

《中国招标》期刊文件

中招大赛〔2026〕2号

关于举办第三届招标采购技能大赛 招标投标领域 AI 赛项的通知 (第 2 号公告)

各相关单位：

为深入贯彻落实《国家发展改革委等部门关于加快招标投标领域人工智能推广应用的实施意见》（发改法规〔2026〕195号，简称195号文）精神，加快人工智能技术在招标投标全链条的规模化、规范化推广应用，提升交易服务便捷性与行业监管效能，赋能招标采购行业数字化、智能化高质量发展，《中国招标》期刊有限公司（简称《中国招标》）拟于2026年8月举办第三届招标采购技能大赛招标投标领域 AI 赛项。

2025年，在第二届招标采购技能大赛中，《中国招标》率

先探索人工智能在招标采购专业赛事中的实战应用，取得了良好社会效益。本届赛事以“人机协同·智赋招采”为核心导向，通过专业竞技直观展示当前我国招标采购领域 AI 产品的真实应用水准，搭建技术研发与行业需求的精准对接平台，持续探索人工智能与招标采购行业深度融合的实践路径，为行业智能化升级注入新动能。现将赛事相关核心事项通知如下：

一、本届大赛亮点

本届大赛在往届赛事基础上全面创新，呈现如下四大核心看点：

（一）真正意义的“人机实时对决”

突破往届同题不同时的竞技模式，实现 AI 参赛团队与人类招采精英选手同一时间作答同一套试题，全程无遮挡实时投屏展示 AI 作答全流程，线上线下同步直播人机对决全过程，直观呈现 AI 技术与人类专业智慧的能力边界、对比优势与互补价值。

（二）场景聚焦：智慧问答单点突破

紧扣 195 号文“快速提高招标投标交易服务便捷性”要求，本届大赛摒弃多赛道分散考核模式，聚焦智慧问答单一场景，集中验证当前我国招采领域 AI 产品的专业能力、落地水平与实用价值，考验 AI 在专业知识理解、法规条款援引、实务逻辑推理

等方面的综合能力，向行业全景展示当前招采领域 AI 产品的真实水准。

（三）赛制嵌入：观赏性与传播性全面升级

本届大赛全程嵌入第三届招标采购技能大赛招标投标赛项总决赛，与人类选手大赛同期举办；针对 AI 作答速度快于人类选手的特点，在 AI 完成作答后的等待间隙，循环播放参赛 AI 团队提前提交的品牌宣传片，为参赛主体提供全方位的品牌展示窗口，大幅提升赛事可看性与行业传播力。

（四）参赛主体全面扩容，构建全行业协同生态

打破往届仅 AI 厂商参赛的限制，全面开放参赛通道，覆盖 AI 技术研发、行业场景应用、学术科研等全链条主体，汇聚全行业 AI 应用创新力量，推动技术研发与行业需求的精准对接，构建产学研用一体化的行业 AI 发展生态。

二、大赛详情

（一）主办单位

《中国招标》期刊有限公司

（二）时间安排

1.报名时间：3月10日起开始报名

2.举办时间：2026年8月（与第三届招标采购技能大赛招标

投标赛项总决赛同期举行，具体日期另行通知)

(三) 参赛核心准入要求

所有参赛主体须拥有自主研发或取得合法合规授权的、可应用于招标采购领域智慧问答场景的 AI 大模型、AI 智能问答工具或相关 AI 应用系统，具备完整的赛事现场实操能力，方可报名参赛。

(四) 参赛报名对象

1.AI 技术研发主体：招标采购领域 AI 大模型/智能工具研发科技企业、人工智能技术研发企业、具备 AI 系统自研能力的科技团队，以自主研发的招采领域 AI 模型/工具参赛；

2.行业应用主体：招标代理机构、国有企业/民营企业采购部门、招投标合规律师事务所、行业咨询机构，以自研或取得合法授权的招采 AI 工具参赛，验证 AI 在行业实务场景的落地应用能力；

3.院校及科研团队：工程管理、采购管理、人工智能等相关专业院校师生团队、科研院所研究团队，以自主研发的招采领域 AI 模型、科研成果系统参赛；

4.个人参赛主体：招标采购行业从业者、AI 技术开发者、AI 技术爱好者、相关专业应届毕业生，以取得合法合规授权的

AI 工具参赛。

注：同一单位限两支参赛队伍。

（五）报名费用

15000 元/队（含赛事组织、技术支持、评审、证书制作等费用）。

（六）考试内容

1. 聚焦场景：智慧问答（单一场景深度考核）

2. 考试范围：考试内容、命题范围与第三届招标采购技能大赛招标投标赛项总决赛保持完全一致。

（七）报名方式

参赛选手/参赛单位统一登录中国招标活动平台（<https://event.cecbid.org.cn>），进入第三届招标采购技能大赛招标投标领域 AI 赛项专属报名界面，完成在线报名及费用缴纳。报名时须同步提交参赛所用 AI 模型/工具的基本信息、知识产权证明或合法授权文件。若报名过程中遇到问题，可致电咨询：15901150977。

三、大赛竞赛规则

（一）赛前准备

各参赛主体须指派 1 名专属代表，负责赛事现场 AI 系统操

作、流程对接及赛事响应工作。该代表须在主办方指定时间内加入赛事专属工作群，以“参赛主体名称+姓名”格式完成实名备注；个人参赛者本人即为参赛代表。

赛前，参赛主体须按主办方要求提交参赛 AI 模型/工具的合规性资料，完成主办方的技术核验；参赛代表须抵达赛事现场，完成 AI 系统设备调试（含网络连接、大屏信号同步、操作账号登录等），确保设备符合赛事技术标准，核验通过后方可参赛。

参赛顺序通过官方抽签工具随机确定，抽签结果一经确认，不得调换。抽签时间及相关安排另行通知。

（二）竞答流程

本次大赛竞答环节与第三届招标采购技能大赛招标投标赛项总决赛同步启动，AI 参赛主体与人类选手同时接收试题、同步开启作答，全程实时投屏展示 AI 系统信息处理、思考及答案输出全流程。具体环节设置如下：

1. 第一阶段：客观题竞答

（1）题型设置：与人类赛事保持一致，含判断题、单项选择题、多项选择题三类；

（2）答题要求：统一使用人类赛事同期发布的试题，在主办方规定的答题时长内完成作答，AI 系统作答全过程须无遮挡

实时展示在赛事大屏上；

(3) 提交规则：AI 系统生成最终答案后，由参赛代表准确录入官方指定答题系统并提交，提交后不可修改。

2.第二阶段：案例分析题（智慧问答核心场景）竞答

(1) 题型设置：与人类赛事保持一致，为招标采购实务案例分析题，聚焦智慧问答核心应用能力考核；

(2) 答题要求：与人类选手同步接收试题，在主办方规定的统一作答时长内完成答题，答案须明确指出对应法规名称及条款序号，不得超出规定字数限制，作答全过程实时投屏展示；

(3) 评分维度：每题按采分点识别、法规理由阐述、改进完善建议三个维度进行评分，各维度分值占比均等，由评审专家按与人类选手统一的评分标准现场打分。

(三) 核心赛事纪律

1.赛事全程，参赛代表仅可执行试题录入、答案提交操作，不得对 AI 系统进行二次优化提问、不得干预 AI 输出结果、不得遮挡屏幕、不得更换参赛 AI 模型/工具、不得实施其他影响赛事公平性的操作，一经发现违规行为，立即取消参赛资格及全部成绩。

2.参赛主体最终提交的答案，必须与 AI 系统实时投屏展示

的自动生成原始答案完全一致，若存在出入，以投屏展示的原始输出内容为准。

3.超出规定答题时长提交的答案，将由评审委员会按赛事规则酌情扣分，超时达到规定上限的，该环节成绩按0分计。

4.赛事全程录音录像，所有参赛主体须严格遵守赛事纪律，服从主办方及现场工作人员安排。

（四）评委评审与点评

赛事结束后，由招标采购行业资深专家、法律专家、AI技术专家组成的评审委员会，按照与人类选手统一的评分标准完成评审，现场统分、公布成绩，并对参赛AI选手的表现进行专业点评。

四、奖项设置

为表彰优秀参赛主体，推动行业AI技术创新与应用落地，本次大赛设置以下奖项：

1.综合奖项：按最终总成绩排名，设置金奖1~3名、银奖2~6名、铜奖3~6名，颁发赛事专属奖杯、荣誉证书；

2.单项奖项：设置最佳专业能力奖、最佳应用创新奖、最具行业潜力奖若干，颁发荣誉证书；

3.组织奖项：针对组织参赛表现突出的单位、院校，设置优

秀组织奖若干，颁发荣誉牌匾。

五、其他事项

1.参赛主体须保证所使用的 AI 模型/工具及相关技术具备合法知识产权，已取得完整的授权许可，无任何侵权纠纷；报名时须同步提交相关知识产权证明或授权文件，若因知识产权问题产生相关法律责任，由参赛主体自行承担，主办方有权取消其参赛资格及获奖资格。

2.本次赛事全程产生的音视频资料、参赛作答内容、参赛主体品牌资料等，主办方有权用于赛事宣传、行业推广等非商业用途，参赛主体报名即视为认可本条约定。

3.鼓励参赛团队提供 3 分钟以内团队/产品介绍视频，用于赛事等待时段播放及后续宣传（视频规格要求另行通知）

4.报名费用一经缴纳，不予退还（赛事取消或延期除外）；若参赛主体无法按时参赛，可提前向主办方申请更换参赛代表，不得私自更换参赛 AI 模型/工具。

5.赛事相关的时间调整、规则补充、场地安排等事项，主办方将通过《中国招标》官方微信公众号及时发布，请各参赛主体密切关注。

《中国招标》期刊有限公司

2026年3月9日

