

招标文件

项目编号：GC-HGX241502W

项目名称：北京市消防救援总队 2024 年支队级消防装备部门集中采购采购项目（第三批）

中央国家机关政府采购中心

2024 年 11 月

目录

第一部分 投标邀请	1
第二部分 投标人须知前附表.....	4
第三部分 投标人须知.....	8
第四部分 评标方法和评标标准	21
第五部分 采购需求.....	22
第六部分 中标合同.....	23
第七部分 投标材料格式.....	24
第八部分 附件	30

投标邀请

第一部分 投标邀请

投标邀请

中央国家机关政府采购中心就下述采购项目的相关货物和服务进行国内公开招标，邀请合格投标人进行投标。

一、项目编号：GC-HGX241502W

二、项目名称：北京市消防救援总队 2024 年支队级消防装备部门集中采购采购项目（第三批）

三、招标内容

1.本次招标范围包括：（第 1 包：消防手套,消防员灭火防护服,消防员呼救器,消防安全腰带,消防员抢险救援防护服（冬）,消防员抢险救援靴,应急逃生自救安全绳,消防员灭火防护头套,消防员灭火防护靴,消防员抢险救援防护服（夏）,佩戴式防爆照明灯,消防员护膝、护肘,消防头盔,第 2 包：正压式消防空气呼吸器,第 3 包：水域救援刀,激流救生衣,冰面救援服套装,湿式水域救援服,干式水域救援服,水域救援手套,水域装备个人携行包,水域救援靴,水域救援抛绳包,第 4 包：三级网手持台（400M）,二级网手持台（800兆）,第 5 包：消防员单兵定位装置）的供应、运输、安装调试、培训及售后服务。具体采购范围及所应达到的具体要求，以本采购文件中商务、技术和服务的相应规定为准。

2.履约时间：第 1 包：合同签订生效后 90 个日历日内完成交货。第 2 包：合同签订生效后 90 个日历日内完成交货。第 3 包：合同签订生效后 90 个日历日内完成交货。第 4 包：合同签订生效后 60 个日历日内完成交货。第 5 包：合同签订生效后 90 个日历日内完成交货。

3.履约地点：第 1 包：北京市辖区内采购人指定地点。第 2 包：北京市辖区内采购人指定地点。第 3 包：北京市辖区内采购人指定地点。第 4 包：北京市辖区内采购人指定地点。第 5 包：北京市辖区内采购人指定地点。

4.预算金额：395.805 万元，其中第 1 包:161.78 万元;第 2 包:65 万元;第 3 包:22.12 万元;第 4 包:116.905 万元;第 5 包:30 万元

5.最高限价：第 1 包:161.78 万元;第 2 包:65 万元;第 3 包:22.12 万元;第 4 包:116.905 万元;第 5 包:30 万元

四、投标人应具备的特殊要求

第 1 包投标人须提供 2 份消防员灭火防护服的销售业绩证明材料，每次销售业绩证明材料须至少包含合同首末页、服务内容页、金额页、签字盖章页等关键页，对应的发票、银行收款回单、中标通知书、交货验收证明等内容。第 2 包投标人须为所投产品生产企业，须提供 2 份正压式消防空气呼吸器的销售业绩证明材料，每次销售业绩证明材料须至少包含合同首末页、服务内容页、金额页、签字盖章页等关键页，对应的发票、银行收款回单、中标通知书、交货验收证明等内容。第 3 包投标人须提供 2 份激流救生衣的销售业绩证明材料，每次销售业绩证明材料须至少包含合同首末页、服务内容页、金额页、签字盖章页等关键页，对应的发票、银行收款回单、中标通知书、交货验收证明等内容。第 4 包投标人须提供 2 份手持电台的销售业绩证明材料，每次销售业绩证明材料须至少包含合同首末页、服务内容页、金额页、签字盖章页等关键页，对应的发票、银行收款回单、中标通知书、交货验收证明等内容。第 5 包投标人须提供 2

份消防员单兵定位装置的销售业绩证明材料，每次销售业绩证明材料须至少包含合同首末页、服务内容页、金额页、签字盖章页等关键页，对应的发票、银行收款回单、中标通知书、交货验收证明等内容。

五、招标文件获取时间及方法

自公告发布之日起 5 个工作日，登录中央政府采购网（www.zycg.gov.cn）在“单独委托项目”栏目或通过投标工具，免费下载招标文件。

投标工具下载地址：中央政府采购网首页--下载中心--供应商专区--国 e 采。

六、投标文件的提交方式及注意事项

本项目采用电子采购系统（国 e 采）进行网上投标，请符合投标条件的投标人安装投标工具（新），编制完成后加密上传投标文件。除上述方式之外，不接受投标人以纸质文件或其他任何方式提交的投标文件。

七、接受投标时间、投标截止时间及开标时间

接受投标时间为本公告发布之日起至 2024-12-19 09:00:00。

投标截止及开标时间为 [2024-12-19 09:00:00](#)。

投标截止后拒绝接受投标文件上传，在规定时间内上传的投标文件不符合相关规定要求的也将被拒收。

八、开标方式

本项目通过网上开标大厅进行开标，投标人可以在开标前登录电子采购系统（国 e 采）点击开标大厅，参加开标过程并确认唱标结果，投标人未参加开标的视同认同唱标结果。开标室电话：010-55604414。

九、本项目其余相关信息均在“中国政府采购网”、“中央政府采购网”等媒体上发布。

采 购 人：[北京市消防救援总队](#)

采购人地址：北京市西城区西直门南小街 1 号

联 系 人：北京市消防救援总队

电 话：[010-82215678](#)

国采中心地址：北京市西城区西直门内大街西章胡同 9 号院

邮政编码：100035

项目联系人：姜文涛

电 话：[010-83084975](#)

项目负责人：刘士伟

电 话：[010-55602803](#)

联系邮箱：gczx_jwt@163.com

十、投标注意事项

投标邀请

(一) 本项目采用电子采购系统(国 e 采)进行招投标,请在投标前仔细阅读中央政府采购网首页“通知公告”栏目的《关于新版单独委托项目电子采购系统上线试运行的通知》及相关附件。

(二) 供应商进行投标须提前办理数字证书和电子签章,办理方式和注意事项详见中央政府采购网首页“注册指南”专栏。已办理数字证书请确保证书还在有效期内,如已过期或即将过期,须联系 CA 服务机构进行证书更新。

(三) 供应商可在中央政府采购网(www.zycg.gov.cn)采购公告栏查看并登录下载招标文件,或通过投标工具免费下载招标文件,本项目无须报名。

(四) 供应商在投标过程中涉及系统平台操作的技术问题,可致电国采中心技术支持热线咨询,电话:010-55603940。供应商应当充分熟悉国 e 采系统相关操作手册和系统要求,应当知晓因未严格按操作手册要求和系统提示进行操作可能会出现不确定的异常情况和一定风险。

(五) 为使更多供应商能参加投标,本项目招标文件公告期限届满后仍允许下载招标文件参加投标,但为提高采购效率,在公告期限届满之后下载招标文件的,对招标文件的质疑期限从公告期限届满之日起计算;在公告期限届满之前下载招标文件的,对招标文件的质疑期限从下载之日起计算。

第二部分 投标人须知前附表

投标人须知前附表

序号	内容	说明与要求
1	采购人名称	北京市消防救援总队
2	项目预算	本项目预算为人民币 395.805 万元, 其中第 1 包:161.78 万元;第 2 包:65 万元;第 3 包:22.12 万元;第 4 包:116.905 万元;第 5 包:30 万元; *投标人应有明确报价, 超过预算, 或者无报价投标的, 投标无效。
3	是否有最高限价	最高限价为人民币 第 1 包:161.78 万元;第 2 包:65 万元;第 3 包:22.12 万元;第 4 包:116.905 万元;第 5 包:30 万元; *投标人应有明确报价, 超过最高限价或者无报价投标的, 投标无效。
4	投标人应具备的特殊要求	*第 1 包投标人须提供 2 份消防员灭火防护服的销售业绩证明材料, 每次销售业绩证明材料须至少包含合同首末页、服务内容页、金额页、签字盖章页等关键页, 对应的发票、银行收款回单、中标通知书、交货验收证明等内容。第 2 包投标人须为所投产品生产企业, 须提供 2 份正压式消防空气呼吸器的销售业绩证明材料, 每次销售业绩证明材料须至少包含合同首末页、服务内容页、金额页、签字盖章页等关键页, 对应的发票、银行收款回单、中标通知书、交货验收证明等内容。第 3 包投标人须提供 2 份激流救生衣的销售业绩证明材料, 每次销售业绩证明材料须至少包含合同首末页、服务内容页、金额页、签字盖章页等关键页, 对应的发票、银行收款回单、中标通知书、交货验收证明等内容。第 4 包投标人须提供 2 份手持电台的销售业绩证明材料, 每次销售业绩证明材料须至少包含合同首末页、服务内容页、金额页、签字盖章页等关键页, 对应的发票、银行收款回单、中标通知书、交货验收证明等内容。第 5 包投标人须提供 2 份消防员单兵定位装置的销售业绩证明材料, 每次销售业绩证明材料须至少包含合同首末页、服务内容页、金额页、签字盖章页等关键页, 对应的发票、银行收款回单、中标通知书、交货验收证明等内容。
5	投标产品的资质要求	*第 1 包: 无 *第 2 包: 无 *第 3 包: 无 *第 4 包: 无 *第 5 包: 无
6	是否允许代理商投标	是
7	核心产品	第 1 包:消防员灭火防护服 第 2 包:正压式消防空气呼吸器 第 3 包:激流救生衣 第 4 包:三级网手持台 (400M) 第 5 包:消防员单兵定位装置
8	不同投标人提供同一品牌产品, 或者在非单一产品采购项目中提供的核心产品品牌相同时的处理规则	采用最低评标价法的采购项目, 以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标, 报价相同的采取随机抽取方式确定, 其他投标无效; 使用综合评分法的采购项目, 提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的, 按一家投标人计算, 评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格, 评审得分相同的, 采取随机抽取方式确定, 其他同品牌投标人不作为中标候选人。

投标人须知前附表

序号	内容	说明与要求
9	是否允许进口产品 投标	第 1 包: 否 第 2 包: 否 第 3 包: 否 第 4 包: 否 第 5 包: 否
10	开标一览表	*投标人在提交投标文件时, 应按照投标工具的流程和提示编制并上传开标一览表。
11	是否允许联合体投 标	第 1 包: 否 第 2 包: 否 第 3 包: 否 第 4 包: 否 第 5 包: 否
12	投标人资格 审查材料	*投标人在上传递交投标文件时, 应按照投标工具的提示和流程编制并上传资格审查材料, 投标文件中无需额外提供资格审查材料。
13	投标人应提交的商 务文件	(一) 通用商务文件 1.*投标函扫描件(须加盖公章); 2.*法定代表人授权委托书扫描件(投标人代表非法定代表人时提供, 须加盖公章); 3.*按照本表“投标人应具备的特殊要求”上传有关材料扫描件; 4.*按照本表“投标产品资质要求”上传有关证明材料扫描件; 5.*商务文件偏离表; 6.进口产品清单及进口产品生产厂家授权书扫描件(若本表第 9 条已要求, 且投标人所投产品为进口产品); 7.《中小企业声明函》(符合条件的提供, 详见招标文件格式); 8.《残疾人福利性单位声明函》(符合条件的提供, 详见招标文件格式); (二) 与评审相关的其他商务资料
14	投标人应提交的技术文件	(一) 技术文件 1. *投标货物/服务数量、价格表; 2. *投标货物技术规范偏离表; 3. *投标人服务要求/实施方案偏离表; 4. 主要投标标的情况表; 5. 售后承诺函; (二) 与评审相关的其他技术资料。
15	投标文件提交方式	*本项目采用电子采购系统(国 e 采)进行网上投标, 请符合投标条件的投标人安装投标工具(新)(下载地址: 中央政府采购网首页--下载中心), 编制并加密上传投标文件。除上述方式之外, 不接受投标人以纸质文件以及其他任何方式提交的投标文件。 *如果系统读取的投标人(响应人)所用计算机的内置网卡 MAC 地址和其他投标人(响应人)相同, 其投标将被拒绝。
16	供应商 CA 办理	CA 办理有关事项详见中央政府采购网首页“注册指南”专栏相关通知。

投标人须知前附表

序号	内容	说明与要求
17	除落实《政府采购促进中小企业发展管理办法》外，是否允许投标人将项目非主体、非关键性工作交由他人完成	否
18	投标有效期	*120 日历天（投标有效期从提交投标文件的截止之日起算。有效期短于该规定期限的投标无效）
19	是否提交投标保证金	否
20	是否提交履约保证金	<p>第 1 包：是 中标供应商在合同签订前，向甲方提供相当于合同总价 3%的履约保证金（不超过中标金额的 10%），甲方将在最终验收检验合格之日后，按照合同的约定，返还乙方履约保证金</p> <p>第 2 包：是 中标供应商在合同签订前，向甲方提供相当于合同总价 3%的履约保证金（不超过中标金额的 10%），甲方将在最终验收检验合格之日后，按照合同的约定，返还乙方履约保证金</p> <p>第 3 包：是 中标供应商在合同签订前，向甲方提供相当于合同总价 3%的履约保证金（不超过中标金额的 10%），甲方将在最终验收检验合格之日后，按照合同的约定，返还乙方履约保证金</p> <p>第 4 包：是 中标供应商在合同签订前，向甲方提供相当于合同总价 3%的履约保证金（不超过中标金额的 10%），甲方将在最终验收检验合格之日后，按照合同的约定，返还乙方履约保证金</p> <p>第 5 包：是 中标供应商在合同签订前，向甲方提供相当于合同总价 3%的履约保证金（不超过中标金额的 10%），甲方将在最终验收检验合格之日后，按照合同的约定，返还乙方履约保证金</p>
21	是否允许履约担保	是
22	中小企业有关政策	<p>第 1 包</p> <p>1.*本项目第 1 包专门面向中小微企业采购，投标/响应人须提供《中小企业声明函》。</p> <p>2.本项目第 1 包标的所属行业为工业（包括采矿业，制造业，电力、热力、燃气及水生产和供应业）。</p> <p>注： ①根据工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300 号），按照本次</p>

投标人须知前附表

序号	内容	说明与要求
		<p>采购标的所属行业的划型标准，符合条件的中小企业应按照采购文件格式要求提供《中小企业声明函》。</p> <p>②提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业证明文件（扫描件）的，视同为小型和微型企业。</p> <p>③符合享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位条件且提供《残疾人福利性单位声明函》的，视同为小型和微型企业。</p> <p>④依据财库〔2020〕46号文件享受扶持政策获得政府采购合同的，小微企业不得将合同分包给大中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业。</p> <p>第 2 包</p> <p>1.*本项目第 2 包专门面向中小微企业采购，投标/响应人须提供《中小企业声明函》。</p> <p>2.本项目第 2 包标的所属行业为工业（包括采矿业，制造业，电力、热力、燃气及水生产和供应业）。</p> <p>注：</p> <p>①根据工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号），按照本次采购标的所属行业的划型标准，符合条件的中小企业应按照采购文件格式要求提供《中小企业声明函》。</p> <p>②提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业证明文件（扫描件）的，视同为小型和微型企业。</p> <p>③符合享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位条件且提供《残疾人福利性单位声明函》的，视同为小型和微型企业。</p> <p>④依据财库〔2020〕46号文件享受扶持政策获得政府采购合同的，小微企业不得将合同分包给大中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业。</p> <p>第 3 包</p> <p>1.*本项目第 3 包专门面向中小微企业采购，投标/响应人须提供《中小企业声明函》。</p> <p>2.本项目第 3 包标的所属行业为工业（包括采矿业，制造业，电力、热力、燃气及水生产和供应业）。</p> <p>注：</p> <p>①根据工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号），按照本次采购标的所属行业的划型标准，符合条件的中小企业应按照采购文件格式要求提供《中小企业声明函》。</p> <p>②提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业证明文件（扫描件）的，视同为小型和微型企业。</p> <p>③符合享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位条件且提供《残疾人福利性单位声明函》的，视同为小型和微型企业。</p> <p>④依据财库〔2020〕46号文件享受扶持政策获得政府采购合同的，小微企业不得将合同分包给大中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业。</p> <p>第 4 包</p>

投标人须知前附表

序号	内容	说明与要求
		<p>1.本项目第 4 包不专门面向中小企业采购或预留采购份额。</p> <p>2.根据《国务院关于印发扎实稳住经济一揽子政策措施的通知》（国发〔2022〕12 号）、《财政部、工业和信息化部关于印发〈政府采购促进中小企业发展管理办法〉的通知》（财库〔2020〕46 号）和财政部《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19 号），对小型和微型企业产品的投标价格给予 10%的扣除，用扣除后的价格参与评审。</p> <p>3.投标/响应人是联合体的，联合体各方均为小型、微型企业的，联合体视同为小型、微型企业享受相关优惠政策；联合体中有大中型企业也有小型、微型企业的，小型、微型企业的协议合同金额占到联合体协议合同金额 30%以上的，可给予联合体 4%的价格扣除。</p> <p>4.本项目第 4 包标的所属行业为工业（包括采矿业，制造业，电力、热力、燃气及水生产和供应业）。</p> <p>注：</p> <p>①根据工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300 号），按照本次采购标的所属行业的划型标准，符合条件的中小企业应按照采购文件格式要求提供《中小企业声明函》。</p> <p>②提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业证明文件（扫描件）的，视同为小型和微型企业。</p> <p>③符合享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位条件且提供《残疾人福利性单位声明函》的，视同为小型和微型企业。</p> <p>④依据财库〔2020〕46 号文件享受扶持政策获得政府采购合同的，小微企业不得将合同分包给大中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业。</p> <p>⑤在投标/响应文件相应部分填报本项目小微企业承担部分的比例和金额，且与《联合体协议书》或《分包意向协议》中比例、金额保持一致。</p> <p>第 5 包</p> <p>1.*本项目第 5 包专门面向中小微企业采购，投标/响应人须提供《中小企业声明函》。</p> <p>2.本项目第 5 包标的所属行业为工业（包括采矿业，制造业，电力、热力、燃气及水生产和供应业）。</p> <p>注：</p> <p>①根据工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300 号），按照本次采购标的所属行业的划型标准，符合条件的中小企业应按照采购文件格式要求提供《中小企业声明函》。</p> <p>②提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业证明文件（扫描件）的，视同为小型和微型企业。</p> <p>③符合享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位条件且提供《残疾人福利性单位声明函》的，视同为小型和微型企业。</p> <p>④依据财库〔2020〕46 号文件享受扶持政策获得政府采购合同的，小微企业不得将合同分包给大中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业。</p>

投标人须知前附表

序号	内容	说明与要求
23	节能环保要求	<p>严格执行《财政部 发展改革委 生态环境部 市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）。</p> <p>(1) *本次采购产品属于政府强制采购产品类别的，须按照要求提供依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书，否则投标无效；</p> <p>(2) 属于政府优先采购产品类别的，须按照要求提供依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品或环境标志产品认证证书，否则不予认定</p>
24	信用记录查询	<p>*资格审查时，通过“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)等渠道查询投标人信用记录，经查询列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单，截至本项目开标前三年内因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚的，其投标无效，无效投标人的信用记录查询结果截图将作为项目材料的组成部分。</p> <p>较大数额罚款认定为 200 万元以上的罚款，法律、行政法规以及国务院有关部门明确规定相关领域‘较大数额罚款’标准高于 200 万元的，从其规定。</p>
25	是否组织现场考察	<p>第 1 包：否</p> <p>第 2 包：否</p> <p>第 3 包：否</p> <p>第 4 包：否</p> <p>第 5 包：否</p>
26	采购资金的支付方式、时间和条件	<p>详见第五部分采购需求</p> <p>如中标单位为中小企业，资金支付等事项按照《保障中小企业款项支付条例》（国务院令 第 728 号）要求执行。</p>
27	其他必要内容	<p>第 1 包： 1.如涉及商品包装和快递包装的，其包装需求标准应不低于《关于印发〈商品包装政府采购需求标准（试行）〉、〈快递包装政府采购需求标准（试行）〉的通知》（财办库〔2020〕123 号）规定的包装要求，其他包装需求详见采购文件第五部分。采购人、中标/成交人双方签订合同及验收环节，应包含上述包装要求的条款。</p> <p>第 2 包： 1.如涉及商品包装和快递包装的，其包装需求标准应不低于《关于印发〈商品包装政府采购需求标准（试行）〉、〈快递包装政府采购需求标准（试行）〉的通知》（财办库〔2020〕123 号）规定的包装要求，其他包装需求详见采购文件第五部分。采购人、中标/成交人双方签订合同及验收环节，应包含上述包装要求的条款。</p> <p>第 3 包： 1.如涉及商品包装和快递包装的，其包装需求标准应不低于《关于印发〈商品包装政府采购需求标准（试行）〉、〈快递包装政府采购需求标准（试行）〉的通知》（财办库〔2020〕123 号）规定的包装要求，其他包装需求详见采购文件第五部分。采购人、中标/成交人双方签订合同及验收环节，应包含上述包装要求的条款。</p> <p>第 4 包： 1.如涉及商品包装和快递包装的，其包装需求标准应不低于《关于印发〈商品包装政府采购需求标准（试行）〉、〈快递包装政府采购需求标准（试行）〉的通知》（财</p>

投标人须知前附表

序号	内容	说明与要求
		<p>办库〔2020〕123号)规定的包装要求,其他包装需求详见采购文件第五部分。采购人、中标/成交人双方签订合同及验收环节,应包含上述包装要求的条款。</p> <p>第5包:</p> <p>1.如涉及商品包装和快递包装的,其包装需求标准应不低于《关于印发<商品包装政府采购需求标准(试行)>、<快递包装政府采购需求标准(试行)>的通知》(财办库〔2020〕123号)规定的包装要求,其他包装需求详见采购文件第五部分。采购人、中标/成交人双方签订合同及验收环节,应包含上述包装要求的条款。</p> <p>本项目中如涉及网络关键设备或网络安全专用产品的,应严格执行国家互联网信息办公室、工业和信息化部、公安部、财政部和国家认证认可监督管理委员会2023年第1号《关于调整网络安全专用产品安全管理有关事项的公告》及国家互联网信息办公室、工业和信息化部、公安部和国家认证认可监督管理委员会2023年第2号《关于调整<网络关键设备和网络安全专用产品目录>的公告》等相关文件要求,所投标(响应)设备或产品至少符合以下条件之一:一是已由具备资格的机构安全认证合格或安全检测符合要求;二是已获得《计算机信息系统安全专用产品销售许可证》,且在有效期内。采购人、中标(成交)人双方签订合同及验收环节,应包含上述网络安全要求的条款。</p> <p>本项目中如涉及国家强制性产品认证证书(CCC认证证书)、电信设备进网许可证、无线电发射设备核准证等市场准入类资质的,应严格执行国家相关法律法规的要求。采购人、中标(成交)人双方签订合同及验收环节,应包含上述市场准入类资质要求的条款</p>

- 注:①上表中加*项目若有缺失或无效,投标将被拒绝或投标无效且不允许在开标后补正;
- ②要求提供扫描件的,照片、图片等电子文件与扫描件效力相等;
- ③上表中未加“*”且无法律法规明确规定的不得作为投标被拒绝或投标无效条款;
- ④上表提及的全部投标材料中未明确须盖公章、电子签章等要求的,投标人无须再盖章或电子签章。
- ⑤投标人须知前附表内容如与招标文件其他部分不一致,以投标人须知前附表为准。

第三部分 投标人须知

投标人须知

一、 总则

1. 基本要求

- 1.1 本招标文件适用于第五部分中所述货物、服务的招标投标。
- 1.2 投标人若存在任何理解上无法确定之处，均应当按照招标文件所规定的澄清等程序提出，否则，可能导致的任何不利后果均应当由投标人自行承担。

2. 定义

- 2.1 “采购人”指本项目的具体采购单位，名称详见**投标人须知前附表第 1 条**。
- 2.2 “投标人”指符合本招标文件规定并参加投标的供应商。
- 2.3 “潜在投标人”指符合本招标文件规定的供应商。
- 2.4 本招标文件规定按日计算期间的，开始当天不计入，从次日开始计算。期限的最后一日是国家法定节假日的，顺延到节假日后的次日为期限的最后一日。

3. 合格投标人的条件

- 3.1 具有本项目实施能力，符合、承认并承诺履行本招标文件各项规定的国内供应商均可参加投标。
- 3.2 投标人应符合《中华人民共和国政府采购法》规定的条件：
 - (1) 具有独立承担民事责任的能力；
 - (2) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
 - (3) 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
 - (4) 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
 - (5) 参加此项采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
 - (6) 法律、行政法规规定的其他条件。
- 3.3 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。
- 3.4 为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加本项目的其他采购活动。

投标人须知

3.5 本次招标是否允许两个（含）以上投标人组成一个联合体以一个投标人身份共同投标，详见**投标人须知前附表第 11 条**。如果允许联合体投标，联合体各方应符合下列要求：

（1）以联合体形式参加投标的，联合体各方均应当符合政府采购法第二十二条第一款规定的条件，并按照**投标人须知前附表**要求提交相关文件。采购人根据采购项目的特殊要求规定投标人特定条件的，联合体各方中至少应当有一方符合采购人规定的特定条件。

（2）联合体中有同类资质的供应商按照联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的供应商确定资质等级。

（3）以联合体形式参加政府采购活动的，联合体各方**不得**再单独参加或者与其他供应商另外组成联合体参加同一合同项下的政府采购活动。若该等情形被发现，其单独的投标和与此有关的联合体的投标均将被**拒绝**。

（4）联合体必须确定其中一方为投标的全权代表参加投标活动，并承担投标及履约活动中的全部责任与义务，且联合体各方无论是否实际参加、发生的情形怎样，一旦该联合体实际开始投标，联合体各方均应当就本次采购相关或引起的所有事项、义务、责任、损失等承担连带责任。

（5）联合体中标后，合同应由各成员的合法授权代表签字并加盖各成员公章，以便对联合体成员作为整体和他们各自作为独立体均具有法律约束力，但若该等签字或公章不齐全或缺乏，该联合体的全权代表方的签署或类似的意思表示具有代表该联合体的签署或意思表示的法律效力，并且据此各成员为履行合同应向国采中心与采购人承担连带责任。

3.6 投标人应按照招标公告规定的方式获取招标文件。

4. 进口产品规定

4.1 如采购涉及进口产品，应当遵守《财政部关于印发<政府采购进口产品管理办法>的通知》（财库〔2007〕119号）、财政部办公厅《关于政府采购进口产品管理有关问题的通知》（财办库〔2008〕248号）的相关规定。

5. 分包

5.1 本项目是否允许投标人将项目的非主体、非关键性工作交由他人完成详见**投标人须知前附表第 17 条**。投标人根据采购项目的实际情况，拟在中标后将中标项目的非主体、非关键性工作交由他人完成的，应当在投标文件中载明。不符合招标文件中有关分包规定的，其投标将被**拒绝**。

6. 投标费用

投标人须知

6.1 投标人应承担所有与准备和参加投标有关的费用，国采中心和采购人在任何情况下均无义务和责任承担这些费用。

6.2 本次招标无中标服务费，请投标人在测算投标报价时充分考虑这一因素。

7. 通知

与本项目有关的通知，国采中心将在本次招标公告刊登的媒体上以公告形式发出。

二、 招标文件

8. 招标文件包括下述内容

第一部分 投标邀请

第二部分 投标人须知前附表

第三部分 投标人须知

第四部分 评标方法和评标标准

第五部分 采购需求

第六部分 中标合同

第七部分 投标文件格式

第八部分 附件

9. 投标前招标文件的澄清和修改

9.1 已获得招标文件的潜在投标人，可要求对招标文件进行必要的澄清或修改，按第一部分投标邀请中的联系方式以书面形式送达国采中心。

9.2 按照责权利相一致原则，招标文件的主要商务、技术和服务要求的提出方负责解释投标人提出的相关澄清、修改要求，并应当酌情作出澄清或修改的决定。

9.3 国采中心对澄清、修改要求的处理：国采中心可以对已发出的招标文件进行必要的澄清或者修改。澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，应当在投标截止时间至少 15 日前，以书面形式通知所有获取招标文件的潜在投标人；不足 15 日的，应当顺延提交投标文件的截止时间。

9.4 国采中心主动进行的澄清、修改：国采中心可主动对招标文件中的相关事项，用补充文件的方式进行澄清和修改。

9.5 国采中心澄清、修改、其它答复的效力：国采中心根据潜在投标人的澄清、修改或进行其它答复的要求，一旦对招标文件作出了澄清、修改或进行其它答复，即刻发生效力，国采

投标人须知

中心有关的补充文件，应当作为招标文件的组成部分，对潜在投标人均具有约束力。同时，国采中心和投标人的权利及义务将受到新的截止期的约束。

- 9.6 采购人将视情况确定是否有必要召开标前答疑会或现场考察，具体见**投标人须知前附表第 25 条**。

三、 投标文件

10. 投标文件的语言和计量单位

- 10.1 投标人提交的投标文件（包括技术文件和资料、图纸中的说明）以及投标人与采购人或国采中心就有关投标的所有来往函电均应使用中文简体字。

- 10.2 原版为外文的证书类文件，以及由外国人作出的本人签名、外国公司的名称或外国印章等可以是外文，但应当附有由具有翻译资质的机构翻译的或者其他翻译准确的中文译本，由翻译机构盖章或者翻译人员签名。必要时评标委员会可以要求投标人提供附有公证书的中文翻译文件或者与原版文件签章相一致的中文翻译文件。

原版为外文的证书类、证明类文件，与投标人名称或其他实际情况不符的，投标人应当提供相关证明文件。

- 10.3 投标文件一律使用国家法定计量单位。

11. 投标文件内容要求

- 11.1 投标文件分为商务文件和技术文件

商务文件指投标人提交的证明其有资格参加投标的文件。技术文件指投标人提交的能够证明投标人提供的货物、服务符合招标文件规定，和中标后有能力履行合同的文件。投标人应提交**投标人须知前附表第 13、第 14 条**要求的商务文件、技术文件，其中加*项目若有缺失或无效，将导致投标被**拒绝**且不允许在开标后补正，具体填写要求详见招标文件**第七部分**。

- 11.2 投标文件编写

- (1) 投标人根据招标文件编制的投标文件须对招标文件中的全部内容做出准确、完整的响应。如果投标文件填报的内容资料不详，或没有提供招标文件中所要求的全部资料及数据，将被视为投标文件完整性有缺陷；由于编排混乱导致投标文件被误读或查找不到，由投标人承担责任。投标人修改招标文件商务、技术需求后进行应答的，该投标**无效**。

投标人须知

- (2) 除可填报内容外，对投标函等内容的任何实质性修改将被视为非实质性响应投标，该投标将被**拒绝**。
- (3) 投标文件应按照招标文件的格式逐项填写，无相应内容可填的项应填写“无”、“未测试”、“没有相应指标”等明确的回答文字。投标文件未按规定提交或留有空项，将被视为投标文件完整性有缺陷。
- (4) 投标人必须保证投标文件所提供的全部资料真实可靠，并接受评标委员会进一步审查其中任何资料原件的要求。

11.3 履约担保

本项目如需中标后收取履约保证金，履约保证金数额参见**投标人须知前附表第 20 条**要求，投标人可以用支票、汇票、本票、金融机构或担保机构出具的保函等非现金形式交纳（格式详见招标文件第七部分）。

11.4 投标报价

- (1) 所有投标报价均以人民币元为计算单位。只要投报了一个确定数额的总价，无论分项价格是否全部填报了相应的金额或免费字样，报价应被视为已经包含了但并不限于各项购买货物、服务等费用和所需缴纳的所有税、费等。在其他情况下，由于分项报价填报不完整、不清楚或存在其他任何失误，所导致的任何不利后果均应当由投标人自行承担。
- (2) 投标人投报多包的，应对每包分别报价并分别填报开标一览表。
- (3) 投标人应按第七部分表格（投标分项报价表/货物数量、价格表）要求的内容填写相关报价及其他事项。开标一览表中价格填报处不应有空白，如无费用可填报“/”。
- (4) 投标人对投标报价若有说明应在开标一览表显著处注明，只有开标时唱出的报价和优惠才会在评标时予以考虑。
- (5) 投标的报价优惠应对应开标一览表、投标货物数量价格表等提供相应的明细清单。除报价优惠外，任何超出招标文件要求而额外赠送的货物、免费培训等其他形式的优惠，在评标时将不具有竞争优势。
- (6) 对于有配件、耗材、选件和特殊工具的货物，还应填报投标货物配件、耗材、选件表和备件及特殊工具清单，注明品牌、型号、产地、功能、单价、批量折扣等内容。对于有特殊需求的服务内容，如招标文件未提供相关格式的，应由投标人自行设计。投

投标人须知

标人按照上述要求分类报价，其目的是便于评标，但在任何情况下并不限制采购人或国采中心以其他条款签订合同的权利。

- (7) 最低报价不能作为中标的保证。
- (8) 投标文件报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：
 - 1) 投标文件中开标一览表内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表为准；
 - 2) 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；
 - 3) 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；
 - 4) 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额汇总计算结果为准。
 - 5) 同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

12. 投标有效期

- 12.1 本项目投标的最低有效期要求详见**投标人须知前附表第 18 条**。投标截止时间后，投标人在投标有效期内不得撤销投标文件。
- 12.2 在特殊情况下，采购人或国采中心可与投标人协商延长投标有效期。这种要求和答复都应以书面形式进行。同意延长有效期的投标人除按照采购人或国采中心要求修改投标文件有效期外，**不得修改投标文件的其他内容**。

13. 投标文件的签署及其他规定

- 13.1 组成投标文件的各项文件均应遵守本条规定。
- 13.2 投标文件签署要求如下：
 - (1) 投标人在“投标函”、“法定代表人授权委托书”上应当按格式要求加盖与投标人名称全称相一致的标准公章，并签署法定代表人或投标人代表的全名或加盖名章；
 - (2) 如为联合体投标，联合体各方均应加盖公章并签署联合体全权代表方法定代表人或其委托的投标人代表的全名或加盖名章；
- 13.3 因投标文件字迹潦草或表达不清所引起的不利后果由投标人承担。
- 13.4 投标人须注意：为合理节约政府采购评审成本，提倡诚实信用的投标行为，特别要求投标人应本着诚信精神，在本次投标文件的偏离表和其它偏离文件中（若本次招标文件中没有提供偏离表或其它偏离文件样本，投标人亦应当自制偏离表并在总目录及分目录上清楚表明所在页数），均以审慎的态度明确、清楚地披露各项偏离。若投标人对某一事项是否存

投标人须知

在或是否属于偏离不能确定，亦必须在偏离表中清楚地表明该偏离事项，并可以注明不能确定的字样。

四、 投标文件的提交

14. 投标文件的提交方式

- 14.1 投标人应按本款下述规定以及**投标人须知前附表第 15 条**规定的方式提交投标文件。
- 14.2 投标人须登陆中央政府采购网首页“下载中心”，下载国采中心**电子采购系统（国 e 采）**的投标工具，制作并上传电子投标文件，文件上传成功后，将获得投标系统回执。

15. 投标截止时间

- 15.1 投标人须按照招标文件规定的投标时间上传。国采中心**电子采购系统（国 e 采）**在投标截止时间自动关闭投标通道。投标人未完成电子投标文件上传的，投标将被**拒绝**。

16. 投标文件补充、修改和撤回

- 16.1 投标人在投标截止时间前，可以对所提交的投标文件进行补充、修改或者撤回。
- 16.2 投标人在投标截止时间前需要对投标文件进行补充、修改的，应当使用投标文件制作工具重新制作并上传。
- 16.3 在投标截止时间之后，投标人不得撤回投标。

五、 开标、评标

17. 开标

- 17.1 国采中心按招标文件规定的时间、地点组织开标。
- 17.2 投标人不足 3 家，不进入解密程序。
- 17.3 进入解密程序后，由国采中心对所有完成投递的电子投标文件进行解密。所有投标人电子投标文件解密完成后，将进行电子唱标。
- 17.4 部分投标人投标文件未解密或解密失败的，程序可以继续进行。若解密成功的投标人不足 3 家，不进入后续程序。
- 17.5 超过项目预算（分包预算）或最高限价的投标将被**拒绝**，公布的项目预算详见**投标人须知前附表第 2 条**，最高限价详见**投标人须知前附表第 3 条**。

18. 资格审查

开标结束后，采购人或国采中心依法按照招标文件规定，对照投标文件资格审查材料对投标人的资格进行审查。合格投标人不足 3 家的，不进入评标程序。

19. 评标委员会

- 19.1 国采中心根据有关法律法规和本招标文件的规定，结合本招标项目专业要求组建评标委员会，并履行相关职责。评标委员会由采购人代表和评审专家组成，成员人数应当为 5 人（含）以上单数，其中评审专家不得少于成员总数的三分之二。采购数额在 1000 万元以上、技术复杂、社会影响较大的项目，评标委员会成员人数应当为 7 人（含）以上单数。
- 19.2 评标委员会成员与参加采购活动的供应商存在下列利害关系之一的，不能参加评标：
- (1) 参加采购活动前 3 年内与供应商存在劳动关系；
 - (2) 参加采购活动前 3 年内担任供应商的董事、监事；
 - (3) 参加采购活动前 3 年内是供应商的控股股东或者实际控制人；
 - (4) 与供应商的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系；
 - (5) 与供应商有其他可能影响政府采购活动公平、公正进行的关系。
- 19.3 采购单位工作人员只能以采购人代表的身份参与评标，国采中心工作人员不得参加评标。
- 19.4 评标委员会负责具体评标事务，并独立履行下列职责：
- (1) 审查、评价投标文件是否符合招标文件的商务、技术等实质性要求；
 - (2) 要求投标人对投标文件有关事项作出澄清或者说明；
 - (3) 对投标文件进行比较和评价；
 - (4) 确定中标候选人名单，以及根据采购人委托直接确定中标人；
 - (5) 向采购人、国采中心或者有关部门报告评标中发现的违法行为。

20. 初步评审

- 20.1 在详细评标之前，评标委员会应当对符合资格的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求，符合性审查合格投标人不足 3 家的，不进入详细评审环节。
- 20.2 符合性审查中，投标文件报价出现前后不一致的，除招标文件另有规定外，按照前述 11.4 (8) 规定修正。
- 20.3 招标文件内容违反国家有关强制性规定或者招标文件存在歧义、重大缺陷导致评审工作无法进行时，评标委员会应当停止评审并向国采中心书面说明情况。
- 20.4 评标委员会对投标文件的判定，只依据投标文件内容本身，不依据任何外来证明。

21. 详细评审

投标人须知

21.1 评标委员会只对实质上响应招标文件的投标文件进行详细评审；评审应严格按照招标文件的要求和条件进行，评标委员会不得擅自改动、细化招标文件及评分细则；具体评审原则、方法和中标条件详见第四部分评标方法和评标标准。

21.2 货物项目的价格分值占总分值的比重不得低于 30%。服务项目的价格分值占总分值的比重不得低于 10%。执行国家统一定价标准和采用固定价格采购的项目，其价格不列为评审因素。

21.3 价格分应当采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：

$$\text{投标报价得分} = (\text{评标基准价} / \text{投标报价}) \times 100$$

$$\text{评标总得分} = F1 \times A1 + F2 \times A2 + \dots + Fn \times An$$

F1、F2.....Fn 分别为各项评审因素的得分；

A1、A2、.....An 分别为各项评审因素所占的权重(A1 + A2 + + An = 1)。

评标过程中，不得去掉报价中的最高报价和最低报价。

因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。根据《国务院关于印发扎实稳住经济一揽子政策措施的通知》（国发〔2022〕12号）、《财政部、工业和信息化部关于印发〈政府采购促进中小企业发展管理办法〉的通知》（财库〔2020〕46号）和财政部《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19号）的规定，对于非专门面向中小企业的项目，对小型和微型企业产品的价格给予 10-20%的扣除，用扣除后的价格参与评审，具体扣除的比例详见**投标人须知前附表第 22 条**。

21.4 采用综合评分法的，评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

22. 投标人有下列情形之一的,评标委员会认定为投标人串通投标, 其投标无效, 书面报告财政部门:

- (1) 不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制;
- (2) 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜;
- (3) 不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人;

投标人须知

(4) 不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；

23. 在招投标和评标期间，投标人企图影响采购人、国采中心或评标委员会评审公正性的任何活动，将导致投标**无效**，并由其承担相应的法律责任。

24. 投标的澄清

24.1 对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应当以书面形式要求投标人作出必要的澄清、说明或者补正。

24.2 投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

25. 评标过程要求

25.1 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

25.2 评标委员会成员应当在评审报告上签字，对自己的评审意见承担法律责任。对需要共同认定的事项存在争议的，应当按照少数服从多数的原则作出结论。持不同意见的评标委员会成员应当在评标报告上签署不同意见及理由，否则视为同意评标报告。

26. 重新评审

26.1 评审结果汇总完成后，采购人、采购代理机构和评审委员会均不得修改评审结果，但分值汇总计算错误、分项评分超出评分标准范围、客观分评分不一致、经评审委员会一致认定评分畸高、畸低的情形除外。评标报告签署前，经复核发现存在以上情形之一的，评标委员会应当当场修改评标结果，并在评标报告中记载；评标报告签署后，采购人或者采购代理机构发现存在以上情形之一的，应当组织原评标委员会进行重新评审，重新评审改变评标结果的，书面报告本级财政部门。

27. 确定中标供应商

27.1 国采中心应当在评标结束后 2 个工作日内将评标报告送采购人。

27.2 采购人应当自收到评标报告之日起 5 个工作日内，在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人。中标候选人并列的，采取随机抽取的方式确定。

投标人须知

27.3 采购人在收到评标报告 5 个工作日内未按评标报告推荐的中标候选人顺序确定中标人，又不能说明合法理由的，视同按评标报告推荐的顺序确定排名第一的中标候选人为中标人。

28. 采购项目废标

28.1 在开标、评标过程中，有下列情形之一的，应对采购项目予以废标：

- (1) 投标人不足 3 家；
- (2) 解密成功的投标人不足 3 家；
- (3) 通过资格审查的投标人不足 3 家；
- (4) 符合专业条件的供应商或者对招标文件作实质响应的供应商数量不足，导致进入实质性评审、打分阶段的供应商不足 3 家的；
- (5) 出现影响采购公正的违法、违规行为的；

因上述第（4）（5）款原因导致采购项目废标后，评标委员会应作出书面报告。

28.2 废标后，国采中心应当将废标结果通知所有投标人。

六、 中标和合同

29. 中标通知

29.1 中标供应商确定后，采购人或国采中心应于 2 个工作日内，在刊登本次招标公告的媒体上发布中标公告，提供中标通知书下载链接，但该中标结果的有效性不依赖于未中标的投标人是否已经收到该通知。

29.2 中标结果公告内容应当包括采购人及国采中心的名称、地址、联系方式，项目名称和项目编号，中标人名称、地址和中标金额，主要中标标的的名称、规格型号、数量、单价、服务要求，中标公告期限以及评审专家名单。

29.3 中标通知书对采购人和中标供应商具有同等法律效力。中标通知书发出以后，采购人改变中标结果或者中标供应商放弃中标，应当承担相应的法律责任，出现争议的，报财政部门处理。

29.4 中标通知书是合同的组成部分。

30. 签订合同

30.1 采购人应当自中标通知书发出之日起 30 日内，按照招标文件、投标文件确定的事项与中标人签订中标合同。

30.2 中标合同应按照招标文件、投标文件及评标过程中的有关澄清、说明或者补正文件的内容签订。采购人与中标供应商不得背离合同实质性内容签订其他协议或发表声明。

投标人须知

- 30.3 采购人如需追加与合同标的相同的货物、服务，在不改变合同其他条款的前提下，中标供应商可与采购人协商签订补充合同，但所有补充合同的总采购金额不得超过原合同金额的10%。
- 30.4 投标人中标及签订合同后，不得转包。

七、 询问、质疑、投诉

31. 询问

投标人或潜在投标人对政府采购活动有疑问的，可以按照《中央国家机关政府采购中心供应商质疑答复实施细则》向采购人或国采中心提出询问。采购人或者国采中心应当在3个工作日内对供应商依法提出的询问作出答复。

32. 质疑

- 32.1 投标人或潜在投标人认为招标文件、招标过程、中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，通过电子采购系统（国e采）向国采中心提出质疑，以纸质文件、传真或电子邮件等其他方式提交的，国采中心有权不予受理。投标人或潜在投标人应知其权益受到损害之日，是指：
- (1) 对招标文件提出质疑的，在公告期限届满之后下载招标文件的，对招标文件的质疑期限从公告期限届满之日起计算；在公告期限届满之前下载招标文件的，对招标文件的质疑期限从下载之日起计算；
 - (2) 对招标过程提出质疑的，为各招标程序环节结束之日；
 - (3) 对中标结果提出质疑的，为中标结果公告期限届满之日。

投标人或潜在投标人针对同一采购程序环节的质疑须一次性提出，对一个项目的不同包提出质疑的，应当将各包质疑事项集中在一份质疑函中提出。

- 32.2 提出质疑的投标人或潜在投标人应当是参与所质疑项目采购活动的供应商，潜在投标人已依法获取其可质疑的招标文件的，可以对该文件提出质疑。
- 32.3 投标人或潜在投标人提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料。质疑函应当包括下列内容：
- (1) 投标人或潜在投标人的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及电话；
 - (2) 质疑项目的名称、编号；
 - (3) 具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；

投标人须知

- (4)事实依据;
- (5)必要的法律依据;
- (6)提出质疑的日期。

投标人或潜在投标人为自然人的,应当由本人签字;投标人或潜在投标人为法人或者其他组织的,应当由法定代表人、主要负责人,或者其授权代表签字或者盖名章,并加盖公章。

投标人或潜在投标人提交的质疑函不符合以上要求的,国采中心应当一次性告知供应商需更正或补充的内容。投标人或潜在投标人未在质疑期限内提交更正、补充材料或重新提交的材料仍不符合要求的,国采中心不予受理,并告知理由。

32.4 质疑处理流程和供应商质疑电子模块操作手册可浏览中央政府采购网“质疑信息”(http://www.zycg.gov.cn/freecms/site/zygjjgzfcgzx/zyzl/index.html)。质疑受理电话和技术支持电话详见中央政府采购网“联系我们”。

32.5 采购人、国采中心应当在收到质疑函后7个工作日内作出答复,并通过电子采购系统通知质疑供应商和其他相关当事人。

32.6 投标人或潜在投标人以质疑函形式提交,但无具体、明确质疑事项,实质内容为询问的,国采中心可视为书面询问受理并及时告知供应商,后续事宜按照询问答复流程办理。

33. 投诉

质疑供应商对采购人、国采中心的答复不满意,或者采购人、国采中心未在规定时间内作出答复的,可以在答复期满后15个工作日内依法向相关财政部门提起投诉。

八、 保密和披露

34. 投标人自获取招标文件之日起,须履行本招标项目下保密义务,不得将因本次招标获得的信息向第三人外传。

35. 采购人或国采中心有权将投标人提供的所有资料向有关政府部门或评审委员会披露。

36. 在采购人或国采中心认为适当时、国家机关有关部门调查、考核、审计时以及其他符合法律规定的情形下,采购人或国采中心无须事先征求投标人同意即可披露关于采购过程、合同文本、签署情况的资料、投标人的名称及地址、投标文件的有关信息以及补充条款等,但应当在合理的必要范围内。对任何已经公布过的内容或与之内容相同的资料,以及投标人已经泄露或公开的,无须再承担保密责任。

第四部分 评标方法和评标标准

评标方法和评标标准

一、评分办法

本次评标采用综合评分法。评标委员会成员根据招标文件规定进行独立评审，对需要共同认定的客观分存在争议的，应当按照少数服从多数的原则作出结论。持不同意见的评标委员会成员应当在评标报告上签署不同意见及理由，否则视为同意评标报告。

评标过程中，不得去掉报价中的最高报价和最低报价。因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。本次评标总分 100 分，如无明确要求或特殊说明，最小打分单位均为 0.5 分，每一投标人的最终得分为所有评审委员会成员给其评分的算术平均值。

二、评分标准

第 1 包初步评审标准

评审标准	备注	是否满足
投标货物数量、价格表		
招标文件规定的可拒绝投标的其他未实质性响应招标文件要求的，而被判定为投标无效的情况的		
投标货物技术规范偏离表		
投标函彩色扫描件		
按照“投标人应具备的特殊要求”规定提交的相关证明材料彩色扫描件		
法定代表人授权委托书彩色扫描件		
按照“投标产品的资质要求”规定提交的相关证明材料彩色扫描件		
投标人服务项目偏离表		
项目预算		

第 1 包详细评审标准

类别	评审因素	评分标准说明（同一指标不得重复打分，★代表实质性指标，不满足该指标项将导致投标被拒绝）	分值
价格分	价格评审	满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分=(评标基准价 / 投标报价)×30%×100	30.0 (0.0-30.0)
客观分 (商务、技术及服务部分)	节能环保要求	1.投标产品具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书，得 1 分。注：提供其所响应产品满足以上条件的有效证明文件，否则不得分。 2.投标产品具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书，得 1 分。注：提供其所响应产品满足以上条件的有效证明文件，否则不得分。	2.0 (0,1,2)
	技术及服务等优质优价★ 指标情况 1: 消防员灭火防护服--整体热防护性能	★代表优质优价指标。 消防员灭火防护服：整体热防护性能 $TPP \geq 28 \text{ cal/cm}^2$ 。 $30 >$ 整体热防护性能 (cal/cm^2) ≥ 28 ，得 0.1 分； $35 >$ 整体热防护性能 (cal/cm^2) ≥ 30 ，得 0.3 分；整体热防护性能 (cal/cm^2) ≥ 35 ，得 0.5 分。	0.5 (0.1,0.3,0.5)
	技术及服务等优质优价★ 指标情况 2: 消防员灭火防护服--断裂强力	★代表优质优价指标。 消防员灭火防护服：按照 XF10 标准试验方法，断裂强力：经向、纬向 $\geq 650 \text{ N}$ 。 $1000 >$ 经纬向断裂强力 (N) ≥ 650 ，得 0.2 分； $2000 >$ 经纬向断裂强力 (N) ≥ 1000 ，得 0.3 分； $3000 >$ 经纬向断裂强力 (N) ≥ 2000 ，得 0.4 分；经纬向断裂强力 (N) ≥ 3000 ，得 0.5 分。	0.5 (0.2,0.3,0.4,0.5)
	技术及服务等优质优价★ 指标情况 3: 消防员灭火防护服--撕破强力	★代表优质优价指标 消防员灭火防护服：按照 XF10 标准试验方法，撕破强力：经向、纬向 $\geq 100 \text{ N}$ 。 $300 >$ 经纬向断裂强力 (N) ≥ 100 ，得 0.1 分； $500 >$ 经纬向断裂强力 (N) ≥ 300 ，得 0.3 分；经纬向断裂强力 (N) ≥ 500 ，得 0.5 分。	0.5 (0.1,0.3,0.5)
	技术及服务等优质优价★ 指标情况 4:	★代表优质优价指标 消防手套：按照 XF7 标准中试验要求，手套外层、隔热层材料的损毁长度 $\leq 100 \text{ mm}$ 。 $100 \geq$ 外层、隔热层损坏长度 (mm) $>$	0.5 (0.2,0.3,0.4,0.5)

评标方法和评标标准

消防手套--手套外层、隔热层材料的损毁长度	50, 得 0.2 分, 50≥外层、隔热层损坏长度 (mm) > 30, 得 0.3 分, 30≥外层、隔热层损坏长度 (mm) > 10, 得 0.4 分, 10≥外层、隔热层损坏长度 (mm) ≥0, 得 0.5 分。	
技术及服务等优质优价☆ 指标情况 5: 消防手套--手掌心和背面的耐切割力	☆代表优质优价指标 消防手套: 按照 XF7 标准中试验要求, 手掌心和背面的耐切割力≥4.0N, 手掌心和背面材料相同时, 可只提供掌心耐切割力。10 > 掌心、袖筒等部位耐切割力 (N) ≥4, 得 0.1 分, 15 > 掌心、袖筒等部位耐切割力 (N) ≥10, 得 0.3 分, 掌心、袖筒等部位耐切割力 (N) ≥15, 得 0.5 分。	0.5 (0.1,0.3,0.5)
技术及服务等优质优价☆ 指标情况 6: 消防手套--手掌心和背面耐撕破力	☆代表优质优价指标 消防手套: 按照 XF7 标准中试验要求, 手掌心和背面耐撕破力≥100N, 手掌心和背面材料相同时, 可只提供掌心耐撕破力。200 > 手掌心和背面耐撕破力 (N) ≥100, 得 0.1 分, 250 > 手掌心和背面耐撕破力 (N) ≥200, 得 0.3 分, 手掌心和背面耐撕破力 (N) ≥250, 得 0.5 分。	0.5 (0.1,0.3,0.5)
技术及服务等优质优价☆ 指标情况 7: 消防手套--手掌心和背面外层材料耐穿刺力	☆代表优质优价指标 消防手套: 按照 XF7 标准中试验要求, 手掌心和背面外层材料耐穿刺力≥60N, 手掌心和背面材料相同时, 可只提供掌心耐穿刺力。120 > 手掌心和背面外层材料耐穿刺力 (N) ≥60, 得 0.3 分, 手掌心和背面外层材料耐穿刺力 (N) ≥120, 得 0.5 分。	0.5 (0,0.3,0.5)
技术及服务等优质优价☆ 指标情况 8: 安全绳--最小破断强度	☆代表优质优价指标。安全绳最小破断强度应≥20 kN。30 > 最小破断强度 (kN) ≥20, 得 0.3 分; 最小破断强度 (kN) ≥30, 得 0.5 分。	0.5 (0,0.3,0.5)
满足技术要求指标情况	★代表最关键指标, 不满足该指标项将导致投标被拒绝。 #代表重要指标, 每项满足或优于该指标得 0.32 分, 共计 80 项, 共计 25.6 分; △表示一般指标项, 每项满足或优于该指标得 0.25 分, 共计 133 项, 共计 33.25 分。	58.85 (0.0-58.85)
满足服务要求指标情况	★代表最关键指标, 不满足该指标项将导致投标被拒绝。 #代表重要指标, 每项满足或优于该指标得 0.32	0.82 (0.0-0.82)

评标方法和评标标准

		分，共计 1 项，共计 0.32 分； △表示一般指标项，每项满足或优于该指标得 0.25 分，共计 2 项，共计 0.5 分。	
	满足实施方案指标情况	★代表最关键指标，不满足该指标项将导致投标被拒绝。 #代表重要指标，每项满足或优于该指标得 0.32 分，共计 2 项，共计 0.64 分； △表示一般指标项，每项满足或优于该指标得 0.25 分，共计 2 项，共计 0.5 分。	1.14 (0.0-1.14)
主观分 (技术及服务部分)	服务、实施方案	投标人结合项目特点，提供项目履约方案，方案中须提供与履行项目有关的技术能力、设备能力、人员能力、生产能力等能够体现履约能力的因素，包括履行项目所具备的先进技术、生产设备及场地、技术及质检人员、产品质量管控、售后服务、原材料供给等体现产品来源可靠、产品质量性能可靠、产品供应可靠的内容。履约方案的中提供的相关履约能力内容须科学、合理、真实有效。对投标人提交的履约方案进行综合评价：综合评价优得 3.19 分、较好得 2.19 分、一般得 1.19 分，差得 0 分。	3.19 (0,1.19,2.19,3.19)

第 2 包初步评审标准

评审标准	备注	是否满足
投标函彩色扫描件		
招标文件规定的可拒绝投标的其他未实质性响应招标文件要求的，而被判定为投标无效的情况的		
项目预算		
投标人服务项目偏离表		
按照“投标产品的资质要求”规定提交的相关证明材料彩色扫描件		
投标货物技术规范偏离表		
投标货物数量、价格表		
法定代表人授权委托书彩色扫描件		
按照“投标人应具备的特殊要求”规定提交的相关证明材料彩色扫描件		

第 2 包详细评审标准

评标方法和评标标准

类别	评审因素	评分标准说明（同一指标不得重复打分，★代表实质性指标，不满足该指标项将导致投标被拒绝）	分值
价格分	价格评审	满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分=(评标基准价 / 投标报价)×32%×100	32.0 (0.0-32.0)
客观分 (商务、技术及服务部分)	节能环保要求	1.投标产品具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书，得 1 分。注：提供其所响应产品满足以上条件的有效证明文件，否则不得分。 2.投标产品具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书，得 1 分。注：提供其所响应产品满足以上条件的有效证明文件，否则不得分。	2.0 (0,1,2)
	满足技术要求指标情况	★代表最关键指标，不满足该指标项将导致投标被拒绝。 #代表重要指标，每项满足或优于该指标得 1.6 分，共计 18 项，共计 28.8 分； △表示一般指标项，每项满足或优于该指标得 0.9 分，共计 22 项，共计 19.8 分。	48.6 (0.0-48.6)
	满足服务要求指标情况	★代表最关键指标，不满足该指标项将导致投标被拒绝。 #代表重要指标，每项满足或优于该指标得 1.6 分，共计 2 项，共计 3.2 分； △表示一般指标项，每项满足或优于该指标得 0.9 分，共计 2 项，共计 1.8 分。	5.0 (0.0-5.0)
	满足实施方案指标情况	★代表最关键指标，不满足该指标项将导致投标被拒绝。 #代表重要指标，每项满足或优于该指标得 1.6 分，共计 2 项，共计 3.2 分； △表示一般指标项，每项满足或优于该指标得 0.9 分，共计 2 项，共计 1.8 分。	5.0 (0.0-5.0)
主观分 (技术及服务部分)	履约能力	投标人结合项目特点，提供项目履约方案，方案中须提供与履行项目有关的技术能力、设备能力、人员能力、生产能力等能够体现履约能力的因素，包括履行项目所具备的先进技术、生产设备及场地、技术及质检人员、产品质量管控、售后服务、原材料供给等体现产品来源可靠、产品质量性能可靠、产品供应可靠的内容。履约方案的中提供的相关履约能力内容须科	7.4 (0,1.4,3.4,5.4,7.4)

评标方法和评标标准

		学、合理、真实有效。对投标人提交的履约方案进行综合评价：综合评价优得 7.4 分、良得 5.4 分、较好得 3.4 分、一般得 1.4 分，差得 0 分。	
--	--	---	--

第 3 包初步评审标准

评审标准	备注	是否满足
按照“投标产品的资质要求”规定提交的相关证明材料彩色扫描件		
法定代表人授权委托书彩色扫描件		
投标货物技术规范偏离表		
招标文件规定的可拒绝投标的其他未实质性响应招标文件要求的，而被判定为投标无效的情况的		
按照“投标人应具备的特殊要求”规定提交的相关证明材料彩色扫描件		
投标人服务项目偏离表		
投标函彩色扫描件		
项目预算		
投标货物数量、价格表		

第 3 包详细评审标准

类别	评审因素	评分标准说明（同一指标不得重复打分，★代表实质性指标，不满足该指标项将导致投标被拒绝）	分值
价格分	价格评审	满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分=(评标基准价 / 投标报价)×30%×100	30.0 (0.0-30.0)
客观分 (商务、技术及服务部分)	节能环保要求	1.投标产品具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书，得 1 分。注：提供其所响应产品满足以上条件的有效证明文件，否则不得分。 2.投标产品具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书，得 1 分。注：提供其所响应产品满足以上条件的有效证明文件，否则不得分。	2.0 (0,1,2)
	满足技术要求指标情况	★代表最关键指标，不满足该指标项将导致投标被拒绝。 #代表重要指标，每项满足或优于该指标得 1.5	57.0 (0.0-57.0)

评标方法和评标标准

		分，共计 16 项，共计 24 分； △表示一般指标项，每项满足或优于该指标得 0.75 分，共计 44 项，共计 33 分。	
	满足服务要求指标情况	★代表最关键指标，不满足该指标项将导致投标被拒绝。 #代表重要指标，每项满足或优于该指标得 1.5 分，共计 1 项，共计 1.5 分； △表示一般指标项，每项满足或优于该指标得 0.75 分，共计 2 项，共计 1.5 分。	3.0 (0.0-3.0)
	满足实施方案指标情况	★代表最关键指标，不满足该指标项将导致投标被拒绝。 #代表重要指标，每项满足或优于该指标得 1.5 分，共计 2 项，共计 3 分； △表示一般指标项，每项满足或优于该指标得 0.75 分，共计 2 项，共计 1.5 分。	4.5 (0.0-4.5)
主观分 (技术及服务部分)	服务、实施方案	投标人结合项目特点，提供项目履约方案，方案中须提供与履行项目有关的技术能力、设备能力、人员能力、生产能力等能够体现履约能力的因素，包括履行项目所具备的先进技术、生产设备及场地、技术及质检人员、产品质量管控、售后服务、原材料供给等体现产品来源可靠、产品质量性能可靠、产品供应可靠的内容。履约方案的中提供的相关履约能力内容须科学、合理、真实有效。对投标人提交的履约方案进行综合评价：综合评价优得 3.5 分、较好得 2.5 分、一般得 1.5 分，差得 0 分。	3.5 (0,1.5,2.5,3.5)

第 4 包初步评审标准

评审标准	备注	是否满足
法定代表人授权委托书彩色扫描件		
按照“投标人应具备的特殊要求”规定提交的相关证明材料彩色扫描件		
按照“投标产品的资质要求”规定提交的相关证明材料彩色扫描件		
招标文件规定的可拒绝投标的其他未实质性响应招标文件要求的，而被判定为投标无效的情况的		
投标人服务项目偏离表		
项目预算		
投标货物数量、价格表		

投标函彩色扫描件		
投标货物技术规范偏离表		

第 4 包详细评审标准

类别	评审因素	评分标准说明（同一指标不得重复打分，★代表实质性指标，不满足该指标项将导致投标被拒绝）	分值
价格分	价格评审	满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分=(评标基准价 / 投标报价)×30%×100	30.0 (0.0-30.0)
客观分 (商务、技术及服务部分)	节能环保要求	1.投标产品具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书，得 1 分。注：提供其所响应产品满足以上条件的有效证明文件，否则不得分。 2.投标产品具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书，得 1 分。注：提供其所响应产品满足以上条件的有效证明文件，否则不得分。	2.0 (0,1,2)
	满足技术要求指标情况	★代表最关键指标，不满足该指标项将导致投标被拒绝。 #代表重要指标，每项满足或优于该指标得 2.6 分，共计 12 项，共计 31.2 分； △表示一般指标项，每项满足或优于该指标得 1.5 分，共计 12 项，共计 18 分。	49.2 (0.0-49.2)
	满足服务要求指标情况	★代表最关键指标，不满足该指标项将导致投标被拒绝。 #代表重要指标，每项满足或优于该指标得 2.6 分，共计 1 项，共计 2.6 分； △表示一般指标项，每项满足或优于该指标得 1.5 分，共计 2 项，共计 3 分。	5.6 (0.0-5.6)
	满足实施方案指标情况	★代表最关键指标，不满足该指标项将导致投标被拒绝。 #代表重要指标，每项满足或优于该指标得 2.6 分，共计 2 项，共计 5.2 分； △表示一般指标项，每项满足或优于该指标得 1.5 分，共计 2 项，共计 3 分。	8.2 (0.0-8.2)
主观分 (技术及服务)	服务、实施方案	投标人结合项目特点，提供项目履约方案，方案中须提供与履行项目有关的技术能力、设备能力、人员能力、生产能力等能够体现履约能力的因素，包括履行	5.0 (0,1,3,5)

评标方法和评标标准

部分)		项目所具备的先进技术、生产设备及场地、技术及质检人员、产品质量管控、售后服务、原材料供给等体现产品来源可靠、产品质量性能可靠、产品供应可靠的内容。履约方案中提供的相关履约能力内容须科学、合理、真实有效。对投标人提交的履约方案进行综合评价：综合评价优得 5 分、较好得 3 分、一般得 1 分，差得 0 分。	
-----	--	---	--

第 5 包初步评审标准

评审标准	备注	是否满足
项目预算		
投标货物数量、价格表		
按照“投标产品的资质要求”规定提交的相关证明材料彩色扫描件		
投标货物技术规范偏离表		
投标函彩色扫描件		
按照“投标人应具备的特殊要求”规定提交的相关证明材料彩色扫描件		
法定代表人授权委托书彩色扫描件		
投标人服务项目偏离表		
招标文件规定的可拒绝投标的其他未实质性响应招标文件要求的，而被判定为投标无效的情况的		

第 5 包详细评审标准

类别	评审因素	评分标准说明（同一指标不得重复打分，★代表实质性指标，不满足该指标项将导致投标被拒绝）	分值
价格分	价格评审	满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分=(评标基准价 / 投标报价)×30%×100	30.0 (0.0-30.0)
客观分 (商务、技术及服务部分)	节能环保要求	1.投标产品具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书，得 1 分。注：提供其所响应产品满足以上条件的有效证明文件，否则不得分。 2.投标产品具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书，得 1 分。	2.0 (0,1,2)

评标方法和评标标准

		注：提供其所响应产品满足以上条件的有效证明文件，否则不得分。	
	满足技术要求指标情况	★代表最关键指标，不满足该指标项将导致投标被拒绝。 #代表重要指标，每项满足或优于该指标得 2 分，共计 14 项，共计 28 分； △表示一般指标项，每项满足或优于该指标得 0.8 分，共计 31 项，共计 24.8 分。	52.8 (0.0-52.8)
	满足服务要求指标情况	★代表最关键指标，不满足该指标项将导致投标被拒绝。 #代表重要指标，每项满足或优于该指标得 2 分，共计 1 项，共计 2 分； △表示一般指标项，每项满足或优于该指标得 0.8 分，共计 2 项，共计 1.6 分。	3.6 (0.0-3.6)
	满足实施方案指标情况	★代表最关键指标，不满足该指标项将导致投标被拒绝。 #代表重要指标，每项满足或优于该指标得 2 分，共计 2 项，共计 4 分； △表示一般指标项，每项满足或优于该指标得 0.8 分，共计 2 项，共计 1.6 分。	5.6 (0.0-5.6)
主观分 (技术及服务部分)	服务、实施方案	投标人结合项目特点，提供项目履约方案，方案中须提供与履行项目有关的技术能力、设备能力、人员能力、生产能力等能够体现履约能力的因素，包括履行项目所具备的先进技术、生产设备及场地、技术及质检人员、产品质量管控、售后服务、原材料供给等体现产品来源可靠、产品质量性能可靠、产品供应可靠的内容。履约方案的中提供的相关履约能力内容须科学、合理、真实有效。对投标人提交的履约方案进行综合评价：综合评价优得 6 分、较好得 3 分、一般得 1 分，差得 0 分。	6.0 (0,1,3,6)

说明：同一指标不得重复打分。★代表实质性指标，不满足该指标项将导致投标被拒绝。

第五部分 采购需求

第1包

一、项目概述

不作为打分项，供投标人投标参考。

序号	内容	说明
1	项目背景	该项目根据消防装备年度更新、建设及应急储备需要，列入年度预算，并根据市财政部门预算批复，按照部门集中采购要求，由总队统一实施。
2	执行依据	依据消防救援队伍消防装备建设经费保障规定、《城市消防建设标准》、市财政预算批复及评审情况执行。
3	项目目标	通过项目的建设完，实现及时对年度各类消防装备更新，做好应急储备。
4	项目内容	项目拟购置防护、灭火等各类装备。
5	项目范围	项目建设内容属于消防装备部门集中采购范围。
6	需求分析	项目的建设内容符合消防救援队伍实战需要，项目预算、技术、售后等内容依据市场调研情况制定。
7	与前期项目的关系	项目属于年度装备建设任务。

二、技术需求

(一)集成需求

不作为打分项，供服务要求集成标准参考。

序号	内容	说明
1	业务需求	/

(二)采购产品一览表

序号	货物名称	是否为核心产品	单位	数量	产地
----	------	---------	----	----	----

采购需求

1	消防头盔	否	顶	300	国产
2	消防手套	否	副	434	国产
3	消防安全腰带	否	根	100	国产
4	消防员呼救器	否	个	220	国产
5	应急逃生自救安全绳	否	套	300	国产
6	消防员灭火防护服	是	套	230	国产
7	消防员灭火防护头套	否	个	200	国产
8	消防员灭火防护靴	否	双	250	国产
9	消防员抢险救援防护服 (夏)	否	套	50	国产
10	消防员抢险救援防护服 (冬)	否	套	50	国产
11	消防员护膝、护肘	否	套	100	国产
12	消防员抢险救援靴	否	双	100	国产
13	佩戴式防爆照明灯	否	把	50	国产
产品信息以本表为准，未按本表要求投标的供应商，投标将被拒绝。					

(三)产品清单及指标要求

- ①指标按重要性分为“★”、“☆”、“#”和“△”。★代表实质性指标，不满足该指标项将导致投标被拒绝，☆代表优质优价指标，#代表重要指标，△则表示一般指标项。
- ②“证明材料要求”项可填“是”和“否”。填“是”的，投标人/响应人须提供包含相关指标项的证明材料，证明材料可以使用生产厂家官方网站截图或产品白皮书或第三方机构检验报告或其他相关证明材料，未提供有效证明材料或证明材料中内容与所填报指标不一致的，该指标按不满足处理。
- ③除需求中明确要求投标人承诺的事项外，其他要求提供证明材料的指标中，提供投标人承诺作为应答的不予认定。

1、消防头盔

序号	重要性	指标项	指标要求	证明材料要求
预算单价				
1	★	预算单价	此项预算控制单价为 0.06 万元/套，投标时不能超预算单价。	否
技术部分				
2	★	检测报告	消防头盔：所投产品符合《消防头盔》(XF44-2015)标准要求，	是

			提供所投型号产品有效期内的、检验合格的、完整有效的型式试验检验报告（有效期以检测报告标注为准）。检验报告内容不完整、缺页、缺少签字或签章的视为未提供。检验报告中产品型号与所投产品型号不一致的视为未提供。	
3	★	检测报告	佩戴式照明灯：所投产品符合《消防员照明灯具》（GB30734-2014）标准要求，提供所投型号产品有效期内的、检验合格的、完整有效的型式试验检验报告或全性能委托检验报告（有效期以检测报告标注为准）。检验报告内容不完整、缺页、缺少签字或签章的视为未提供。检验报告中产品型号与所投产品型号不一致的视为未提供。	是
4	△	头盔结构组成	头盔适用于灭火救援时保护消防员头部安全，头盔结构为半盔式，头盔由帽壳、缓冲层、舒适衬垫、面罩、披肩、照明灯固定滑轨、照明灯等组成。	是
5	△	头盔结构性能	帽壳采用具有阻燃、防水、绝缘、耐热、耐寒、耐冲击、耐热辐射的高温热塑性材料制成，具有防刮擦、火焰烧蚀、化学腐蚀、绝缘等功能。缓冲层由抗冲击隔热、耐高温、阻燃的缓冲材料及芳纶材料组成，材料对人体无毒、无刺激性；具有吸收冲击能量功能，佩戴舒适，不移位。后枕骨带有软衬垫。安装在头盔上的任何附件应牢固可靠，不允许通过打孔等损坏帽壳的方式固定，不能对	否

采购需求

			头盔性能有不利影响、不能对佩戴者造成伤害。	
6	△	头盔颜色	消防头盔分为红色、黄色两种，红色潘通色号为 PANTONE 186C，黄色潘通色号为 PANTONE 012 C，色差≥3 级。其中红色 35 顶，黄色 265 顶。	是
7	△	头带及帽箍	至少采用 3 点式固定头带、带插扣及下颚带；帽箍和下颚带应采用舒适材料，对人体无毒，无刺激性材料，具有耐高温、阻燃、吸汗性能。固定带佩戴舒适、方便；插扣强度高，不易损坏，操作简单、材质阻燃、耐高温。按照 XF44 标准中试验方法，帽箍、下颚带损毁长度≤100mm，续燃时间≤2s，且不能有熔融、滴落现象。下颚带抗拉能力≥450N。	否
8	#	面罩性能	面罩采用透光、耐冲击、耐热、耐刮擦材料制成，面罩伸缩或翻转灵活，开合过程能够在任意位置保持定位，头盔面罩收起时应保证在佩戴呼吸器面罩时与其不产生干涉。按照 XF44 标准中试验方法，面罩续燃时间≤5s，且不能有熔融、滴落现象；抗冲击和抗高速粒子冲击，不能破碎。面罩透光率≥43%。	否
9	△	披肩要求	披肩采用可拆卸，阻燃、耐热、防水性能的纤维织物制成，外层镀铝箔，披肩长度能够覆盖到肩部以下，与防护服形成重叠。每顶头盔配备 2 个披肩。按照 XF44 标准中试验方法，阻燃性能，披肩损毁长度≤100mm，续燃时间≤2s，且不能有熔融、滴落现象。	否

采购需求

10	△	头盔尺寸调整	头盔可以通过调整头箍控制头盔内部尺寸大小，调节范围不小于525~597（mm）。	否
11	#	冲击吸收及耐穿透性能	按照 XF44 标准中试验方法，头模受到冲击力 3780N 时，帽壳不应有碎片脱落、帽托不应有损坏或断裂、帽箍与帽壳的链接机构不应有损坏或断裂；钢锥不能穿透头盔与头模产生接触。	否
12	#	抗冲击加速度性能	按照 XF44 标准中试验方法，加速度≥200gn 的持续时间≤3ms，加速度≥150gn 的持续时间≤6ms。	是
13	△	耐燃烧性能	按照 XF44 标准中试验方法，火源离开帽壳后，帽壳火焰应在 5s 内自动熄灭，且不应有火焰烧透到帽壳内部。	否
14	#	耐热性能	按照 XF44 标准中试验方法，头盔各结构无明显变形、损坏，任何部件能保持原有功能、不能被引燃或熔化。	是
15	#	电绝缘性能	按照 XF44 标准中试验方法，帽壳泄露电流≤3.0mA。	是
16	#	侧向刚性	按照 XF44 标准中试验方法，帽壳最大变形≤40mm，卸载后变形≤15mm，且帽壳无碎片脱落。	是
17	△	头盔标识	头盔标识按以下要求制作，并承诺交货前，提供头盔标识样式，由采购人确定。头盔前部贴有或印有 19 消防大帽盔，帽徽规格为高 5.9cm、宽 5.7cm。长时间使用帽徽应不易脱落、刮磨，应耐耐热、阻燃、不掉色。头盔两侧贴有或印有“北京消防”字样，字体采用简粗平黑，字体大小为 30（±1）mm×35（±1）mm，字间	是

采购需求

			距 10±1mm，颜色为银灰色，潘通色号为 PANTONE 423C，色差 ≥3 级，采用反光材料。头盔两侧文字相同，均从帽徽一侧呈半弧状向盔体后部均匀排列。	
18	△	照明灯装配	佩戴式照明灯采用通过头盔配套的滑轨方式固定，滑轨及照明灯固定滑块配合流程、可定位；照明灯装配后可以上下调整照明角度，且定位可靠。	否
19	△	照明灯性能	每顶头盔配备 1 把佩戴式照明灯，照明灯具有强、弱光模式；照明灯质量 ≤0.15kg。	是
20	#	强光性能	照明灯在测试距离 2m、测试光束直径 150mm 时，强光照度 ≥300lx，强光连续稳定工作时间 ≥4h。	是
21	△	弱光性能	照明灯在测试距离 2m、测试光束直径 150mm 时，弱光照度 ≥150lx，弱光连续稳定工作时间 ≥6h。	是
22	△	防护等级	照明灯外壳防护等级不低于 IP66。	是
23	#	防爆等级	照明灯防爆等级不低于 Ex Ib CT 4，提供产品防爆合格证。	是
24	△	照明灯配件	照明灯采用可充电电池，每个照明灯配备 1 个专用充电器。	是
25	△	头盔重量	头盔整体重量 ≤1.5kg。	是

2、消防手套

序号	重要性	指标项	指标要求	证明材料要求
预算单价				
1	★	预算单价	此项预算控制单价为 0.02 万元/套，投标时不能超预算单价。	否
技术部分				

采购需求

2	★	检测报告	所投产品符合《消防手套》(XF7-2004)标准要求,提供所投型号产品有效期内的、检验合格的、完整有效的型式试验检验报告(有效期以检测报告标注为准)。检验报告内容不完整、缺页、缺少签字或签章的视为未提供。检验报告中产品型号与所投产品型号不一致的视为未提供。	是
3	#	整体结构	消防手套为五指式,整体采用外层、防水层、隔热层、衬里等多层结构。外层面料采用芳纶阻燃材料,防水透气及隔热层采用芳纶无纺布覆PTFE膜,具备阻燃、防水、透气、防静电、舒适等性能。符合人体工程学。	是
4	#	手掌及手指加强层	手套手掌、手指部位设置耐磨、防刺加强层,加强层采用皮质材料。手套预热收缩率低、灵巧性、握紧力手感好。手套经多次使用浸水会水洗后,手套穿脱时多层结构不滑出、脱落或分层,舒适度高。	否
5	△	手背结构	手背部位设置防撞、防磕结构。手套背部设置反光条,反光条续燃时间 $\leq 2s$,无熔融、低落现象,耐洗涤、耐高温。	否
6	#	整体防护性能	整体热防护性能 $TPP \geq 30cal/cm^2$ 。	是
7	△	收缩率	按照XF7标准中试验要求,在 $260^{\circ}C$ 下,收缩率 $\leq 8\%$ 。	是
8	#	防化学品渗透	按照XF7标准中试验要求,手套在静水压7kPa下5min不能漏水,1h内不用出现相应化学品渗漏。	否
9	△	面料阻燃性能 1	按照XF7标准中试验要求,续燃	否

采购需求

			时间和阴燃时间 $\leq 2.0s$ ，且不能有熔融、滴落现象。	
10	☆	面料阻燃性能 2	消防手套：按照 XF7 标准中试验要求，手套外层、隔热层材料的损毁长度 $\leq 100mm$ 。	是
11	△	耐磨性能	按照 XF7 标准中试验要求，掌心外层面料耐磨循环次数 ≥ 2000 次。	否
12	☆	耐切割性能	按照 XF7 标准中试验要求，掌心和背面的耐切割力 $\geq 4.0N$ ，掌心和背面材料相同时，可只提供掌心耐切割力。	是
13	☆	耐撕破性能	按照 XF7 标准中试验要求，掌心和背面耐撕破力 $\geq 100N$ ，掌心和背面材料相同时，可只提供掌心耐撕破力。	是
14	☆	耐穿刺性能	按照 XF7 标准中试验要求，掌心和背面外层材料耐穿刺力 $\geq 60N$ ，掌心和背面材料相同时，可只提供掌心耐穿刺力。	是
15	△	灵活性	按照 XF7 标准中试验要求，灵巧性能 30s 内能 3 次拾取直径 $\leq 5.0mm$ 的钢棒（手套穿戴后手指活动灵活、整体结构紧促，不影响正常作业）；穿戴时间 $< 3.0s$ 。	否
16	△	规格尺寸	手套尺寸规格 ≥ 3 种，合同签订后，7 日内提供手套规格尺寸，与采购人沟通确认每种型号尺寸供货数量。	否

3、消防安全腰带

序号	重要性	指标项	指标要求	证明材料要求
控制单价				
1	★	控制单价	此项预算控制单价为 0.02 万元/根，投标时不能超预算单价。	否

技术部分				
2	★	检测报告	所投型号产品符合《消防用防坠落装备》(XF494-2023)标准要求,提供所投型号产品有效期内的、检验合格的、完整有效的型式试验检验报告或全性能检测报告或委托检验报告(有效期以检测报告标注为准)。检验报告内容不完整、缺页、缺少签字或签章的视为未提供。检验报告中产品型号与所投产品型号不一致的视为未提供。	是
3	△	主体材质	织带采用性能不低于尼龙 66 的材质,织带为整根,不应有接缝,具有一定硬度,规格:宽 70mm (±1mm)、厚度 2.5mm (±1mm),尾端收尾为整烫圆弧型;织带采用藏蓝色。扞针孔采用优质不锈钢材质,直径 12 (±1) mm,距带尾部 200 (±5) mm 处成双排六列型式向前等距排列。	是
4	#	插针要求	采用性能不低于不锈钢 420 材质,双扞针,扞针的长度 35 (±1) mm,直径应与带扣、扞针孔适配。	是
5	△	带扣要求	采用性能不低于热锻铝 7075 合金材质,阳极氧化处理,规格长×宽×高约为 (mm): 96×90×6 (±2)。	是
6	#	D 型环要求	D 型环:采用性能不低于热锻铝 7075 合金材质,阳极氧化处理工艺,配置两个 D 型环,其中一个采用缝合固定,距带扣 100 (±5) mm 处;另一个采用移动板和 D 型环组合结构,可自由调	是

采购需求

			节。	
7	△	尺寸要求	消防安全腰带型号分为大、中、小号；大号长度≥1400mm、中号长度≥1300mm、小号长度≥1200mm；型号在签订采购合同时，可以根据采购方实际需求进行供应。	是

4、消防员呼救器

序号	重要性	指标项	指标要求	证明材料要求
控制单价				
1	★	控制单价	此项预算控制单价为 0.04 万元/个，投标时不能超预算单价。	否
技术部分				
2	★	检测报告	所投型号产品符合《消防员呼救器》（GB27900-2011）标准要求，提供所投型号产品有效期内的、检验合格的、完整有效的型式试验检验报告或全性能检测报告或委托检验报告（有效期以检测报告标注为准）。检验报告内容不完整、缺页、缺少签字或签章的视为未提供。检验报告中产品型号与所投产品型号不一致的视为未提供。	是
3	#	外观设置要求	消防员呼救器主要用于消防员遇险报警，具备防水、防爆、耐挤压、耐低温、防震动、防冲击等性能。具有声光报警功能。呼救器结构完整，表面没有明显的斑点、气泡、裂纹和伤痕。消防员呼救器具有预报警、自动报警、手动报警、低电压告警等功能。具备方位灯功能，方位灯颜色应为红色。呼救器设有佩戴卡扣，可以佩戴在空气呼吸器背带、灭	是

采购需求

			火防护服胸袂等部位，卡扣锁紧装置可靠，不易脱落。呼救器采用可充电电池，每个呼救器配备1个专用充电器。	
4	#	报警时间	呼救器允许静止时间应为 $30s \pm 2s$ 。呼救器预报警时间应为 $15s \pm 2s$ 。	是
5	△	预报警声级	呼救器预报警声级强度 $\geq 80dB$ 。	是
6	#	强报警声级	呼救器报警声级强度 $\geq 100dB$ 。	是
7	△	低电压报警声级	呼救器报警低电压告警声级强度 $\geq 65dB$ 。	是
8	#	连续使用时间	呼救器连续开机时间 $\geq 24h$ ，连续报警时间 $\geq 240min$ 。	是
9	△	发光亮度	呼救器发光亮度 $\geq 300cd/m^2$ 。	否
10	#	计时功能	空气呼吸器配套计时提醒时间 5-80min 可设定。	否
11	△	温度报警	环境温度报警 $\geq 80^{\circ}C$ 持续 10s 后报警。	否
12	△	防爆性能	呼救器的防爆性能符合 GB3836.1 规定，防爆等级不低于 ExibIIBT4Gb。提供产品防爆合格证。	是
13	#	防护等级	呼救器防护等级 $\geq IP68$ 。	是
14	△	质量要求	呼救器质量 $\leq 240g$ （含电池）。	是
15	△	信息卡	呼救器设置有插拔式人员信息卡，当人员进入救援现场时，可以将信息卡抽出，放置在指定位置，用于统计进入现场人员信息；撤出现场后，自行将人员信息卡插入呼救器专用卡槽。人员信息卡可以自行填写人员姓名、单位，并配备信息卡替换用纸 10 张。	否

5、应急逃生自救安全绳

采购需求

序号	重要性	指标项	指标要求	证明材料要求
预算单价				
1	★	预算单价	此项预算控制单价为 0.13 万元/套，投标时不能超预算单价。	否
技术部分				
2	★	检测报告	所投产品符合《消防用防坠落装备》(XF494-2023) 标准要求，提供所投型号产品有效期内的、检验合格的、完整有效的型式试验检验报告（有效期以检测报告标注为准）。检验报告内容不完整、缺页、缺少签字或签章的视为未提供。检验报告中产品型号与所投产品型号不一致的视为未提供。	是
3	#	组成	应急逃生自救安全绳（套装）每套至少由 1 条安全绳、1 个安全钩、1 个手持下降器、1 个绳包、1 根扁带组成。	是
4	△	安全绳材料	整条安全绳要求对位-间位芳纶材料制成。	是
5	#	安全绳长度	安全绳长度≥16m；每条绳绳头应做防散处理，绳头两端设置热缩管，管内标明绳索主要性能。	否
6	#	安全绳直径	安全绳直径为 8~8.5mm。	是
7	☆	安全绳破断强度	安全绳最小破断强度应≥20 kN。	是
8	△	安全绳延伸率	当承重达到最小破断强度的 10% 时，安全绳的延伸率应≥1%且≤10%。	否
9	#	安全绳耐高温性	经 204℃±5℃的耐高温性能时，安全绳不应出现熔融、焦化现象。	否
10	△	安全绳与安全钩连	安全绳一端与安全钩连接，连接处平滑，做防散处理，连接处抗	否

采购需求

		接	拉强度 $\geq 20\text{kN}$ 。	
11	#	安全钩性能	安全钩材料采用高强度铝合金，安全钩为 D 型，安全钩在开口闭合状态时，安全钩长轴的破断强度应 $\geq 27\text{kN}$ 。	是
12	Δ	安全钩锁止结构	安全钩锁止装置采用自锁结构，安全钩开口回弹后能够自锁。	否
13	Δ	安全钩破断强度	在开口打开状态时，安全钩长轴、短轴的破断强度均 $\geq 7\text{kN}$ 。	是
14	Δ	安全钩腐蚀	安全钩经 GB/T 10125 - 1997 规定的 48h 中性盐雾试验后，外观应符合 GB/T 6461 - 2002 外观等级评定轻微级的要求，并应保持原有性能。	否
15	#	下降器	下降器为手控制动型下降器，与安全绳直径尺寸配套，下降器采用高强度铝合金材质制成，下降器控制装置安全可靠、具有离手制停功能，便于操作；可承受工作负荷 $\geq 5\text{kN}$ 。	否
16	#	下降器制动结构	下降器的制动结构为棘轮式制动。	否
17	Δ	绳包	绳包采用防水阻燃材料制成，可以佩戴在消防安全要带上，绳索可以由绳包内自由抽出，具有防缠绕、垂降墙角保护功能，便于现场使用。	是
18	Δ	扁带	扁带采用芳纶材质制成，扁带粗细均匀，断裂强度 $\geq 35\text{kN}$ ，扁带长度 $\geq 1\text{m}$ ，形状为环状结构。	是

6、消防员灭火防护服

序号	重要性	指标项	指标要求	证明材料要求
预算单价				
1	★	预算单价	此项预算控制单价为 0.25 万元/	否

采购需求

			套，投标时不能超预算单价。	
技术部分				
2	★	检测报告	所投产品符合《消防员灭火防护服》(XF10-2014)标准要求，提供所投型号产品有效期内的、检验合格的、完整有效的型式试验检验报告(有效期以检测报告标注为准)。检验报告内容不完整、缺页、缺少签字或签章的视为未提供。检验报告中产品型号与所投产品型号不一致的视为未提供。	是
3	#	款型	消防员灭火防护服为战斗款；款型、号型及相关标识，按照《20式消防员灭火防护服款式标识统型要求》和国家消防救援局2024年下发的《关于规范防护服款式标识有关事项的通知》执行。背部印字采用耐火、防水、荧光材料喷涂；居中部位印制“中国消防”，字体为简粗平黑，颜色为银色，每个字大小70mm×85mm，字间距20mm，位置在反光条上方30mm处；反光条下发30mm处，印“北京总队”，字体为简粗平黑，颜色为银色，每个字大小50×55mm，字间距15mm。	是
4	△	结构	防护服整体采用采用外层面料、防水透气层、隔热层、舒适层等多层结构。具备阻燃、防水透气、隔热、防静电等性能。防护服采用上下分体式结构，上衣和裤子间重叠部分不小于200mm。服装各部位整烫平服、整洁，无烫黄、水渍、亮光；衣领平服、不翻	是

采购需求

			翘;对称部位基本一致;粘合衬无脱胶及表面渗胶。	
5	#	接缝强度	防护服整体接缝经、纬向断裂强度 $\geq 650N$ 。	是
6	☆	整体防护性能	消防员灭火防护服:整体热防护性能 $TPP \geq 28cal/cm^2$ 。	是
7	△	款式	选用中长款,服装下摆与臀部齐平;衣领采用立领,前部设置护领,衣领内侧采用顺侧贴服舒适面料,高度适宜,护领与门襟相连,防止水从门襟进入,提高对颈部的保护。	否
8	△	门襟拉链	上衣门襟采用快速拉链,拉链材质为铜质或高强度阻燃树脂,拉链号型不小于8号;上衣门襟魔术贴为贯通式。	否
9	△	门襟挂袪	防护服门襟中上部(反光条上边缘靠上约2cm)缀订至少二条挂袪,上下排列,两条间隔1cm,每条挂袪尺寸约4cm×2cm(长×宽),挂袪设置牢固,确保佩戴的灯具固定稳定、个人照明角度适合。	否
10	△	电台口袋	上衣左胸设置立体电台口袋,口袋底部可平服粘贴,电台口袋上方为挂袪,电台口袋位置设置合理,便于使用,要避免空气呼吸器背带的干涉。	否
11	△	内侧插袋	上衣内侧设置插袋;下摆左右各有一只大贴袋能放置消防手套,贴袋有口袋盖。所有口袋设置漏水孔。左右大贴袋下部边缘各设置1个圆环式挂点,挂点圆环直径约1.5cm,挂点圆环材质采用与防护服外层面料一致材料。可	否

采购需求

			用于悬挂照明灯、热像仪、手套等设备。	
12	△	腋下及袖口	袖子腋下采用三角插片设计，增加舒适度。袖口处采用圆弧形设计，外层本色布包边，设置收紧调节袂，并配置罗纹防护护腕，罗纹防护护腕开拇指孔，内部设置止水布，止水带长约 10cm。	否
13	#	肩部加强	上衣肩部做加强耐磨处理。上衣袖筒肘部设置有加强耐磨及防磕碰缓冲层，缓冲层为软质材料，袖筒肘部采用立体裁剪缝接，增强肘部活动的灵活度。	否
14	△	胸部标识	左胸电台口袋上方设长 69mm、上宽 52mm、下宽 50mm 盾形魔术贴，每套服装至少配 1 个盾形胸徽标识。右胸胸部反光带上方设置长 66mm、宽 18mm 长方形魔术贴，用于粘贴长方形姓名牌标识；长方形魔术贴上方设长 66mm、宽 31mm 翼型魔术贴，用于粘贴翼型胸标标识。每套服装至少配备 1 个长方形姓名牌、1 个翼型胸标。具体标识种类和数量合同签订后由采购人确定。	否
15	△	臂部标识	左臂上部外侧设 90mm×110mm 盾形魔术贴，用于粘贴盾形标识；盾型魔术贴上方 1.5cm 处设置长 57mm、斜边宽 33mm 平行四边形魔术贴，用于粘贴四边形消防救援衔标识。每套服装至少配备 1 个盾形标识、1 个消防救援衔标识，具体标识种类和数量合同签订后由采购人确定。盾形标识有：指挥长、作战、通信、政宣、信息、战保、安全、文书、指挥、	否

采购需求

			班长、战斗、供水、摄像等 13 类，具体类别合同签订后由采购人确定。	
16	△	肩带	肩带采用粘贴式肩带，“H”形设计，肩带采用粘扣带调节，调整长度可随意设置。粘扣粘贴强力能够保障在穿着时不自动脱开。	否
17	#	加强结构	裤子臀部做耐磨、加强处理；裤子膝盖部位做耐磨、加强处理，设置有防磕碰缓冲层，缓冲层为软质材料。裤筒膝盖部位采用立体裁剪缝接，增强膝盖部位活动的灵活性。	否
18	△	裤腿及拉链	加半圆形护腰；裤腿做止水处理，止水带长约 10cm，有收口，裤口采用马蹄形。裤子裆部采用一体式设计，做适体处理，裤子门襟拉链及裤腿收紧拉链采用铜质或高强度阻燃树脂拉链。	否
19	#	外层面料	采用芳纶阻燃面料，面料颜色为藏蓝色，潘通色号为 PANTONE 19-4013 TCX Dark Navy，色差 ≥3 级（按《纺织品 色牢度试验 评定变色用灰色样卡》GB/T250-2008 标准评判）。提供面料品牌、型号及完整有效的检测报告。	是
20	△	外层面料阻燃性	按照 XF10 标准试验方法，阻燃性能续燃时间 ≤1s，损毁长度 ≤50mm，无熔融、滴落现象。	否
21	△	外层面料缩水率	按照 XF10 标准试验方法，缩水率：沿经、纬方向尺寸变化率 ≤2%。	否
22	△	外层面料表面抗湿性	按照 XF10 标准试验方法，表面抗湿性能 ≥4 级。	否
23	☆	外层面料断裂强力	消防员灭火防护服：按照 XF10 标	是

采购需求

			准试验方法, 断裂强力: 经向、纬向 $\geq 650\text{N}$ 。	
24	☆	外层面料撕破强力	消防员灭火防护服: 按照 XF10 标准试验方法, 撕破强力: 经向、纬向 $\geq 100\text{N}$ 。	是
25	△	外层面料其他	面料经多次洗涤、揉搓不起球、不起毛; 色牢度: 耐光色牢度 ≥ 4 级。	否
26	△	防水隔热透气层	采用芳纶无纺布覆 PTFE 膜, 拒油性能 ≥ 3 级。提供面料品牌、型号及完整有效的检测报告。	是
27	△	防水隔热透气层阻燃性	按照 XF10 标准试验方法, 阻燃性能续燃时间 $\leq 1\text{s}$, 损毁长度 $\leq 30\text{mm}$, 无熔融、滴落现象。	否
28	△	防水隔热透气层热稳定性	按照 XF10 标准试验方法, 热稳定性性能: 经 $(260\pm 5)^\circ\text{C}$ 热稳定性性能试验后, 变化率 $\leq 3\%$, 且试样表面无明显变化。	否
29	△	防水隔热透气层缩水率	按照 XF10 标准试验方法, 缩水率: 经向尺寸变化率 $\leq 4\%$, 纬向尺寸变化率 $\leq 2\%$ 。	否
30	#	防水隔热透气层耐静水压	按照 XF10 标准试验方法, 耐静水压性能 $\geq 50\text{kPa}$; 透湿率 $\geq 5000\text{g}/(\text{m}^2\cdot 24\text{h})$ 。	否
31	△	舒适层	采用阻燃材料, 舒适层面料柔软、舒适, 材料强度高。提供面料品牌、型号及完整有效的检测报告。	是
32	△	舒适层阻燃性	按照 XF10 标准试验方法, 阻燃性能: 续燃时间 $\leq 1\text{s}$, 损毁长度 $\leq 50\text{mm}$, 无熔融、滴落现象。	否
33	△	舒适层热稳定性	按照 XF10 标准试验方法, 热稳定性性能: 经 $(180\pm 5)^\circ\text{C}$ 热稳定性性能试验后, 变化率 $\leq 3\%$, 且试样表面无明显变化。	否

采购需求

34	△	舒适层缩水率	按照 XF10 标准试验方法, 缩水率: 经向、纬向尺寸变化率≤3%。	否
35	△	舒适层断裂强力	按照 XF10 标准试验方法, 断裂强力: 经向≥400N, 纬向≥300N。	否
36	△	反光条	灭火防护服各反光条设置符合《20 式消防员灭火防护服款式标识统型要求》中要求, 反光条采用透气型反光条, 颜色为黄银黄, 宽度为 50.8mm, 反光条设置 360°均可见。提供面料品牌、型号及完整有效的检测报告。	是
37	△	反光条阻燃性	反光条, 续燃时间≤2s, 无熔融、低落现象, 耐洗涤、耐高温。	否
38	△	辅料要求 1	灭火防护服所有辅料, 包括缝纫线、粘扣带、护腕、止水带等均采用耐高温阻燃材料, 续燃时间≤1s, 经 (260±5) °C热稳定性性能试验后, 无融化、烧焦、熔融、滴落现象。颜色与外层材料相匹配。	否
39	△	辅料要求 2	所有五金件无斑点、结节或尖利的边缘; 经 (260±5) °C热稳定性性能试验后, 能保持原有功能。防护护腕阻燃, 续燃时间≤1s, 无熔融、滴落现象。所有粘扣带阻燃,	否
40	△	救生拖拉带 1	救生拖拉带阻燃, 续燃时间≤1s, 损毁长度≤100mm, 无熔融、滴落现象; 经 (260±5) °C热稳定性性能试验后, 尺寸变化率≤2%, 且试样表面无明显变。	否
41	#	救生拖拉带 2	救生拖拉带拖拉口设置袋盖, 袋盖上不印字, 拖拉带使用后应便于恢复, 断裂强力≥7kN。	否
42	△	重量	防护服整体重量≤3kg。	是

采购需求

43	★	防护服号型尺寸	投标人承诺防护服号型尺寸根据采购人需求提供，合同签订后 7 日内与采购人确认各号型防护服供货数量。	是
----	---	---------	---	---

7、消防员灭火防护头套

序号	重要性	指标项	指标要求	证明材料要求
预算单价				
1	★	预算单价	此项预算控制单价为 0.011 万元/套，投标时不能超预算单价。	否
技术部分				
2	★	检测报告	所投产品符合《消防员灭火防护头套》(XF869-2010) 标准要求，提供所投型号产品有效期内的、检验合格的、完整有效的型式试验检验报告（有效期以检测报告标注为准）。检验报告内容不完整、缺页、缺少签字或签章的视为未提供。检验报告中产品型号与所投产品型号不一致的视为未提供。	是
3	△	结构功能	消防员灭火防护头套是消防员灭火作业时佩戴的用于保护头部、颈部免受火焰烧伤或高温烫伤的防护装备，头套佩戴后，能够与防护服重叠，头套前部和后部与灭火防护服领口内重叠部分长度 ≥200mm，头套侧部与灭火防护服领口内重叠部分长度 ≥130mm，且长度适中。	是
4	#	面部开孔	面部开孔尺寸要适合不同尺寸的空气呼吸器面罩，开孔边缘要有弹性；佩戴空气呼吸器面罩后能够将头套佩戴，头套边缘与面罩外部边缘重叠，且不影响空气呼吸器面罩的视野。	否

采购需求

5	#	头套面料	头套面料采用原色纤维、芳纶针织布材料。抗起球性能≥3级。	是
6	#	面料单位质量	头套采用单层面料的头套，面料单位面积质量≥400g/m ² 。采用两层或两层以上面料的头套，面料的单位面积质量≥200g/m ² 。	否
7	△	面料阻燃性	损毁长度≤100mm，续燃时间≤2s，且不应有熔融滴落现象。	否
8	#	面料性能热稳定性	按照 XF869 试验方法，经 260℃±5℃，试验，沿纵向和横向的尺寸变化率≤10%，熔融和滴落现象。	否
9	△	面料水洗尺寸变化率	直向和横向的收缩均≤5%。	否
10	#	面料甲醛	甲醛含量≤75mg/kg。	是
11	△	面料 pH 值	在 4.0-7.5 范围内。	是
12	△	辅料及接缝	缝纫线耐高温性能，无熔融，碳化。接缝强力≥185N。	否
13	△	型号尺寸	头套分为大、中、小三种型号，合同签订后 7 日内，与采购人确定各尺寸提供数量。	否

8、消防员灭火防护靴

序号	重要性	指标项	指标要求	证明材料要求
预算单价				
1	★	预算单价	此项预算控制单价为 0.032 万元/套，投标时不能超预算单价。	否
技术部分				
2	★	检测报告	所投产品符合《消防员灭火防护靴》(XF6-2004) 标准要求，提供所投型号产品有效期内的、检验合格的、完整有效的型式试验检验报告（有效期以检测报告标注为准）。检验报告内容不完整、	是

采购需求

			缺页、缺少签字或签章的视为未提供。检验报告中产品型号与所投产品型号不一致的视为未提供。	
3	△	整体结构	用于消防员灭火救援中保护脚部、小腿部位免受外力损伤、热辐射、水浸等伤害的靴子。防护靴靴面及鞋底均采用橡胶材质。靴面无起皱、砂眼、气泡、杂质、粘伤痕迹等；靴面与夹里布、内底布、防砸内包头衬垫均平整，无脱壳；无脱齿弹边、开胶、过硫及欠硫。防护靴具有防水、耐油、耐酸碱性能。采用靴筒上有提手结构。	是
4	△	内衬里布	防护靴内加里布，应采用柔软、耐高温材质，靴筒尺寸适合，防止磨腿。	否
5	△	鞋垫	每双灭火防护靴配 2 个符合人体工程学标准的鞋垫。	否
6	△	耐油性能	按照 XF6 标准试验要求，靴面、围条、外底材料经耐油性能试验后，体积变化应在-2% 至 10%范围内。	否
7	#	防砸性能	防砸内包头应采用轻质材料，按照 XF6 标准试验要求，靴头分别经 $\geq 10.78\text{kN}$ 静压力试验， $\geq 23\text{kg}$ 冲击锤质量、高度为 300mm 冲击试验，间隙高度 $\geq 15\text{mm}$ 。	否
8	#	抗穿刺性能	防护靴防刺鞋底，按照 XF6 标准试验要求，鞋底抗穿刺力 $\geq 1100\text{N}$ 。	是
9	△	耐切割性能	按照 XF6 标准试验要求，经抗切割后，不应被割穿。	否
10	#	耐电压击穿	按照 XF6 标准试验要求，灭火防护靴的击穿电压 $\geq 5000\text{V}$ ，且泄露电流 $\leq 3\text{mA}$ 。	是

采购需求

11	#	隔热性能	按照 XF6 标准试验要求, 灭火防护靴在隔热性能试验中被加热 30min, 靴底内表面温升 $\leq 22^{\circ}\text{C}$ 。	是
12	#	防辐射热性能	按照 XF6 标准试验要求, 灭火防护靴经辐射热通量 $10\text{KW}/\text{m}^2$, 辐射 1min 中后, 其内表面温升 $\leq 22^{\circ}\text{C}$ 。	是
13	Δ	防水性能	按照 XF6 标准试验要求, 防护靴在防水性能试验时, 不出现渗水现象。	否
14	Δ	防滑性能	按照 XF6 标准试验要求, 在防滑性能试验时, 始滑角 $\geq 15^{\circ}$ 。	否
15	#	机械性能 1	按照 XF6 标准机械性能试验要求, 胶面及围条抗扯断强度 $\geq 14.7\text{Mpa}$, 外底抗扯断强度 $\geq 10.78\text{Mpa}$ 。	是
16	#	机械性能 2	按照 XF6 耐酸碱性能试验要求, 脚面及围条抗扯断强度 $\geq 10.78\text{Mpa}$; 外底抗扯断强度 $\geq 9.8\text{Mpa}$ 。	是
17	Δ	重量	防护靴重量 $\leq 3\text{kg}$ 。	是
18	Δ	靴号	合同签订后 7 日内, 提供靴子各尺寸型号, 与采购人确定各尺寸提供数量。	否

9、消防员抢险救援防护服（夏）

序号	重要性	指标项	指标要求	证明材料要求
预算单价				
1	★	预算单价	此项预算控制单价为 0.08 万元/套, 投标时不能超预算单价。	否
技术部分				
2	★	检测报告	所投产品符合《消防员抢险救援防护服》(XF633-2006) 标准要求, 提供所投型号产品有效期内的、检验合格的、完整有效的	是

采购需求

			型式试验检验报告或全性能委托检验报告（有效期以检测报告标注为准）。检验报告内容不完整、缺页、缺少签字或签章的视为未提供。检验报告中产品型号与所投产品型号不一致的视为未提供。	
3	△	款型	防护服为战斗款；款型、号型及相关标识，按照《20 式消防员抢险救援防护服款式标识统型要求》国家消防救援局 2024 年下发的《关于规范防护服款式标识有关事项的通知》执行。背部印字采用耐火、防水、荧光材料喷涂；居中部位印制“中国消防”，字体为简粗平黑，颜色为银色，每个字大小 65mm×85mm，字间距 20mm，位置在反光条上方 30mm 处；反光条下发 30mm 处，印“北京总队”，字体为简粗平黑，颜色为银色，每个字大小 50×55mm，字间距 15mm。	是
4	#	组成	每套防护服由 1 套防护服（上、下衣）、1 条腰带、1 个行军帽组成。	是
5	#	服装面料	采用单层织物，为原液染色芳纶、氨纶、阻燃粘胶纤维等交织而成的双重组织；具备防静电、阻燃、耐磨、轻便、柔软、弹性，外层拒水防油、内层吸湿等性能，单位面积质量 (200±10) g/m ² 。	否
6	△	面料阻燃性能	防护层面料与肩部、膝部、臀部、肘部等部位的加强材料，经过 25 次洗涤后进行阻燃性能试验，损毁长度不大于 100mm，续燃时间不大于 2s 且无熔融、滴落现象。	否

采购需求

7	#	面料断裂强力	面料经、纬向干态断裂强力不小于 650N。	是
8	#	面料撕破强力	面料经、纬向撕破强力不小于 100N。	是
9	#	面料热稳定性能	经 (180±5) °C 热稳定性能试验后, 防护层面料与肩部、膝部、臀部、肘部等部位的加强材料沿经、纬方向尺寸变化率不大于 5%, 且试样表面无明显变化。	是
10	△	面料色牢度	防护层面料的耐水摩擦色牢度、耐洗沾色牢度、耐光色牢度不小于四级。	否
11	△	面料色差	前领与前身、袖与前身、袋与前身、左右前身及其它表面部位的色差不小于四级。	否
12	#	外层表面抗湿性能	防护层面料洗涤五次后, 沾水等级不小于三级。	否
13	#	内层表面吸湿性、速干性	按照 GB/T 21655.1-2008《纺织品 吸湿速干性的评定》检测, 洗涤五次后, 内层面料吸水率不小于 100%, 滴水扩散时间不大于 20s, 芯吸高度不小于 90mm, 蒸发速率不小于 0.18g/h, 透湿量不小于 8000g/(m ² .d)。	否
14	△	面料拉伸弹性	按照 FZ/T 01034-2008《纺织品 机织物拉伸弹性试验方法》, 在定力为 30N 的条件下进行检测, 定力伸长率 (纬向) 不小于 12%, 弹性回复率 (纬向) 不小于 80%。	否
15	△	面料缩水率	经过五次洗涤后, 沿经、纬向缩水率不大于 5%。	否
16	△	面料起毛起球性能	按照 GB/T 4802.1-2008《纺织品 织物起毛起球性能的测定》检测, 不低于 3 级。	是

采购需求

17	△	防护服针距	针距密度：各部位明暗线每 3cm 不少于 12 针，包缝线每 3cm 不少于 9 针。	否
18	#	防护服接缝强力	接缝断裂强力：面料接缝断裂强力不小于 650N。	是
19	△	防护服衣领	衣领内部采用亲肤舒适层。	否
20	#	防护服防静电性能	上衣、裤子的带电量每件均不大于 0.6μC。	是
21	△	附件性能	所有硬质附件表面均须光滑，无毛刺和锋利的边缘，五金件还须经过防腐蚀处理，经 (180±5) °C 热稳定性能试验后，保持原有功能。	否
22	△	缝纫线热稳定性能	经 (180±5) °C 热稳定性能试验后，缝纫线无熔融现象。	否
23	#	反光带性能	前胸设 V 字形反光标识带、后背设水平反光标志带、袖口和裤腿扣设环绕反光标志带，反光标志带款 50.8mm。反光标志带性能：逆反射系数、热稳定性能、耐洗涤性能、高低温性能满足 XF 633《消防员抢险救援防护服装》标准要求，反光标志带经过 25 次洗涤后进行阻燃性能试验，损毁长度不大于 100mm，续燃时间不大于 2s，无熔融、滴落现象，且反光标志带反面基布具有生产厂家印制的防伪标识。	否
24	△	拉链	上衣前门襟和裤子前襟处采用不小于 8 号的树脂拉链，颜色与外层面料相匹配。	否
25	△	腰带	插扣式腰带，颜色与救援服一致，表面光滑无毛刺和锋利的边缘，五金件须经过防腐蚀处理，佩戴舒适。	否

采购需求

26	△	质量	总质量不大于 1.5kg（不含腰带和行军帽）。	是
27	△	臂部标识	左臂上部外侧设 90mm×110mm 盾形魔术贴，用于粘贴盾形标识；盾型魔术贴上方 1.5cm 处设置长 57mm、斜边宽 33mm 平行四边形魔术贴，用于粘贴四边形消防救援衔标识。每套服装至少配备 1 个盾形标识、1 个消防救援衔标识，具体标识种类和数量合同签订后由采购人确定。盾形标识有：指挥长、作战、通信、政宣、信息、战保、安全、文书、指挥、班长、战斗、供水、摄像等 13 类，具体类别合同签订后由采购人确定。	否
28	△	胸部标识	左胸电台口袋上方设长 69mm、上宽 52mm、下宽 50mm 盾形魔术贴，每套服装至少配 1 个盾形胸徽标识。右胸胸部反光带上方设置长 66mm、宽 18mm 长方形魔术贴，用于粘贴长方形姓名牌标识；长方形魔术贴上方设长 66mm、宽 31mm 翼型魔术贴，用于粘贴翼型胸标标识。每套服装至少配备 1 个长方形姓名牌、1 个翼型胸标。具体标识种类和数量合同签订后由采购人确定。	否

10、消防员抢险救援防护服（冬）

序号	重要性	指标项	指标要求	证明材料要求
预算单价				
1	★	预算单价	此项预算控制单价为 0.1 万元/套，投标时不能超预算单价。	否
技术部分				

采购需求

2	★	检测报告	所投产品符合《消防员抢险救援防护服装》(XF633-2006)标准要求,提供所投型号产品有效期内的、检验合格的、完整有效的型式试验检验报告或全性能委托检验报告(有效期以检测报告标注为准)。检验报告内容不完整、缺页、缺少签字或签章的视为未提供。检验报告中产品型号与所投产品型号不一致的视为未提供。	是
3	△	款型	防护服为战斗款;款型、号型及相关标识,按照《20式消防员抢险救援防护服款式标识统型要求》和国家消防救援局2024年下发的《关于规范防护服款式标识有关事项的通知》执行。背部印字采用耐火、防水、荧光材料喷涂;居中部位印制“中国消防”,字体为简粗平黑,颜色为银色,每个字大小65mm×85mm,字间距20mm,位置在反光条上方30mm处;反光条下发30mm处,印“北京总队”,字体为简粗平黑,颜色为银色,每个字大小50×55mm,字间距15mm。	是
4	#	组成	每套防护服由1套防护服(上、下衣)、1条腰带、1个行军帽组成。	是
5	#	防护层材料	原液染色芳纶纤维,具有防静电、阻燃、耐磨、轻便等性能,单位面积质量(200±10)g/m ² 。	否
6	△	服防护层阻燃性能	防护层面料与肩部、膝部、臀部、肘部等部位的加强材料,经过25次洗涤后进行阻燃性能试验,损毁长度不大于100mm,续燃时间	否

采购需求

			不大于 2s 且无熔融、滴落现象。	
7	#	防护层断裂强力	经、纬向干态断裂强度不小于 650N。	是
8	#	防护层撕破强力	经、纬向撕破强力不小于 100N。	是
9	#	防护层热稳定性能	经 (180±5) °C 热稳定性能试验后, 防护层面料与肩部、膝部、臀部、肘部等部位的加强材料沿经、纬方向尺寸变化率不大于 5%, 且试样表面无明显变化。	是
10	△	防护层色牢度	防护层面料的耐水摩擦色牢度、耐洗沾色牢度、耐光色牢度不小于四级。	否
11	△	防护层色差	前领与前身、袖与前身、袋与前身、左右前身及其它表面部位的色差不小于四级。	否
12	#	防护层表面抗湿性能	洗涤五次后, 沾水等级不小于三级。	否
13	△	防护层缩水率	经过五次洗涤后, 沿经、纬向缩水率不大于 5%。	否
14	△	防护层起毛起球性能	按照 GB/T 4802.1-2008 《纺织品织物起毛起球性能的测定》检测, 不低于 3 级。	是
15	#	防水透气层材料	芳纶水刺无纺布覆 PTFE 膜。	是
16	#	防水透气层耐静水压性能	洗涤 25 次后, 耐静水压不小于 50kPa。	否
17	#	防水透气层透湿率性能	不小于 5000g/(m ² ·24h)。	否
18	△	防水透气层拒油性	洗涤 25 次后, 拒油性能不小于 3 级。	否
19	#	防水透气层热稳定	经 (180±5) °C 热稳定性能试验	否

采购需求

		性能	后, 沿经、纬向尺寸变化率不大于 10%, 且试样表面应无明显变化。	
20	△	防水透气层缩水率	经过五次洗涤后, 沿经、纬向缩水率不大于 5%。	否
21	△	舒适层材料	芳纶与阻燃粘胶混纺材料; 颜色: 灰色。	是
22	△	舒适层热稳定性能	经 (180±5) °C 热稳定性能试验后, 沿经、纬向尺寸变化率不大于 10%, 且试样表面应无明显变化。	否
23	△	舒适层阻燃性能	经 25 次洗涤后进行阻燃性能试验, 且无熔融, 滴落现象。	否
24	△	舒适层断裂强力	经、纬向干态断裂强度不小于 300N。	是
25	△	舒适层缩水率	经过五次洗涤后, 沿经、纬向缩水率不大于 5%。	否
26	△	服装衣领	衣领内部采用亲肤舒适层。	否
27	#	防护服防静电性能	上衣、裤子的带电量每件均不大于 0.6μC。	是
28	#	反光带	前胸设 V 字形反光标识带、后背设水平反光标志带、袖口和裤腿扣设环绕反光标志带, 反光标志带款 50.8mm。反光标志带性能: 逆反射系数、热稳定性能、耐洗涤性能、高低温性能满足 XF 633《消防员抢险救援防护服装》标准要求, 反光标志带经过 25 次洗涤后进行阻燃性能试验, 损毁长度不大于 100mm, 续燃时间不大于 2s, 无熔融、滴落现象, 且反光标志带反面基布具有生产厂家印制的防伪标识。	否
29	△	辅料要求 1	针距密度: 各部位明暗线每 3cm 不少于 12 针, 包缝线每 3cm 不	否

采购需求

			少于 9 针。	
30	△	辅料要求 2	所有硬质附件表面均须光滑，无毛刺和锋利的边缘，五金件还须经过防腐蚀处理，经 (180±5) °C 热稳定性能试验后，保持原有功能。	否
31	△	辅料要求 3	缝纫线热稳定性能：经 (180±5) °C 热稳定性能试验后，缝纫线无熔融现象。	否
32	△	辅料要求 4	拉链：上衣前门襟和裤子前襟处采用不小于 8 号的树脂拉链，颜色与外层面料相匹配。	否
33	△	腰带	插扣式腰带，颜色与救援服一致，表面光滑无毛刺和锋利的边缘，五金件须经过防腐蚀处理，佩戴舒适。	否
34	△	服装质量	总质量不大于 3kg（不含腰带和行军帽）。	是
35	△	臂部标识	左臂上部外侧设 90mm×110mm 盾形魔术贴，用于粘贴盾形标识；盾型魔术贴上方 1.5cm 处设置长 57mm、斜边宽 33mm 平行四边形魔术贴，用于粘贴四边形消防救援衔标识。每套服装至少配备 1 个盾形标识、1 个消防救援衔标识，具体标识种类和数量合同签订后由采购人确定。盾形标识有：指挥长、作战、通信、政宣、信息、战保、安全、文书、指挥、班长、战斗、供水、摄像等 13 类，具体类别合同签订后由采购人确定。	否
36	△	胸部标识	左胸电台口袋上方设长 69mm、上宽 52mm、下宽 50mm 盾形魔术贴，每套服装至少配 1 个盾形	否

采购需求

			胸徽标识。右胸胸部反光带上方设置长 66mm、宽 18mm 长方形魔术贴，用于粘贴长方形姓名牌标识；长方形魔术贴上方设长 66mm、宽 31mm 翼型魔术贴，用于粘贴翼型胸标标识。每套服装至少配备 1 个长方形姓名牌、1 个翼型胸标。具体标识种类和数量合同签订后由采购人确定。	
37	△	防护服号型	投标人承诺防各种防护服号型尺寸根据采购人需求提供，合同签订后 7 日内与采购人确认各号型防护服供货数量。	是
38	#	服装结构	服装结构由防护层、防水透气和舒适层三层结构组成。	否
39	#	接缝断裂强力	面料接缝断裂强力不小于 650N	是

11、消防员护膝、护肘

序号	重要性	指标项	指标要求	证明材料要求
预算单价				
1	★	预算单价	此项预算控制单价为 0.011 万元/套，投标时不能超预算单价。	否
技术部分				
2	△	材质要求	每套由 1 个护膝和 1 个护肘组成，内衬 800D 牛津布，外壳为 ABS 塑料。	是
3	#	功能需求	整体设计充分利用人体功效学，佩戴舒适，有效减缓冲击和碰撞。硬度适中，自然弯曲。	否

12、消防员抢险救援靴

序号	重要性	指标项	指标要求	证明材料要求
预算单价				
1	★	预算单价	此项预算控制单价为 0.06 万元/套，投标时不能超预算单价。	否

技术部分				
2	★	检测报告	所投产品符合《消防员抢险救援防护服装》(XF633-2006)标准要求,提供所投型号产品有效期内的、检验合格的、完整有效的型式试验检验报告或全性能委托检验报告(有效期以检测报告标注为准)。检验报告内容不完整、缺页、缺少签字或签章的视为未提供。检验报告中产品型号与所投产品型号不一致的视为未提供。	是
3	△	功能结构	救援靴由靴外底、靴跟、带舒适层的靴帮、带防穿刺层的靴内底和靴头组成。	是
4	△	款式要求	救援靴为中帮款式、从靴内后跟中央起至靴口最低处的高度在250~260mm之间。靴头从靴尖处量起不小于50mm。靴鼻处结构能防止杂物进入靴内。	否
5	△	整体材料	救援靴靴帮采用皮革和防水阻燃帆布复合材料;鞋底材料为橡胶聚氨酯材料。救援靴整体颜色为黑色,并设置醒目反光标识;鞋带为黑色。	是
6	#	靴外材料	救援靴外底原材料扯断强度 $\geq 10.78\text{Mpa}$,扯断伸长率 $\geq 380\%$ 。	是
7	#	靴帮材料	救援靴靴帮原材料厚度 $\geq 1.2\text{mm}$,抗张强度 $\geq 15\text{N/mm}^2$,撕裂强度 $\geq 60\text{N/mm}$ 。	是
8	#	靴帮抗穿刺性	靴帮整体抗穿刺性 $\geq 45\text{N}$ 。	是
9	#	靴头抗冲击	靴头经10kN静压力试验和23kg冲击锤、300mm高度落下冲击试验后,靴头内间隙高度 $\geq 15\text{mm}$ 。	否

采购需求

10	#	鞋底抗穿刺性	鞋底抗穿刺力 $\geq 1100\text{N}$ 。	是
11	Δ	防滑性	防护靴鞋底始滑角 $\geq 15^\circ$ 。	否
12	#	电绝缘性	防护靴耐击穿电压 $\geq 5000\text{V}$ ，泄漏电流 $\leq 3\text{mA}$ 。	是
13	Δ	阻燃及热稳定性	防护靴整体阻燃试验后，各点损坏长度 $\leq 100\text{mm}$ ，续燃时间 $\leq 2\text{s}$ 。防护靴整体经 $180^\circ\text{C} \pm 5^\circ\text{C}$ 热稳定试验后，各部位均无熔滴。	否
14	Δ	防水渗透性	按照 XF633 防水渗透性试验，经 4h 浸泡，靴内无水渗透。	否
15	Δ	质量	防护靴质量 $\leq 3\text{kg}$ 。	是
16	Δ	靴号	合同签订后 7 日内，提供靴子各尺寸型号，与采购人确定各尺寸提供数量。	是

13、佩戴式防爆照明灯

序号	重要性	指标项	指标要求	证明材料要求
控制单价				
1	★	控制单价	此项预算控制单价为 0.03 万元/个，投标时不能超预算单价。	否
技术部分				
2	★	检测报告	所投型号产品符合《消防员照明灯具》（GB30734-2014）标准要求，提供所投型号产品有效期内的、检验合格的、完整有效的型式试验检验报告或全性能检测报告或委托检验报告（有效期以检测报告标注为准）。检验报告内容不完整、缺页、缺少签字或签章的视为未提供。检验报告中产品型号与所投产品型号不一致的视为未提供。	是
3	#	外观主体要求	外壳应采用高强度 PC 材料，手持式，配有三段式卡扣，可配置消	是

采购需求

			防员胸前。灯头弯曲角度 $\geq 90^\circ$ 、可调整照明角度。强光和工作光线两种工作模式，配备电量显示装置及低电压告警功能。照明灯采用黄色灯光。每具配充电器 1 只。防护等级不低于 IP66。重量 $\leq 0.3\text{kg}$ 。	
4	#	连续工作时间	采用充电电池，电池容量 $\geq 4000\text{mAh}$ 。强光工作时间 ≥ 6 小时，正常工作时间 ≥ 10 小时。充电时间 $\leq 9\text{h}$ 。	是
5	Δ	输出功率	照明灯输出功率 $\geq 3\text{W}$ 。	是
6	Δ	照度要求	按照国标，测试距离 2m、测试光束直径 150mm 时：强光照度 $\geq 310\text{Lx}$ ，弱光照度 $\geq 240\text{Lx}$	是
7	#	防护等级	防爆等级不低于 EXibIICT4，提供防爆认证证书。	是

三、服务要求

①重要性分为“★”、“#”和“ Δ ”。★代表实质性指标，不满足该指标项将导致投标被拒绝，#代表重要指标， Δ 则表示一般指标项。

②“证明材料要求”项可填“是”和“否”。填“是”的，投标人/响应人须按“服务要求标准”提供相关证明材料。

序号	内容	重要性	服务要求标准	证明材料要求
1	售后服务	Δ	提供该项目具体业务（包括合同签订、交货验收、售后服务等）负责人及联系方式，承诺如涉及人员变更，及时书面反馈采购人。提供详细的售后服务机构列表，包括地址、联系电话、联系人等具体信息，承诺能够提供 7 \times 24h 电话技术咨询、远程故障诊断处理服务。	是
2	技术资料	#	投标人承诺在交货时，每套货物提供 1 套中文版纸质说明书，随装备一同供应；每种装备提供 1 份电子版说明书、培训课件及视频（U 盘或光盘），另将相关电子版说明书、培训课件及视频发送至 bxfzbc119@126.com 邮箱。	是
3	培训要	Δ	投标人根据产品特点，至少提供 1 次集中的产品操作使用、	是

采购需求

	求		理论讲解、维护保养等内容的培训，提供培训方案，应包括培训方法、培训内容、培训课时及技术人员安排。	
4	产品来源	★	投标人所投产品应在投标文件中“投标货物数量、价格表”、“主要投标标的情况表”等位置，明确所投产品的生产厂家、规格型号等来源信息，未提供明物来源信息的或货物来源信息前后不一致的视为投标文件无实质性响应，做废标处理。	是
5	材料复核	★	投标人承诺签订合同前，会同采购人针对投标文件及涉及的各项证明材料进行复核。如发现材料不符、不实等情况，采购人将依法向监管部门举报投诉。	是

四、实施方案

①重要性分为“★”、“#”和“△”。★代表实质性指标，不满足该指标项将导致投标被拒绝，#代表重要指标，△则表示一般指标项。

②“证明材料要求”项可填“是”和“否”。填“是”的，投标人/响应人须按“实施标准”提供相关证明材料。

序号	内容	重要性	实施标准	证明材料要求
1	交货要求	#	交货时间：合同签订生效后 90 个日历日内。交货地点：北京市辖区内采购人指定地点。交货方式：现场交货，投标人送货时应安排专人到达交货地点，按照采购人要求负责卸货、并放置指定位置。	否
2	质保要求	△	该包所有装备质保期≥2 年。投标人承诺在质保期内，每年至少 1 次派技术人员到消防救援站进行巡检，对相关装备进行维护保养；如装备存在设计、生产缺陷等质量问题，实行缺陷产品召回制，免费负责维修和更换。质保期内每年由中标人向采购人发送巡检方案（包括时间、内容、人员安排等），具体巡检时间由采购人确定。	是
3	器材标签	△	投标人承诺按照国家或行业标准要求，每套装备设置永久性或牢固标签，标签内容应含：执行标准、生产厂家、生产日期、规格型号、售后电话（供货商）等内容。	是
4	电子标签	#	根据消防救援局发布的新版装备管理系统要求，投标人须在交货时自行登录装备基础信息采集子系统，按照系统内各类交货装备信息维护要求及赋码标准，录入相关装备信息，生成装备	否

采购需求

		<p>的专属二维码和 RFID 码。交货时须将生成的二维码和 RFID 标签制作成一体标签固定安装在每件（套）装备上，标签位置应便于扫码、实现单件（套）装备的扫码登记功能。注：装备基础信息采集子系统为免费注册应用，系统网址 http://xfzb.119.gov.cn。二维码和 RFID 一体标签有难度的，可以分别制作、分别粘贴。</p>	
--	--	---	--

五、付款方式

序号	付款节点	付款条件	付款比例（或金额）	备注
1	首付款	甲方收到乙方支付的足额履约保证金以及乙方向甲方开具与首付款等额的收据之日后，	付款至总合同金额 50%	合同签订前 5 个工作日内，乙方（中标人）应以银行汇款的方式向甲方（采购人）指定账户支付本合同总额 3% 的履约保证金。乙方支付履约保证金时应当注明履约保证

采购需求

				金项目名称 合同编号。
2	尾款	全部货物交付甲方，经甲方到货验收合格，进行结算审计，并取得财政部门尾款批复后。甲方依据审计报告结果且收到乙方向甲方开具与合同总额等额、真实、合法的有效发票之日后，	付款至总合同金额 100%	全部货物质量保证期届满，并通过甲方货物和乙方服务、合同履行情况进行最终验收的，甲方应在最终验收检验合格之日后，按照合同的约定，向乙方无息返还履约保证金。

无

第 2 包

一、项目概述

不作为打分项，供投标人投标参考。

序号	内容	说明
----	----	----

采购需求

1	项目背景	该项目根据消防装备年度更新、建设及应急储备需要，列入年度预算，并根据市财政部门预算批复，按照部门集中采购要求，由总队统一实施。
2	执行依据	依据消防救援队伍消防装备建设经费保障规定、《城市消防建设标准》、市财政预算批复及评审情况执行。
3	项目目标	通过项目的建设完，实现及时对年度各类消防装备更新，做好应急储备。
4	项目内容	项目拟购置防护、灭火等各类装备。
5	项目范围	项目建设内容属于消防装备部门集中采购范围。
6	需求分析	项目的建设内容符合消防救援队伍实战需要，项目预算、技术、售后等内容依据市场调研情况制定。
7	与前期项目的关系	项目属于年度装备建设任务。

二、技术要求

(一)集成需求

不作为打分项，供服务要求集成标准参考。

序号	内容	说明
1	业务需求	/

(二)采购产品一览表

序号	货物名称	是否为核心产品	单位	数量	产地
1	正压式消防空气呼吸器	是	套	50	国产

产品信息以本表为准，未按本表要求投标的供应商，投标将被拒绝。

(三)产品清单及指标要求

①指标按重要性分为“★”、“☆”、“#”和“△”。★代表实质性指标，不满足该指标项将导致投标被拒绝，☆代表优质优价指标，#代表重要指标，△则表示一般指标项。

②“证明材料要求”项可填“是”和“否”。填“是”的，投标人/响应人须提供包含相关指标项的证明材料，证明材料可以使用生产厂家官方网站截图或产品白皮书或第三方机构检验报告或其他相关证明材料，未提供有效证明材料或证明材料中内容与所填报指标不一致的，该指标按不满足处理。

③除需求中明确要求投标人承诺的事项外，其他要求提供证明材料的指标中，提供投标人承诺作为应答的不予认定。

1、正压式消防空气呼吸器

采购需求

序号	重要性	指标项	指标要求	证明材料要求
预算单价				
1	★	预算单价	此项预算控制单价为 1.3 万元/套, 投标时不能超预算单价。	否
技术部分				
2	★	检测报告	所投产品符合《正压式消防空气呼吸器》(XF124-2013) 标准要求, 提供所投型号产品有效期内的、检验合格的、完整有效的型式试验检验报告(有效期以检测报告标注为准)。检验报告内容不完整、缺页、缺少签字或签章的视为未提供。检验报告中产品型号与所投产品型号不一致的视为未提供。	是
3	△	功能需求	所投正压式消防空气呼吸器适用于消防员在灭火及抢险救援时的呼吸防护, 呼吸器利用面罩与佩戴者面部周边密合, 使佩戴者呼吸器官、眼睛和面部与外部染毒空气或缺氧环境完全隔离, 通过自带压缩空气源供给佩戴者呼吸所用的洁净空气, 呼出的气体直接排入大气中, 任一呼吸循环过程, 面罩内的压力均大于环境压力。	否
4	#	组成	每套呼吸器至少由 1 套背架系统(含供气阀、导气管、减压阀等)、1 个主面罩(含通讯、气量显示功能)、1 个它救面罩、2 个 9.0L 压缩空气气瓶组成。	是
5	#	气瓶结构	压缩空气气瓶采用铝合金内胆、碳纤维缠绕, 外层采用树脂涂层保护。	是

采购需求

6	△	气瓶附件	每个气瓶配备 1 个阻燃材质的气瓶保护套，气瓶顶端配备 1 个阻燃耐高温材质的防磕罩，每个气瓶至少配备 2 个阻燃耐高温材质的箍环（气瓶水平放置地面可以起到支撑保护作用，避免气瓶外层与地面直接接触。）	是
7	#	气瓶容积、压力	单个气瓶公称容积 9.0L，气瓶公称工作压力≥30Mpa。	是
8	#	安全膜片	气瓶瓶阀上设置安全膜片，其爆破压力为 37Mpa-45MPa。	是
9	△	气瓶接口	气瓶瓶阀输出端螺纹为内螺纹，螺纹尺寸为 G5/8，螺纹长度≥18mm。	是
10	△	气瓶瓶阀	气瓶瓶阀开启方向为逆时针，气瓶瓶阀在开启后应保证不会被无意关闭；气瓶瓶阀开关应在左或右侧方，不得在气瓶下方或后方。	是
11	#	气瓶快速接头	每个气瓶至少配备 1 个气瓶接口与背板连接接口的快速接头。	是
12	△	主面罩结构	主面罩采用大视野一次性铸造成型，面镜经过光学校正，面罩内、外均有防雾防刮涂层，医用级硅胶贴合面部，密封性能好，面罩适合亚洲人脸型，采用阻燃材质，编织网状、透气、多点固定方式，供气阀内污物便于清理。	是
13	#	主面罩耐高温	主面罩耐高温≥950℃。	是
14	△	主面罩视野	主面罩采用大视野全面罩，总视野保留率≥80%，双目视野保留率≥55%，下方视野≥35°。	是
15	△	主面罩透光率	主面罩面罩镜片透光率：≥85%。	是
16	△	主面罩尺寸	主面罩不少于 3 种尺寸，小号范围供货数量比例为 30%、中号范	是

采购需求

			围供货数量比例为 40%、大号范围供货数量比例为 30%，承诺可以根据采购人需求适当调整面罩尺寸数量。	
17	#	主面罩平视显示	主面罩具有气瓶余压力（气量）平视显示功能，显示装置不妨碍佩戴者视线。采用 LED 或其他显示方式，通过红、黄、绿等颜色显示不同压力状态，显示装置在阳光下也能清楚显示。	是
18	#	主面罩扩音	主面罩具有扩音功能，可以在佩戴面罩时，将佩戴者语音放大，扩音最大声倍 $\geq 100\text{dB}$ ，失真度 $\leq 5\%$ 。	是
19	#	主面罩通信方式	主面罩具有对讲机链接模块，可通过连接线和蓝牙与对讲机连接，配备肩咪及对讲机连接线，连接线接头可以与摩托罗拉 P6620 电台连接，连接接头型式签订合同后可根据采购人实际需求进行适当调整。	是
20	Δ	肩咪按钮	肩咪按钮采用圆形大按键，在佩戴消防手套时也能够操作。	是
21	#	主面罩通信肩咪	主面罩配备的与手持对讲机串联的肩咪具有声控启动对讲、手动启动对机双模式（全双工通讯）功能，具有降噪功能、可以自动抑制环境噪音和呼吸噪音。声控启动对讲（免提方式）可实现通讯面罩团队内部对讲功能，手动启动对讲可实现对讲机通讯功能。	否
22	#	主面罩对讲功能	主面罩声控启动对讲（免提方式）团队通信功能，每个通讯组最多可支持不少于 10 具通讯面罩；通讯组数不少于 10 个，且不能够相	否

采购需求

			互影响。	
23	△	主面罩耳机	主面罩配备一体式鹅颈式耳机，耳机角度可以自行调节，便于使用人员听取对讲机讲话内容。	是
24	#	它救面罩结构性能	它救面罩采用大视野一次性铸造成型，面镜经过光学校正，面罩内、外均有防雾防刮涂层，医用级硅胶贴合面部，密封性能好，面罩适合亚洲人脸型，采用阻燃材质，编织网状、透气、多点固定方式，面罩耐高温 $\geq 950^{\circ}\text{C}$ ，供气阀内污物便于清理。	是
25	△	它救面罩连接管	它救面罩配备一根长度 $\geq 1\text{m}$ 的长连接管路，可以与呼吸器上的它救接头相连，连接管路采用快插接头。	是
26	△	它救面罩视野	它救面罩采用大视野全面罩，总视野保留率 $\geq 80\%$ ，双目视野保留率 $\geq 55\%$ ，下方视野 $\geq 35^{\circ}$ 。	是
27	△	它救面罩透光率	它救面罩镜片透光率： $\geq 85\%$ 。	是
28	#	它救面罩辅助功能	它救面罩可作为主面罩的备用面罩使用。	是
29	#	背架系统	背架要符合人体工程学，与背部接触面积大，佩戴舒适。背架可以调节背部的接触高度和位置，同时背架在使用中应避免出现气管和备件缠绕现象，防止挂钩。背架和背带要阻燃、耐高温、耐冲击、耐腐蚀、防静电，使用温度范围 $\geq -40^{\circ}\text{C} \sim 140^{\circ}\text{C}$ 。	是
30	#	压力表	呼吸器配备压力表，压力表外壳设有橡胶保护套，测量范围 $\geq 0-35\text{Mpa}$ ，压力表精度 ≥ 1.6 级，最小分格值 $\leq 1\text{Mpa}$ ，具有夜光功能，在黑暗环境下也能看清压力表显	是

采购需求

			示。	
31	△	余气报警装置	呼吸器配备余气报警装置, 当气瓶压力下降至 $5.5 \pm 0.5\text{MPa}$ 时, 报警装置应发出连续或间歇声响报警, 报警分贝 $\geq 90\text{dB}$ 。连续报警持续时间 $\geq 15\text{s}$, 间歇报警持续时间 $\geq 60\text{s}$ 。	是
32	△	供气系统连接	面罩接头与供气阀、供气阀与中压导气管、输入接头与输出接头之间的连接强度 $\geq 250\text{N}$ 。	是
33	#	供气系统高压金属部件	供气系统中的高压金属部件公称工作压力 $\geq 45\text{MPa}$ 。	是
34	#	供气系统高压非金属部件	供气系统中的高压非金属部件公称工作压力 $\geq 60\text{Mpa}$ 。	是
35	△	供气系统中压导气管	中压导气管与供气阀的连接头为活动式, 可 360° 旋转, 不妨碍佩戴者工作和头部自由活动。	是
36	△	供气系统中压导气管性能	按照标准试验方法, 中压导气管充入 3Mpa 气压, 保持 15min , 应无漏气和异常变形; 施加 50N 的力挤压导气管, 空气流量降低 $\leq 10\%$ 。	是
37	△	供气系统减压器	减压器输出压力设计范围应在 $0.6 \sim 1.0\text{Mpa}$ 范围内, 设置锁紧装置及安全阀。	是
38	△	呼吸阻力	在使用过程中呼吸器的面罩内始终保持正压。在 $2\text{-}30\text{MPa}$ 范围内, 吸气阻力 $\leq 500\text{Pa}$, 呼气阻力 $\leq 1000\text{Pa}$; 在 $1\text{-}2\text{Mpa}$ 范围内, 吸气阻力 $\leq 500\text{Pa}$, 呼气阻力 $\leq 700\text{Pa}$ 。	是
39	△	整机气密性	呼吸器整机气密性试验, 压力表的压力值在 1min 钟内下降	是

采购需求

			≤2Mpa。	
40	△	其他性能	呼吸器的背架、背带、带扣、气瓶保护套、全面罩、中压导气管、供气阀、高压导气管等部件均应具有耐高温、阻燃性能，续燃时间 0s。呼吸器上与佩戴者皮肤直接接触的材料应对皮肤无刺激、对人体健康无害。呼吸器在高温试验后，各零部件无异常变形、粘连、脱胶、开裂、异常收缩、发脆等现象。	否
41	#	快速充气	呼吸器具备快速充气功能，每套配备专用充气导管及接头。快速充气装置输入接头、输出接头配备防护套、各自自行密封。	是
42	△	整机重量	呼吸器的佩戴质量≤18kg（气瓶压力在 30Mpa 时）。	是

三、服务要求

①重要性分为“★”、“#”和“△”。★代表实质性指标，不满足该指标项将导致投标被拒绝，#代表重要指标，△则表示一般指标项。

②“证明材料要求”项可填“是”和“否”。填“是”的，投标人/响应人须按“服务要求标准”提供相关证明材料。

序号	内容	重要性	服务要求标准	证明材料要求
1	质保期内水压检测	#	投标人承诺在质保期内，至少提供 1 次免费的气瓶水压检测，水压检测须送具有压力容器检测资质专业机构进行检测，对水压检测后气瓶存在的质量问题进行维修、维护或免费更换。	是
2	售后服务	△	提供该项目具体业务（包括合同签订、交货验收、售后服务等）负责人及联系方式，承诺如涉及人员变更，及时书面反馈采购人。提供详细的售后服务机构列表，包括地址、联系电话、联系人等具体信息，承诺能够提供 7×24h 电话技术咨询、远程故障诊断处理服务。	是
3	技术资	#	投标人承诺在交货时，每套货物提供 1 套中文版纸质说明书，	是

采购需求

	料		随装备一同供应；每种装备提供 1 份电子版说明书、培训课件及视频（U 盘或光盘），另将相关电子版说明书、培训课件及视频发送至 bxfzbc119@126.com 邮箱。	
4	培训要求	△	投标人根据产品特点，至少提供 1 次集中的产品操作使用、理论讲解、维护保养等内容的培训，提供培训方案，应包括培训方法、培训内容、培训课时及技术人员安排。	是
5	产品来源	★	投标人所投产品应在投标文件中“投标货物数量、价格表”、“主要投标标的情况表”等位置，明确所投产品的生产厂家、规格型号等来源信息，未提供明物来源信息的或货物来源信息前后不一致的视为投标文件无实质性响应，做废标处理。	是
6	材料复核	★	投标人承诺签订合同前，会同采购人针对投标文件及涉及的各项证明材料进行复核。如发现材料不符、不实等情况，采购人将依法向监管部门举报投诉。	是

四、实施方案

①重要性分为“★”、“#”和“△”。★代表实质性指标，不满足该指标项将导致投标被拒绝，#代表重要指标，△则表示一般指标项。

②“证明材料要求”项可填“是”和“否”。填“是”的，投标人/响应人须按“实施标准”提供相关证明材料。

序号	内容	重要性	实施标准	证明材料要求
1	交货要求	#	交货时间：合同签订生效后 90 个日历日内。交货地点：北京市辖区内采购人指定地点。交货方式：现场交货，投标人送货时应安排专人到达交货地点，按照采购人要求负责卸货、并放置指定位置。	否
2	质保要求	△	该包所有装备质保期≥3 年。投标人承诺在质保期内，每年至少 1 次派技术人员到消防救援站进行巡检，对相关装备进行维护保养；如装备存在设计、生产缺陷等质量问题，实行缺陷产品召回制，免费负责维修和更换。质保期内每年由中标人向采购人发送巡检方案（包括时间、内容、人员安排等），具体巡检时间由采购人确定。	是
3	器材标签	△	投标人承诺按照国家或行业标准要求，每套装备设置永久性或牢固标签，标签内容应含：执行标准、生产厂家、生产日期、	是

采购需求

			规格型号、售后电话（供货商）等内容。	
4	电子标签	#	根据消防救援局发布的新版装备管理系统要求，投标人须在交货时自行登录装备基础信息采集子系统，按照系统内各类交货装备信息维护要求及赋码标准，录入相关装备信息，生成装备的专属二维码和 RFID 码。交货时须将生成的二维码和 RFID 标签制作成一体标签固定安装在每件（套）装备上，标签位置应便于扫码、实现单件（套）装备的扫码登记功能。注：装备基础信息采集子系统为免费注册应用，系统网址 http://xfzb.119.gov.cn 。二维码和 RFID 一体标签有难度的，可以分别制作、分别粘贴。	否

五、付款方式

序号	付款节点	付款条件	付款比例（或金额）	备注
1	首付款	甲方收到乙方支付的足额履约保证金以及乙方向甲方开具与首付款等额的收据之日后，	付款至总合同金额 50%	合同签订前 5 个工作日内，乙方（中标人）应以银行汇款的方式向甲方（采购人）指定账户支付本合同总额 3% 的履约保证金。乙方支付履约

采购需求

				保证金时应当注明履约保证金项目名称合同编号。
2	尾款	全部货物交付甲方，经甲方到货验收合格，进行结算审计，并取得财政部门尾款批复后。甲方依据审计报告结果且收到乙方向甲方开具与合同总额等额、真实、合法的有效发票之日后，	付款至总合同金额 100%	全部货物质量保证期届满，并通过甲方货物和乙方服务、合同履行情况进行最终验收的，甲方应在最终验收检验合格之日后，按照合同的约定，向乙方无息返还履约保证金。

无

第3包

一、项目概述

不作为打分项，供投标人投标参考。

序号	内容	说明
1	项目背景	该项目根据消防装备年度更新、建设及应急储备需要，列入年度预算，并根据市财政部门预算批复，按照部门集中采购要求，由总队统一实施。
2	执行依据	依据消防救援队伍消防装备建设经费保障规定、《城市消防建设标准》、市财政预算批复及评审情况执行。
3	项目目标	通过项目的建设完，实现及时对年度各类消防装备更新，做好应急储备。
4	项目内容	项目拟购置防护、灭火等各类装备。
5	项目范围	项目建设内容属于消防装备部门集中采购范围。
6	需求分析	项目的建设内容符合消防救援队伍实战需要，项目预算、技术、售后等内容依据市场调研情况制定。
7	与前期项目的关系	项目属于年度装备建设任务。

二、技术要求

(一)集成需求

不作为打分项，供服务要求集成标准参考。

序号	内容	说明
1	业务需求	/

(二)采购产品一览表

序号	货物名称	是否为核心产品	单位	数量	产地
1	激流救生衣	是	件	30	国产
2	湿式水域救援服	否	套	10	国产
3	干式水域救援服	否	套	10	国产
4	水域救援手套	否	副	20	国产
5	水域救援靴	否	双	20	国产
6	水域救援刀	否	把	20	国产
7	水域救援抛绳包	否	根	20	国产
8	水域装备个人携行包	否	个	20	国产
9	冰面救援服套装	否	套	6	国产

产品信息以本表为准，未按本表要求投标的供应商，投标将被拒绝。

(三)产品清单及指标要求

①指标按重要性分为“★”、“☆”、“#”和“△”。★代表实质性指标，不满足该指标项将导致投标被拒绝，☆代表优质优价指标，#代表重要指标，△则表示一般指标项。

②“证明材料要求”项可填“是”和“否”。填“是”的，投标人/响应人须提供包含相关指标项的证明材料，证明材料可以使用生产厂家官方网站截图或产品白皮书或第三方机构检验报告或其他相关证明材料，未提供有效证明材料或证明材料中内容与所填报指标不一致的，该指标按不满足处理。

③除需求中明确要求投标人承诺的事项外，其他要求提供证明材料的指标中，提供投标人承诺作为应答的不予认定。

1、激流救生衣

序号	重要性	指标项	指标要求	证明材料要求
控制单价				
1	★	控制单价	此项预算控制单价为 0.142 万元/套，投标时不能超预算单价。	否
技术部分				
2	★	检测报告	所投型号产品符合相关标准或试验大纲要求，提供所投型号产品有效期内的、检验合格的、完整有效的型式试验检验报告或全性能检测报告或委托检验报告（有效期以检测报告标注为准）。检验报告内容不完整、缺页、缺少签字或签章的视为未提供。检验报告中产品型号与所投产品型号不一致的视为未提供。	是
3	#	外层材质要求	激流救生衣外层材料采用性能不低于 500D 牛津布性能的材料，具有较高韧性，抗拉强力≥1kN。主体颜色为橘红色，潘通色号为 PANTONE 17-1456 TCX Tigerlily，色差≥3 级。	是
4	△	内衬材质要求	内衬材料采用性能不低于 210D	是

采购需求

			加密尼龙性能的材料；内衬下摆采用网格设计，便于排水。	
5	△	拉链、固定带要求	救生衣前襟采用树脂拉链，拉链顺滑，配有拉链固定带，防止拉链受力松脱导致救生衣滑脱。	否
6	#	浮力性能	浮力≥120N。经静水中持续 1h 的渗透性能试验，防护服的进水量≤0.1kg。	是
7	#	挂点设置	救生衣前胸部位至少设置 2 个大口袋，用于盛放电台等部件，口袋采用弹性尼龙网眼布材质，袋盖。救生衣前面设置至少 3 个挂点，背部上肩部位设置至少 2 个挂点，挂点抗拉性能≥1kN，可以悬挂口哨、照明灯、方位灯等设备。	是
8	#	牛尾绳要求	救生衣设置一个牛尾绳，牛尾绳长度 100±10cm，牛尾绳配备一个铝合金快挂和一个不锈钢材质的 D 型环，牛尾绳具有一定的延展性，牛尾绳整个系统的抗拉性能均应≥3kN。牛尾绳采用魔术贴结构固定于肩部。	是
9	△	固定带设置	救生衣底端设置一个收紧带，采用快插扣接口，防止救生衣受浮力作用脱落，或设置防上浮裆带。救生衣肩带可以自行调节长度，配备舒适的橡胶软垫，调节扣材质耐用度高。	否
10	#	其他配置要求	配有闪光警示灯 1 个、口哨 1 个、割绳刀 1 把；与衣服集成配套。	是

2、湿式水域救援服

序号	重要性	指标项	指标要求	证明材料要求
控制单价				

采购需求

1	★	控制单价	此项预算控制单价为 0.11 万元/套，投标时不能超预算单价。	否
技术部分				
2	★	检测报告	所投型号产品符合相关要求，提供所投型号产品有效期内的、检验合格的、完整有效的型式试验检验报告或全性能检测报告或委托检验报告（有效期以检测报告标注为准）。检验报告内容不完整、缺页、缺少签字或签章的视为未提供。检验报告中产品型号与所投产品型号不一致的视为未提供。	是
3	△	服装结构	湿式水域救援服采用连体式结构，主体材料采用厚度≥3mm 氯丁橡胶材料，外层覆尼龙弹力布、内层有尼龙织布层。拉链采用防水型拉链，拉链内侧有防护边缘。膝部、肘部、臀部等有防磨层，裤脚带有松紧拉锁，腕部收紧密封结构。颜色以红色或橘红色为主，设置反光结构。	是
4	#	耐静水压 面料 性能	湿式水域救援服耐静水压：≥100kpa。湿式水域救援服接缝强力经纬向均≥100N，面料抗拉强度≥100N。所有接缝处内部采用热压密封。	是
5	△	标识尺寸	背部居中喷涂印制“中国消防”，字体为简粗平黑，颜色为银色，每个字大小约 70×85mm、字间距 20mm；“中国消防”下部印制“北京总队”、字体为简粗平黑，颜色为银色，每个字大小约 50×55mm，字间距 15mm。	否
6	★	样衣	投标人承诺，中标后，提供样衣，	是

采购需求

			湿式水域救援服可以根据采购人要求对水域救援服外观及结构进行适当调整；水域救援服至少有3个尺寸，中标后由采购人确定具体尺寸供应数量。	
--	--	--	---	--

3、干式水域救援服

序号	重要性	指标项	指标要求	证明材料要求
控制单价				
1	★	控制单价	此项预算控制单价为 0.32 万元/套，投标时不能超预算单价。	否
技术部分				
2	★	检测报告	所投型号产品符合相关要求，提供所投型号产品有效期内的、检验合格的、完整有效的型式试验检验报告或全性能检测报告或委托检验报告（有效期以检测报告标注为准）。检验报告内容不完整、缺页、缺少签字或签章的视为未提供。检验报告中产品型号与所投产品型号不一致的视为未提供。	是
3	△	整体结构	水域救援服采用连体式结构，一体式袜套。水域救援服主体采用多层耐磨、抗切割、防水、透气面料，可用于寒冷水域救援；水域救援服拉链采用防水拉链；臀部、肘部、膝部做加强处理；领口、袖口等部位设置有收紧装置，领口、袖口部位材料需柔软不吸水；水域救援服腰部设置有尺寸调节带，便于调节服装尺寸；内置吊肩带，方便上衣穿脱；裆部有拉链，男士小解时不用脱下整件衣服；水域救援服外部至少设置 4 个挂点、可以悬挂照明灯、	是

采购需求

			安全钩等附件；水域救援服设置有防水口袋，可用于放置手机等电子设备或工具。水域救援服整体应采用橘红色，加强部位可以采用黑色。	
4	#	进水性能 保温 性能	水域救援服在静水浸泡试验 1h 后，服装进水量≤200g。穿着水域救援服在 5℃静水浸泡试验 1h 后，体温下降≤2℃。	是
5	△	标识	水域救援服外观应有明显反光标识。水域救援服背部印字参照 20 式消防员灭火防护服执行，水域救援服背部居中喷涂印制“中国消防”，字体为简粗平黑，颜色为银色，每个字大小约 70×85mm、字间距 20mm；“中国消防”下部印制“北京总队”、字体为简粗平黑，颜色为银色，每个字大小约 50×55mm，字间距 15mm。	否
6	△	尺寸	投标人承诺，中标后，提供样衣，可以根据采购人要求对水域救援服外观及结构进行适当调整；水域救援服至少有 3 个尺寸，中标后由采购人确定具体尺寸供应数量。	是

4、水域救援手套

序号	重要性	指标项	指标要求	证明材料要求
控制单价				
1	★	控制单价	此项预算控制单价为 0.018 万元/副，投标时不能超预算单价。	否
技术部分				
2	★	检测报告	所投型号产品符合相关要求，提供所投型号产品有效期内的、检验合格的、完整有效的型式试验	是

采购需求

			检验报告或全性能检测报告或委托检验报告（有效期以检测报告标注为准）。检验报告内容不完整、缺页、缺少签字或签章的视为未提供。检验报告中产品型号与所投产品型号不一致的视为未提供。	
3	△	整体要求	水域救援手套为五指式，整体采用厚度≥2mm 的氯丁橡胶及合成纤维等材料制成，能够适合低温寒冷天气使用；手套背部具有缓冲层，手掌和手指部位有橡胶涂层加固，手套手背和手腕等部位具有反光材料，手套腕部设有收紧装置。	是
4	△	袖筒	手套袖筒超过腕部长度≥20mm。	否
5	#	性能	手套掌心抗撕裂强度≥60N，掌心抗穿刺能力≥100N。	是
6	△	尺寸	投标人承诺，中标后，提供手套样品，可以根据采购人要求对手套外观及结构进行适当调整；手套尺寸规格≥3种，中标后由采购人确定具体尺寸供应数量。	是

5、水域救援靴

序号	重要性	指标项	指标要求	证明材料要求
控制单价				
1	★	控制单价	此项预算控制单价为 0.072 万元/双，投标时不能超预算单价。	否
技术部分				
2	★	检测报告	所投型号产品符合相关要求，提供所投型号产品有效期内的、检验合格的、完整有效的型式试验检验报告或全性能检测报告或委托检验报告（有效期以检测报告	是

采购需求

			标注为准)。检验报告内容不完整、缺页、缺少签字或签章的视为未提供。检验报告中产品型号与所投产品型号不一致的视为未提供。	
3	△	整体要求	水域救援靴鞋底采用橡胶材料、防滑结构和防穿刺内底；中帮款式，鞋帮高于脚踝，整体为系带设计；鞋帮采用皮革和厚度≥5mm的氯丁橡胶袜套组成，靴舌部位有橡胶保护，靴两侧设置排水孔，水域救援靴整体为黑色。水域救援靴结构适合与脚蹼配套使用。	是
4	#	鞋帮性能	水域救援靴鞋帮抗穿刺能力≥60N，抗撕裂强度≥150N/mm，反复弯折性能较好。	是
5	#	鞋底性能	水域救援靴鞋底抗穿刺能力≥1100N，鞋底始滑角≥15°，反复弯折性能较好。	是
6	△	结合强度	水域救援靴鞋帮和外底结合强度≥5N/mm，不能采用缝合式。	是
7	△	尺寸	水域救援靴尺寸规格≥3种，中标后由采购人确定具体尺寸供应数量。	否

6、水域救援刀

序号	重要性	指标项	指标要求	证明材料要求
控制单价				
1	★	控制单价	此项预算控制单价为 0.042 万元/把，投标时不能超预算单价。	否
技术部分				
2	★	检测报告	所投型号产品符合相关要求，提供所投型号产品有效期内的、检验合格的、完整有效的型式试验检验报告或全性能检测报告或委	是

采购需求

			托检验报告（有效期以检测报告标注为准）。检验报告内容不完整、缺页、缺少签字或签章的视为未提供。检验报告中产品型号与所投产品型号不一致的视为未提供。	
3	△	整体要求	水域救援刀刀头为平头；刀身为合金材质，耐腐蚀，硬度不低于HRC38；集成刀面、锯齿面、割绳钩，钝状保护头防止误伤，可适应不同作业需求；手柄采用橡胶覆盖，凸点设计，加强摩擦与握力效果；刀全长≥170mm，刃长≥70mm；刀具整体颜色应醒目，辨识度高。	是
4	△	防脱要求	自带刀鞘，刀鞘有保险按键防止刀具从刀鞘内脱落；整个刀具可采用绑带或其他形式固定于激流救生衣挂点上或腿上。	是
5	#	切割性能	救援刀能切断直径 9.5mm，12.5mm，16mm 的尼龙制消防安全绳，且切割时间均不超过 10s。	是
6	△	耐腐蚀性能	救援刀经 48h 的中性盐雾试验后，无明显腐蚀现象。	否

7、水域救援抛绳包

序号	重要性	指标项	指标要求	证明材料要求
控制单价				
1	★	控制单价	此项预算控制单价为 0.065 万元/套，投标时不能超预算单价。	否
技术部分				
2	★	检测报告	所投型号产品符合相关要求，提供所投型号产品有效期内的、检验合格的、完整有效的型式试验检验报告或全性能检测报告或委托检验报告（有效期以检测报告	是

采购需求

			标注为准)。检验报告内容不完整、缺页、缺少签字或签章的视为未提供。检验报告中产品型号与所投产品型号不一致的视为未提供。	
3	△	材质要求	绳包面料采用优质防水牛津布料,绳包上配备反光条。	是
4	△	整体要求	配备 1 根橙色水面漂浮救生绳,直径 (mm) : 10±0.5mm; 展开长度(m): ≥60m。	是
5	#	绳索要求	破断强度 (kN) : ≥20KN。	是
6	△	漂浮要求	完全收纳配用绳索后,经 48h 的漂浮性能试验,抛绳包能始终漂浮在水面上。	否
7	△	抛投要求	抛绳包内的绳索在空中展开顺畅,未出现打结、缠绕现象。	否

8、水域装备个人携行包

序号	重要性	指标项	指标要求	证明材料要求
控制单价				
1	★	控制单价	此项预算控制单价为 0.031 万元/套, 投标时不能超预算单价。	否
技术部分				
2	★	检测报告	所投型号产品符合相关标准或试验大纲要求, 提供所投型号产品有效期内的、检验合格的、完整有效的型式试验检验报告或全性能检测报告或委托检验报告(有效期以检测报告标注为准)。检验报告内容不完整、缺页、缺少签字或签章的视为未提供。检验报告中产品型号与所投产品型号不一致的视为未提供。	是
3	△	规格尺寸	尺寸(长×宽×高): 75cm (±5cm) ×25cm (±5cm) ×	是

采购需求

			≥30cm (±5cm) 。	
4	△	材质要求	尼龙布	是
5	△	适用	适用于存放水域救援装备	否
6	△	配置、缝合要求	可调节肩带，多重缝合技术	否
7	△	拉链要求	PVC 拉链，可避免生锈和卡死	是

9、冰面救援服套装

序号	重要性	指标项	指标要求	证明材料要求
控制单价				
1	★	控制单价	此项预算控制单价为 1.5 万元/套，投标时不能超预算单价。	否
技术部分				
2	★	检测报告	所投型号产品符合相关要求，提供所投型号产品有效期内的、检验合格的、完整有效的型式试验检验报告或全性能检测报告或委托检验报告（有效期以检测报告标注为准）。检验报告内容不完整、缺页的、缺少签字或签章视为未提供。检验报告中产品型号与所投产品型号不一致的视为未提供。	是
3	★	配置要求	适合于-30~0℃温度作业，整体设计成密封连体服装，手套、靴子和头罩都与服装为一整体，具有防水、防寒功能，可快速穿脱。每套配备 1 顶冰面救援头盔、1 个冰面救援抛绳包、1 个携行包、1 个箱子。	是
4	△	组成	采用带有聚氨酯涂层的尼龙防水面料，便于清洁。内衬可以拆解设计，内衬采用可分离带有浮力的闭孔海绵制成，可提供热反射隔绝层作用并且增加浮力。防水	是

采购需求

			拉链为胸前斜拉式设计，腰部设置可调节型安全带；膝部、臀部、肘部做加厚处理，上袖部分设有口袋，可用于放置冰镐，并采用魔术贴固定。脚踝处有可调节系带，可用于救援服的裤腿调节。	
5	#	耐磨损性能	耐磨损性能：面料里料试样经 2000 次循环摩擦后不被磨穿；膝部补强材料试样经 6000 次循环摩擦后不被磨穿。	否
6	△	反光带	反光带，正前方（如胸部、腹部位置）、肩部和背部均应有反光带，且 360°环形可见，反光带的总面积应大于 400cm ² 。	是
7	#	胸部设计	胸部应配有 2 个方型挂点，可调节安全吊带，可以直接和绳索相连接便于拖行，应配有排气阀可以快速排掉衣服里的余气；安全带配备加粗加厚金属环扣，牵引负荷≥2.67kN。	是
8	△	拉链	长型防水拉链提供密封性，金属拉链、宽幅拉柄，顺滑流畅不卡顿，穿脱自如。	是
9	△	口袋	手臂设计可携带冰面爬行辅助器的口袋，采用魔术贴固定封口，设计不少于 2 个。	是
10	△	膝盖保护	在膝盖部分有厚度不小于 2.5mm 的氯丁橡胶保护垫，用于保护膝盖和小腿。	是
11	△	调节	在脚踝处有可调节系带，可用于救援服的裤腿调节。	否
12	△	头套	连体氯丁橡胶头套。	是
13	△	手套	手套与救援服为一体式，可调节收紧，应为五指式连体密封防滑橡胶手套，里面应有保暖内衬，	是

采购需求

			手套外置可拆卸凯夫拉防磨套，如有损坏只需要更换防磨套，不会损坏救援服主体。	
14	△	靴子	为连体密封带防滑橡胶大底的救援靴；鞋底应防滑，里面须有厚靴垫；	是
15	△	拉伸强度	试样在 150N 拉伸强度下持续 10s，不断裂；	是
16	△	接缝强度	冰面救援服的面料在 100N 拉伸强度下持续 10s，不断裂；	是
17	#	耐静水压性能	冰面救援服的面料试样在静水压 100Kpa 下 5min 后，不渗水	是
18	△	适用性能	穿着冰面救援服的人员可漂浮在水面、能行走、爬行、游泳、并登上平台	否
19	#	保温性能	穿着冰面救援服的受试者经受 1h 浸水后，体表温度不小于 35℃，体温下降不大于 0.5℃。	是
20	△	冰面救援头盔	抗冲击 ABS 外壳，头盔顶部带有三个反光条；两侧带战术导轨，正前方带有头灯固定块卡扣，排水通风孔≥6 个；EVA 模制泡沫衬里，后脑滚轮式尺寸调节，适用头围：56-62 cm；颈杯网带可调节；可拆卸泡沫耳朵保护垫，每个护耳带有多个通风孔；颜色：红色；重量≤500g。	是
21	△	冰面救援抛绳包	救援绳包由防撕裂面料，绳包底部内侧带有绳头固定点。救援绳包带有两条 360 度银色反光条，绳包采用双层结构设计，内置浮力泡沫填充物，顶部带有网状排水孔，绳包主体带有两个腰带专用固定扣。抽绳闭合，顶部配备可拨动紧固件，抽绳孔采用钢环	是

采购需求

			<p>加固。绳包顶部采用喇叭口设计。绳包口部边缘带有一个织带挂点，用于安置频闪灯，包身带有两个弹性挂点以方便安放荧光棒，和一个方形挂点，用于安装刀具等救援工具；绳包顶部印有永久性安全使用说明。绳包配备 1 根漂浮绳，绳索直径 $10\pm 0.5\text{mm}$，长度 ≥ 15 米。配备绳包专用腰带，腰带采用单边固定插扣设计，并配备快速脱离装置，使用绳包时不必解开腰带，只需打开球状拉扣，即可取下绳包。漂浮性能：完全收纳配用绳索后，经 48 小时的漂浮性能试验，抛绳包能始终漂浮在水面上。重量：$\leq 1\text{kg}$（含绳索）。</p>	
22	△	冰面救援器材包	<p>每套冰面救援服配备 1 个拉杆箱式携行包，机动灵活，适合在崎岖的道路使用，大而耐用的轮子，伸缩拉杆、外部有蛙鞋袋，不锈钢铆钉。材料采用性能不低于 1680D 双股涤纶牛津布，布料经过专业测试，耐磨、撕裂强度大。</p>	是
23	△	工具	<p>配备冰面救援服修补工具 ≥ 1 套。</p>	是
24	△	箱子	<p>每套冰面救援服配备 1 个收纳箱，收纳箱尺寸（长×宽×高）：$80\text{cm} (\pm 5\text{cm}) \times 45\text{cm} (\pm 5\text{cm}) \times 40\text{cm} (\pm 5\text{cm})$。内部带有装备固定带，箱子两侧带有紧固带，顶部带有透明 ID 口袋。</p>	是
25	△	尺寸	<p>冰面救援服至少有 3 个尺寸，适合 $1.6\text{m} \sim 1.9\text{m}$ 身高，具体尺寸合同签订后与采购人确定。</p>	否

三、服务要求

①重要性分为“★”、“#”和“△”。★代表实质性指标，不满足该指标项将导致投标被拒绝，#代表重要指标，△则表示一般指标项。

②“证明材料要求”项可填“是”和“否”。填“是”的，投标人/响应人须按“服务要求标准”提供相关证明材料。

序号	内容	重要性	服务要求标准	证明材料要求
1	售后服务	△	提供该项目具体业务（包括合同签订、交货验收、售后服务等）负责人及联系方式，承诺如涉及人员变更，及时书面反馈采购人。提供详细的售后服务机构列表，包括地址、联系电话、联系人等具体信息，承诺能够提供7×24h电话技术咨询、远程故障诊断处理服务。	是
2	技术资料	#	投标人承诺在交货时，每套货物提供1套中文版纸质说明书，随装备一同供应；每种装备提供1份电子版说明书、培训课件及视频（U盘或光盘），另将相关电子版说明书、培训课件及视频发送至bjxfzbc119@126.com邮箱。	是
3	培训要求	△	投标人根据产品特点，至少提供1次集中的产品操作使用、理论讲解、维护保养等内容的培训，提供培训方案，应包括培训方法、培训内容、培训课时及技术人员安排。	是
4	产品来源	★	投标人所投产品应在投标文件中“投标货物数量、价格表”、“主要投标标的情况表”等位置，明确所投产品的生产厂家、规格型号等来源信息，未提供明物来源信息的或货物来源信息前后不一致的视为投标文件无实质性响应，做废标处理。	是
5	材料复核	★	投标人承诺签订合同前，会同采购人针对投标文件及涉及的各项证明材料进行复核。如发现材料不符、不实等情况，采购人将依法向监管部门举报投诉。	是

四、实施方案

①重要性分为“★”、“#”和“△”。★代表实质性指标，不满足该指标项将导致投标被拒绝，#代表重要指标，△则表示一般指标项。

②“证明材料要求”项可填“是”和“否”。填“是”的，投标人/响应人须按“实施标准”提供相关证明材料。

序	内容	重要	实施标准	证明
---	----	----	------	----

采购需求

号		性		材料要求
1	交货要求	#	交货时间：合同签订生效后 90 个日历日内。交货地点：北京市辖区内采购人指定地点。交货方式：现场交货，投标人送货时应安排专人到达交货地点，按照采购人要求负责卸货、并放置指定位置。	否
2	质保要求	△	该包所有装备质保期≥2 年。投标人承诺在质保期内，每年至少 1 次派技术人员到消防救援站进行巡检，对相关装备进行维护保养；如装备存在设计、生产缺陷等质量问题，实行缺陷产品召回制，免费负责维修和更换。质保期内每年由中标人向采购人发送巡检方案（包括时间、内容、人员安排等），具体巡检时间由采购人确定。	是
3	器材标签	△	投标人承诺按照国家或行业标准要求，每套装备设置永久性或牢固标签，标签内容应含：执行标准、生产厂家、生产日期、规格型号、售后电话（供货商）等内容。	是
4	电子标签	#	根据消防救援局发布的新版装备管理系统要求，投标人须在交货时自行登录装备基础信息采集子系统，按照系统内各类交货装备信息维护要求及赋码标准，录入相关装备信息，生成装备的专属二维码和 RFID 码。交货时须将生成的二维码和 RFID 标签制作成一体标签固定安装在每件（套）装备上，标签位置应便于扫码、实现单件（套）装备的扫码登记功能。注：装备基础信息采集子系统为免费注册应用，系统网址 http://xfzb.119.gov.cn 。二维码和 RFID 一体标签有难度的，可以分别制作、分别粘贴。	否

五、付款方式

序号	付款节点	付款条件	付款比例（或金额）	备注
1	首付款	甲方收到乙方支付的足额履约保证金以及乙方向甲方开具与首付款等额的收据之日后，	付款至总合同金额 50%	合同签订前 5 个工作日内，乙方（中标人）应

采购需求

				以银行汇款的方式向甲方 (采购人) 指定账户支付本合同总额 3% 的履约保证金。乙方支付履约保证金时应当注明履约保证金项目名称合同编号。
2	尾款	全部货物交付甲方, 经甲方到货验收合格, 进行结算审计, 并取得财政部门尾款批复后。甲方依据审计报告结果且收到乙方向甲方开具与合同总额等额、真实、合法的有效发票之日后,	付款至总合同金额 100%	全部货物质量保证期届满, 并通过甲方货物和乙方服务、合同履行情况进行最终验收的, 甲方应在

采购需求

				最终验收检验合格之日后,按照合同的约定,向乙方无息返还履约保证金。
--	--	--	--	-----------------------------------

无

第4包

一、项目概述

不作为打分项,供投标人投标参考。

序号	内容	说明
1	项目背景	该项目根据消防装备年度更新、建设及应急储备需要,列入年度预算,并根据市财政部门预算批复,按照部门集中采购要求,由总队统一实施。
2	执行依据	依据消防救援队伍消防装备建设经费保障规定、《城市消防建设标准》、市财政预算批复及评审情况执行。
3	项目目标	通过项目的建设完,实现及时对年度各类消防装备更新,做好应急储备。
4	项目内容	项目拟购置防护、灭火等各类装备。
5	项目范围	项目建设内容属于消防装备部门集中采购范围。
6	需求分析	项目的建设内容符合消防救援队伍实战需要,项目预算、技术、售后等内容依据市场调研情况制定。
7	与前期项目的关系	项目属于年度装备建设任务。

二、技术需求

(一)集成需求

不作为打分项,供服务要求集成标准参考。

序号	内容	说明
----	----	----

采购需求

1	业务需求	/
---	------	---

(二)采购产品一览表

序号	货物名称	是否为核心产品	单位	数量	产地
1	二级网手持台 (800兆)	否	个	71	国产
2	三级网手持台 (400M)	是	个	252	国产
产品信息以本表为准, 未按本表要求投标的供应商, 投标将被拒绝。					

(三)产品清单及指标要求

①指标按重要性分为“★”、“☆”、“#”和“△”。★代表实质性指标, 不满足该指标项将导致投标被拒绝, ☆代表优质优价指标, #代表重要指标, △则表示一般指标项。

②“证明材料要求”项可填“是”和“否”。填“是”的, 投标人/响应人须提供包含相关指标项的证明材料, 证明材料可以使用生产厂家官方网站截图或产品白皮书或第三方机构检验报告或其他相关证明材料, 未提供有效证明材料或证明材料中内容与所填报指标不一致的, 该指标按不满足处理。

③除需求中明确要求投标人承诺的事项外, 其他要求提供证明材料的指标中, 提供投标人承诺作为应答的不予认定。

1、二级网手持台 (800兆)

序号	重要性	指标项	指标要求	证明材料要求
预算单价				
1	★	预算单价	此项预算控制单价为 0.635 万元/套, 投标时不能超预算单价。	否
技术部分				
2	★	检测报告	所投型号产品符合相关要求, 提供与所投产品型号严格一致且检验合格的、完整有效的型式试验检验报告或全性能委托检验报告或委托检验报告。检验报告内容不完整、缺页的视为未提供。检验报告中产品型号与所投产品型号不一致的视为未提供。	是
3	#	技术支持	1、所投型号符合符合无线电产品的相关管理规定, 必须具备有效	是

采购需求

			的国家无线电型号核准证。 2、所投型号手持电台能够接入北京市 800 兆无线政务网，提供产品的入网证明。 3、投标人须具备入网写频能力，交付的设备需与现有电台实现互联互通。	
4	△	外观要求	机身颜色：黑色；机身重量：≤300g；机身尺寸：≤140mm×60mm×40mm（不含电池）。	是
5	△	显示屏要求	显示屏:有，满足 256k 真彩。	是
6	#	通话组	通话组（TMO）：≥2000 个，通话组（DMO）：≥1000 个，通讯录：≥2000 条记录，文件夹：≥250 个，收发短信存储的数量：≥200 条，通话组扫描：≥20 个通话组。	是
7	△	静态接收灵敏度	≤ - 120dBm	是
8	△	动态接收灵敏度	≤ - 110dBm。	是
9	△	定位要求	跟踪灵敏度：≤ - 160dBm、定位精度（ - 130dBm）：≤2m 的概率≥50%。 定位天线集成在天线内，独立北斗定位。	是
10	#	环境适应性要求	抗跌落、抗冲击、抗振动；防尘防水；防护等级：≥IP67。	是
11	#	技术要求	1.附件功能：支持多样附件，如耳机、肩麦、腰卡等；需具备专门的紧固旋钮，可不用通过外部工具直接手动进行紧固和拆卸； 2.PIN 码保护功能：支持 PIN 码保护功能，且在 PIN 码被错误输入 10 次后，支持独立的安全码保护； 3.分组数据功能：需备分组数据的传输功能，可断点续传，即分	是

采购需求

			组数据传输的同时不影响话音通信。 4.定位信息更新时间: ≤3 秒。 5.输入法: 不少于中文(拼音)、英文、数字、符号、笔划等输入法进行字符的输入, 并可在按键的同时发出键盘提示音。	
12	#	配置要求	主机、充电器、线充、天线、腰卡、导管耳机、防尘盖各 1 个; 电池 3 块, 中文说明书 1 份。	是
13	#	电池容量	≥2000mAh 可充电锂电池。	是
14	#	备品配件	质保期间不能当场修复的, 提供相同型号的备机。	否

2、三级网手持台 (400M)

序号	重要性	指标项	指标要求	证明材料要求
预算单价				
1	★	预算单价	此项预算控制单价为 0.285 万元/套, 投标时不能超预算单价。	否
技术部分				
2	★	检测报告	所投型号产品符合相关要求, 提供由国家权威检测机构出具的、与所投产品型号严格一致且检验合格的、完整有效的型式试验检验报告或全性能委托检验报告或委托检验报告。检验报告内容不完整、缺页、缺少签字或签章的视为未提供。检验报告中产品型号与所投产品型号不一致的视为未提供。	是
3	★	技术性能需求	所投型号符合无线电产品的相关管理规定, 必须具备有效的国家无线电型号核准证。	是
4	△	外观要求	机身颜色: 黑色, 机身尺寸 ≤140×60×40 mm (不含电池), 机身重量 ≤300g (不含电池)。	是

采购需求

			显示屏:有显示屏, 显示屏至少显示两行内容。	
5	#	频率要求	频率范围: 至少包含 403-423.5MHZ。	是
6	△	功率要求	输出功率: ≥4W; 频率稳定性: ±0.5ppm。	是
7	#	信道要求	信道数量: ≥250 个; 信道间隔至少满足: 6.25 kHz、12.5kHz、25kHz。具备信道扫描功能, 分为正常、优先、双优先级; 多余信道删除; 具有繁忙信道锁定。	是
8	#	工作模式及工作时间	工作模式: 数模双用; 支持时分多址 (TDMA) 双时隙工作模式。	是
9	△	模拟灵敏度要求	模拟灵敏度: ≥0.22μV。	是
10	△	数字灵敏度要求	数字灵敏度: ≥0.19μV。	是
11	#	防护等级	≥IP67。	是
12	△	智能音频功能	具有智能音频功能; 即根据周围环境中的噪音进行调整自动调节对讲机的音量功能。	是
13	△	电池容量	电池容量: ≥2200 mAh 锂电池。 平均工作时间: 模拟: ≥8 小时, 数字: ≥10 小时。	是
14	#	智能电池功能	具有智能电池功能, 充电器可以识别电池的使用状态和历史。具有可以升级做 IP 基站互联自动漫游或者集群功能。具有允许用户开发定制的数据应用程序用于调整对讲机功能。采用前向纠错编码技术将噪声影响降到最低。支持通过软件升级增加无线对讲及系统功能, 以扩充容量和加大覆盖范围。	是

采购需求

15	△	配置	主机、充电器、天线、腰卡、防尘盖、说明书各 1 个；电池 3 块，配备中文说明书。	是
----	---	----	---	---

三、服务要求

①重要性分为“★”、“#”和“△”。★代表实质性指标，不满足该指标项将导致投标被拒绝，#代表重要指标，△则表示一般指标项。

②“证明材料要求”项可填“是”和“否”。填“是”的，投标人/响应人须按“服务要求标准”提供相关证明材料。

序号	内容	重要性	服务要求标准	证明材料要求
1	售后服务	△	提供该项目具体业务（包括合同签订、交货验收、售后服务等）负责人及联系方式，承诺如涉及人员变更，及时书面反馈采购人。提供详细的售后服务机构列表，包括地址、联系电话、联系人等具体信息，承诺能够提供 7×24h 电话技术咨询、远程故障诊断处理服务。	是
2	技术资料	#	投标人承诺在交货时，每套货物提供 1 套中文版纸质说明书，随装备一同供应；每种装备提供 1 份电子版说明书、培训课件及视频（U 盘或光盘），另将相关电子版说明书、培训课件及视频发送至 bjxfzbc119@126.com 邮箱。	是
3	培训要求	△	投标人根据产品特点，至少提供 1 次集中的产品操作使用、理论讲解、维护保养等内容的培训，提供培训方案，应包括培训方法、培训内容、培训课时及技术人员安排。	是
4	产品来源	★	投标人所投产品应在投标文件中“投标货物数量、价格表”、“主要投标标的情况表”等位置，明确所投产品的生产厂家、规格型号等来源信息，未提供明物来源信息的或货物来源信息前后不一致的视为投标文件无实质性响应，做废标处理。	是
5	材料复核	★	投标人承诺签订合同前，会同采购人针对投标文件及涉及的各项证明材料进行复核。如发现材料不符、不实等情况，采购人将依法向监管部门举报投诉。	是

四、实施方案

①重要性分为“★”、“#”和“△”。★代表实质性指标，不满足该指标项将导致投标被拒绝，#代表重要指标，△则表示一般指标项。

采购需求

② “证明材料要求”项可填“是”和“否”。填“是”的，投标人/响应人须按“实施标准”提供相关证明材料。

序号	内容	重要性	实施标准	证明材料要求
1	交货要求	#	交货时间：合同签订生效后 60 个日历日内。交货地点：北京市辖区内采购人指定地点。交货方式：现场交货，投标人送货时应安排专人到达交货地点，按照采购人要求负责卸货、并放置指定位置。	否
2	质保要求	△	该包所有装备质保期≥3 年。投标人承诺在质保期内，每年至少 1 次派技术人员到消防救援站进行巡检，对相关装备进行维护保养；如装备存在设计、生产缺陷等质量问题，实行缺陷产品召回制，免费负责维修和更换。质保期内每年由中标人向采购人发送巡检方案（包括时间、内容、人员安排等），具体巡检时间由采购人确定。	是
3	器材标签	△	投标人承诺按照国家或行业标准要求，每套装备设置永久性或牢固标签，标签内容应含：执行标准、生产厂家、生产日期、规格型号、售后电话（供货商）等内容。	是
4	电子标签	#	根据消防救援局发布的新版装备管理系统要求，投标人须在交货时自行登录装备基础信息采集子系统，按照系统内各类交货装备信息维护要求及赋码标准，录入相关装备信息，生成装备的专属二维码和 RFID 码。交货时须将生成的二维码和 RFID 标签制作成一体标签固定安装在每件（套）装备上，标签位置应便于扫码、实现单件（套）装备的扫码登记功能。注：装备基础信息采集子系统为免费注册应用，系统网址 http: / /xfzb.119.gov.cn 。二维码和 RFID 一体标签有难度的，可以分别制作、分别粘贴。	否

五、付款方式

序号	付款节点	付款条件	付款比例（或金额）	备注
1	首付款	甲方收到乙方支付的足额履约保证金以及乙方向甲方开具与首付款等额的收据之日后，	付款至总合同金额 30%或 50%	合同签订前 5 个工作

采购需求

				<p>日内，乙方（中标人）应以银行汇款的方式向甲方（采购人）指定账户支付本合同总额 3% 的履约保证金。乙方支付履约保证金时应当注明履约保证金项目名称合同编号。</p> <p>中标人为大型企业的，首付款付款至总合同金额 30%；中标人为中小企业的，</p>
--	--	--	--	--

采购需求

				首付款 付款至 总合同 金额 50%。
2	尾款	全部货物交付甲方，经甲方到货验收合格，进行结算审计，并取得财政部门尾款批复后。甲方依据审计报告结果且收到乙方向甲方开具与合同总额等额、真实、合法的有效发票之日后，	付款至总合同 金额 100%	全部货物质量 保证期 届满， 并通过 甲方货物和乙 方服务、合同履 约情况 进行最 最终验收 的，甲 方应在 最终验 收检验 合格之 日后， 按照合 同的约 定，向 乙方无 息返还 履约保 证金。

无

第 5 包

一、项目概述

不作为打分项，供投标人投标参考。

采购需求

序号	内容	说明
1	项目背景	该项目根据消防装备年度更新、建设及应急储备需要，列入年度预算，并根据市财政部门预算批复，按照部门集中采购要求，由总队统一实施。
2	执行依据	依据消防救援队伍消防装备建设经费保障规定、《城市消防建设标准》、市财政预算批复及评审情况执行。
3	项目目标	通过项目的建设完，实现及时对年度各类消防装备更新，做好应急储备。
4	项目内容	项目拟购置防护、灭火等各类装备。
5	项目范围	项目建设内容属于消防装备部门集中采购范围。
6	需求分析	项目的建设内容符合消防救援队伍实战需要，项目预算、技术、售后等内容依据市场调研情况制定。
7	与前期项目的关系	项目属于年度装备建设任务。

二、技术要求

(一)集成需求

不作为打分项，供服务要求集成标准参考。

序号	内容	说明
1	业务需求	/

(二)采购产品一览表

序号	货物名称	是否为核心产品	单位	数量	产地
1	消防员单兵定位装置	是	套	1	国产

产品信息以本表为准，未按本表要求投标的供应商，投标将被拒绝。

(三)产品清单及指标要求

①指标按重要性分为“★”、“☆”、“#”和“△”。★代表实质性指标，不满足该指标项将导致投标被拒绝，☆代表优质优价指标，#代表重要指标，△则表示一般指标项。

②“证明材料要求”项可填“是”和“否”。填“是”的，投标人/响应人须提供包含相关指标项的证明材料，证明材料可以使用生产厂家官方网站截图或产品白皮书或第三方机构检验报告或其他相关证明材料，未提供有效证明材料或证明材料中内容与所填报指标不一致的，该指标按不满足处理。

③除需求中明确要求投标人承诺的事项外，其他要求提供证明材料的指标中，提供投标人承诺作为应答的不予认定。

1、消防员单兵定位装置

序号	重要性	指标项	指标要求	证明材料要求
控制单价				
1	★	控制单价	此项预算控制单价为 30 万元/套，投标时不能超预算单价。	否
技术部分				
2	★	设备组成	每套消防员单兵定位装置包含数字化单兵终端 10 台、消防员专用智能手表 10 台、穿戴式单兵侦检终端 10 台、安全感知基站 5 台、安全管控终端 1 台 综合定位平板终端 1 台。	否
3	★	数字化单兵终端	手持或佩戴，定位人员室内外位置，语音对讲。	否
4	★	定位精度和范围	可以准确测量人员相互间的距离，水平、垂直测距精度 $\leq 1\text{m}$ ，可显示和播报实时测量数据，测距半径 $\geq 1000\text{m}$ 。	否
5	★	方向定位	在室内外都可通过屏幕上显示的数值和箭头引导，准确辨别被测人员所在方向，方位角定位精度 ≤ 15 度，在设备朝向与被测人员所在方向偏离不超过 15 度角的情况下，设备即可检测出偏航，并通过屏幕显示和语音播报提醒用户纠偏。	否
6	★	语音对讲	对讲频率 350 至 400MHz，发射功率 $\leq 5\text{w}$ 可调，支持模拟、数字模式，支持 PDT 协议，内置消噪算法，可消除来自各个方向的警报声、电锯声、爆炸声、车辆轰鸣声等环境噪声，仅拾取对讲人声。	否
7	★	数据上传	定位数据可实时上传至国家消防救援局消防综合定位服务平台。	否

采购需求

8	#	室外定位	北斗，可定位人员所处经纬度，误差 $\leq 10m$ ，采用单北斗卫星独立定位。	否
9	#	信号传输	具有公网和自组网信号，可接收安全管控终端下发的搜索、撤离指令和自定义语音消息，自组网传输距离 $\geq 2km$ 。	否
10	#	一键改频	可对现场所有设备，或选择某一楼层、某个区域、某个部门的设备，一键发射无线改频信号，把原本不同信道的设备修改到统一新信道，用于快速向现场原本属于不同信道的人对讲喊话。	否
11	#	显示屏	显示屏 ≥ 2 英寸。	是
12	★	消防员专用智能手表	主要用途：佩戴，感知生命体征，定位人员室内外位置。	否
13	★	消防员专用智能手表-坐标定位	采用单北斗独立卫星定位，误差 $\leq 10m$ ，可依靠设备自身信号独立传输位置数据，在消防综合定位服务平台地图上显示：采用单北斗独立卫星定位，误差 $\leq 10m$ ，可依靠设备自身信号独立传输位置数据，在消防综合定位服务平台地图上显示。	否
14	★	消防员专用智能手表-生命体征和其他感知	实时采集并在屏幕上显示人员心率、血氧、心电图、体温、气压，以及空气质量、指南针等感知数据。	否
15	★	消防员专用智能手表-队形保持掉队报警	2个及以上设备组成一个小队，发生掉队报警后，依靠设备自身测量并在屏幕上显示的高度差和距离，快速归队，测距精度 $\leq 1m$ ，测距半径 $\geq 500m$ 。	否

采购需求

16	★	消防员专用智能手表-独立传输	可把生命体征和其他感知数据直接传输至国家消防救援局消防综合定位服务平台。也可依靠设备自身自组网信号与数字化单兵终端、安全感知基站、安全管控终端互相传输感知数据和报警消息,两台消防员专用智能手表之间的自组网通信距离 $\geq 500m$ 。	否
17	△	消防员专用智能手表-结构	显示屏,尺寸 ≥ 1.0 英寸,分辨率 $\geq 450*450$,具有不少于2个实体按键。	是
18	★	穿戴式单兵侦检终端	监测可燃有毒气体,并预警。	否
19	★	穿戴式单兵侦检终端-数据传输	传输:可通过蓝牙把数据传输给数字化单兵终端,并通过数字化单兵终端传输至国家消防救援局消防综合定位服务平台和安全管控终端。	否
20	★	穿戴式单兵侦检终端-气体监测	具有不少于4种气体(可燃气体,CO, O ₂ ,H ₂ S)的探测通道,也可以适配其他气体检测探头。	否
21	#	穿戴式单兵侦检终端-实战实用	防护等级 $\geq IP67$,防爆,采用阻燃性材料,电池连续运行时间 ≥ 6 小时,整机重量(含背夹) $\leq 250g$ 。	是
22	△	穿戴式单兵侦检终端-气体检测精度	气体检测精度 $\leq \pm 5\%F.S$,气体探测响应时间 ≤ 30 秒	是
23	★	安全感知基站	主要用途:可由安全员或战斗员部署在安全出口等关键点位,监测附近有可燃气体,定位附近人员,扩大自组网信号覆盖,也可由无人机挂载,搜寻落水、森林中的失踪人员。	否

采购需求

24	★	安全感知基站-接入	定位数据可实时同步至国家消防救援局消防综合定位服务平台。	否
25	★	安全感知基站-信标定位	在大型综合体内部署安全感知基站，仅部署 1 台安全感知基站即可定位附近人员位置，测距精度≤1m，测距半径≥500m，方位角精度≤15 度角，并可在三维模型中显示。	否
26	★	安全感知基站-气体监测	具有不少于 4 种气体（可燃气体，CO，O2，H2S）的探测通道，也可以适配其他气体检测探头；气体检测精度≤±5%F.S，气体探测响应时间≤30 秒。	否
27	★	安全感知基站-信号传输	信号传输：具有公网和自组网信号，可中继转发扩大自组网覆盖范围，自组网传输距离≥2km。	否
28	△	安全感知基站-结构	显示屏≥2 英寸。	是
29	★	安全管控终端	为途中指挥员、现场指挥员和安全员提供现场人车装备感知数据监控、指挥调度、安全管控、信息上报、指令下达等功能。	否
30	★	安全管控终端-硬件要求-集成内攻登记、自组网数据采集和显示平板为一体	1 可扫描登记数字化单兵终端、消防员专用智能手表等装备，在屏幕上显示进出场的时间、空呼压力、人员身份；可通过自组网接收数字化单兵终端、消防员专用智能手表、安全感知基站传输的数据，包括室内外位置、报警消息、生命体征、有毒可燃气体等。	否
31	△	安全管控终端-硬件要求-提升内攻	内攻登记数字化单兵终端的识别距离≥80mm，并通过“加一、减一”等简洁语音播报，提醒安全	否

采购需求

		登记速度	员快速放行;	
32	#	安全管控终端-硬件要求-气体监测	具有不少于 4 种气体（可燃气体，CO，O2，H2S）的探测通道，也可以适配其他气体检测探头；采用泵吸式，气体检测精度≤±5%F.S，气体探测响应时间≤30秒。	否
33	★	安全管控终端-硬件要求-信号传输	具有 5G 公网、自组网、脉冲定位信号，与数字化单兵终端之间的自组网传输距离≥2km，测距半径≥500m，定位精度≤1m。	否
34	#	安全管控终端-硬件要求-实战实用	防护等级≥IP68，防爆，采用阻燃性材料，1.5 米自由跌落不影响使用，可以在 70℃至-20℃环境下正常使用，提供两块电池，每块电池单独连续运行时间≥6 小时，并且可在设备连续运行不关机条件下更换第二块电池，延长续航时间。	是
35	★	安全管控终端-硬件要求-坐标定位：	采用单北斗卫星定位，可定位人员所处经纬度，误差≤10m。	否
36	★	安全管控终端-App 要求-快速出动	可对接处警系统或消防救援一张图警情图层获得的警情位置、报警记录、通话录音、灾害等级、出警类型等信息，自动创建灾情现场，快速导航出动。	否
37	★	安全管控终端-App 要求-指挥底图	可对接消防救援一张图系统获得统一的定期更新的矢量、影像、地形地图数据，保障前后方指挥底图一致。	否
38	△	安全管控终端-App 要求-重要情报	可对接消防救援一张图系统获得地震、暴雨等突发事件、地质灾害分布、灾害前后建筑物损毁识	否

采购需求

			别对比、着火建筑物等各种灾区的实时人口聚集统计等重要情报，保障前后方指挥重要情报一致。	
39	#	安全管控终端-App 要求-先内攻后建模	为了快速展开，可以先登记内攻人员，然后建模，并为内攻人员选择准确的内攻建筑物。	否
40	△	安全管控终端-App 要求-建筑物建模和预案保存	通过导入 CAD 图和手动标绘等方式创建楼层平面图，保存为预案，可随时调用。	否
41	△	安全管控终端-App 要求-建筑物内攻管控	在具有两个及以上建筑物需要内攻的救援现场，可查看不同建筑物的内攻人员记录表。	否
42	△	安全管控终端-App 要求-安全员协同工作	在具有两名及以上安全员的救援现场，软件可汇总不同安全员的登记信息，避免内攻队员被遗漏或重复登记。	否
43	△	安全管控终端-App 要求-安检信息直报	可在出动途中和到场后分别做途中安检和现场安检，检查装备佩戴、有毒气体、爆燃等风险，可向综合定位服务平台直报文字、图片、音视频录像和实时视频流。	否
44	△	安全管控终端-App 要求-人员盘点	可出动登记表、人员登记表自动盘点人员身份和数量，保障出动和归队的人员身份数量一致。	否
45	△	安全管控终端-App 要求-设置内攻管控电子围栏	标绘内攻管控电子围栏的边界，对于内攻登记合格的人员许可进入，对于没有内攻登记的闯入人员，分别在软件上和闯入人员的数字化单兵终端上发出预警提示，也可设置自定义电子围栏。	否

采购需求

46	△	安全管控终端-App 要求-应急广播:	可通过自组网向数字化单兵终端和安全感知基站发送用户自定义的应急广播语音消息。	否
47	△	安全管控终端-App 要求-落水报警	可接收消防救援人员或群众的落水报警消息, 启动搜救流程。	否
48	△	安全管控终端-App 要求-派人搜索	可对附近消防救援人员发送包含落水人员设备编号的搜救指令, 并跟踪搜救进度。	否
49	△	安全管控终端-App 要求派无人机载安全感知基站搜索	可对附近无人机载安全感知基站发送落水人员设备编号以及搜救指令, 并跟踪搜救进度。	否
50	△	安全管控终端-App 要求-设置安全员所在楼层	默认以安全员为高度基准计算内攻人员所在楼层, 默认安全员在一楼, 也可根据实际情况把安全员设置到其他楼层。	否
51	△	安全管控终端-App 要求-设置安全感知基站为高度基准	可把安全感知基站安放在固定位置, 并把它设置为高度基准, 计算内攻人员所在楼层。	否
52	△	安全管控终端-App 要求-楼层标识	可设置着火层、避难层, 并在三维模型中通过不同颜色显示。	否
53	△	安全管控终端-App 要求-5G 视频直播	现场不同点位的安全管控终端、在途车辆上的安全管控终端与在综合定位系统上的指挥员, 可建立直播间实时上传自身音视频信号, 并在直播间里同时查看≥8 路音视频信号, 安全管控终端具有 5G 功能, 用户可自行开通 5G 资费网络, 在开通 5G 网络后, 从 1 台安全管控终端采集视频, 在另 1 台安全管控终端直播的视频质量	否

采购需求

			最高可达 1080P。	
54	★	综合定位平板终端	用于终端控制	否
55	#	综合定位平板终端 -简易三维快速建模	对于层高、外形轮廓基本一致的普通高层建筑，三维建模时间≤30 秒，对于常见的包括裙楼和主楼的商业综合体，三维建模时间≤3 分钟。三维模型包括建筑位置、裙楼等多级建筑物轮廓叠加、楼层数目、层高、平面图，可清晰区分地上楼层、地下楼层、楼层数字和楼层高度，支持多点触控操作，旋转、放大、缩小、平移等。	否
56	#	综合定位平板终端 -人员位置标绘	可以在三维模型中实时标绘人员位置，包括人员所在楼层，以及在楼层平面中的位置。可以在地图上实时标绘室外人员位置。	否
57	△	综合定位平板终端 -集成数据采集和显示功能	监控现场人员室内室外位置分布、生命体征、空呼压力等，定点发出撤离信号。	否
58	△	综合定位平板终端 -数据采集	可以采集显示空呼压力、生命体征、报警状态、内攻登记、环境温度等信息。以心率曲线、高度轨迹曲线等方式直观体现。	否
59	△	综合定位平板终端 -定向撤离	可以对某个建筑物中的内攻人员定向发送撤离命令，并统计每个人的应答情况。也可以对单人或者全体人员发送撤离命令。	否
60	△	综合定位平板终端 -定位搜救	可以接收并自动弹窗提示人员报警信号，系统根据高度差较近和距离较近的原则，自动确定搜救优先人员，并实时刷新搜救人员与报警人员之间的距离和高度差。	否

采购需求

61	△	综合定位平板终端 -离线地图	具有下载离线地图功能，在断网情况下，基于离线地图继续运行软件。	否
62	★	综合定位平板终端 -数据要求	终端的所有数据都实时同步至消防综合定位系统，并支持对外提供 http 标准协议接口，用于智能指挥、一张图等消防其他业务系统调用。	否
63	△	综合定位平板终端 -公网和自组网融合通信	在同时具备公网和自组网，或者只具备其中任意一个网络的情况下，可运行三维建模、人员位置标绘、数据采集、定向撤离、定位搜救等功能。	否
64	△	综合定位平板终端 -重量	≤1300g	是
65	#	综合定位平板终端 -电池	设备连续运行时间≥6 小时；并且可在设备连续运行不关机条件下更换第二块电池。	是
66	△	综合定位平板终端 -显示	定位信息显示终端屏幕尺寸≥10 英寸，分辨率≥1920×1080px。	是
67	#	综合定位平板终端 -防护等级	≥IP68	是
68	#	综合定位平板终端 -快速出动	可对接处警系统或消防救援一张图警情图层获得的警情位置、报警记录、通话录音、灾害等级、出警类型等信息，自动创建灾情现场，快速导航出动。	否
69	#	综合定位平板终端 -指挥底图	可对接消防救援一张图系统获得统一的定期更新的矢量、影像、地形地图数据，保障前后方指挥底图一致。	否
70	△	综合定位平板终端	可对接消防救援一张图系统获得	否

采购需求

		-重要情报	地震、暴雨等突发事件、地质灾害分布、灾害前后建筑物损毁识别对比、着火建筑物等各种灾区的实时人口聚集统计等重要情报,保障前后方指挥重要情报一致。	
71	△	综合定位平板终端 -多个建筑物内攻 管控	在具有多个建筑物需要内攻的救援现场,可查看不同建筑物的内攻人员记录表。	否
72	△	综合定位平板终端 -多名安全员协同 工作	在具有多名安全员的救援现场,软件可汇总不同安全员的登记信息,避免内攻队员被遗漏或重复登记。	否
73	△	综合定位平板终端 -设置内攻管控电 子围栏	标绘内攻管控电子围栏的边界,对于内攻登记合格的人员许可进入,对于没有内攻登记的闯入人员,分别在软件上和闯入人员的数字化单兵终端上发出预警提示,也可设置自定义电子围栏。	否

三、服务要求

①重要性分为“★”、“#”和“△”。★代表实质性指标,不满足该指标项将导致投标被拒绝, #代表重要指标, △则表示一般指标项。

②“证明材料要求”项可填“是”和“否”。填“是”的,投标人/响应人须按“服务要求标准”提供相关证明材料。

序号	内容	重要性	服务要求标准	证明材料要求
1	售后服务	△	提供该项目具体业务(包括合同签订、交货验收、售后服务等)负责人及联系方式,承诺如涉及人员变更,及时书面反馈采购人。提供详细的售后服务机构列表,包括地址、联系电话、联系人等具体信息,承诺能够提供7×24h电话技术咨询服务、远程故障诊断处理服务。	是
2	技术资料	#	投标人承诺在交货时,每套货物提供1套中文版纸质说明书,随装备一同供应;每种装备提供1份电子版说明书、培训课	是

采购需求

			件及视频（U 盘或光盘），另将相关电子版说明书、培训课件及视频发送至 bxfzbc119@126.com 邮箱。	
3	培训要求	△	投标人根据产品特点，至少提供 1 次集中的产品操作使用、理论讲解、维护保养等内容的培训，提供培训方案，应包括培训方法、培训内容、培训课时及技术人员安排。	是
4	产品来源	★	投标人所投产品应在投标文件中“投标货物数量、价格表”、“主要投标标的情况表”等位置，明确所投产品的生产厂家、规格型号等来源信息，未提供明物来源信息的或货物来源信息前后不一致的视为投标文件无实质性响应，做废标处理。	是
5	材料复核	★	投标人承诺签订合同前，会同采购人针对投标文件及涉及的各项证明材料进行复核。如发现材料不符、不实等情况，采购人将依法向监管部门举报投诉。	是

四、实施方案

①重要性分为“★”、“#”和“△”。★代表实质性指标，不满足该指标项将导致投标被拒绝，#代表重要指标，△则表示一般指标项。

②“证明材料要求”项可填“是”和“否”。填“是”的，投标人/响应人须按“实施标准”提供相关证明材料。

序号	内容	重要性	实施标准	证明材料要求
1	交货要求	#	交货时间：合同签订生效后 90 个日历日内。交货地点：北京市辖区内采购人指定地点。交货方式：现场交货，投标人送货时应安排专人到达交货地点，按照采购人要求负责卸货、并放置指定位置。	否
2	质保要求	△	该包所有装备质保期≥3 年。投标人承诺在质保期内，每年至少 1 次派技术人员到消防救援站进行巡检，对相关装备进行维护保养；如装备存在设计、生产缺陷等质量问题，实行缺陷产品召回制，免费负责维修和更换。质保期内每年由中标人向采购人发送巡检方案（包括时间、内容、人员安排等），具体巡检时间由采购人确定。	是
3	器材标签	△	投标人承诺按照国家或行业标准要求，每套装备设置永久性或牢固标签，标签内容应含：执行标准、生产厂家、生产日期、规格型号、售后电话（供货商）等内容。	是

采购需求

4	电子标签	# 根据消防救援局发布的新版装备管理系统要求，投标人须在交货时自行登录装备基础信息采集子系统，按照系统内各类交货装备信息维护要求及赋码标准，录入相关装备信息，生成装备的专属二维码和 RFID 码。交货时须将生成的二维码和 RFID 标签制作成一体标签固定安装在每件（套）装备上，标签位置应便于扫码、实现单件（套）装备的扫码登记功能。注：装备基础信息采集子系统为免费注册应用，系统网址 http: / /xfzb.119.gov.cn 。二维码和 RFID 一体标签有难度的，可以分别制作、分别粘贴。	否
---	------	---	---

五、付款方式

序号	付款节点	付款条件	付款比例（或金额）	备注
1	首付款	甲方收到乙方支付的足额履约保证金以及乙方向甲方开具与首付款等额的收据之日后，	付款至总合同金额 50%	合同签订前 5 个工作日内，乙方（中标人）应以银行汇款的方式向甲方（采购人）指定账户支付本合同总额 3% 的履约保证金。乙方支付履约保证金

采购需求

				时应当注明履约保证金项目名称合同编号。
2	尾款	全部货物交付甲方，经甲方到货验收合格，进行结算审计，并取得财政部门尾款批复后。甲方依据审计报告结果且收到乙方向甲方开具与合同总额等额、真实、合法的有效发票之日后，	付款至总合同金额 100%	全部货物质量保证期届满，并通过甲方货物和乙方服务、合同履行情况进行最终验收的，甲方应在最终验收检验合格之日后，按照合同的约定，向乙方无息返还履约保证金。

无

第六部分 中标合同

框架合同编号: _____

北京市消防救援总队 XXX 部门集中采购项目框架合同 (第 XX 包)

项目名称: _____

甲方(采购人): 北京市消防救援总队

乙方(中标人): _____

北京市·西城区

年 月 日

相关法律法规规定，并严格遵守项目招投标文件中的相关约定，签订本框架合同，甲、乙双方同意遵照执行。

此框架合同是甲方按照消防救援队伍部门集中采购要求、作为采购人主体、依据招投标文件及中标通知书与乙方所签订。乙方依据此框架合同、中标通知书、招投标文件等，与甲方所属**各消防支队**(甲方所属独立预算单位，以下简称“甲方所属相关单位”)分别签订分项采购合同，甲方所属相关单位与乙方依据分项采购合同，分别履行合同义务、承担相应法律责任。

三、框架合同货物、数量及价格明细

1.本合同总价(含税价)为人民币____(大写____)，该价款为乙方完成本框架合同及相关分项采购合同下全部义务(包括但不限于包装、运输、保险、装卸、货款、安装调试、培训、保修维护、技术支持、质保期服务等)的费用和报酬，除本合同及各分项采购合同另有约定外，甲方及所属相关单位无须支付其他任何费用和款项。

2.乙方为甲方所属相关单位提供所需的货物，货物的名称、数量、规格、配置、价格等要求以甲方招标文件需求及乙方在投标文件中的承诺为准。

3.乙方应按照招投标程序所确定的中标金额，依据本框架合同下甲方所属相关支队的采购数量，在本框架合同签订之日起15个工作日内与甲方所属相关单位分别签订分项采购合同(见附件2)。

4.本框架合同货物、数量及价格明细具体见附件 1。甲方所属相关单位与乙方分别签订的采购合同中的货物名称、数量、规格、配置、单价、总价等要与本框架合同一致，不得超本框架合同范围签订，依据政府采购法签订的不超过采购合同 10%的补充协议除外。

四、货款支付及履约保证金

1.本框架合同货款，由甲方所属相关单位负责支付，具体以乙方与甲方所属相关单位签订的采购合同执行。

2.乙方依据采购合同，分别向甲方所属相关单位提交履约保证金；履约保证金同时为采购合同所供货物质保期内的质量保障金；乙方支付履约保证金时应当注明履约保证金项目名称及采购合同编号。

3.全部货物质量保证期届满后 30 个工作日内，甲方所属相关单位依据采购合同，向乙方无息返还上述履约保证金。质量保证期届满后，乙方应主动联系甲方所属相关单位，沟通履约保证金退还事宜。

五、货物交付及验收

1.乙方提供的货物或服务应符合国家及北京市规定的标准、行业标准、招投标文件及本合同约定，如前述标准不同的，以较高标准为准。同时，乙方提供的货物，应当是符合甲方要求全新的、经出厂检验合格的、获得国家销售许可的合格产品。

2.货物验收依据为甲方招标文件项目需求、乙方在投标文件中的承诺及乙方与甲方所属相关单位签订的合同的约定。验收

程序、验收方式及验收不合格的补救措施和相关责任,由乙方与甲方所属相关单位签订分项采购合同时具体约定。

3.到货验收由甲方统一组织,相关所属单位及乙方配合。合同履行确认或跟踪评价由甲方相关所属单位依据采购合同执行。

六、违约责任

1.乙方应严格按照本框架合同、招投标文件、中标通知书等文件,与甲方所属相关单位签订分项采购合同,否则甲方有权解除本框架合同,取消乙方的中标人资格。

2.分项采购的具体违约责任,由乙方与甲方所属相关单位在分项采购合同中另行约定。

3.如甲方或甲方所属相关单位发现乙方未按照本框架合同、分项采购合同、招投标文件履约合同约定及相关义务的,乙方应按照与甲方所属相关单位签订的分项采购合同的约定承担违约责任。

七、争议解决

因本框架合同、履行本框架合同或处理本框架合同相关事宜发生的纠纷,甲、乙双方应协商解决,协商不成时,任何一方均可向甲方所在地西城区人民法院提起诉讼。

八、其他

1.本框架合同经甲、乙双方其法定代表人或授权代表签名、盖章后生效,授权代表签名的应有委托人针对本框架合同的授

权书(见附件3)。框架合同内容如遇国家法律、法规及政策另有规定的,从其规定。

2.本框架合同一式伍份,甲方执肆份、乙方执一份,每份具有同等法律效力。

3.乙方须持本框架合同、中标通知书与甲方所属相关单位分别签订分项采购合同。否则,甲方所属相关单位不得与乙方签订分项采购合同。

(以下无正文,为签章处)

甲方名称(盖章):北京市消防救援总队

甲方法人或授权代表(签字):

甲方地址:北京市西城区西直门南小街1号

甲方电话:

合同签订日期: 年 月 日

乙方名称(盖章):

乙方法人或授权代表(签字):

乙方地址:

乙方电话:

合同签订日期: 年 月 日

中标合同

框架合同附件 1: 框架合同货物、数量及价格明细

序号	装备名称	品牌	型号	单位	中标单价 (万元)	XX 支队采 购数量	合计采购 数量	合计总价 (万元)	装备产地	生产厂家
品目 1										
品目 2										
合计总金额 (人民币)			(大写) :							
			(小写) :							

备注: 依据投标文件相关内容填写完全。

框架合同附件 2：政府采购合同（分项合同）

项目名称： _____

项目编号： _____

合同编号： _____

采购人（甲方）： _____

中标人（乙方）： _____

甲方：_____ 乙方：_____

为了保护甲乙双方合法权益，根据《中华人民共和国民法典（合同篇）》、《中华人民共和国政府采购法》等相关法律法规，并严格遵守_____招标文件中的相关约定，签订本合同，并共同遵守。

本合同采购的货物所需资金来源及付款方式为：

财政集中支付 采购单位支付

一、合同文件

下列文件是构成本合同不可分割的部分，如组成本合同文件约定相互冲突的，按照如下次序确定优先效力：

- (1) 本合同书的补充协议（如有）
- (2) 本合同书（含本合同书的附件）
- (3) 中标通知书
- (4) 投标响应文件（含澄清文件）
- (5) 招标文件

二、服务内容

1.本合同总价（含税价）为人民币大写_____（¥_____）。本合同总价为乙方完成本合同项下全部义务（包括但不限于包装、运输、保险、装卸、货款、安装调试、培训、保修维护、技术支持、质保期服务等）的费用和报酬，除本合同另有约定外，甲方无须支付其他任何费用和款项。

2.合同货物、数量及价格明细

序号	装备名称	品牌	型号	单位	单价(元)	数量	总价(元)	产地	生产厂家
合计金额：									

注：此明细表内相关信息均应按照投标响应及中标结果填写齐全，不能漏项。

三、服务要求（含履约时间）

1.交货时间：合同签订生效后_____日内完成交货。

2.交货地点：现场交货，北京市辖区内采购人指定地点；交货时中标人负责卸货，并按照规定码放。乙方应在本合同约定的交货期前3个工作日内以电话或传真形式将合同号、货物名称、数量、包装箱件数、总毛重、总体积(立方米)和备妥交货日期通知甲方。

3.货物质量保证期：自全部货物通过甲方到货验收合格之日起（需要安装调试的项目，应以全部货物完成安装调试且正常运行之日起）_____个月。

4.质量保证期内，乙方应确保货物正常运行，并按照投标响应免费负责设备的维护、调试、使用培训等义务。因货物质量问题导致损坏（人为不当使用因素除外）的，乙方承担维修、养护的各项成本费用（含更换零配件、主辅件、人工等全部费用）。乙方不履行质保义务的，甲方有权自行或委托第三方对货物进行养护维修（此项为甲方的权利，不构成甲方的义务），因此发生的所有费用由乙方承担，且不能因此作为免除乙方对产品质量的各项保证责任。

5. 根据消防救援局发布的新版装备管理系统要求，投标人须在交货时自行登录装备基础信息采集子系统，按照系统内各类交货装备信息维护要求及赋码标准，录入相关装备信息，生成装备的专属二维码和RFID码。交货时须将生成的二维码和RFID标签制作成一体标签固定安装在每件（套）装备上，标签位置应便于扫码、实现单件（套）装备的扫码登记功能。注：装备基础信息采集子系统为免费注册应用，系统网址 <http://xfzb.119.gov.cn>。二维码和RFID一体标签有难度的，可以分别制作、分别粘贴。（具体型式以投标响应为准）。

四、项目验收

1.乙方提供的货物或服务应符合国家及北京市规定的标准、行业标准、招投标文件及本合同约定，如前述标准不同的，以较高标准为准。同时，乙方提供的货物，应当是符合甲方要求全新的、经出厂检验合格的、获得国家销售许可的合格产品。

2.乙方在交货前应填写灭火救援装备交货回执单（见附件1），全部货物运抵现场后，甲乙双方签名确认。甲方应在接到乙方全部交货后20个工作日内对货物的包装、数量、型号、质量、技术性能等进行验收，即为到货验收。本项目全部货物质量保证期届满后30个工作日内，由甲方对货物及乙方服务、履行本合同情况有权（有无违约、有无侵害甲方权益等事项）进行履约确认和跟踪评价。

3.到货验收、履约确认或跟踪评价应当按照甲方要求及安排进行，乙方配合甲方做好相关工作。若发现交付货物或完成的服务不符合要求或存在质量问题，甲方应书面说明不合格事项和整改时限，乙方应当按照甲方要求采取有效补救措施，待乙方按照甲方要求整改完毕后，由甲方组织人员再次验收，再次验收不合格的应做退货处理，并按照本合同约定承担相应的违约责任。

五、售后服务

售后服务：严格按照招标文件“服务内容和要求”、“服务要求”规定和投标文件应答约定执行。乙方按照投标文件应答约定，主动开展售后服务工作，每次开展售后服务工作时，应填写

售后服务申请及记录单（见附件 2），主动向甲方申请售后服务。甲方依据乙方售后服务申请，安排乙方开展售后服务工作，并对售后服务工作记录评价。

六、履约保证金

1.本合同签订前 5 个工作日内，乙方应以银行汇款的方式向甲方指定账户支付本合同总额 **3%** 的履约保证金即人民币（大写）_____（¥_____）。履约保证金同时为合同所供货物质保期内的质量保证金，乙方支付履约保证金时应当注明履约保证金项目名称及合同编号。

2.全部货物质量保证期届满后 30 个工作日内，甲方对货物及乙方服务、合同履行情况（有无违约、有无侵害甲方权益等事项）进行履约确认或跟踪评价。乙方所供货物无质量问题、且不存在未履约情况，甲方按照本合同约定向乙方无息返还上述履约保证金。乙方未能通过甲方履约确认或跟踪评价的，甲方有权将退还履约保证金的时间予以顺延至乙方通过履约确认或跟踪评价之日止。质量保证期届满后，乙方填写合同履行保证金（质保金）退还申请单（见附件 3），主动联系甲方申请履约保证金退还事宜。

3.甲方履约保证金收取账户：

甲方名称：_____； 甲方开户行名称：_____

甲方银行账户：_____

七、付款方式及期限

1.首付款：甲方应于收到乙方支付的足额履约保证金以及乙方向甲方开具与首付款等额的收据之日起 15 个工作日内，向乙方支付本合同总价的 _____% 首付款，即人民币（大写）_____（¥_____）。

2.尾款：本项目全部货物交付甲方，经甲方到货验收合格，进行结算审计、出具审计报告，并取得财政部门尾款批复后。甲方依据审计报告结果且收到乙方向甲方开具与合同总额（以审计报告结果为准）等额、真实、合法的有效发票之日起 15 个工作日内，向乙方支付本合同总价的剩余尾款至合同总额的（以审计报告结果为准）100%，即人民币（大写）（¥_____）。

3.乙方银行账户信息：乙方户名：_____；

乙方开户行名称：_____；

帐号：_____；乙方开户行号：_____。

4.甲方开票信息：名称：_____，纳税人识别号：_____，地址：_____

—

八、违约责任

中标合同

授权代表（签名）：	授权代表（签名）：
地址：北京市西城区西直门南小街1号	地址：
电话：010-82215200/5201	电话：
传真：	传真：
合同签订日期： 年 月 日	合同签订日期： 年 月 日

分项合同附件 1

北京市消防救援总队灭火救援装备交货回执单

项目名称		合同编号	
中标单位名称			(盖章)
预计到货时间		交货联系人	
交货方式		联系电话	
序号	交货名称	数量	备注
是否按照采购人要求卸货、摆放		是 <input type="checkbox"/>	否 <input type="checkbox"/>
采购人接货时间		年 月 日	
其他说明事项			
中标厂家交货人确认签名			
采购人接货人确认签名			

备注：

- 1、此交货回执，由中标厂家预计发货前5工作日，填写相关内容，传真至采购人，或扫描发电子版。电话（传真）电话：82215688。交货时，交货人携带2份正本，对交货事项现场确认，各自留存。
- 2、此回执作为是否按照合同交货期交货、未按时交货处罚依据。以采购人接货时间为准。采购人接货后，根据安排，验收时间另行通知。

分项合同附件 2

北京市消防救援总队

消防车辆装备项目售后服务申请及记录单

项目名称	(厂家填写)		
合同编号	(厂家填写)		
合同签订日期	(厂家填写)	质保期(月)	(厂家填写)
合同供货商	(厂家填写、盖章)		
售后申请日期	(厂家填写)		
申请售后服务内容	(厂家根据投标售后响应填写申请售后服务内容、或超过投标响应厂家自愿开展的售后内容)		
总队售后服务评价	(总队填写, 厂家填写时括号中的内容删除)		
售后服务日期	(总队填写, 厂家填写时括号中的内容删除)		
供货商确认签字	(售后服务完毕后、确认签字)		
总队后勤装备处确认	(总队填写, 厂家填写时括号中的内容删除)		

注:此单一式两份,总队一份、供货商一份,作为退还质保金的基础材料。

分项合同附件 3

北京市消防救援总队

消防车辆装备项目合同履行保证金(质保金)退还申请单

项目名称			
合同编号			
合同签订日期		质保期(月)	
履约保证金 金额(万元)		履约保证金 缴纳日期	
合同供货商	XX 公司全称		(盖章)
供货商开户行	(需与合同一致)		
银行账号	(需与合同一致)		
履约保证金 退还申请日期			
供货商联系		联系电话	

注:1.合同质保期满后,供货商依据合同条款填写此申请单,主动联系总队申请退还。

2.申请时,将合同复印件、售后服务申请及记录单复印件等作为附件一同提交。

3.合同供货商提交此申请单后,由总队依据合同及招投标文件对履约、货物质量、售后服务等情况进行确认或验收,经确认或验收合格后退还履约保证金。

4.退还履约保证金时,由合同供货商开具收款收据,收据注明(收款内容)“XX 项目名称、合同编号、履约保证金”、“收款金额”等内容。

分项合同附件 4

授权委托书

(合同签订时必填)

北京市消防救援总队:

_____ (公司名称) 注册于 _____ (公司地址), 法定代表人 _____ (姓名), 为北京市消防救援总队 _____ (项目名称) 的中标厂商。现本公司授权 _____ (员工姓名), _____ (身份证号) 为本公司合法代理人, 以本公司名义, 全权代表本公司签署此项目的采购合同、验收文件及处理与此项目合同履行一切与之有关的事务, 我公司对该代理人办理的有关事项均承担法律责任。

本授权书于 _____ 年 _____ 月 _____ 日盖章签名后生效, 在此项目执行期间, 我司如变更代理人将以书面形式另行通知, 特此声明。

法定代表人签名: _____

被授权人签名: _____

公司名称(盖章): _____

时间: _____ 年 _____ 月 _____ 日

附: 被授权人的身份证复印件

第七部分 投标材料格式

投标人提交文件须知

1.本部分内容仅提供格式要求，并不代表所有列出格式的文件本项目必须全部提交。本项目需提交的商务、技术文件应以投标人须知前附表为准。

2.投标人应严格按照所列顺序填写和上传所规定的全部文件以及其他有关资料。

3.全部文件应按投标人须知及前附表中规定的语言和方式提交。

4.投标文件应按照招标文件要求的格式逐项填写，无相应内容可填的项应填写“无”、“未测试”、“没有相应指标”等明确的回答文字。

5.对投标人须知前附表中涉及*的格式文件，除可填报项目外，任何实质性修改将被视为非实质性响应投标，从而导致该投标无效。

6.投标人提交的材料将被妥善保存，但不退还。

投标材料格式

一、开标一览表

注意: 投标人在提交投标文件时, 应按照投标工具的提示流程编制提交开标一览表, 投标文件中无需额外提供开标一览表。

项目名称: 北京市消防救援总队 2024 年支队级消防装备部门集中采购采购项目 (第三批)

项目编号: GC-HGX241502W

投标人名称: _____

开标一览表

项目名称: 北京市消防救援总队 2024 年支队级消防装备部门集中采购采购项目 (第三批)

单位:元

总报价	小写: 大写:
-----	------------

序号	名称	投标报价	交付时间	备注
1	货物费用	_____	_____	_____
2	服务费用	_____	_____	_____
3	系统集成费用	_____	_____	_____
3	其它费用	_____	_____	_____
特别说明事项: _____				

投标人声明: 开标一览表中的“投标总价”是投标货物及相关服务等全部费用的报价。

投标人名称 (电子签章):

日期: _____年____月____日

注: 除可填报项目外, 任何实质性修改将被视为非实质性响应投标, 从而导致该投标被拒绝。

资格审查材料格式

一、投标人资格审查一览表

投标人资格审查一览表

序号	项 目	投标人承诺
1	具有有效营业执照或事业单位法人证书	是
2	具有良好的商业信誉	是
3	具有健全的财务会计制度	是
4	有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录	是

投标人承诺：遵守《中华人民共和国政府采购法》第二十二、七十七条和《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十七条之规定，如有违反，依法接受相应处罚。

投标人名称（电子签章）：

日期：_____年____月____日

注：①投标人在提交投标文件时，应按照投标工具的提示和流程编制并上传该表。无此表或对此表作实质性修改，投标无效。

②投标人须对此表中内容作出承诺，否则投标无效。

③采购人或国采中心可以根据此表查询投标人承诺事项，投标人的承诺和查询结果不一致的，以查询结果为准。

二、联合体投标协议书扫描件（如投标人须知前附表允许联合体投标且投标人是联合体的上传）

商务部分

一、法定代表人授权委托书（上传扫描件）

法定代表人授权委托书

中央国家机关政府采购中心：

本授权书声明：注册于（投标人地址）的（投标人名称）法定代表人（法定代表人姓名、职务或职称）代表本公司授权在下面签字的（投标人代表姓名、职务或职称）为本公司的合法代理人，就贵方组织的（项目名称）（项目编号：_____），以本公司名义处理一切与之有关的事务。

本授权书于____年__月__日签字生效，特此声明。

投标人代表（签字或名章）：

法定代表人（签字或名章）：

投标人名称（加盖公章）：

注：

- 1、除可填报项目外，任何实质性修改将被视为非实质性响应投标，从而导致该投标被拒绝
- 2、请投标人按要求填写签署完成本投标函并扫描上传粘贴到电子投标文件相应位置。

二、投标函（上传扫描件）

投标函

中央国家机关政府采购中心：

我方参与贵方组织的（项目名称、项目编号、包号）采购活动。对此，**我方承诺如下：**

1.我方完全理解并认可本项目招标文件内容和通过**国采中心单独项目电子采购系统**招投标对我方提出的各项特殊要求，接受由贵方对投标文件进行集中解密，发生争议时不会以对上述内容存在误解为由，行使法律上的抗辩权。

2.我方对所提交的投标文件及相关资料的真实性、准确性和完整性负责，愿意向贵方提供任何与本项投标有关的数据、技术资料和相关证明材料。

3.我方针对本项目的投标有效期为 120 天（不低于招标文件投标人须知前附表中规定的最低投标有效期），在此期间，我方在投标文件中作出的所有响应均有效，随时准备接受你方发出的中标通知书。

4.我方接受招标文件中《中标合同》的全部条款，如果你方在投标文件有效期内向我方发出中标通知书，我方保证在规定的时间内按照采购文件确定的事项与采购人签订合同，并严格履行合同规定的各项责任和义务。

5.采购人若需按规定允许比例追加与合同标的相同的货物、工程或者服务的，在不改变合同其他条款的前提下，我方原意签订补充合同，按相同或更优惠的折扣率保证供应或提供服务。

投标材料格式

6.我方完全了解并接受如果在采购活动中出现违反政府采购法律法规的相关情形时,将被处以采购金额千分之五以上千分之十以下的罚款,列入不良行为记录名单,在一至三年内禁止参加政府采购活动;有违法所得的,被处没收违法所得;情节严重的,由工商行政管理机关吊销营业执照;构成犯罪的,被依法追究刑事责任。

如果我方违反上述承诺,或承诺内容不属实,我方愿意承担一切不利的法律后果。

与本投标有关的联系方式:

地址:

邮编:

电话:

传真:

投标人代表姓名:

投标人代表联系电话(手机、座机):

投标人代表电子邮箱:

投标人代表(签字或名章):

法定代表人(签字或名章):

投标人名称(加盖公章):

日期: 年 月 日

注:①除可填报项目外,任何实质性修改将被视为非实质性响应投标,从而导致该投标被拒绝。

②请投标人按要求填写签署完成本投标函,并扫描上传到电子投标文件相应位置。

三、投标人须知前附表第4条“投标人应具备的特殊要求”规定提交的相关证明文件(上传扫描件)

四、投标人须知前附表第5条“投标产品的资质要求”规定提交的相关证明文件(上传扫描件)

五、商务文件偏离表(以包为单位分别填写)

投标人提交的投标文件商务条款及合同条款与招标文件的要求,如完全满足招标文件全部要求的,投标人只需在本表“正偏离或负偏离说明”列应答“完全满足招标文件的全部要求”;如存在偏离,需逐项填写。

项目名称: _____

项目编号: _____

投标材料格式

投标人名称: _____

包号: _____

序号	招标文件商务文件要求	正偏离或负偏离说明	备注

六、进口产品清单及进口产品生产厂家授权书扫描件

进口产品清单

序号	产品名称	产品型号	制造商	产地	价格 (元)
合计					

七、投标人须知前附表第 9 条规定的进口产品生产厂家授权书 (上传纸质彩色扫描件)

八、中小企业声明函

附件 1

中小企业声明函 (货物)

本公司 (联合体) 郑重声明, 根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库 [2020] 46 号) 的规定, 本公司 (联合体) 参加 (单位名称) 的 (项目名称) 采购活动, 提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业 (含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业) 的具体情况如下:

1. (标的名称), 属于 (采购文件中明确的所属行业) 行业; 制造商为 (企业名称), 从业人员 人, 营业收入为 万元, 资产总额为 万元¹, 属于 (中型企业、小型企业、微型企业);

2. (标的名称), 属于 (采购文件中明确的所属行业) 行业; 制造商为 (企业名称), 从业人员 人, 营业收入为 万元, 资产总额为 万元, 属于 (中型企业、小型企业、微型企业);

.....

投标材料格式

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（电子签章）：

日期： 年 月 日

1 从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

附件 2

中小企业声明函（工程、服务）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46 号）的规定，本公司（联合体）参加 （单位名称） 的 （项目名称） 采购活动，工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业（或者：服务全部由符合政策要求的中小企业承接）。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于 （采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为 （企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元¹，属于 （中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于 （采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为 （企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于 （中型企业、小型企业、微型企业）；

……

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（电子签章）：

日期： 年 月 日

投标材料格式

1 从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

注：①投标人提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业证明文件的，视同为小型和微型企业。

②投标人为联合体或者向小微企业意向分包方式的，需提供相应的**联合体协议书、分包意向协议书**。

九、残疾人福利性单位声明函

残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_单位的_项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（电子签章）：

日期：____年__月__日

十、投标人认为需要提供的其他商务资料

技术部分

一、投标货物/服务数量、价格表

表一

货物（硬件、软件）				（价格单位:人民币元）					
项	2	3	4	5	6	7	8	9	10
设备名称	型号	品牌	是否为主要投标标的	服务要求或标的基本概况	设备列表价	设备数量	折扣(%)	设备运费及保险费	设备投标报价

表二

货物部件表				
1	2	3	4	5
设备名称	模块或部件名称	模块或部件描述	模块或部件数量	模块或部件单价

表三、服务费用、系统集成费及其他用表

服务费用				（价格单位:人民币元）			
序号	项目名称	内容	报价				
1	维护与技术支持费（ 年）						
2	培训费						
3	备品备件						
4	其它						
系统集成费用				（价格单位:人民币元）			
序号	项目名称	内容	报价				
1	材料费（若有）						

投标材料格式

2	施工费 (若有)		
3	安装调试费		
其他费用 (价格单位:人民币元)			
序号	项目名称	内容	报价
1			
2			
合计			

注：①表中各单项应分别与开标一览表的各单项相符；
②投标人如认为还有需要提供的内容可另列表说明。

二、投标货物技术规范偏离表

项目名称：北京市消防救援总队 2024 年支队级消防装备部门集中采购采购项目 (第三批)

项目编号：GC-HGX241502W

投标人名称：

货物/服务 (1.....N)

序号	重要性	指标项	指标要求	投标响应情况	偏离情况	证明材料
1						
2						
3						
4						
5						
6						

注：①需按照招标文件“采购需求”部分采购货物、服务、实施方案一览表逐项制表响应。
②投标人所提供的服务，应按照招标文件第五部分采购需求中提出的指标要求逐项应答。以上指标有对应的证明材料要求的，必须按要求附上相应证明材料，只填写“满足”而不能提供相关证明材料的或证明材料不符合要求的，不作为评审依据

三、投标人服务要求/实施方案偏离表

项目名称：北京市消防救援总队 2024 年支队级消防装备部门集中采购采购项目 (第三批)

投标材料格式

项目编号: GC-HGX241502W

投标人名称:

货物/服务 (1.....N)

序号	重要性	指标项	指标要求	投标响应情况	偏离情况	证明材料
1						
2						
3						
4						
5						
6						

注: ①需按照招标文件“采购需求”部分采购货物、服务、实施方案一览表逐项制表响应。

②投标人所提供的服务, 应按照招标文件第五部分采购需求中提出的指标要求逐项应答。以上指标有对应的证明材料要求的, 必须按要求附上相应证明材料, 只填写“满足”而不能提供相关证明材料的或证明材料不符合要求的, 不作为评审依据。

四、主要投标标的情况表(格式以系统生成为准)

五、售后服务承诺

六、与评审相关的其他技术资料

七、投标人自行编写的技术文件

八、投标人认为需要提供的其他说明和资料

附件

第八部分 附件

现场考察登记表

项目名称:

项目编号:

20 年 月 日

序号	参与考察公司名称	考察人签字	时 间	电 话
1			时 分	
2			时 分	
3			时 分	
4		时 分	

监督人签字:

注：本项目仅统一组织一次现场考察，须 2 位以上参与现场考察人作为监督人签字，其中一人为采购人。此表须由采购人带到评标现场。