要求)需要的证明文件)

附件 3-2

法定代表人身份证明书

兹证明，\_\_\_\_\_（先生/女士）（身份证号码：\_\_\_\_\_、联系电话：\_\_\_\_\_）在我公司任\_\_\_\_\_职务，系我公司的法定代表人，现进行\_\_\_\_\_项目（项目编号：\_\_\_\_\_）的投标、投标文件澄清、签约等一切具体事务和签署相关文件。

特此证明。

投标人名称（公章）：

年 月 日

法定代表人身份证人像面	法定代表人身份证国徽面
-------------	-------------

附件 3-3

法定代表人授权书

致：天津弘毅信达招标有限公司

我\_\_\_\_\_（姓名）系\_\_\_\_\_（投标人名称）的法定代表人，现授权委托\_\_\_\_\_（姓名，职务）（身份证号码：\_\_\_\_\_、联系电话：\_\_\_\_\_、本月/上月社保缴纳单位：\_\_\_\_\_）作为投标人代表人以我方的名义参加贵单位\_\_\_\_\_项目（项目编号：\_\_\_\_\_）的投标活动，并代表我方全权办理针对上述项目的投标、开标、投标文件澄清、签约等一切具体事务和签署相关文件。

我方对投标人代表的签名事项负全部责任。

本授权书至投标有效期结束前始终有效。

投标人代表人无转委托权，特此委托。

法定代表人（签字或盖章）：

投标人（公章）：\_\_\_\_\_

日期： 年 月 日

授权代表人身份证人像面	授权代表人身份证国徽面
-------------	-------------

## 附件 3-4

### 书面声明

致：天津弘毅信达招标有限公司

我单位现参与\_\_\_\_\_项目（项目编号：\_\_\_\_\_），并作出如下声明：

我单位具备良好的商业信誉和健全的财务会计制度，我单位依法缴纳税收和社会保障资金。

我单位参加本次采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录。我方对此声明负全部法律责任。

特此声明。

投标人（公章）：\_\_\_\_\_

日期： 年 月 日

**注：重大违法记录是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。**

附件 3-5

承诺函

我单位具备履行本项目合同所必需的设备和技术能力。

投标人（公章）：\_\_\_\_\_

日期： 年 月 日

附件 3-6

非联合体投标声明函

我单位承诺此次投标属于非联合体，本单位对声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

特此承诺。

投标人（公章）：\_\_\_\_\_

日期： 年 月 日

附件 4-1

商务要求点对点应答表

项目名称： \_\_\_\_\_

项目编号： \_\_\_\_\_

序号	招标要求	投标应答	偏离说明	备注
(一) 报价要求				
(二) 交货要求				
(三) 付款方式				
(四) 服务要求				
(五) 投标保证金和履约保证金				
(六) 验收要求				
(七) 其他要求				

注：

1. 不如实填写偏离情况的投标文件将视为负偏离。
2. 招标要求指招标文件中规定的具体要求，投标应答指投标文件的具体内容。
3. 偏离说明指招标要求与投标应答之间的不同之处。

投标人（公章）： \_\_\_\_\_

日期： 年 月 日

附件 4-2

技术要求点对点应答表

项目名称：\_\_\_\_\_

项目编号：\_\_\_\_\_

招标文件采购须知前附表中要求				
序号	招标要求	投标应答	偏离说明	备注
1	1、投标人须承诺所投产品和服务符合相关强制性规定。交货时采购人有权要求投标人出具所投产品、服务符合上述规定的证明文件。			
2	2、投标文件中对所投产品的名称、品牌、制造商、产地、主要技术性能指标及其在技术、安全、性能、管理、厂家标准、使用年限及售后服务等方面情况提供详细的具有法律效力的技术资料。			
3	3、投标文件中提供能够证明所投产品性能质量的证明材料，如检测/检验/试验/测试报告、与所投产品相关的知识产权证书、第三方认证机构出具的认证证书等。			
4	4、投标文件中提供能够证明所投产品制造商能力的证明材料，如质量管理体系认证、职业健康安全管理体系认证、环境管理体系认证等。			
5	5、投标人须提供所投产品详细的配置清单。			
<b>项目需求书（项目需求书要求须逐条应答）</b>				

序号	招标要求	投标应答	偏离说明	技术支撑材料所在页码

注：

1. 不如实填写偏离情况的投标文件将视为负偏离。
2. 招标要求指招标文件中规定的具体要求，投标应答指投标文件的具体内容。
3. 偏离说明指招标要求与投标应答之间的不同之处。
4. 投标人在上表“项目需求书要求”的投标应答中必须列出具体数值或内容。如投标人未应答或只注明“符合”、“满足”等类似无具体内容的表述，将被视为不符合招标文件要求。投标人自行承担由此造成的一切后果。

投标人（公章）：\_\_\_\_\_

日期： 年 月 日

附件 5-1

中小企业声明函（货物）

本公司（联合体）郑重声明，针对本项目提供的货物\_\_\_\_\_（请填写有/无）大型企业制造的货物。（若有大型企业制造的货物，则无需填写以下内容；若无大型企业制造的货物，则继续填写以下内容）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加\_\_\_\_\_（请填写项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. 思政教学辅助系统（请填写标的名称），属于软件和信息技术服务业（请填写本项目采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为\_\_\_\_\_（请填写该标的制造商的企业名称），从业人员\_\_\_\_\_人，营业收入为\_\_\_\_\_万元，资产总额为\_\_\_\_\_万元，属于\_\_\_\_\_（请根据中小企业划分标准填写中型企业/小型企业/微型企业）；

2. \_\_\_\_\_（请填写标的名称），属于\_\_\_\_\_（请填写本项目采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为\_\_\_\_\_（请填写该标的制造商的企业名称），从业人员\_\_\_\_\_人，营业收入为\_\_\_\_\_万元，资产总额为\_\_\_\_\_万元，属于\_\_\_\_\_（请根据中小企业划分标准填写中型企业/小型企业/微型企业）；

.....

以上企业，不属于大型企业的分支机构，不存在控股股东为大型企业的情形，也不存在与大型企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人（公章）：\_\_\_\_\_

日期： 年 月 日

注：

1. 标的名称须按照采购文件“项目需求书”中明确的标的名称进行填写；所属行业须按照采购文件中明确的所属行业进行填写，否则不享受中小企业扶持政策。

2. 从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企

业可不填报。除新成立企业外，上表填写不全的，不享受中小企业扶持政策。

3.中标（成交）投标人享受中小企业扶持政策的，将随中标（成交）结果同时公告其《中小企业声明函》，接受社会监督。

## 附件5-2

若不是残疾人福利性单位，投标文件中可不提供此声明函

### 残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加\_\_\_\_\_单位的\_\_\_\_\_项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人（公章）：\_\_\_\_\_

日期： 年 月 日

注：

中标人为残疾人福利性单位的，将随中标结果同时公告其《残疾人福利性单位声明函》，接受社会监督。

若不是残疾人福利性单位，投标文件中可不提供此声明函。

附件 6

投标产品配置清单

项目名称： \_\_\_\_\_

项目编号： \_\_\_\_\_

序号	标的名称	规格型号	详细配置及技术标准
1			
2			
3			
...			

投标人（公章）： \_\_\_\_\_

日期： 年 月 日

附件7-1

制造商售后服务承诺

序号	项目	承诺内容
1	保修期内	
2	保修期后	
3	培训方案	
4	其他内容	

制造商（加盖制造商公章）：

日期：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

注：制造商售后服务承诺须加盖制造商公章原件扫描后放入投标文件，否则不予认定。

附件7-2

投标人售后服务承诺

序号	项目	承诺内容
1	保修期内	
2	保修期后	
3	培训方案	
4	其他内容	

投标人（公章）：\_\_\_\_\_

日期： 年 月 日

## 附件 8

### 评分因素中要求的各项方案、证明材料等

请投标人根据招标文件“评分因素及评审标准”中的要求，按顺序提供详细的方案、证明材料等。

附件 9

主要相关项目业绩一览表

项目名称： \_\_\_\_\_

项目编号： \_\_\_\_\_

序号	用户单位名称	项目内容	实施地点	联系人及联系方式	项目起止时间	合同金额

备注：投标人所列业绩应按第二部分的要求将证明材料按顺序附后。

投标人（公章）： \_\_\_\_\_

日期： 年 月 日

附件 10

投标人认为需要提交的其他资料

## 第六部分 项目需求书

本项目属于软件和信息技术服务业。

### 一、技术要求

编号	标的名称	数量	技术参数
1	思政教学资源库	1项	<p>天津医科大学马克思主义学院将建设全面系统的思政类课程体系，实现线上学习和线下教学联动机制。</p> <p>1.1 课程体系须涵盖思政类核心课程，包括《思想道德与法治》、《中国近现代史纲要》、《马克思主义基本原理》、《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》、《形势与政策》等课程，提供不少于 150 课时的课程及视频资源，其中课程资源须包含以下课程；</p> <p>1.1.1《生态文明——撑起美丽中国梦》主讲教师需包含富案件农林大学的林文雄教授、何东进教授、曾任森教授等；</p> <p>1.1.2《马克思主义民族理论与政策》主讲教师需包含广西民族大学龚永辉教授；</p> <p>1.1.3《红色经典影片与近现代中国发展》主讲教师需包含首都师范大学的李松林教授；</p> <p>1.1.4《能源中国》主讲教师需包含上海电力大学的欧阳元煌副教授、张周胜教授等人；</p> <p>1.1.5《新青年·习党史》主讲教师需包含南京大学张亮教授；</p> <p>1.1.6《习近平新时代中国特色社会主义思想与当代中国》主讲教师需包含中国政法大学的秦奥蕾教授、卢春龙教授、赵卯生教授。</p> <p>1.2 需提供思政课备课资源库，备课资源库需包含种类齐全的多种富媒体在线资源供教师在备课以及教学中使用，需包含以下具体内容：</p> <p>1.2.1 需包含老师备课用的 100 万种以上电子书；</p> <p>1.2.2 需包含 10 万集以上多媒体教学视频；</p> <p>1.2.3 需包含 3000 万篇文档资料。</p> <p>1.2.4 以上资源中，需至少包含思政相关期刊 200 余种、2000 集思政学术视频、数千种报刊每日追踪时事新闻、数千个思政专题共享（如两学一做、一带一路等）。</p> <p>1.2.5 以上资源需与教学资源管理服务无缝对接，教师可以在课程资源建设中进行引用。</p> <p>1.3 讲课视频要高清拍摄，广播级制作，配备完整字幕，视频中配备图片等多媒体素材帮助学生，每个视频文件控制在 20 分钟左右，FLV 格式；</p> <p>1.4★每门课程除了讲课视频外，需要配备完善的课程内容，相关电子版参考书，教学大纲，相关 PPT，相关试题及作业等教辅资料，所有资源均可在</p>

		<p>网络上直接访问,支持 WORD、PPT 等文档格式在线预览;</p> <p>1.5★课程可无缝链接到学校图书馆资源,可根据课程需要推送大量相关资料;</p> <p>1.6 课程提供明确的考核办法,包括视频、作业、交互、考试等多维度形成性考核。学生根据考核办法制定学习计划;</p> <p>1.7 课程配套丰富的题库,用于作业及考试,考试题包括判断、选择等客观题以及简答等主观题;</p> <p>1.8 需配备四史学习广场,可根据学习方式、学习内容形成积分,可形成四史微学习轨迹。学习统计涵盖“今日积分”“累计积分”“累计天数”;</p> <p>1.9 四史学习广场知识点分类包含“中国共产党史”“微党史”“新中国史”“改革开放史”“社会主义发展史”,并包含“习近平系列重要讲话数据库”“新冠肺炎疫情防控知识”;</p> <p>1.10 四史广场的知识点内容可导入教师端,学生学习过程可一键生成形成性考核成绩,作为本校四史学习成绩重要组成部分。</p>
2	思政课教学辅助系统	<p>思政教学辅助系统需包含移动端和平台端即 PC 端。实现课前、课中、课后集成化。移动端需支持手机等移动终端,通过苹果 iOS 系统和安卓系统的移动客户端,可以满足师生随时随地移动学习。师生下载客户端安装后可以快速查到所需的信息,可以方便地查看自己正在学习的课程,可以在线阅读、浏览图书、视频等,点击相关 APP 还可以及时获悉学校的公告、通知等。PC 端需满足老师可引用资源、建设课程、实现学情监控、分析等功能。</p> <p>2.1 思政课教学资源平台课堂活动资源库</p> <p>思政课教学资源平台为了达到提高课堂活跃度,需提供覆盖所有课堂教学活动的课堂互动功能。如课堂签到、抢答、选人、测验、投票、多屏互动、讨论、课堂报告等功能,具体要求如下:</p> <p>2.1.1★移动教案</p> <p>按照教学计划,教师可提前在移动学习系统上组织教学内容,有序安排资料推送、签到、问答、抢答、投票等教学活动,方便课堂发放并易于复用。移动教案功能可以让教师在课前轻松完成课堂上准备进行互动的教学内容。让教师在课堂上轻松发放自己预先准备好的各种问题、作业、资料及投票等,实现精彩生动地师生课堂互动。</p> <p>2.1.2 课堂签到</p> <p>教师可在移动端发布课堂签到,学生直接用手机通过扫描课堂大屏的二维码、或输入教师分享的邀请码等方式进行签到。教师端可以显示已签到和未签到学生名单,并显示学生签到时间和与老师的距离。</p> <p>2.1.3 问题抢答</p> <p>教师可以在课堂上发布问题抢答进行提问,学生同时在移动端收到抢答提问,学生此时可以进行迅速抢答。教师端显示抢答顺序结果,获得抢答优先权的学生可以优先回答问题。抢答标题可以拍照上传。</p> <p>2.1.4 随机选人</p> <p>教师可发布随机选人,移动课堂互动系统会自动在已经签到的学生中随机</p>

		<p>选择学生。</p> <p><b>2.1.5 课堂投票</b> 教师可以在课堂上实时发布调查问卷，学生通过移动端进行投票。教师端可以立即统计投票结果。投票类型支持正确/错误、赞成/反对、字母单选、字母多选。投票标题可支持拍照上传。</p> <p><b>2.1.6★多屏互动</b> 教师在任何教学环节都可以不用下载或携带插件将自己手机的屏幕内容投射到大屏幕上，向学生进行展示。 教师还可以将 PPT 从手机投射到大屏幕中，并用手机控制 PPT 的翻页，使得老师可以摆脱讲台的束缚，也可以使教师不用再带 U 盘或自己的电脑去上课。</p> <p><b>2.1.7 课堂报告</b> 可以将所有课堂上的师生互动内容记录下来，生成课堂报告，具有强大的数据统计分析功能，为教学评估提供有力依据，实现学习、互动全流程的数据记录、分析、应用功能，更可实时查看任一活动的详细参与情况，辅助管理者进行数据统计并做及时调整。</p> <p><b>2.1.8 交流互动</b> 类似于微信的师生互动界面，师生可以在里面非常方便的进行及时交流和各种课堂互动。可以支持文字、语音聊天，还可以插入图片、拍照、笔记、主题讨论、投票、问答、收藏等内容。</p> <p><b>2.1.9 互动问答</b> 教师可以在课堂上发布问答题，进行编辑问答题后发布到学生端，学生可以回答问题并提交，教师可以实时查看学生提交结果。互动问答支持单选题、多选题和简答题。问答题答案可以支持拍照上传功能。</p> <p><b>2.1.10 互动讨论</b> 在课堂上学生可以任意组合展开小组讨论。</p> <p><b>2.1.11 资料推送</b> 教师在课前和课堂上可以选择和自己课程相关的价值资料进行资料推送，推送完成后，在课程和互动窗口内学生、教师都可以查看资料的详细内容。</p> <p><b>2.1.12 直播功能</b> 直播功能，无需硬件设备投入，无需固定场所支持，自然融入教学场景，随时随地发起定向参与，实时交互。</p> <p><b>2.1.13 课堂积分</b> 教师可以在抢答、问答、投票等互动组件中设定奖励积分，学生参与后可以获得相应的积分奖励。</p> <p><b>2.2 课程、学生、学情的监控管理</b></p> <p><b>2.2.1 课程管理</b> 教师可以在、PC 端、手机端创建一门课程，并可以设定课程名称、教师名称、课程封面。可以添加教师和助教团队。</p> <p><b>2.2.2 学生管理</b></p>
--	--	--

		<p>一门课程可以创建多个班级，老师可以主动添加学生，也可以生成班级的邀请码和二维码，学生通过输入邀请码或扫描二维码方式加入，邀请码和二维码可以设定有效期。</p> <p>2.2.3 学习监控 可实现对学生的视频观看，提供防作弊措施，如视频的防拖拽、防跳集及防窗口切换功能。</p> <p>2.2.4 可实现闯关学习</p> <p>(1) 视频 学生视频学习时，系统自动记录所有学习行为，完成视频学习任务点后系统自动记录学习记录。同时将视频学习成绩计算后加入综合成绩中。</p> <p>(2) 作业 学生通过作业功能可以查看作业列表，作业列表支持标示待做作业和已完成、已过期作业展示。学生可以通过本功能支持待做作业在 PC 端或移动端完成。支持查看已完成作业的批阅状态和最后得分，支持查看作业答案。</p> <p>(3) 问答 教师可以在自己所授课程的课堂上实时进行提问问题，可以选择随机提问和抢答提问两种方式进行提问。</p> <p>(4) 讨论 学生可以从讨论中发表自己的话题，也可以回复他人的话题。回复话题是指学生能回复学生的话题，也能跟帖教师发表的话题。话题都可以支持多次交互回复。</p> <p>2.2.5 在线互动 学生可以通过此系统查看老师、管理员发送的通知、调查问卷、问答、讨论话题等消息信息。而且所有消息都支持有是否阅读标示，同时支持模糊搜索通知的功能。</p> <p>2.2.6 在线考试 教师可以在课程中发布考试试卷和查看考试分项统计结果，学生同样可以通过客户端进行在线考试和查看考试信息。</p> <p>2.3 阅读系统</p> <p>2.3.1 海量学习资源 提供海量电子图书、报纸、期刊、专题等阅读资源。包含下列资源：</p> <p>(1) 需包含 4000 千种以上期刊； (2) 需包含 500 种以上全国各地报纸等资源； (3) 需包含百万册以上电子图书 (4) ★所有资源需没有任何的版权问题，如出现版权纠纷供应商须负全部责任。</p> <p>2.3.2 内容订阅 教师、学生可以将所有感兴趣的内容订阅到自己的空间，并进行分类管理。</p> <p>2.3.3 资源推送 可以将任何一个资源，甚至资源中的某一章节推送到一门课程中，让学生</p>
--	--	---

		<p>进行学习。</p> <p>2.3.4 内容分享 可以对所有精彩的内容与好友、同学进行分享，从而实现社交式的阅读。</p> <p>2.3.5 专题 可以围绕某一个主题或知识创建专题，并对外发布，其他人可以进行订阅。移动学习系统需提供基于真实身份、课程、读书等学习行为及学生活动的社交互动。可以提供基于班级、专业、学校、地域限制的构建人脉。提供将学习活动自动成为朋友圈动态。提供趣味式的成长花瓣式学习展示形式，引发学习激励。</p> <p>2.4 社交系统</p> <p>2.4.1 小组 可满足以小组形式将同一兴趣爱好者或有共同交集的一群人加到一个讨论组，可进行实时的互动或信息分享。也可在课程、班级、专业、学校等范围内自由建立小组进行小组讨论。 由于经过长时间创建小组，小组数量较多，当加入小组要支持选择分类（包含热门、影视、体育、读书、生活、娱乐、学课、考试、就业、旅行、科技、文化等分类），然后在选择本分类下的小组。可进行小组分类。</p> <p>2.4.2 在线笔记 让优秀的笔记共享彼此，移动学习系统需提供共享笔记和私有笔记，当师生在系统上添加了好友后，就可以像看朋友圈一样查看好友的共享笔记。提供个人建立私有笔记、共享笔记等；允许个人管理在线笔记分层，个人可以建立文件夹进行相关笔记的归类。</p> <p>2.4.3 好友圈动态更新 添加为好友后还可以获得查看好友笔记、好友订阅、好友个人信息等。可以查看好友分享的笔记，了解好友的最新动态，可对其发表的话题进行评论，或将重要的内容转发给他人，同时可记录重要的事情，或将有趣的内容进行群组人员共享。</p> <p>2.4.4 通讯录 主要是为了师生沟通交流提供一种便捷的电话本、邮箱的获取渠道。可查看组织内所有人的联系方式，保持沟通顺畅，提高效率，降低沟通成本，也可以根据实际情况进行个人信息适当范围的私密保护设置。</p> <p>2.4.5 即时消息 教务通知、教师课程通知、小组通知、个人互相通知的即时消息任意组合设置，实时发送，实时接收，并可查看通知阅读状态。 教师、学生都可以进行实时的学习通知、组建小组群聊（也可设置屏蔽提醒）、好友验证等即时通信。</p> <p>2.5 PC 端和移动端实现互通 ★在移动学习系统中生成的课堂学习报告可以与 PC 端进行无缝对接，使用数据同步，所有在移动学习系统中完成课堂互动内容均可以转化为积分，可以做为学生课中环节的成绩。</p>
--	--	---

		<p>2.6 门户定制</p> <p>需根据我院个性化的需求，定制学校符合我院教学特色的教学门户。门户需要满足新闻公告、动态显示、行政办公，以及马院的教学组织与开设的课程展示等功能。</p>
--	--	---

注：加注“★”号条款为实质性条款，不得出现负偏离，发生负偏离即做无效标处理。加注“▲”号的产品为核心产品（如项目需求书中未明确核心产品，则视为全部产品均为核心产品）。